

檔 號：

保存年限：

教育部 函

機關地址：100217 臺北市中正區中山南路5號
承辦人：蘇淑芬
電話：02-7736-6753

受文者：國立臺北大學

發文日期：中華民國113年7月15日

發文字號：臺教秘(二)字第1130073134號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：經濟部中小及新創企業署原函、原函附件 (附件一 A095G0000Q0000000_ A09000000E_1130073134_senddoc1_Attach1.PDF、附件二 A095G0000Q0000000_ A09000000E_1130073134_senddoc1_Attach2.pdf)

主旨：經濟部中小及新創企業署辦理113年度「BuyingPower-社會創新產品及服務採購獎勵」一案，詳如原函，轉請查照推廣、申請。

說明：依據經濟部中小及新創企業署113年7月12日中企創字第11303005520號函辦理。

正本：部屬機關(構)及國立大專校院(含附設醫院、農林場)

副本：行政法人國家運動訓練中心及國家運動科學中心(含附件)

113/07/15
14:09:44

國立臺北大學



1130509202 113/07/15

經濟部中小及新創企業署 函

地址：臺北市羅斯福路2段95號3樓
承辦人：陳映棋
電話：02-2368-0816#267
傳真：(02) 23673883
電子信箱：yqchen@sme.gov.tw

受文者：教育部

發文日期：中華民國113年7月12日
發文字號：中企創字第11303005520號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (113D002270_1_12150732109.pdf)

主旨：檢送本(113)年度「BuyingPower-社會創新產品及服務採購獎勵」如附件，請貴單位踴躍申請並協助轉知所屬共同推廣，請查照。

說明：

- 一、為提升社會創新組織經營能量，推動社會創新發展，本署辦理Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵，中央各機關及各級政府採購登錄於本署社會創新組織登錄資料庫 (<https://si.taiwan.gov.tw>)之社會創新組織產品或服務達一定金額，或有特殊合作事蹟，可獲表揚獎勵。
- 二、本(113)年度獎勵已開放申請，獎項分為5類：
 - (一)首獎(採購達新臺幣(以下同)1,000萬元以上)：預定由行政院頒獎。
 - (二)貳獎(採購500至1,000萬元)：預定由經濟部頒獎。
 - (三)參獎(採購100至500萬元)：預定由本署頒獎。
 - (四)支持獎(採購50至100萬元)：獎狀一紙，不頒獎。
 - (五)特別獎(具特色性、具亮點的專案合作事蹟)：預定由行



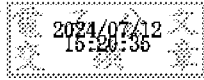
政院頒獎。

(六)多元響應獎：從當年度採購獎獲獎單位中，選出採購社創組織家數數量前10名，每家社創組織被採購金額需達5萬元(含稅)始納入計算，預定由經濟部頒獎。

三、檢送申請簡章1份，請協助轉知所屬推廣並鼓勵符合前揭條件者踴躍參與，於本年11月5日(星期二)下午5時前於系統線上申請並上傳相關資料(<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingpower/apply>)。相關細節可電洽執行單位，電話：(02)8101-6666分機22249李研究員、分機21357邱顧問師。

正本：中央各部會、各縣市政府、經濟部所屬各行政機關、經濟部所屬各幕僚單位、經濟部所屬各事業機構

副本：安侯永續發展顧問股份有限公司



113 年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制 簡章






主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：安侯永續發展顧問股份有限公司

113 年 7 月



目錄

壹、緣由與目的.....	1
貳、實施方式.....	1
 一、採購對象.....	1
 二、獎勵對象.....	1
 三、採購管道.....	1
四、期間.....	1
五、獎項類別.....	2
六、申請與審查方式.....	4
七、頒獎典禮.....	5
八、獲獎單位享有權利.....	5
九、注意事項.....	6
十、聯絡資訊.....	6
參、附件.....	7
附件一：特別獎申請表.....	7
附件二：委託代理授權書.....	10
附件三：集團企業之子(分)公司名冊.....	11
附件四：連鎖加盟品牌之直營及加盟廠商名冊.....	11
附件五：政府機關之下級機關(構)名冊.....	12
附件六：採購明細.....	12
附件七：簡報製作.....	13

壹、緣由與目的

為持續提升國內對於社會創新組織及相關議題的重視，帶動臺灣責任生產與消費，增加工商界對責任採購的重視，本署推動「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」（下稱 Buying Power 採購獎勵），以「從企業的社會參與中找到商業價值」為核心，串聯有理念的社會創新組織以及企業為供需兩端，鼓勵雙方共同合作，落實責任消費與生產。自 106 年推動至 112 年已累積超過新臺幣 49 億採購金額，無論是採購獎金額或是特別獎申請家數皆持續成長，已超過 600 個組織積極參與。

透過 Buying Power 獎勵，持續鼓勵中央及地方政府機關、國營事業、民營企業及團體率先採購社會創新組織產品或服務，協助社會創新組織取得資源及開拓市場商機，實踐責任消費與生產，促成工商各界與社創組織創新合作。

貳、實施方式

一、採購對象

登錄於經濟部中小及新創企業署社會創新平台「社會創新組織登錄資料庫（https://si.taiwan.gov.tw/Home/org_list）」之組織，皆為本獎勵採購對象。

二、獎勵對象

中央及地方政府機關、國營事業、民營企業、民間組織等。

三、採購管道

透過社會創新組織官方網站、電子商務平台、實體通路等銷售管道進行產品或服務採購。產品或服務可參考「社會創新組織登錄資料庫」：https://si.taiwan.gov.tw/Home/Org_list 及「Buying Power 社創選品誌」：<https://si.taiwan.gov.tw/Home/catalog>。

四、期間

(一)採購計算期間：112 年 11 月 1 日（星期三）至 113 年 10 月 31 日（星期四）

(二)申請截止日：113 年 11 月 5 日（星期二）下午 5 時前截止

五、獎項類別

(一)採購獎：

1. 以採購金額計算期間累積額度。

獎項	採購金額區間
首獎	採購金額累計達新臺幣 1,000 萬（含）以上者，預定由行政院頒發獎盃。
貳獎	採購金額累計達新臺幣 500 萬（含）以上未滿 1000 萬者，預定由經濟部頒發獎盃。
參獎	採購金額累計達新臺幣 100 萬（含）以上未滿 500 萬者，預定由經濟部中小及新創企業署頒發獎盃。
支持獎	採購金額累計達新臺幣 50 萬（含）以上未滿 100 萬者，獎狀一紙。

(二)多元響應獎：

從當年度採購獎獲獎單位中，選出採購社創組織家數數量前 10 名且每家社創組織被採購金額需達 5 萬元(含稅)始納入計算，預定由經濟部頒發獎牌一枚。

(三)特別獎

評選具特色性、具亮點的與社會創新組織專案合作事蹟。獎項分為以下 3 組，公部門、國營事業請直接投遞公務創新組，其他非公部門單位請依照專案投入時間投遞，預定由行政院頒獎。

1. 永續深耕組：

- 申請單位與社會創新組織專案合作投入時間超過 2 年(含)以上。
- 鼓勵長期聚焦以降低經濟、環境、社會面不平等與負面影響社會創新合作等多元永續專案，帶動經濟成長與循環，提升社會生活基本尊嚴、落實環境保護與永續發展。
- 若為延續性專案，需論述專案今年度創新亮點、優化策略，社會影響力廣度及深度。



2. 創新共好組：

- a. 申請單位與社會創新組織專案合作投入時間未達2年。
- b. 鼓勵以創新方式結合多元夥伴投入社會創新活動，以響應SDGs永續發展目標。

3. 公務創新組：

- a. 公部門請投遞此組。
- b. 鼓勵公部門之各級機關與社會創新組織合作，提出創新行動以落實政策，促進社會公民福祉。

4. 專案合作之執行間須至少包含112年11月1日（星期三）至113年10月31日（星期四）之時間區間。

5. 特別獎合作類型參考：

合作類型	參考說明
供應鏈創新	於產品生產或流通的過程中，以具有正面社會環境影響力的原料、中間商品或服務等，提升營運效能並創造永續價值。
投融资	透過投資或融資予社會創新組織，期待獲得財務回報的同時，也支持社會創新組織創造可見的社會或環境影響力。
永續專案	從本業出發，連結多方利害關係人共同推動永續計畫，訂定目標、合作模式與執行方法，並達成明確之社會影響力成果。
通路上架	於通路上架具備明確社會或環境影響力的永續商品；或是以其他創新方式發揮通路力量協助社創拓展市場，並影響消費者的購買行為。
職工福利	以創新方法提升勞工權益、打造友善職場、促進多元就業機會，或是將永續發展概念納入員工教育訓練，並有所成效。
公關行銷活動	與社會創新組織合作，對外溝通組織所關注的永續議題與相關作為。
資金贊助	贊助社會或環境影響力明確之組織，使贊助組織穩定營運，並且擴大影響規模。

六、申請與審查方式

(一)申請流程：請至社會創新平台網站「社會創新產品及服務採購獎勵：獎項申請系統」進行線上申請，依申請步驟填寫。

網址：<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingpower/apply>

※註：特別獎申請需提供合作專案內容，請參考附件一。

1. 所需上傳之文件

(1)委託代理授權書（附件二）：委託代理授權書之目的為確保申請單位知悉並同意申請 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵，應由委託人（申請單位）與代理人簽章。

(2)所屬單位名冊

A.屬集團企業、連鎖加盟品牌總部、政府機關（構）者，可個別申請（不同統編可認列為不同單位），或與所屬單位共同申請。

B.與所屬單位共同申請者請上傳符合獎項申請資格之子（分）公司名冊（如附件三）、直營及加盟廠商名冊（如附件四）、下級機關（構）名冊（如附件五），以利申請資料覆核。

C.共同申請者以代表申請單位為授獎單位。

(3)採購獎佐證資料

A.採購明細（如附件六）。

B.採購憑證：請壓縮為一份檔案上傳，可認列形式如購買社創廠商開立之銷貨明細，需蓋有社創組織之統一編號章，或採購發票、收據。

C.若採購單據總張數超過 100 份之申請單位，建議向採購單位申請以「月」為單位之銷貨明細。

(4)特別獎佐證資料

A.特別獎審查簡報 1 張，至多以一頁簡報為限，並請勿調整簡報版面格式設定。

B.專案合作照片 1~3 張。

C.請至少提供一份可證明雙方合作之文件，如：合約或企劃書、發票或收據、媒體露出或其他得獎紀錄等資料。

(二)審查方式

1. 採購獎

採書面審，由執行單位針對採購明細、採購憑證進行覆核，確認金額有達獲獎標準。



2. 特別獎

採書面審，邀請各界專家學者擔任審查委員，針對申請資料內容（申請表、評選簡報等），依合作模式之創新性、社會影響力及重大性（評選標準如下）進行評估，並視參選家數及單位之表現彈性決定名額。

評選標準	說明	佔比
創新性	評估該合作模式之創新性，是否應用科技或新方式實踐社會創新；若為延續性專案合作，則需論述該案今年度之創新亮點、影響力廣度及深化程度。	35%
社會影響力	評估該合作模式所創造之社會影響力以及與聯合國永續發展目標之關聯，建議以質化、量化指標具體說明。	40%
重大性 (本業連結性)	是否與組織創立主軸（或本業）有明確關聯。	25%

(三) 獲獎通知

1. 採購獎：於提交申請後 5~7 個工作天內電郵通知審核結果，最晚於報獎截止日當日回覆結果，並請於 11 月 8 日（星期五）下午 5 時完成補件，若未於時間內補件成功，則視為報名未完成。
2. 特別獎：預定於 113 年 11 月下旬召開特別獎審查會議，會議後電郵通知審核結果。

七、頒獎典禮

頒獎典禮預定於 113 年 12 月舉行，採購獎之首獎、貳獎、參獎及特別獎皆頒發獎盃，多元響應獎則頒發獎牌，支持獎另寄送獎狀，以資獎勵。

八、獲獎單位享有權利

曾經獲得歷年 Buying Power 任何獎項之得主，歡迎加入成為社會創新產業夥伴組會員，加入會員後可享有相關會員服務：包含但不限於產業夥伴電子報、1 對 1 主題式媒合（社創與企業媒合會議或活動安排）、企業巡迴（社創展攤市集、主題分享）、社會創新產業夥伴組優惠採購方案等。



九、注意事項

- (一)如經查驗，組織提供之資料不實或有違法情事，主辦單位具有取消該組織獲獎資格之權利。
- (二)獲獎單位需配合接受相關追蹤及參與相關活動。
- (三)獲獎單位需同意獎項執行單位使用其申請資訊供後續行銷、推廣及媒體曝光之使用。

十、聯絡資訊

若有任何疑問，請聯繫經濟部中小及新創企業署「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」執行團隊。

李雅竹 研究員，電話：(02) 8101-6666 分機 22249，

E-mail：yukili1@kpmg.com.tw

產業夥伴組相關內容請洽：

邱瑾凡 顧問師，電話：(02) 8101-6666 分機 21357，

Email：sallychiu1@kpmg.com.tw



參、附件

附件一：特別獎申請表

(本表僅供事先參考，若欲申請獎項，請至社會創新平台網站線上填寫申請)

基本資料		
申請組別	<input type="checkbox"/> 永續深耕組：專案合作投入時間超過2年以上。 <input type="checkbox"/> 創新共好組：專案合作投入時間未達2年。 <input type="checkbox"/> 公務創新組	
組織經營理念 (300-500字為限)		
合作模式		
合作對象		
合作期間(起)		
合作期間(訖)		
合作類型 (定義詳見簡章說明)	<input type="checkbox"/> 供應鏈創新 <input type="checkbox"/> 投融資 <input type="checkbox"/> 永續專案	<input type="checkbox"/> 通路上架 <input type="checkbox"/> 職工福利 <input type="checkbox"/> 公關行銷 <input type="checkbox"/> 資金贊助
合作所回應之SDGs (至多3項)	<input type="checkbox"/> 1 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 3 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 4 教育品質 <input type="checkbox"/> 5 性別平等 <input type="checkbox"/> 6 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 7 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 8 就業與經濟成長	<input type="checkbox"/> 10 減少不平等 <input type="checkbox"/> 11 永續城市 <input type="checkbox"/> 12 責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 13 氣候行動 <input type="checkbox"/> 14 海洋生態 <input type="checkbox"/> 15 陸地生態 <input type="checkbox"/> 16 和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 17 全球夥伴



	<input type="checkbox"/> 9 工業、創新與基礎建設	
<p>合作內容 (300-500 字為限)</p>		
<p>合作期間專案投入之預算 (請說明預算金額)</p>	<p>請提出上方合作期間內所投入之專案預算。</p>	
<p>合作模式之社會影響力 (以質化及量化說明，300-500 字為限)</p>	<p>參考問項：合作案例的關鍵行動是什麼？其產出（短期、直接可量化的成果）為何？ 產出能創造甚麼改變（中長期、較難以量化的改變）？改變將可連結到哪個聯合國永續發展目標(SDGs)，創造社會影響力（長期對議題與廣大群體的影響）？</p>	
<p>合作模式之創新性 (300-500 字為限)</p>	<p>參考問項：申請案例運用了哪些突破既有 (Business as usual, BAU) 作法的創新性元素，例如建立了新商業模式或是運用技術、科學、知識？這些創新性元素與 BAU 有什麼差別？對於所解決的社會問題有什麼正面效益？ 重要：若過去有獲獎過的延續性專案合作，則需論述該案今年度之創新亮點、影響力廣度及深化程度。</p>	
<p>合作模式之重大性 (300-500 字為限)</p>	<p>參考問項：合作模式如何回應本案的議題及風險？本案的重大性議題為何？如何透過與社創組織合作來回應這些議題？</p>	




<p>合作專案照片 (至多三張)</p>		
<p>佐證資料 (至少一種)</p>	<p><input type="checkbox"/> 發票、收據</p> <p><input type="checkbox"/> 合約、企畫書</p>	<p><input type="checkbox"/> 媒體露出、得獎紀錄</p> <p><input type="checkbox"/> 其他</p>



附件二：委託代理授權書

113 年度 Buying Power
社會創新產品及服務採購獎勵
委任代理授權書

 _____ (下稱本組織) 為申請「113 年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」，茲委任 _____ (代理人姓名) 全權代理本組織申請、填覆、上傳資料相關事宜。如經查驗，申請單位提供之資料不實或有違法情事，主辦單位具有取消該申請單位獲獎資格之權利。

代理人姓名：

簽章：

所屬部門/職稱：

委託人

組織名稱：

簽章：

負責人/代表人姓名：

簽章：

中華民國 113 年 月 日



附件三：集團企業之子(分)公司名冊

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：
<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

集團企業名稱 (申請單位名稱)	序號	子(分)公司名稱	子(分)公司統編

附件四：連鎖加盟品牌之直營及加盟廠商名冊

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：
<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

連鎖加盟總部名稱 (申請單位名稱)	序號	直營加盟店名稱	直營加盟店統編

附件五：政府機關之下級機關(構)名冊

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

政府機關名稱 (申請單位名稱)	序號	下級機關(構)名稱	下級機關(構)統編



附件六：採購明細

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至申請網站下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

發票開立日	社創廠商	社創統編	金額	品項
請填寫發票開立日，需以民國年日期格式填寫 若採購筆數過多，可以「月份」為單位彙總為一筆明細，日期請填寫該月1號，請見下方範例：	請填寫社創廠商名稱(該廠商需於社會創新組織登錄資料庫登記)	請填寫該社創統編	請填寫購買該社創之金額	請填寫購買該社創之品項
範例：113/1/1	ABC 有限公司	81234567	\$600,000 (整月份總採購金額)	米





附件七：簡報製作

(本表僅供事先參考，若欲填寫請至下方連結下載：

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingPower/apply>)

經濟部中小及新創企業署 BUYING POWER

售者資訊					一、投標廠商					
企業介紹 最近一年度營業額										
密鑰管理					附件			圖說附件		
企業名稱	統一編號	負責人	代表人	地址						
統一編號	身分證	身分證	身分證							
電話	傳真	傳真	傳真							
傳真	傳真	傳真	傳真							
傳真	傳真	傳真	傳真							
傳真	傳真	傳真	傳真							
傳真	傳真	傳真	傳真							
								總計金額(含稅)		
								\$ 元整		

圖說附件