

檔 號：

保存年限：

台北市電腦商業同業公會 函

機關地址：105 台北市松山區八德路三段
2 號 3 樓

聯絡人：周家羽

電話：(02)2577-4249 分機 841

傳真：(02)2578-6427

電子郵件：alyce@mail.tca.org.tw

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國113年5月20日

發文字號：電會字第1130004070號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：113 資訊月海報徵選活動說明(附件1 000407075_att26347_75.pdf)

主旨：敬邀國立臺北大學校內教師鼓勵學生，參與 113 年資訊月全國海報徵選活動，推廣資訊教育及提昇資訊水準為目的，請查照。

說明：

- 一、資訊月活動委員會為推廣資訊教育及提昇資訊水準，特辦理 113 資訊月全國海報徵選活動，以創意為主軸規劃數位繪圖比賽，徵求並評選出能代表活動主題「邁向 AI 新生活」之海報作品，促進學子數位設計水準，落實資訊科技應用於生活之目標。
- 二、本活動採線上報名方式辦理，即日起至 113 年 6 月 30 日截止，報名相關辦法請詳參附件，或至資訊月海報徵選網站查詢：<http://poster.itmonth.org.tw/>。

正本：國立臺北大學

副本：

台北市電腦商業同業公會

國立臺北大學

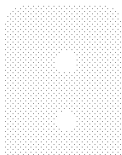


裝

訂

線



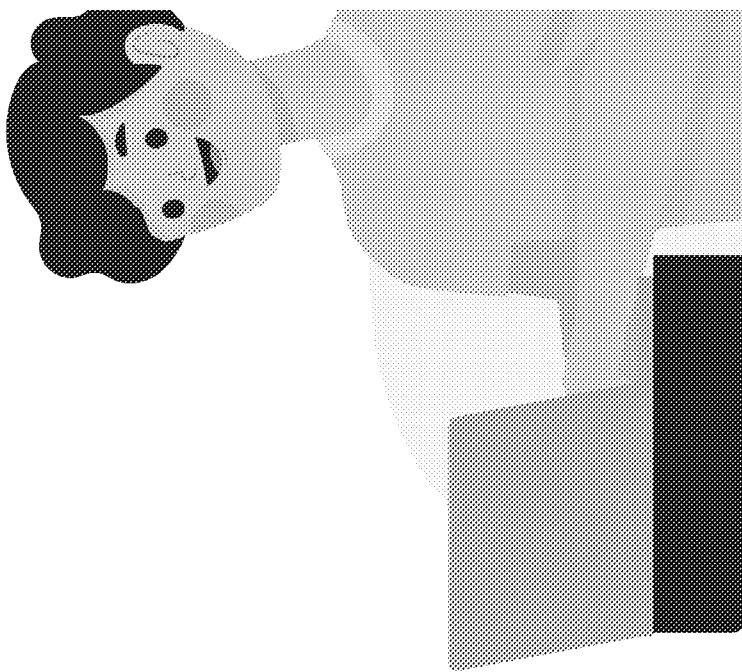


邁向AI新生活

113資訊月 全國海報徵選

活動說明懶人包

徵件日期 | 即日起 -- 6/30





海報徵選主題 & 檔案格式

活動名稱	113年資訊月 海報徵選
資訊月主題	邁向AI新生活
徵件日期	即日起至 6/30 (日) 23:59 止
參賽對象	全國民眾
競賽方式	數位繪圖比賽
報名網址	一律採線上報名，請至「 資訊月海報徵選 」
初選入圍作品	將以MAIL與公告通知

徵件流程

初審 → 複審 → 決審 → 得獎公告 → 頒獎典禮

作品提交格式

- 需於6/30(日) 23:59前上傳作品
- 報名上傳尺寸：A4 (JPG檔，解析度300dpi，檔案大小5MB以內)
- 原始檔案尺寸：A1 (設計檔須為AI、PSD檔，解析度300dpi，請提供雲端連結)
- 設計時請務必用CMYK設計，並用原創CMYK設計檔再轉成RGB上傳。





資訊月主題 & 海報必備元素

113年資訊月主題

「邁向AI新生活」展示了AI技術如何為人們帶來更多的效益和機會。


透過資訊月民生議題，我們可以看到AI在教育、高齡、民生、產業等各個領域的應用。通過創新的設備與應用，以及實際的案例展示，AI展現了其成果和潛力。個性化的學習使教育更有效率，幫助高齡族保持健康和活力，同時改善了人們的生活品質和便利性，協助產業實現了數位轉型和創新。

但新科技同時也帶來挑戰和風險，如網路安全、資訊識讀、科技詐騙等問題。因此，今年資訊月將致力於傳遞正確認知與觀念，推廣安全而信任的科技，讓人們都能放心地使用科技，享受其帶來的便利和益處，一起邁向AI新生活。

113年資訊月主題

邁向AI新生活 (必須切合主題)

主辦單位LOGO

 資訊月活動委員會 (LOGO請至資訊月官網活動說明下載)

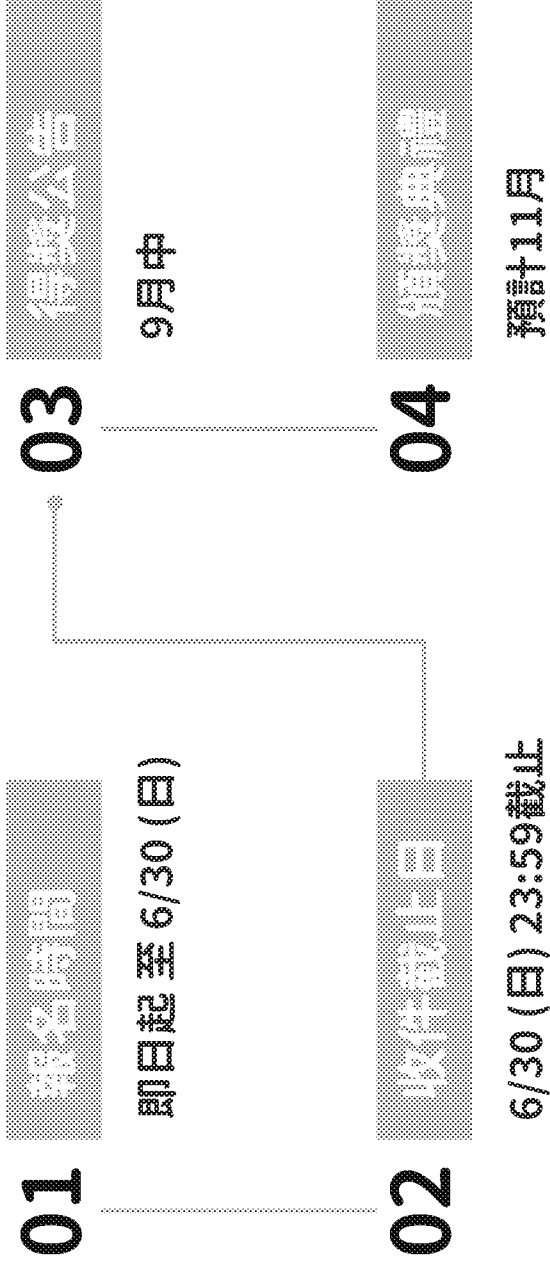
展出時間

113年11月14日 - 11月17日
每日上午10:00至下午6:00 (免費參觀)

展出地點

台北世貿一館

活動流程



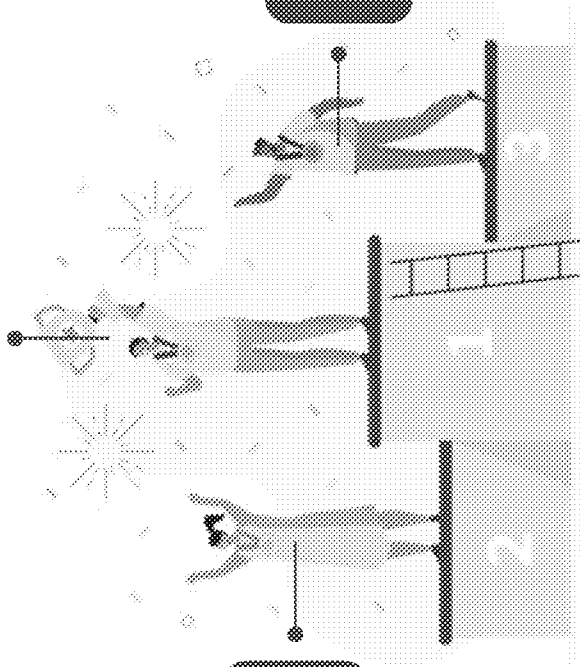


獲獎獎勵

專屬榮耀：

- 首獎作品 將做為資訊月品牌主視覺
- 前三名得獎者專屬版面介紹
- 佳作以上得獎作品收錄於大會特刊與官網
- 資訊月頒獎典禮 頒獎

\$100,000元
獎狀1張



\$30,000元
獎狀1張

\$20,000元
獎狀1張

佳作獎狀
20名

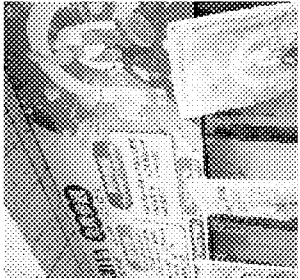
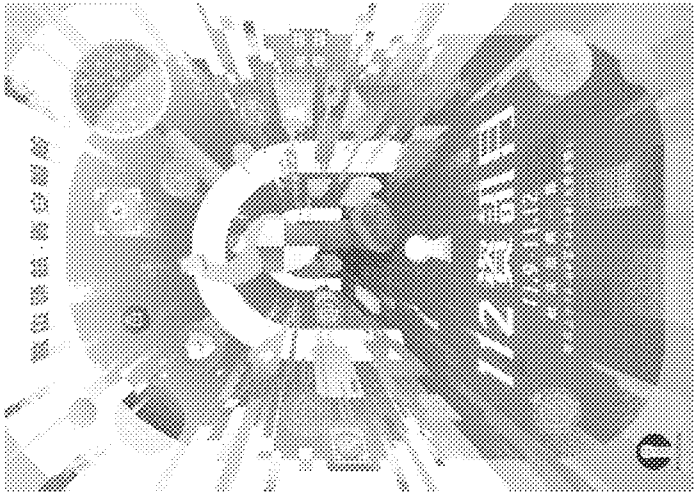
前3名作品之指導老師，頒發感謝狀1張





去年回顧 112年

**【首獎】榮登
資訊月全展主視覺
設計界頂尖榮耀**





更多資訊



活動聯絡人

周小姐

Tel: (02) 2577-4249 #841

Email: alyce@mail.tca.org.tw

報名連結

