國立臺北大學第 77 次校務發展委員會議紀錄

時　　間：115 年 10 月 14 日中午 12 時 30 分

地　　點：三峽校區行政大樓 4 樓第一會議室

主 持 人：林道通校長　　紀錄：陳欣漪

出列席人員：如簽到表

壹、宣佈開會

中午 12 時 28 分出席達法定人數，主席宣佈開會。

貳、主席報告：

一、有關本校校務會議設置辦法修訂事宜，源起於教育部來函希望各大學提升校務會議學生代表人數，本校已組成研修小組，刻正辦理修訂及公聽會等作業，若各位委員及與會代表想進一步了解相關資訊，俟本會議議案討論結束後，可續留會議現場聽取簡報資料。

二、本次會議提案 2、4 及 5 案性質皆為組織變動相關議案，提請委員們同意將此三案併案討論。

參、前次會議決議案執行情形報告

第 76 次校務發展委員會議決議案執行情形，經確認無誤。

肆、提案討論

第 1 案

提案單位：研究發展處

案　　由：鑒於本校校級「跨域人工智慧前瞻研究中心」於 115 年 8 月 1 日成立，配合增訂本校中長程校務發展計畫部分內容，請討論。

說　　明：

一、本校校級「跨域人工智慧前瞻研究中心」(以下簡稱該中心)設立案，經 114 年 11 月本校第 61 次校務會議通過後，人事室業據以修訂本校組織規程並函報教育部。依人事室 115 年 8 月 28 日函，本校最新組織規程業奉教育部及考試院核備，並溯自本年 8 月 1 日生效。

二、基於本校本期中長程校務發展計畫於 114 年訂定時，該中心尚未成立，本處爰於日前通知該中心配合撰述計畫「校級研究中心特色規劃」專章相關內容。

三、檢附修訂版中長程校務發展計畫如附件；如經本次會議通過後，將續提校務會議審議。

辦　　法：經本次會議討論通過後，續提校務會議討論。

決　　議：照案通過（如附件 1）。

第 2 案

提案單位：研究發展處

案　　由：有關本校「財政暨金融研究中心」裁撤及修正本校組織規程第 3 條案，提請討論。

說　　明：

一、依據115年9月9日115年度本校第2次研究中心設置暨管理委員會會議決議暨研究中心設置暨管理辦法辦理。

二、本校財政暨金融研究中心原為校級研究中心，因執行績效不佳前於115年3月24日經本校研究中心設置暨管理委員會決議於附帶條件下降級為公共事務學院院級研究中心。

三、惟後續經公共事務學院進行協調評估，目前尚無校內其他財產及傢俱可供調配，且經徵詢院內師長，亦無人表達接任該中心主任之意願。考量相關資源未臻完備且院內對該心中未來發展與運作方向上難凝聚共識之情形下，該院不另提出降級後規劃書（附件一）。

四、考量目前該中心未設置中心主任，且公共事務學院表示不另提出降級後規劃書，爰未能依115年3月24日經本委員會決議針對降級妥善規劃，經115年9月9日115年度本校第2次研究中心設置暨管理委員會會議決議以「裁撤」辦理。

五、因應前述「裁撤」事宜，併同修正本校組織規程第3條，修正對照表如附件二。

辦　　法：通過後提本校校務會議審議。

決　　議：照案通過（如附件 2），請研究發展處配合本案決議，一併修訂本校中長程校務發展計畫相關內容。

第 3 案

提案單位：永續辦公室

案　　由：為將本校永續辦公室調整為一級行政單位「永續發展處」並納入本校組織規程，爰擬具「國立臺北大學組織規程」第四條、第二十六條之一及第二十六條之二修正條文對照表，請討論。

說　　明：

一、本校永續辦公室自一百十一年成立以來，為契合校務發展，持續推動聯合國永續發展目標（SDGs）、大學社會責任（USR）、校園永續治理及相關永續發展業務，已逐步成為統籌及推動本校永續發展工作之重要樞紐。

二、為因應永續發展業務日益深化及跨單位整合之需要，強化組織定位、行政協調及業務推動效能，爰擬將「永續辦公室」正式納入本校組織規程，並調整為一級行政單位「永續發展處」，下設永續發展、社會責任二組。

三、本案業經專簽陳奉校長核定，並會辦人事室、主計室在案（檢附組織規程條文修正對照表如附件）。

四、本案如經本次會議通過後，將續提校務會議審議，並協請人事室修訂本校組織規程，函報教育部。

辦　　法：經本次會議討論通過後，續提校務會議討論。

決　　議：照案通過（如附件 3）。

第 4 案

提案單位：人文學院

案　　由：人文學院東西哲學與詮釋學研究中心擬自 115 學年度起裁撤本中心乙案，提請討論。

說　　明：

一、本中心收入總額未達法規規範之「院級中心2個年度需獲200萬以上收入」，且中心主任賴賢宗教授擬於116年退休，故本中心在乏人領導與缺乏經費的情形之下，擬依規定辦理裁撤。

二、本案依據「國立臺北大學研究中心設置暨管理辦法」及115年04月14日北大研發字第1151900134-2號函文辦理，法規及函文，請參附件。

三、本案因涉及單位裁撤異動，敬請協助同步修訂「國立臺北大學組織規章」第三條第五款，刪除人文學院下設單位之「東西哲學與詮釋學研究中心」。

辦　　法：經校務發展委員會通過後，續提校務會議討論。

決　　議：照案通過（如附件 4）。

第 5 案

提案單位：社會科學學院

案　　由：為配合本院增設「社會科學學院國際社會經濟與政策研究博士班」，擬修正本校組織規程，提請討論。

說　　明：

一、教育部核定本校自116學年度起增設「社會科學學院國際社會經濟與政策研究博士班」。

二、配合博士班增設，擬於本校組織規程「社會科學學院」項下增列本博士班。

三、敬請人事室協助辦理本校組織規程修正及函報教育部相關事宜。

辦　　法：本案經校務發展委員會會議通過後，提送校務會議審議。

決　　議：修正通過（如附件 5）。

第 6 案

提案單位：商學院統計學系

案　　由：有關統計學系碩士在職專班更名一案，提請討論。

說　　明：

一、本案業經115年9月17日115學年度第1次院務會議通過在案。

二、為使本系碩士在職專班學位名稱更貼近現今企業對大數據科學的需求，擬將原「統計學系碩士在職專班」更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」。此次更名不僅能凸顯本系課程設計的特色，亦有助於推廣給各領域統計專業人士對數據科學的運用，吸引更多的公家機關及企業界人士報考就讀。

三、本招生對象以具實務工作經驗三年(含)以上之業界人士為主，本班上課地點為台北民生校區教學大樓，以滿足都會區各領域在職進修人士職場精進的需求。

四、檢附本案經系務會議、院務會議通過之會議紀錄及申辦計畫書。

辦　　法：本案經校務發展委員會通過後，續提校務會議。

決　　議：照案通過（如附件 6）。

第 7 案

提案單位：總務處

案　　由：有關本校教學大樓屋頂設置太陽光電發電設備案，契約期間擬訂為 20 年，提請審議。

說　　明：

一、 依教育部 114 年 12 月 17 日臺教資（六）字第 1140132302 號函，轉知經濟部能源署 114 年 12 月 4 日「中央機關國有建物聯合推動太陽光電說明會」會議紀錄結論辦理。本校前經盤點列報自強、人文、社科、公共、法學、電機資訊及商學等 7 棟大樓，並採能源署代辦招標方式辦理。

二、 依能源署 115 年 3 月 24 日公告之營運商決標名單，本校洽請營運商辦理現勘及可行性評估，經評估目前規劃於自強、人文、公共事務、法學、電機資訊及商學等 6 棟大樓設置太陽光電發電設備，社科大樓經評估不予設置。

三、 為兼顧各棟大樓教學、研究及使用需求，已函請相關單位就設置範圍、教學研究、既有設備及大樓使用需求等提供意見。經彙整，各單位所提防水、設備維修動線、施工期程及教學研究使用等事項，納入後續設計及施工協調；其中電機資訊大樓配合 6 樓空中花圃保留需求調整設置範圍。相關單位意見彙整併供本會審議參考。

四、 本案 6 棟大樓規劃設置總容量約 1,350 kWp，其中三峽校區 1,192 kWp、合江校區 158 kWp，整體規劃容量已達本校專案管控列管目標。依目前可行性報告估算，設置後本校預估每年可獲售電回饋收入約新臺幣 85.2 萬元，實際收入仍依實際發電量及售電情形計算。

五、 考量太陽光電系統建置、營運維護及設備使用年限，本案契約期間擬訂為 20 年；續租年限 5 年並須經本校同意，回饋金比例重新議定。依「國立臺北大

學場地設備收支管理辦法」第四條規定，場地設備如提供校外單位超過 8 年或年租金超過 500 萬元之長期使用或委外經營者，管理單位應提報校務發展委員會通過並簽請校長核定後辦理。

六、 檢附：(一) 教育部 114 年 12 月 17 日臺教資（六）字第 1140132302 號函及相關會議紀錄。(二) 國有建物推動太陽光電設備流程說明。(三) 國立臺北大學場地設備收支管理辦法。(四) 相關單位意見彙整。(五) 太陽光電興建計畫。

辦　　法：本案如經校務發展委員會通過，簽請校長核定後，續依相關規定辦理契約簽訂、台電併網申請及後續設置與履約管理事宜。

決　　議：照案通過（如附件 7）。

第 8 案

提案單位：總務處

案　　由：建國校區 BOT 保留空間規劃作為產學合作及研究發展場域，並於符合使用目的之前提下提供場地使用案，提請審議。

說　　明：

一、建國校區 BOT 國泰產研中心依投資契約提供本校使用之保留空間，擬以本校研究發展、產學合作及人才培育需求為核心，規劃為聯合研發、跨域研究、成果展示及產學交流場域，以強化空間與大學設置目的之關聯。

二、本校可使用之東棟二樓空間不包含公共設施約 455 坪，初步規劃作為產學合作與研發活動場域。場地提供使用應依其實際功能及具體產學合作內容審查。

三、依保留空間面積及及附近市場行情估算，場地使用費超過本校場地設備長期使用或委外經營案件提報校務發展委員會審議之門檻(年租金500萬元)，爰提請審議。另實際提供面積、場地使用費、期間，應於產學合作計畫個案審查及簽約前核定。

辦　　法：擬同意建國校區 BOT 保留空間依研究發展、產學合作及人才培育功能規劃使用，並於具體合作計畫經審查通過後，依相關規定辦理場地提供、收費及契約簽訂。

決　　議：照案通過（如附件 8）。

伍、散會（下午 2 時）

附件 1

國立臺北大學
中長程校務發展計畫
(115 – 119 年)

彙整單位：研究發展處

民國 114 年 11 月第 61 次校務會議通過

民國 115 年 11 月第 62 次校務會議修訂通過

目　　錄

第一章 前言……..1

第二章 校務基本資料與現況分析……..3

第三章 校務發展主軸、對應目標及執行策略及預期績效……13

主軸一、躍升校譽品牌……..14

主軸二、深化跨域研究……..32

主軸三、精進教學品質……..50

主軸四、健全財務績效……..90

主軸五、擴大國際鏈結……105

主軸六、實踐永續治理……134

第四章 學院發展特色規劃……160

第五章 校級研究中心特色規劃……....206

第六章 成效追蹤檢核機制……232

第七章 結語……....233

第一章　前言

教育是百年大計，大學是研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展的重要基地，大學教育扮演著培育社會良知的角色。近數十來年，台灣的高等教育隨著經濟的快速發展，大學教育已從過去菁英教育轉為普及教育，但面對全球化與政治、社會、產業變化轉型衝擊，國人對於高教發展莫不寄予更大的期望。

本校溯自臺灣省立行政專科學校，悠悠校史已將近 80 年。西元 2000 年改制為國立臺北大學，至今已發展為一所完整多元的大學，校園美輪美奐，學風樸質優良，校友人才輩出。歷屆畢業校友十萬有餘，遍佈各公務部門或專門職業領域，無論在產、官、學、研各界，均有卓越表現與貢獻，校友為國家棟樑者，實難計數，扮演我國政治、社會與經濟發展的重要推手，貢獻良多。

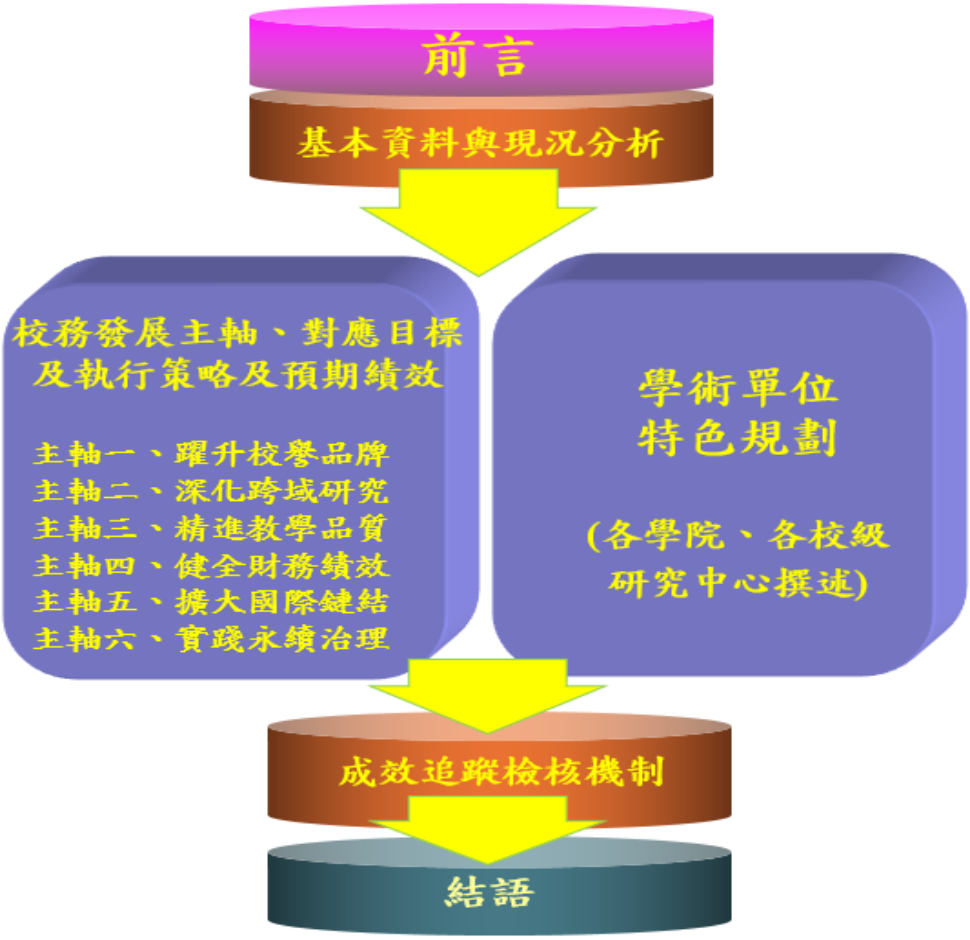


圖 1：本校 115~119 年校務發展計畫架構示意圖

「一個偉大的城市應該要有一所偉大的大學！」深刻印證本校建構大學城的宏偉理念與發展過程，本校三峽校區佔地 54 公頃，是全國第一個以「大學城」理念整體規劃設計之校園，校區建設與社區造鎮同步發展成型，近年來已形塑成一個極具特色的示範區，這些發展歷程建立本校連結地方發展的辦學信念。本校以過去輝煌的辦學成果為基礎，結合過往連續多年教學卓越計畫以及近年高等教育深耕計畫努力播撒的教育種子，深耕實踐永續教育理念。

值此全球高等教育轉型的時代，包括人工智慧興起、少子化、淨零碳排...等，各大學均面臨著前所未有的挑戰與機遇。鑒於校務發展計畫，乃是學校面對社會、經濟與高等教育急遽變化與發展，引導校務推動的策略方向，是大學永續經營、卓越發展的基石，也是本校各單位實現工作目標的重要依據。

為促進本校校務發展，本校設有「校務發展委員會」，其設置辦法第二條規定該委員會第一項職掌為「研議及推動本校中長程校務發展計畫」，本校以每五年為基本週期，定期滾動精進修訂中長程校務發展計畫，經全校各相關單位協同修訂並由研究發展處彙整，經校務發展委員會、校務會議通過後落實執行，作為校務發展規劃與推動之藍圖。

本期(115-119 年)校務發展計畫書奠基於前一期(110-114)之基礎，持續將落實教育部「高教深耕計畫」各大面向重點融入計畫書，積極開展教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性，以及強化資安、落實大學社會責任等各項作為之規劃與推動，將相應策略與作法融入未來五年校務發展計畫內涵，整體內容概分為：第一章前言、第二章校務基本資料與現況分析，第三章校務發展主軸、對應目標、執行策略及預期績效，第四章學院發展特色規劃，第五章校級研究中心特色規劃，第六章成效追蹤檢核機制，以及第七章結語等。期透過全校各單位齊心戮力深耕共存共榮的「典範大學城」，朝向使本校成為引領地方繁榮及永續發展的國際知名大學目標逐步邁進，以培育具備在地意識與全球視野之優秀現代將才。

第二章　校務基本資料與現況分析

第一節　校務基本資料

本校最早前身為民國 38 年 11 月設立的「臺灣省立行政專科學校」，迄今超過一甲子歲月。嗣後歷經「臺灣省立法商學院」、「臺灣省立中興大學法商學院」、「國立中興大學法商學院」等時期，在歷經超過一甲子的多次轉型與成長後，民國 89 年 2 月 1 日奉准改制成為一所完整的綜合型大學。

本校組織規程第二條明定：「本大學以培育人才，研究學術，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨。」本校自 89 年 2 月改制以來，標榜「追求真理、服務人群」的校園精神，發揚中興法商優良辦學傳統，聚焦於對國家經濟及社會發展做出積極貢獻，發揮對政府、社會與民間部門的影響力，歷年為國家培育無數法、商與行政專業領域專才，除通過國家考試服務於公部門校友人數眾多，服務遍布中央與地方政府部門，在非營利組織、企業界服務經營各界菁英更不計其數，且皆有優異與傑出之表現，包括律師界與各大會計師事務所、工商企業、金融集團、社會服務...等擔任領導與中堅幹部，此校友網絡成為本校校務發展之重要優勢與後盾，支持本校在教學、研究、社會實踐等多元面向得以在優良基礎上茁壯發展。

為承先啟後、追求卓越發展並永續經營，本校以「以學生為本位，朝向研究與教學並重之綜合型大學發展」為自我定位，並設定校務使命為：「培養學生具放眼全球的視野、加強教師的研究量能、強化學生的學習能力、活化臺北校區的資產」，以「成為培育卓越專業人才的國際知名大學」的校務發展願景，設定以「培育兼具跨界專業核心能力、人文社會關懷、現代資訊科技素養、及國際移動力之世界公民」作為教育目標。

本校自成立以來經過全體教職員的努力耕耘，迄今已累積豐碩成果。為期朝向完整且卓越的綜合型大學發展。本校呼應產業需求、強化學用合一，依國家社會之人力資源及產業升級專業需求，於 95 年設立電機資訊學院，原先編制規模為資訊工程學系與通訊工程研究所、電機工程研究所，以及產業研發碩士專班，後經考量本校環境、國家社會需求、業界發展、科技趨勢，於 101 學年度獲教育部核准設立通訊工程學系、電機工程學系，目前共有資訊工程學系、通訊工程學系、電機工程學系等 3 個學系，每一學系均設有碩

士班，並獲教育部支持於 103 學年度開始招收博士班研究生。隨著電機資訊學院各學制的陸續成立並茁壯，象徵本校跨出人文社會科學領域，也奠定本校大步邁向綜合型大學發展的重要基石。

本校自 98 年起連續獲得教育部教學卓越計畫、高等教育深耕計畫之獎補助，持續開設專業與跨領域課程，並與世界知名大學交流，成為莘莘學子爭取入學之重要學府。本校現有法律學院、商學院、公共事務學院、社會科學學院、人文學院、電機資訊學院，以及 108 學年度最新成立之「永續創新國際學院」等 7 學院，共有 18 系、6 獨立研究所、2 學位學程、22 碩士班、8 碩士在職專班、4 英語學位學程、9 博士班、10 進修學士班，學生合計近 1 萬人，專兼任教師合計 5 百餘人、員工 3 百餘人。

本校組織規程編制內設有通識教育中心以養成學生「全人教育」為目標，以及師資培育中心以培育優秀之中等學校教育人才。為推動研究工作，設有校級研究中心 6 個，包括：全球變遷與永續科學研究中心、財政暨金融研究中心、海山學研究中心、大數據與智慧城市研究中心、亞洲暨泛太平洋地區研究中心，及最新 115 年 8 月成立之「跨域人工智慧前瞻研究中心」等。

100 年 2 月教育部核定本校與國立臺北科技大學、臺北醫學大學合組「臺北聯合大學系統」(以下簡稱北聯大)，共享教學與圖書資源、開發跨領域整合型研究，合作增設創新產業管理學分學程／醫療法律學分學程，跨校輔系雙主修，提升學習之廣度與視野。國立臺灣海洋大學也在 103 年初加入北聯大，更加確立了「臺北聯合大學系統」的優質策略聯盟，四校在多元面向密切交流互動。

本校累計簽署 MOU 國外大學兩百餘所，「永續創新國際學院」開設跨領域之學/碩士學位學程，並成立華語中心，提供境外學生習得專業知識及華語文，與校內各單位通力合作，共同提升在全球高教之競爭力與國際交流能量。語言中心於 110 及 111 學年與商學院執行教育部「大專校院學生雙語化學習計畫」，以及 AIT 美國國務院贊助的「English Language Fellow 計畫」與「The English Language Specialist 計畫」，勠力推動雙語化教育，建構全校性配套機制。教務處教學發展中心執行教育部「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫-國際導向開放線上教育者聯盟」，建構優質數位環境，落實自主學習度。電機資訊學院 111 年度獲教育部補助資安師資員額，有助延伸現有跨領域微學程/學程，進一步規劃「資訊安全相關」跨領域之課程、學程/微學程、

學位學程，提升學生資訊科技應用素養與能力。因應生成式人工智慧（Generative AI)技術帶來的變革，教育部於 113 年 9 月宣布成立「臺灣大專院校人工智慧學程聯盟」，本校為聯盟學校成員之一，已藉由整合跨單位專業師資人力設置 AI 學分學程委員會，除教育部的學程之外，積極發展本校特色學程，亦於各院轄下新設 AI 微學程或優化既有 AI 微學程，將 AI 生成技術融入課程教學，目前已有商學院率先新設「商業人工智慧學士微學程」，電機資訊學院優化「人工智慧學士微學程」，展現本校對於人工智慧的高度重視。

本校為擴大推動社會責任實踐，打造與社區居民共生共榮的臺北大學城目標，110 年底「大學社會責任實踐基地」(USR Hub)正式落成啟用，除提供校內各團隊師生溝通對話空間，並開放提供社區活動使用，希發揮建構平臺、整合資源、並培育實務人才的效益，促進學校與鄰近海山地區永續共好。盱衡全球環境變遷永續議題重要性，各單位依據業務職掌屬性，將適切的聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)項目內涵融入具體行動。近 5 年(2020-2024)榮獲四屆「TCSA 臺灣企業永續獎」報告類獎大學組白金獎，2024 年更榮獲永續大學績優獎、永續發展教育領袖獎等殊榮。

近數十年來，在教職員生、校友、社會賢達的努力與奉獻下，本校在學術研究、人才培育、社會服務、促進國家發展的表現，逐年穩健提升。本校自 98 年起連續獲得教育部教學卓越計畫獎助，在教育部教學卓越計畫之後接續的「高等教育深耕計畫」(含主冊、附冊及附錄)，本校持續獲教育部的肯定，並基於計畫的「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」與「善盡社會責任」四大目標下，分別提出各自主軸，持續呼應學校中長程校務發展計畫各項重點發展方向前進。本校將把握當前教育部經費挹注契機，建構優質的校園環境，卓越發展、永續經營，期達到「成為培育卓越專業人才的國際知名大學」的校務發展願景。

第二節　現況分析

依據教育部核定 113 年度下半年第三週期大學校院校務評鑑結果，本校認可結果為「通過 — 效期六年」。依據本週期評鑑項目所列「校務治理與經營」、「教師教學與學術專業」、「學生學習與成效」及「社會責任與永續發展」等四項，確認本校教育效能與辦學品質，展現學校之辦學成效與特色並自我改善，強調學校能自主分析國內外高等教育趨勢，完善內外部品質保證作為並能持續不斷精進，以及確認學校所訂定的校務發展計畫之執行與成效能有助於達成本校設立宗旨與校務發展目標，並展現辦學成效與善盡社會與世界公民的責任。

此次通過評鑑，代表本校各單位在校務推動的階段性成果獲得肯定。惟本校深刻體會，在面臨社會變遷快速以及全球化嚴峻挑戰之下，希望在教學、研究和行政各層面都能仍需不斷精進，更加完善；因此謹提出現況與挑戰分析如下，據以策勵自勉精進，期透過SWOT分析，綜合瞭解本校優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)與威脅(Threat)，作為整體校務發展規劃的考量與發展校務方向之參據。

一、優勢(Strengths)

(一)位首善之區具有地理優勢，環境優良有助師生教與學

本校臺北校區與三峽校區，分別鄰近松山機場、中正機場，加上各種公眾運輸工具及高速公路，加上三鶯線捷運即將通車，無論空運、陸運均十分便捷，有助國內外學術與實務交流。

本校改制後隨即展開總校區遷移三峽進程，三峽校區空間寬敞、設備新穎，各學院均已完成搬遷，圖書資訊大樓並於 102 年 11 月校慶日落成。三峽校區之綜合體育館暨活動中心、音律電機資訊大樓、懷德居木藝教室、崇越館(多功能場館)及二期學生宿舍、USR 大學社會責任基地、心湖會館等，皆已陸續完成；商學院亦獲得校友熱心捐款建置優質多功能專業教室。各種資源能滿足教師教學研究與學生學習需要，在優美的環境校園更能激發師生創意與成長。

(二)法商歷史悠久，教學研究成果有目共睹

本校歷屆校友在各領域皆有優秀表現，提供母校各類資源並分享實務經驗，促進教學研究成果契合社會脈動。此外，本校為彰顯長期推動

企業永續、力行社會責任永續作為的績效，108 月 7 月出版《2016-2017 年永續報告》，並於民國 109 年創校 70 年之際，榮獲我國永續界年度焦點「2020 年 TCSA 臺灣企業永續獎」報告類獎大學組全國第一名白金獎，並截至 114 年連續獲得白金獎榮耀。此外，本校亦持續入榜英國泰晤士高等教育特刊(Times Higher Education; 簡稱 THE)辦理 Impact Rankings 排名並獲佳績，例如 2023 年本校表現最佳項目 SDG16 (和平正義與有力的制度)排名全國第二，進入世界百大之內的第 98 名，2025 年更躍升世界第 8、全國第一，係本校創校以來最佳國際排名。本校將以過往基礎持續落實推動各項永續作為，不但透過教育，培養社會所需永續人才，更將在社會各場域戮力實踐永續精神，引領社會重視永續發展。

(三)師資結構完整、學生人數規模適中

依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」算式，本校近年日間學制生師比等核心指標，均優於教育部基本條件規定。此外，本校助理教授以上師資人數合計占專任教師人數已連續多年達 95%以上，顯示本校師資結構之優秀與穩健，有利整體教學與研究向上衝刺。

(四)學生素質來源優良，在校學習表現積極

本校學生資質優秀，本校近 5 學年度大學新生錄取平均分數，位於全國前 3-14%；此外本校碩士班入學考試競爭亦相當激烈，近 5 年來錄取率大約 8%～12%，顯示本校為優秀學子心目中理想大學之一。另依教育部 112 年公布之校務公開資訊，111 學年學士班畢業生完成雙主修/輔系比率，本校排名公立大學第三名(6.6%)/第六名(5.4%)，位於公立一般大學 PR75 以上。

(五)學生畢業表現卓越，涵蓋各專業領域

本校總體辦學聲望，眾多校友不論公職體系或私人企業領域的亮眼表現。依據考選部統計，本校每年在國家考試及格人數達 800 人以上，其中公務人員及專門職業及技術人員(如律師、會計師、社工師、地政士、不動產估價師等)約占各半。遠見雜誌最佳大學、Cheers 雜誌及 1111 人力銀行雇主最愛大學中，皆排名前 10；112 年列為遠見企業最愛大學法政類第 2 名、113 年遠見雜誌最佳大學排行，商管及法律領域排名全國第 3，人文社科領域排名第 7，高普考行政類科錄取學校亦位居前 3 名，印證本校學生不僅透過專業認證展現實力，更獲得企業認可。而本校

EMBA 更榮獲知名 Cheers 雜誌評比為 2021 年 3000 大企業經理人就讀意願全國第 3 名，顯示本校數十年來培育的校友，無論在政府單位或是企業、 非營利組織貢獻良多，廣受社會各界肯定。

另依據教育部大專校院校務資訊公開平臺資料顯示，本校日間學制學生出國交流進修比率相對公立一般大學高於 PR75，表現優異。惟近幾年整體呈下降趨勢，有待持續挹注資源加強學生提升國際移動能力，培養國際觀，擴大國際視野，持續提升就業競爭力，在職場佔一席之地。

二、劣勢(Weaknesses)

(一)獨特品牌尚未完全建立，國際排名變化趨勢值得關注：

本校歷經行政專校、法商學院時期，於 89 年改制綜合大學，歷經二十年，「國立臺北大學」之獨特品牌尚未完全建立，外界對本校印象仍多停留在「中興法商」時代，對於爭取社會認識與支持尚有努力空間。

國際高等教育競爭日趨激烈，大學國際排名的評比方式多樣，以 THE 世界大學排名(THE WUR)與 QS 世界大學排名(QS WUR)較為國際與國內關注。在 THE WUR(2025 年本校排名為 1501+)的指標中，教學(29.5%)得分為 20.2，雖然 2024 年大幅上升，但 2025 年略有下降。研究環境(29%)得分 15.6 呈現微幅上升的趨勢。研究品質(30%)於 2023 年曾大幅下降，但 2025 年已有約三分之二的回升，得分 22.4。此外，產學合作(4%)於 2024 年大幅下降，但 2025 年已有一半的回升，得分為 29.4。國際化(7.5%)持續上升，2025 年得分達 31.1。綜合來看，提升研究品質仍當務之急。

在 QS WUR(2026 年本校排名為 1401+)方面，本校在多項指標創下近四年來的最佳表現。研究與發展方面，單位教師被引數(20%)達 4.4，學術聲譽(30%)達 12.4，皆為歷年最高。學習經驗(10%)亦達到 11.6。就業力指標中，雇主聲譽(15%)得分 8，畢業生就業成果(5%)則達到 26.6，同樣創下新高。全球參與度方面，國際學生比例(5%)達到 10.1，國際教師比例(5%)高達 59，皆為歷年最高。然而，國際研究網絡(5%)分數較前幾年有所下降，由 2023 年的 5.9 降至 3.9。值得注意的是，永續性(5%)首次被納入評比，本校得分為 26.6。整體而言，未來提升學術與雇主聲譽將是關鍵策略，而永續發展指標的成績也隨聲譽調查問卷一併被測量。

綜合 THE 與 QS 排名指標分析，本校於研究環境、研究品質及國

際化等面向已有一定進展，部分指標如研究品質、產學合作、國際研究網絡等則仍需持續強化。特別是在 THE WUR 中，研究品質的波動顯示研究產出與影響力尚未穩定，如何進一步提升學術論文之質量與國際能見度，將是未來關鍵課題。另一方面，QS WUR 的結果顯示本校在學術聲譽、雇主聲譽以及就業成果均創下近年新高，反映出在外部評價上已有正面回應，但國際研究網絡仍顯不足，需加強跨國合作與國際發表。顯示仍有極大的進步空間，學校品牌聲譽尚待提升。

(二)缺乏經費與人力資源，政府資源重科技輕人社：

本校校務經營主要收入為政府補助與學雜費，以綜合大學而言，在政府財政緊縮與精簡人力氛圍下，近年水電費齊漲導致校務營運成本增加，又公立大學調漲學雜費不易、招生總量管制等限制，欲以有限資源維持大學基本運作，甚至擴充更多服務與業務，有相當程度之挑戰。

本校以法商領域起家，雖現有電機資訊學院相關系所已加速發展，但其成立時間相較其他公立大學尚短，在數十年來政府高等教育政策資源長期傾向「重科技，輕人文」情形下，政府或業界對於人文社會科學領域為主之學校，整體而言獲得政府或業界資源挹注相對較為有限。尤其最近幾年來，國內各大學因學費凍漲，政府補助資源增加有限，又教育部傾向競爭性計畫，以計畫績效爭取補助，本校相對較為弱勢，有待透過多元管道爭取資源，支持校方重大建設。

另根據教育部「大專校院分析報告」數據顯示，本校平均每位專任輔導人員服務在學學生人數，相對於公立一般大學仍偏高。而且，每百人辦理團體輔導場次，於公立一般大學相對位置低於 PR25。凸顯本校諮商輔導人力需求及配置，以及導師制度等議題值得關注。

三、機會(Opportunities)

(一)深耕在地實踐，發展自我特色

本校搬遷至三峽校區後，位居具有特殊人文與地方資產之海山地區，開展連結在地資源以建立教研特色。例如人文學院開設課程深入探究海山地區文資保存經營議題，協助在地文化發展。社會科學學院社會工作學系十多年前亦由學生自發性組成志工隊，秉持長期化、社區化、在地化宗旨進行社會服務，並曾獲得新北市政府表揚。本校自 106 年開始申請教育部「大學社會責任實踐計畫」(USR)試辦階段即獲核定，在教育部

將 USR 計畫正式納為高等教育深耕計畫內涵之後，更是持續獲得教育部肯定並累積推動數個種子型計畫並發展至萌芽型與深耕型計畫，已帶動更多教學單位及師生投入參與，有助擴大在地深耕社會實踐的深度與廣度。

(二)週邊交通系統與捷運陸續完工

隨著政府部門近年加速北大特區周邊交通工程進度，例如三鶯大橋改建工程已於 112 年 9 月通車；此外，由頂埔至鶯歌全長約 11.9 公里的捷運三鶯線 115 年完工通車，其中 LB07 站確定命名為臺北大學站，此捷運線保留未來延伸至桃園八德地區，與桃園綠線銜接轉乘，未來將可串聯桃園國際機場、高速鐵路及區域城際鐵路，促成重要公共運輸系統間的無縫整合銜接，並擴大北桃都會生活圈範圍。本校週邊各項重大交通設施積極開展，可促進與帶動地區繁榮，有利校務長期營運與發展。

(三)地方政府建設資源增加

新北市與桃園市已於近年陸續升格為直轄市，其統籌分配款增加，相關建設資源亦隨著政府重大政策持續挹注，本校作為新北市行政轄區唯一綜合國立大學，積極爭取扮演新北市政府市政發展之智庫角色，亦有較大的機會。本校教研團隊籌組之團隊已於 110 年 2 月獲得新北市政府評選委託執行「新北市市政願景策略規劃案」，結合教研人員智慧持續為新北市政府提出具體可行之發展策略建議。而本校與新北市政府共同提案之國科會 114 年度「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫」(簡稱大地計畫)，業於 114 年 7 月正式獲得國科會核定補助，強化大學學術資源與地方實務需求之連結，以人文關懷與價值創新為核心，推動制度化合作、資源整合與政策落實。後續本校將持續積極以既有基礎爭取與新北市政府多元且深化合作。另一方面，依新北市政府規劃,除了以板橋作為行政中心外,土樹三鶯地區是未來發展的重心,基於本校三峽校區位於新北市境內，且緊鄰桃園市，將持續積極爭取與二大直轄市政府多方面合作、共創雙贏的機會。

(四)外部資源共享與挹注，提供師生多元發展機會

本校與國立臺北科技大學、國立台灣海洋大學、臺北醫學大學同屬「臺北聯合大學系統」,有助本校學生得以運用跨校教學與圖書資源、教師亦能掌握與開發跨領域整合型研究的契機，拓展教研廣度與視野，為

師生提供更為多元的發展機會。

此外，未來隨著台北校區民間企業開發完竣，以其地理區位之優勢，結合校內外資源，有利於規劃發展並結合產學合作計畫推動，強化育成使用，有相當大的機會成為師生交流與人才培育嶄新場域。期待能夠呼應新時代需求，結合新興產業，搭配本校第二期高教深耕計畫面向三產學合作連結子計畫「研究培力與拋光」、「產學智庫揚升」及「提升職涯關鍵力、優化創業培力基地」，開展師生多元成長的機會與空間。

四、威脅(Threats)

(一)少子女化趨勢，學生來源減少

根據教育部統計處 114 年 6 月「各教育階段學生數預測報告」，117 學年又逢虎年效應，大學一年級新生人數將達到最低點約 17.3 萬人，在少子女化趨勢與高等教育擴充政策相交乘之下，本校宜思考如何擴大生源、發展招生策略，將少子女化帶來之可能威脅降至最低，以因應嚴峻挑戰。依據教育部大專校院校務資訊公開平臺統計，本校 109 至 113 學年度學士班新生註冊率雖然皆高於 98%，且註冊率大致呈上升趨勢(112 學年度為 98.38%、113 學年度為 99.12%)；就學穩定率(112 學年度為 96.13%)於公立一般大學相對位置皆高於 PR75。惟依據「教育部招生名額總量提報作業系統」資料統計，本校「申請入學」招生名額使用率，低於公立大學整體招生名額使用率，值得精進。此外，本校近年退學人數比率有上升趨勢，宜利用校務研究診斷分析結果，對於轉學或輟學之學生，提供適當的關懷與協助。

本校進修學士班註冊率由 110 學年約 91%，降為 111、112 及 113 學年的 80%、83%及 76%。面對註冊率較低之進修學士班，如何持續優化其人才培育目標及課程，期能提高註冊率及畢業生就業競爭力，也是呼應國家整體人口少子女化趨勢，不得不面對的挑戰。

(二)師生員額總量管制，不利發展

為配合國內教育環境變遷與國際化浪潮衝擊，教育部十餘年來實施總量管制。本校不易增設系所，近年新設系所亦不易擴充員額，加上教育部要求學系與獨立所、以及學位學程專任教師人數最低門檻趨嚴，更不利於系所發展。

(三)國際化趨勢，全球性競爭

身處 21 世紀的國際化趨勢與潮流，本校競爭對手已非僅止於與國內大專院校，從現在至未來，無論在教學或研究方面，都必須面臨來自全球各大學、學院、獨立研究中心之挑戰，如何發揮自我特色與定位，實為一大挑戰。

第三章 校務發展主軸、對應目標及執行策略及預期績效

有鑑於本校校務發展願景「成為培育卓越專業人才的國際知名大學」、與延續本校 110 - 114 年中長程校務發展計畫之教育目標「培育兼具跨界專業核心能力、人文社會關懷、現代資訊科技素養、及國際移動力之世界公民」，同時呼應政府宣示我國 2030 科技願景「創新、包容、永續」，配合教育部施政方針及第二期高教深耕計畫願景「形塑具備明確定位及優勢特色之大學，培育符應未來需求及國家發展之人才」，並基於前述章節內容的初步分析，在台灣高等教育環境的激烈競爭與少子化的狀況下，乃至全球環境快速變遷的時代潮流中，本校需積極面對並有效率地解決相關課題。

據此，本校 115-119 新一階段的校務發展，將推動六大主軸，搭配「數位」與「永續」雙軸轉型趨勢，前瞻 2030 發展藍圖。六大主軸包含：一、躍升校譽品牌；二、深化跨域研究；三、精進教學品質；四、健全財務績效；五、擴大國際鏈結；六、實踐永續治理。為具體實現落實主軸，將透過 14 個目標及對應之各項執行策略與行動計畫，循序漸進執行未來校務發展工作。



圖 2：本校願景、教育目標與 115-119 年校務發展推動主軸示意圖

主軸一 躍升校譽品牌

校譽與品牌是學校是獲致社會評價與信任的重要象徵與指標，在當今競爭激烈的高等教育環境中，對於大學吸引優秀師資與學生、爭取研究經費與業界產學合作的能力，有極大的影響。

大學的校譽與品牌，不僅源自辦學成果，也來自利害關係人的感知與社會影響力，因此，需要策略投入以建立品牌，核心驅動力包括：持續深化學術研究與社會參與，透過交流與合作，發揮本校校園精神「追求真理、服務人群」，達到培育人才、回饋社會的良性循環，使本校扮演政府與產業發展智庫角色、擴大影響力；穩固校友資源與企業鏈結網絡，創造來自各方面長期的信任與推薦網絡，爭取本校整體或相關學術領域在國際排名平台曝光，促進國內外競爭中穩健躍升。透過優化本校公共關係機制，透過形塑品牌形象，強化彰顯本校綜合競爭力，吸引優秀師資與學生，並促進國際交流合作，進一步發揮更深更廣的社會影響力。

因此，本校將透過規劃相關具體執行策略，善用資源與平台，強化社會認同並積極與學術界、產業界及社區深化連結，進行標竿學習，建立獨特價值定位，進而達到形塑兼具專業、創新與責任的首都大學品牌特色，擘劃未來發展願景、打造國家社會政經學研重鎮，擴大社會影響力，提高學校知名度等目標。

目標一　擘劃臺北大學 2030 發展願景，打造國家社會政經學研重鎮，形塑首都大學品牌特色



圖 3：本校 115-119 年校務發展計畫主軸一「目標一」推動理念示意圖

面對快速變遷的全球格局，本校將擘劃 2030 願景藍圖，致力於結合政治、經濟與社會研究能量，建立學術與公共政策對話的平台，回應國家與社會需求，將透過相關執行策略，面對全球高等教育競爭日益激烈與社會快速變遷的挑戰，在國際舞台上展現影響力。

本校將以 2030 為願景，打造國家社會政經學研重鎮，形塑首都大學品牌特色為核心，推動教學、研究與社會責任全方位發展目標，將聚焦推動成為知識創新的引領者，同時深化產學合作與政策研究，積極回應社會需求，提供決策建言與智庫功能，鞏固「政經學研」的重鎮地位。

此外，本校將結合人工智慧、永續發展、數位治理等新興議題，培養具全球視野與在地關懷的領導型人才。鑒於本校身處首都重鎮，具有獨特的區位優勢，將持續強化與政府機構、非營利組織及國際單位的交流合作，打造讓校園成為政策討論、社會創新與國際交流的重要平台，展現「首都大學」的獨特品牌形象。總言之，本校 2030 願景的核心，是結合位處首都優勢與專業特色，建構以研究卓越、人才領先與社會影響力兼具的頂尖學府。藉此推動本校不僅是培育人才的園地，更是國家發展的重要引擎，並以「首都大學」之名，兼具國家發展智庫、形塑獨具國際高度與在地價值的品牌特色，相關具體策略如下。

1-1 形塑本校為引領國家與社會未來發展之前瞻學研重鎮，發揚法商與政經社會人文優良傳統風範。強化臺北大學首都大學品牌，倡議首都大學國際聯盟，舉辦首都大學國際論壇，鏈結世界知名首都大學。

具體作法：

積極規劃建構「首都大學國際聯盟」，以首都圈為核心推動跨校國際合作與資源整合，期形成具戰略影響力之區域高教國際化平臺。未來將以倡議書為基礎，邀集首都圈重點大學共同簽署合作協議，建立長期交流與共同推動機制，促進外籍師生交流、課程共構及研究協作，打造可持續運作的首都大學國際合作網絡。具體做法如下。

1.完成聯盟倡議書架構，提出潛在合作大學：首先將依據本校定位及特色，針對首都圈及本校既有合作夥伴進行盤點，彙整國內外具代表性之重點大學作為潛在成員，並以「從亞洲到中東歐」為願景，設計涵蓋教育、研究與區域發展三大合作主軸的倡議書。內容將包含組織架構、會員資格、

決策機制、合作領域及年度推動方向，作為聯盟建構藍圖。

2.積極聯繫合作夥伴，簽署首都大學國際聯盟協議：在倡議書確立後，將由本校主導進行潛在夥伴聯繫與諮詢，說明聯盟願景與合作機制，爭取首都圈重點大學及國際姊妹校共同參與。預計以雙邊諮詢會議與正式訪談方式，凝聚共識，並推動聯盟協議書之簽署，確立長期合作承諾。

3.召開聯盟大會，規劃學術論壇、研討會或工作坊，並持續拓展新夥伴及會員，逐步建立穩健的國際合作網絡：聯盟正式成立後，將定期召開「首都大學國際聯盟大會」，作為政策討論與合作推動平臺。會議將規劃專題研討會與工作坊，促進各校於研究、課程設計與國際學生交流方面之協作；同時逐年拓展新夥伴與會員，形塑具制度性與延續性的國際合作架構。透過聯盟之運作，逐步形成以本校為核心、輻射首都圈的國際合作網絡，強化臺灣在國際高教體系中的區域影響力。

預期績效：

1. 推動「首都大學國際聯盟」之發展：為建構具戰略影響力的首都圈高教國際化平臺，115 年度將完成聯盟倡議書初稿，納入「從亞洲到中東歐」的願景藍圖，並提出 5 至 8 所潛在合作大學，明確界定合作方向與核心主軸。116 年度啟動與潛在夥伴之正式聯繫，積極爭取 2 至 3 所大學達成加入意向，並完成聯盟協議書簽署，奠定跨校合作基礎。117 年度將召開首次聯盟大會，規劃專題研討會與工作坊，促進各校於研究與教育面向的交流。118 年度持續拓展新夥伴 1 至 3 校，並辦理 1 場研討會、工作坊或交流活動；119 年度預計再新增 1 至 2 所聯盟會員，同時辦理至少 1 場國際研討或學術交流活動，逐步形塑具制度性與延續性的跨區域合作平臺。

2.逐年推進國際姐妹校簽署，擴大全球合作網絡：為穩健推進國際合作基盤，強化首都大學品牌，本校將以階段性目標逐年拓展姐妹校數量與合作層面。115 年度新簽 3 至 5 所姐妹校，116 年度新簽 4 至 5 所，117 年度新簽 4 至 7 所，118 年度新簽 5 至 7 所，119 年度新簽 5 至 8 所。藉由持續洽簽國際交流與合作計畫，逐步建立穩定且多元的國際夥伴關係，深化在學術交流、師生互訪及研究合作等面向之合作，形成完整而持續成長的國際合作網絡。

3. 深化國際教育合作與交流，強化校際連結與能見度：為深化國際教育者之交流與合作，逐年參與重要國際教育年會及海外夥伴拜訪，強化首都大學

品牌，以提升學校能見度與合作機會。115 年度預計參與 1 至 2 場國際教育者年會，並拜訪 1 至 2 所合作夥伴；116 年度參與 1 至 3 場年會，拜訪 1 至 3 所夥伴；117 年度參與 2 至 3 場年會，拜訪 2 至 3 所夥伴；118 年度參與 2 至 4 場年會，拜訪 2 至 4 所夥伴；119 年度參與 3 至 5 場年會，累計拜訪 3 至 5 所夥伴。透過持續參與拜訪，建立穩定互信的國際合作關係，持續拓展校際交流網絡，強化本校於全球高教體系中能見度與影響力。

1-2 以法商、公行、社科優質基石，建構雙渦輪引擎校區，擔當國家專業智庫及培育養成國家文官人才基地。打造臺北校區成為政經與永續金融創新園區，引領永續價創;三峽校區成為結合人文與科技之典範大學城，結合電資新科技，連結在地文化創生與智慧產業。

具體作法：

1.三峽校區的景觀及空間各項建設規劃、及臺北校區的再發展規劃，為雙渦輪引擎校區重要發展基礎建設，臺北校區透過自強大樓改造、民生校區產學合作中心及校友會館 BOT 案及建國校區產業研發中心 BOT 案；三峽校區各建築妥善維護、各項新建工程、第二期公共藝術、及建置第二校門入口意象及第二校門入校軸線景觀改造，可提供更佳的校園教學及學習環境。

(1)臺北校區自強大樓於 114 年改造完成，建國 BOT 案預計於 115 年開始營運，民生 BOT 案預計於 118 年開始營運，可提供產業研發及產學合作所需空間，及因進修推廣教育課程、教育訓練、各項產學合作活動及研討會，所衍生之住宿、會議及運動休閒等所需空間。

(2)三峽校區既有建築定期維護、新建 LB07 館規劃、玉山永續講堂新建、心湖周邊第二期公共藝術設置、及第二校門入校軸線景觀改造包含第二校門入口意象、軸線人行空間及景觀橋建置，將校門入口軸線教學區連結至第二校門入口軸線完整三峽校區校園整體規劃。

2.為建構兼具領域專業、實務應用與科技素養的教與學體系，在教務面向將透過以下措施推動，奠定本校作為文官人才培育基地的基礎：

(1)在教學創新上，連結國家產業趨勢、社會重大政策議題及畢流調查意見回饋，開設實務能力與跨域連結導向課程，並推動總整與專題導向課程，鼓勵案例研討與專題實作。

(2)在跨域學習上，持續增設跨領域學程/微學程，建置友善跨域學習制度環境，累積學生跨領域成果。

(3)在 AI 增能上，積極培養學生運用 AI 能力，亦提供教師相關增能，協助運用 AI 進行課程設計、學習分析與研究支援，打造具備 AI 素養的教學團隊。

3.在進修推廣面向：

(1)本校臺北校區未來將要負起兩大任務，第一、辦理在職生正規教育：積極企劃推動各類進修學士班的招生，並且執行學生註冊、學籍、課務，以及學生事務等各項服務，使進修學士班的工作能制度化，滿足在職教育的各種需求。第二、推動推廣教育：臺北大學過去在辦理推廣教育方面，成效卓越，已經為政府單位與企業界培養許多棟樑之材，除了原有的學分班、非學分班外，並配合教育部技職司辦理學士後第二專長多元培力(隨班附讀)學位班，及開辦經濟部產業發展署推展之一系列 AI 專才養成專班，鏈結業界發展所需。

(2)依據教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」第五條內容所提，需附表五所定基本師資質量規範。進修推廣部現況每年總量分配對外招生進修學制生 726 人(進修學士班人數為 546 名，碩士在職專班人數 180 名)，再加上學士後進修學士班多元培力學位生平均每年專案提報約 65 人，軍碩職生 55 名，總計在臺北校區授課為 846 名學位生額。

4. 本校將盤點三峽、鶯歌、土城、桃園等地區的產業，尤其是大量之製造業，進行參訪，建立互動的方式，了解在地產業的痛點。在智庫任務小組的統籌下，規劃以法商、公行、社科優質基石，建構雙渦輪引擎校區，擔當國家專業智庫及培育養成國家文官人才基地，打造臺北校區成為政經園區，並在學校臺北校區 BOT 案協助下打造為永續金融創新園區，引領永續價創。也在智庫任務小組下與校內外相關專家，研擬如何讓三峽校區成為結合人文與科技之典範大學城，並結合電資新科技，連結在地文化創生與智慧產業。

預期績效：

1.在 BOT 與校園整體規劃建設方面：

(1)臺北校區：建國校區產業研發中心 BOT 案預計於 115 年開始營運，民生校區產學合作中心及校友會館 BOT 案預計於 118 年開始營運。

(2)三峽校區：第二校門入校軸線景觀工程預計 115 年完工，第二期公共藝術設置預計 115 年完工，LB07 館預計 118 年完工，玉山永續講堂預計 118 年完工。

2.在教學創新發展方面：

(1)在教學創新上，每年補助至少 2 個系所開設業師課程，推動產業連結課程常態化，提升教學實務深度與廣度。

(2)在跨域學習上，各學院完成優化或新設至少 1 個重點跨域學程，逐步形成校院雙層次之跨域課程體系；每年補助並完成舉辦約 10 場跨域學習統整競賽，藉此提升學生跨域統整能力與表達實作成果之經驗。

(3)每年舉辦 1 次跨域 AI 學程典範分享及交流會，促進校內外經驗交流。

3.在進修推廣方面：

(1)進修學制(進修學士班及碩士在職專班) 119 年各學系進修學士班新生入學註冊率維持 70%，辦理碩士在職專班入學註冊率 80%。

(2)推廣教育組於兩校區積極開發實用性高及滿足當地居民需求之進修課程，及利用各種招生宣傳方式與行銷管道，開發市場，創造本校推廣教育最大收益。預期每年可參與推廣教育學員人數達 2,000 人以上，並逐年成長 3%。

4.在研發創新產學發展方面，透過長期投入地方治理、永續發展與文化創生議題而形塑具社會信任的公共智庫形象，累積更多政府委託及產學資金，強化研究與教學的實務連結。臺北校區建國校區產業研發中心 BOT 案預計 115 年營運，在建國校區產業研發中心運作下，打造臺北校區成為結合人工智慧技術與企業永續和永續金融的創新園區。民生校區產學合作中心預計 118 年營運，在產學合作中心運作下，打造三峽校區為結合人文與科技之典範大學城，例如： 本校在北大特區高齡服務的相關成果(如： 倡議學老、分享學老、推廣學老) ，將配合民生校區產學合作中心定調的高齡化議題下，將北大特區高齡服務的成功案例，逐步擴展服務到社會住宅、青銀共享住宅的高齡者。

1-3.恢復並強化「智庫中心」運作，積極與中央及地方政府合作。串連本校教師現有政府委託研究開發更多具有發展潛力的大型整合計畫；連結本

校既有的校級研究中心「全球變遷與永續科學研究中心」、「財政暨金融研究中心」、「海山學研究中心」、「大數據與智慧城市研究中心」、「亞洲暨泛太平洋地區研究中心」。發揮本校法商及社會科學領域強項。結合人文與電機資訊 AI 跨領域特色主導法案研究，倡議政策規劃。引領國家、社會與產業發展，打造區域發展智庫。

具體作法：

1. 盤點校內各校級以及院級研究中心以及教師近 5 年之政府委託案以及非官方補助之產學合作案，釐清校內教師在計畫中的角色(主持人、共同主持人、協同主持人、或計劃參與人員)。由盤點結果得知政府委託案之方向，推薦深知政府公部門發展方向之校內教師，對於未來公部門之需求做預測，以智庫中心作為整合平台，推動與政府單位簽訂 MOU 或提供政府白皮書建言。
2. 過去學校「智庫中心」的定位為：推動校內跨領域合作、建立與校外智庫聯繫網絡、肩負擔任協調中介角色、整合本校政策導向研究。將研議學校的「智庫中心」的新定位和角色。初步規劃「智庫中心」的定位角色為學校的智庫，並在人力不擴充下，成立任務編組之「智庫任務小組」，由研發長擔任召集人、大數據與智慧城市中心主任擔任首席顧問、副研發長擔任執行秘書、新創研發中心主任擔任執行長，研發處二級主管擔任小組成員，擔任學校重要智庫，扮演協助學校爭取和媒合各項研發資源，研議爭取國科會大型整合型計畫推動方任案，定期提供學校研發分析報告和研發政策建議。
3. 匯集各項產學合作、公部門徵件資訊，定期主動提供資訊給相關領域老師，降低由公文系統提供老師資訊的認知落差。
4. 建立「校友公部門人才資料庫」

   盤點並建立曾任職或現任於中央/地方政府之校友資料(以傑出校友為出發點)，作為未來政策參與、資源媒合與合作研究的重要橋樑。
5. 推動校友參與機制，深化政府合作影響力：

   主動邀請具有政府背景或政策經驗之校友參與學校發展計畫的諮詢與推動流程，發展跨部門合作關係，並擔任橋梁角色，引介校內資源進入政府機關實際運作場域，提升學校對公共政策與區域治理的參與度與實質影響力。

6. 推動「政府專案校友推薦制度」:

   鼓勵公部門校友主動推薦校內各校級以及院級研究中心以或教師參與其所屬機關之研究或合作案,建立長期信任與合作關係,發揮本校法商及社會科學領域強項,結合人文與電機資訊 AI 跨領域特色主導法案研究,倡議政策規劃。

7. 由校友力量爭取政府資源進駐校園

   透過與政府部門校友合作,爭取政府計畫設點於校園,擴大合作範圍與校園影響力。

預期績效:

1. 成立任務編組「智庫任務小組」下研議大型整合型計畫推動方案,主動組織研發團隊、媒合計畫、整合研發資源和爭取計畫,每年至少提案一件新大型計畫,積極推進學術研究成果商業化,增加研究成果價值和績效。
2. 預計五年內協助學校研發團隊至少爭取 1 件中央(包含國科會、教育部)或地方政府的大型計畫,完成至少 1 份具有研發決策參考價值的報告。成果將建立網頁以呈現本校推動大型計畫的成功合作模式。
3. 製作網頁以匯集各項產學合作、公部門徵件資訊,並定期主動提供資訊給相關領域老師,降低由公文系統提供老師資訊的認知落差。
4. 建立「校友公部門人才資料庫」,針對服務於中央與地方政府機關之校友,建立完整聯繫網絡,促進與政府部門的策略性合作。
5. 以校友中心為平台,建構「校友資源連結機制」,邀請傑出校友擔任「產學合作顧問」,深化校友與在校師生、地方產業的鏈結,擴大校友參與校務發展之貢獻。

目標二 擴大社會影響力,進行標竿學習,提高學校知名度。



圖 4：本校 115-119 年校務發展計畫主軸一「目標二」推動理念示意圖

提升校譽不僅在於學術研究與國際排名的突破，更需要與社會保持緊密連結。在當今教育環境多元競爭的格局中，學校不僅是人才培育與學術研究的殿堂，更是推動社會進步與公共價值的重要力量。本校將強化校務研究單位之角色及功能，扮演持續精進校務發展動能的重要力量，鑒於標竿學習是提升競爭力的有效途徑，本校將借鏡國外標竿大學的策略與經驗，加以比較、反思與學習，據以研議發展符合本校特色的最適實踐模式，據以擴大社會影響力並提升學校知名度。另基於擴大社會影響力需以服務國家產業與社會為核心，因此本校將持續積極推動鼓勵計畫執行單位將研究成果透過各類會議或研討會、論壇，以及產學合作、政策參與等多元方式彰顯，擴展社會影響力。

此外，提高學校知名度需透過多元行銷與品牌經營，除了在學術論文、研究計畫及國際合作中展現成果外，學校需強化公共關係與大眾傳播，結合與運用校友網絡等多元管道及機制，將辦學理念與價值清晰傳達給社會大眾與國際，促進學校形象能夠與社會需求緊密連結，形成正向循環，爭取更多優秀學生、教師與資源，持續提升知名度與公信力，不僅有助校譽的躍升，更能鞏固本校扮演教學、研究與社會服務推動者的重要地位。

2-1 提升校務研究辦公室功能 ,分析本校各項評比和排名指標 . 根據弱點提出具體改善策略。

具體作法：

1.校務研究辦公室組織和功能重整：

(1)組織強化和人力補充：以利長期維持相關校務研究、維護資料及視覺化平台、執行完整成政策-執行-評估-再調整的閉環。

(2)校務資料整合機制調整： 目前校務資料庫大部份的資料來自教務處(與學生選課、成績有關)，若能再整合學務處之資料(UCAN、畢業流向調查等)及研發處資料，則能更大範圍地運用校務資料，執行及時資料分析。

(3)政策落地與評估：學校重大政策之績效(KPI)，可由校務資料中心執行公正之統計與呈現。

(4)運作經費保障：校務研究中心應聘有碩士級校聘職缺進行分析工作。

2.提升本校各項評比和排名指標方面：

先讓教師的努力得到外界公正的評價，然後再透過獎勵機制鼓勵更多優秀之研究。規劃作為：

(1)調整學術研究獎勵：彈薪、特殊優秀人才獎勵等獎勵應予調整，達到最大化鼓勵教師提高研究之質與量。新進教師獎勵及學術薪傳等補助應更加進化。鼓勵適度自我引用及長期跨國合作。

(2)聲譽調查改善機制：國際方面，QS 聲譽調查允許各校提交受訪人員名單，首先應優化名單。國內方面，應適度曝光學校各項優秀作為，讓遠見雜誌辦理之大學五長互評得到好成績。

預期績效：

1. 提升校務研究辦公室功能：維持相關校務研究、執行完整成政策-執行-評估-再調整的閉環；維護視覺化平台(目前有校務資料及世界大學排名資料視覺化平台，將來規劃本校教師研究能量之視覺化平台)；鼓勵教師使用校務資料做研究，用以精進校務策略、提升校務執行；與資訊中心共同完善的資料使用規範、存取權限管理、匿名化處理、資安防護機制。
2. 提升本校各項評比和排名指標方面：提供研究獎勵策略及後續政策評估；提供各院、系提高聲譽調查之策略，維護聲譽調查名單，並協助推廣學校研究成果。

2-2 選定國際標竿大學進行標竿分析與學習，效法國際標竿大學。設立學術攻頂策略專責單位，積極作為。

具體作法：

1. 國際標竿大學設定：經各院院長推薦適合之學校值得效法的標竿大學，再由校長指定國際標竿大學。
2. 標竿大學學習：比較分析：包含學校規模與行政架構、學術表現、教學品質、國際化程度及校園治理與資源。亮點學習：包含特色課程、跨領域研究中心、社會影響力。校現況與差距分析：SWOT 及 GAP 分析。
3. 大學提升策略：提升國際合作研究： 與標竿學校簽訂 MoU 與主題合作意向書、共同舉辦國際研討會或論壇、獎勵共同出版、設立「國際研究補助」制度、成立跨校研究群。提升國際學生數： 強化與標竿學校之雙聯學位與交換管道，在校內建立 AI 全語翻譯系統以協助行政流程。跨國 SDG 整合研究：建立 SDG 研究地圖與資料庫、跨國 USR 及地方創生。

預期績效：

1.國際跨校合作方向預期可顯著提升本校的國際能見度與學術影響力。透過強化與國際標竿學校合作研究，可增加共同論文與計畫成果。

2.推動國際學生招募與雙聯學位，能擴大校園多元性與國際交流；發展跨國 SDG 整合研究，將深化本校在永續政策與區域治理的專業地位。

3.促進與標竿學校的長期夥伴關係，帶動研究、教學與社會實踐的全面升級。

2-3 獎勵各學院積極舉辦專業領域的學術會議和專業論壇，提升本校學術聲望、曝光度和建立學術脈絡。

具體作法：

1.致力於多元化校內獎勵機制：

目前校內年度補助預算約為 100 萬元，除預計爭取提升補助預算金額之同時，亦擬修正「補助辦理學術會議支出項目及上限一覽表」等相關獎勵辦法，訂定多元化獎勵機制並檢視現行補助上限是否切合需求，以增加各學院辦理學術會議和專業論壇之意願。

2.鼓勵外國學者與會：

結合校內「邀請國外學者專家短期訪問、客座作業」補助，增加外國學者參與人數。

3.成果紀錄與會後相關產出：

鼓勵各學院辦理學術會議和專業論壇後，賡續出版會議論文集、特刊、專書等，作為具體成果，並擬將辦理會議次數及相關產出與計畫管理費回饋

各學院之制度相勾稽，以俾促進學術發展脈絡之正向循環。

4.納入行政管理費回饋機制關鍵指標：

於本校行政管理費回饋機制中，將各學院舉辦專業領域學術會議和專業會議等場次納入關鍵績效指標。多辦理前述會議之學院可獲得行政管理費回饋之獎勵款。

5.設立臺北大學飛鳶獎，包含設立青年(新進五年)研究獎勵，鼓勵新進教師展現研究潛力與創新能力。

6.針對現行學術研究獎助辦法進行論文破冰獎勵之研議。

預期績效：

1. 學術會議和專業論壇會議辦理場次增加。
2. 提升本校學術聲望： (1)增加學校在各專業領域的代表性，強化國內外學界對本校的認可。(2)外國學者蒞校交流，帶動學術口碑。
3. 擴大曝光度、建立學術脈絡：(1)促進國際合作論文發表。(2)增加共同研究產出。
4. 鼓勵學院增加舉辦專業領域學術會議和專業會議場次，本校行政管理費回饋辦法和機制，將納入此項關鍵績效指標。
5. 提升青年教師在新進五年內的研究能量與產出，增加高品質論文與計畫數量。
6. 利用論文破冰獎勵，鼓勵教師發表國際期刊論文，增加本校在國際上能見度。

2-4 凸顯各院及特色研究中心跨國研究成果，修正績效獎勵，提升論文發表質與量爭取專業領域排名。

具體作法：

1. 強化跨國研究合作參與：鼓勵各院積極參與國際多邊研究計畫(如 TEEP、Erasmus+、國科會國際合作等)，建立並維護國際合作計畫資料庫，彙整申請條件、合作國家與成果資訊，提供教師查詢與申請指引，形成可長期運作之研究合作基盤。

2.推廣特色研究成果與能見度：整合各院及特色研究中心之國際合作成果，建立亮點案例與發表紀錄資料庫，定期彙整並公開展示教師國際發表與

跨校合作成果，透過網站、刊物與媒體推廣，提升學校重點領域之國際品牌形象與學術影響力。

3. 推動國際認證與績效激勵機制：協助各院申請國際認證與加入專業組織，提供申請資訊與補助支援，並將相關成果納入校內績效獎勵項目，鼓勵教師積極參與國際學術社群，累積國際合作能量，爭取專業領域排名提升。

4.建立國際合作研究計畫管道：鼓勵教師與國外學者共同申請國際研究經費，並設立校內「跨國合作起始計畫」補助，可考慮已有國外共同發表者優先。推動共同發表機制：將長期國際合作論文(單一國外合作者五年內三篇 SCI/SSCI 論文)納入績效加權項目，作為修正獎勵制度的依據。成立國際聯合研究中心或實驗室：選定本校重點領域(如 AI 應用、永續發展、法律治理、商管創新)，與外國頂尖院校共組研究平台並收集資料。定期舉辦國際研討會與研究成果交流：建立年度「國際研究週」制度，邀請合作院校共同展示成果，擴大學術能見度。

預期績效：

1.強化跨國研究合作參與：完成本校國際合作研究資料庫建置，涵蓋所有主要國科會及國際合作計畫資訊，整合超過 50 項有效資料，並持續更新年度申請清單與指引，提供 10 項以上可申請計畫供教師及各院參考。提升各院參與國際多邊研究計畫的能量，逐年協助 3 至 5 個院系所成功申請或持續參與合作研究案，逐步形成跨院協作與國際研究網絡。

2.推廣特色研究成果與能見度：持續更新高影響力研究成果與合作案例。教師參與國際會議與研究發表成果顯著，預計完成 3 至 5 件國際研究發表，並公開 3 至 4 件特色研究亮點案例，展現本校在重點領域之跨國研究成果。

3.推動國際認證與績效激勵機制：將完成國際認證與學會參與資料清單總整理，新增 3 至 4 個可申請之國際組織或認證項目，並輔導 3 至 4 個學院提出認證或組織申請，以形成具代表性之成功案例。同時逐年補助 3 至 4 件教師國際合作或海外研討會參與案，累積國際合作成果並擴大曝光。

4.透過深化與國際頂尖大學及研究機構的長期合作關係，本校可有效強化跨國研究能量與國際能見度，促進高品質論文共同發表，提升被引用率與專業領域排名。此舉亦可作為修正績效獎勵制度之依據，導引教師與研究中心投入具國際影響力之研究議題，培養跨國研究團隊，促進人才與知識的

長期交流。最終將形塑本校作為具全球研究連結能力與學術貢獻度的國際化研究型大學。

2-5 擴大舉辦企業連結的活動，如大型就業博覽會、企業家庭日。

具體作法：

1.辦理大型校園徵才就業博覽會，吸引知名企業入校擺攤，提供完善的產業及就業輔導資訊，建立學生與企業媒合平台，讓企業傳遞企業形象及理念；學生展現自身才能及企圖，達到企業徵好才、學子適好所、共創多贏的局面。

2.每年 3 月訂為「校園徵才月」結合大型徵才活動推廣各類多元職涯活動，除上述廣邀各大企業大型博覽會擺攤外，更邀請優質企業辦理徵才說明會、企業參訪，使學生深度瞭解產業前景、企業福利及最新人力市場脈動。

3.整理與臺北大學地理位置鄰近的各企業以及校友企業，了解各企業的產業類別，並分析各企業與學校之間可能建立之合作關係。

4.整理學校軟硬體設施資訊，定期連同產學技術攤勘資料提供給各大企業參考。

預期績效：

1.辦理校園徵才系列活動，提高學生對於職場認識的深度與廣度，並協助其獲得就業機會，亦加強企業廠商對本校的認同與瞭解：校園就業博覽會 1 場次，80 家徵才廠商及機構，1,000 人次參與，參與廠商活動滿意度 80% 以上，活動媒體曝光達 10 家以上。

2.「校園徵才月」企業校園徵才說明會 20 場，800 人次參與，學生自評參與活動之提升「職涯關鍵力」達 4 分以上。

3.透過整理鄰近企業及校友企業，學校可清楚掌握各產業類別與潛在合作模式，建立完整的企業資源地圖提升媒合效率。

4.定期彙整校內軟硬體設施與產學技術資料，提供企業即時參考，能增加企業對學校研發能量的認同與合作意願。預期將帶動更多產學合作案與技術移轉，逐步強化本校在區域產業鏈中的策略角色。

2-6 舉辦高教論壇，引領高教倡議。

具體作法：

1.論壇品牌化：建立固定年度論壇，以「高教治理與創新」為主題，逐年或雙年設定核心子題，如「跨域人才培育」、「AI 與教育革新」、「永續與社會責任」等，形成論壇品牌特色。並透過中英文雙語規劃，提升論壇國際能見度。

2.跨界合作與標竿學習：積極邀請國內外知名學者、政策制定者與業界專家參與，亦可與高教組織建立合作關係，使論壇兼具政策研討與國際對話的功能。並挑選世界知名大學案例，設置「標竿學習專場」，引介國際經驗供校內外借鏡。

3.校內外參與機制：鼓勵校內教師、學生以發表人或工讀身份參與，建立「論壇學習模組」，讓學生累積學習成果；並透過公開徵稿、圓桌論壇，擴大教師研究成果的交流與政策建言機會。

4.成果擴散：論壇結束後製作白皮書、政策簡報或多媒體紀要，透過官網、媒體專刊與政府智庫渠道擴散，使論壇成果能轉化為政策倡議與教育改革建言，進而提升學校在公共議題中的能見度與影響力。

5.跨處室辦理高教論壇，參考時事和新趨勢和技術規畫論壇主題，視需求向校內校外提供本校相關高教推動成果、經驗與數據。

預期績效：

1.提升品牌能見度：論壇成為國內具指標性的高教盛事，每場吸引超過 100 名與會者，並有國際講者參與，學校在新聞與專業媒體曝光度逐年提升，確立「高教倡議領航者」的形象。

2.強化政策影響力：透過論壇議題討論與成果白皮書，對國家教育政策提出具建設性的倡議，學校被視為教育政策研擬的重要參考單位，鞏固「國家智庫」角色。

3.有助對外招生成效：透過論壇議題與政策倡議報導，有助提升社會與高中端對學校的認知度與好感度，使學校在全國招生宣傳中具備獨特定位，整體新生入學質與量可連帶提升，招生成效與學校聲譽形成正向循環。

4.人才培育與內部成效：論壇不僅是交流平台，更是師生專業成長機會。透過論壇累積至少 200 名學生參與論壇籌劃或發表，強化跨領域學習與公共表達能力；同時，校內教師將透過論壇與國際專家對話，促進研究合作與教學創新。

5. 提升本校在高等教育發展議題上的學術聲望與社會影響力。促進國內外

專家學者與教育主管機關的交流，建立高教政策與研究的合作平台，形塑本校在高教倡議中的領導角色，為後續政策推動及教育改革提供參考。累積論壇成果，出版相關專刊或政策建議，增加本校學術與政策影響能見度。

2-7　結合校友總會及學校 USR 團隊，持續舉辦定期活動，廣邀前 1000 大企業共同策劃具 ESG 意涵的活動，如：櫻花祭、北大玩具節、三峽綠茶季、海山走讀踏查等。共創 ESG 價值。

具體作法：

1.持續舉辦校園特色活動：

結合校友總會及學校 USR 計畫團隊設攤推廣，舉辦櫻花祭、北大玩具節、三峽綠茶祭等活動，連結校友與母校情誼，展現社會關懷實踐大學社會責任。

2.發揮法商特色功能：

結合校友及在校學生提供各專業領域的諮詢，如法律、會計、地政、財稅等服務，提供社區民眾及學生免費諮詢服務，藉此表達積極參與社會服務之淑世精神及提供學生實務操作之機會，同時亦與公益基金會、社福機構等合作，定期進行教育宣導。

3.從環境、社區、文化、土地四個面向設計活動，透過此實踐參與過程，讓大學教育與地方文化的永續發展，產生緊密互助的關係，進而構築一座鏈結校園、校友情感及 ESG 意涵的專業大學。

4.辦理相關論壇：永續已是不可逆的必然趨勢，結合校友會舉辦 ESG 相關論壇，可利用其廣泛的影響力，擴大活動參與，凝聚校友對永續發展的支持與共同參與，並能有效推動永續發展的理念與實踐，讓企業、社會與個人都能在挑戰中尋求共生共榮的機會。

預期績效：

1. 深化校友與母校情誼，凝聚校友向心力。每年透過特色活動吸引校友回校參與，提升校友參與率，建立校友與在校生交流，促進世代傳承與經驗分享，同時強化校友認同感，增加校友對母校活動的支持度與貢獻度。
2. 強化大學與社區連結，與在地發展更多合作契機，深耕三峽在地文化特色，成為區域發展的重要夥伴。
3. 展現社會關懷意識，善盡大學社會責任。落實 USR 精神，提升學校在永

續發展與社會實踐的能見度，透過多元服務活動擴大社會影響力，樹立良好的社會形象，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)，實踐大學的社會責任。

2-8 成立公關室，專責媒體經營與品牌行銷，主動與前 1000 大企業宣傳。

具體作法：

1.組織設立與人力配置

成立專責公關單位，設置主管 1 名、專任人員 3-5 名，業務範圍涵蓋媒體關係、品牌策略、數位行銷。透過明確分工，讓各項公關行銷業務更為細緻。規劃 1 年內完成組織設立，2-3 年內完成人力配置。

2.媒體經營與品牌建構

(1)定期向全國性及地方性媒體釋出新聞稿、專題報導與校園故事。

(2)經營官方社群平台，思考強化每篇貼文的品質，增加吸睛貼文，提升與年輕世代與專業圈的互動。

3.企業宣傳

(1)和人力銀行合作，利用其宣傳平台推廣學校亮點、師生表現與活動成果。

(2)增加公關行銷預算，在商業管理等專業媒體或雜誌上進行品牌露出，增加曝光度。

(3)和企業的合作簽約儀式、成果發表會、公開論壇、校方新聞稿、媒體報導等，把合作關係與成就公開，讓業界看見本校特色或成果。

(4)依據本校科系強項，找出相關產業大型企業，逐步建立聯繫管道。

預期績效：

1.一般媒體宣傳

(1)學校在全國媒體、社群平台曝光度顯著提升，成為國內外認知度高的大學品牌。每年媒體曝光數量由現況(每年 60 則)逐年成長，至第 119 年時每年達 100 則以上。

(2)校長每年接受媒體專題報導 1 次，行銷本校亮點。

2.企業宣傳

(1)在商管領域知名媒體宣傳本校亮點，於公關預算充足情況下，每年執行 1 次廣告案，提升業界對本校品牌認同。

(2)和相關企業建立聯繫管道，作為品牌行銷對象。每年提供至少 2 次行

銷文宣，讓企業了解本校特色活動成果(如 USR、永續)，提升形象並吸引合作。

主軸二 深化跨域研究

在當代知識高速發展與社會問題日趨複雜的背景下，單一學科架構往往難以全面回應現實挑戰，且大學的核心為學術卓越，要能在此基礎上更上一層樓，跨領域研究更因此成為學術創新與公共議題解決的重要路徑。透過跨領域研究，將不同學科的知識、方法與視角予以整合，探討複雜問題並催生新知，超越傳統學科的限制、孕育未來學科體系，促進創新，亦是當代大學的重要使命與責任。

有鑑於跨領域研究需透過對話與整合，需在制度與資源提供上做出支持，強化研究者之間的跨域能力與營造協作文化，因此本校將深化既有特色研究，透過制度支持、資源布局、合作機制等多元面向同步著力，推動不同學科間的交流與合作，促進多元觀點融合，進而創造具影響力的創新成果。期盼透過相關具體策略，以達到深耕特色研究，推動 AI 跨域融合，邁向亞太卓越大學的目標，也預期透過精進多元獎勵制度，鼓勵教師積極爭取計畫，激發卓越研究動力，建立學術發展新動能，讓學校在全球高等教育的競爭中具備長遠優勢，促進學術創新回應社會需求與問題解決，為國家社會謀福祉。

目標一 深耕特色研究，AI 跨域融合，邁向亞太卓越大學。



圖 5：本校 115-119 年校務發展計畫主軸二「目標一」推動理念示意圖

在全球高等教育競爭激烈時代，研究特色與跨域創新已成為大學邁向

卓越的關鍵動能。本校將以深耕特色研究，推動 AI 跨域融合，邁向亞太卓越大學作為發展藍圖，致力於研究能量、人才培育與國際影響力之全面提升。深耕特色研究是本校長期發展的核心，透過鎖定國家發展需求與全球趨勢，將持續在相關領域挹注資源，建立具前瞻性與在地關懷的研究重鎮。同時，本校將積極培育青年學者與跨領域研究團隊，推動核心研究群組的成長，確保研究成果與國際接軌。

AI 技術正重塑各領域的研究與實務應用，而推動 AI 跨域融合也將是驅動創新的重要引擎。人工智慧不僅是資訊工程領域的專利，更可與商管、社會科學、人文藝術等領域相互結合，開創多元應用。本校將努力推動以人工智慧為核心驅動，結合法律、商管、社會科學及人文領域，積極開創跨領域整合的新模式；透過積極建構跨域平台，結合校友與企業資源，並與產業界合作，加速研究成果的落地應用。期待透過建構特色研究中心、爭取國家大型計畫，持續累積前瞻成果，提升國際能見度，期許邁向亞太地區的卓越大學，培育優質人才，成為結合創新科技與社會關懷的高教典範。相關具體策略如下說明。

1-1 緊密結合各學院研究能量與國家政策及地方發展，提升學校研究的社會影響力與實務應用價值。策略性導入及爭取大型政府計畫，如國科會「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫」(簡稱大地計畫)及「以社會需求為核心之跨領域計畫」。搭配本校「學術拔尖暨特色領域計畫」補助，積極開展本校與地方政府制度化合作，融合地方治理與學術創新思維，針對重大社會需求議題提供創新科技解方或政策倡議。

具體作法：

1. 策略性導入及爭取大型政府計畫： 成立任務編組之「智庫任務小組」，成為學校智庫，扮演協助學校爭取和媒合各項研發資源的智庫，更將藉由未來學校推動的業務資訊化和數位化、在學校已建置 Elsevier 公司研究文獻與引文資料庫(Scopus)和研究績效分析與比較系統(SciVAL)之外，將規劃建置專家人才庫暨智慧型研究資訊管理系統，Pure (Publication and research)系統，學校可藉由系統功能快速整合跨域研究團隊，以爭取各項大型整合型計畫，例如： 校級中心全球變遷與永續科學研究中心已經成功爭取的國科會大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫，

和學校主動媒合組隊爭取國科會攻頂計畫等。

2. 推動「學術拔尖暨特色領域計畫」轉型： 以助策略性導入以爭取大型政府計畫： 學校推動「學術拔尖暨特色領域計畫」已經有 2 個 4 年週期，成效卓然，為了推進緊密結合各學院研究能量與國家政策及地方發展，提升學校研究的社會影響力與實務應用價值。將策略性「學術拔尖暨特色領域計畫」轉型至「學術拔尖暨特色領域計畫」2.0 (種子計畫、萌芽計畫、和開發計畫) 以協助學校培育更多年輕團隊的合作默契和能力養成，以爭取各式大型計畫。

預期績效：

1. 完成策略性導入及積極爭取大型政府計畫： 在任務編組之「智庫任務小組」下，完成建置專家人才庫暨智慧型研究資訊管理系統，Pure 系統之採購、匯入相關產學計畫資料庫、完成可藉由系統功能快速整合跨域研究團隊，以爭取各項大型整合型計畫。預計五年內至少爭取 1 件中央或地方大型計畫，並完成至少 1 份具有決策參考價值的政策報告，協助地方政府推動跨域治理與社會創新。其成果將建立北大與地方政府合作的典範模式。
2. 完成「學術拔尖暨特色領域計畫」轉型：為了推進緊密結合各學院研究能量與國家政策及地方發展，提升學校研究的社會影響力與實務應用價值。將完成「學術拔尖暨特色領域計畫」轉型至「學術拔尖暨特色領域計畫」2.0 之相關辦法研擬、修法、和推動執行。

1-2 與地方政府及產業界合作，打造區域發展智庫。例如：在社會科學領域，協助政府推動公共政策分析；在法政領域。提供政策評估與法律改革倡議; 在管理與財金領域。協助地方企業數位轉型、ESG 評估；在氣候變遷與永續治理方面。提供淨零減碳策略、國土韌性及防災研究、永續人才培育與城市治理方案等，在文化創生面向，協助地方史料研究與文化資產傳承。厚實人文素養與實踐社會關懷。

具體作法：

1. 盤點三峽、鶯歌、土城、桃園等地區的產業，尤其是大量之製造業，進行參訪，建立互動的方式，了解在地產業的痛點。
2. 在任務編組「智庫任務小組」統籌下，根據全校各院特色議題，包含在

社會科學領域，協助政府推動公共政策分析；在法政領域。提供政策評估與法律改革倡議;在管理與財金領域。協助地方企業數位轉型、ESG 評估；在氣候變遷與永續治理方面。提供淨零減碳策略、國土韌性及防災研究、永續人才培育與城市治理方案等，在文化創生面向，協助地方史料研究與文化資產傳承。厚實人文素養與實踐社會關懷等議題，規劃針對上述議題，辦理「跨域交流會」，會邀請校內相關專業教師提出研究計畫與建議方案。

預期績效：

1. 本校將長期投入地方治理、永續發展與文化創生議題而形塑具社會信任的公共智庫形象，進一步吸引更多政府委託及產學資金，強化研究與教學的實務連結。
2. 在任務編組「智庫任務小組」統籌下，根據全校各院特色議題，舉辦本校「跨域交流會」包含：(1)社會科學領域，協助政府推動公共政策分析；(2)在法政領域。提供政策評估與法律改革倡議；(2) 管理與財金領域，協助地方企業數位轉型、ESG 評估；(3)在氣候變遷與永續治理方面，提供淨零減碳策略、國土韌性及防災研究、永續人才培育與城市治理方案等； (4)文化創生面向，協助地方史料研究與文化資產傳承；(5) 厚實人文素養與實踐社會關懷等議題，會邀請校內各院相關專業教師和跨域教師，在「學術拔尖暨特色領域計畫」2.0 校內計畫、宏匯 BoT 產學計畫、國泰 BoT 泰產學計畫補助，在校內各院特色領域下，由資深老師一起帶領或培育新的年輕執行團隊，以準備承接外校的各院特色議題大型計畫的有力執行團隊。

1-3　成立 X+AI 跨域創新校級研究中心，推動 AI 賦能各專業領域研究與教學。鏈結企業 AI 大學(AI University)平台，提供最新 AI 技術教育訓練，建置大型 AI 算力電腦伺服器。充分滿足師生 AI 模型訓練研發算力需求。

具體作法：

1. 研擬與 nVidia 等國際大廠和結合校友在國內相關廠商、以及其應用推廣相關創投公司合作，並舉辦 No-Code (如： AI Agent 軟體) 的跨院的創新創意作品比賽，結合建國校區產業研發中心和民生校區產學合作中心運作，培育新創團隊，也嘗試引入外部 AI 算力資源。

2. 建請校長推派召集人，規劃現有院級相關研究單位 (例如：電機資訊學院前瞻科技研究中心)為基礎，擴大規模升級成立校級中心，設立「X+AI 跨域創新研究中心」，中心將與產業合作推動實證場域。配合資訊中心資源和校友協助下，研議建置大型 AI 算力伺服器，結合人工智慧到各院的特色領域，成為各院的新特色領域。

預期績效：

1. 預計設立「X+AI 跨域創新研究中心」，每年運用 BOT 資源投注研究中心進行研究計畫，於成立後，至少每年促成 1-2 件跨院系 AI 研究計畫。和培育新創團隊。
2. 完成將既有院級相關研究單位(例如：電機資訊學院前瞻科技研究中心)為基礎，據以擴大規模升級成立校級中心，設立「X+AI 跨域創新研究中心」。

1-4 聯結企業與政府資源，建置跨學科研究中心：本校已有先例，由企業資助成立「臺北大學與千如電機聯合研發中心」。爾後將繼續尋求資源。建立跨學科研究中心。例如：「數位社會與治理研究中心」結合法律、公共治理、與 AI 科技應用;「東亞區域發展與產業創新研究中心」結合東亞人文歷史、區域經濟與企業管理等領域。跨國合作，建立特色。長期而言，整合本校人工智慧、金融、循環 經濟、政治經濟等「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例 」重點領域之研究量能，爭取設立「智慧永續產業創新研究學院」。 逐步推升進入國家重點領域大學之列。

具體作法：

1. 規劃先設立校級「X+AI 跨域創新研究中心」下，建立校友企業聯盟，結合政府和公部門資源，逐步建置跨學科研究中心。
2. 持續推進「臺北大學與千如電機聯合研發中心」運作，當作建置跨學科研究中心實施的典範，逐步規劃與人工智慧技術結合如「數位社會與治理研究中心」、「東亞區域發展與產業創新研究中心」、與「智慧永續產業創新研究學院」，逐步推升本校研發成績和能量，進入國家重點領域大學之列。

預期績效：

1. 完成設立校級「X+AI 跨域創新研究中心」下，成功建立校友企業聯盟，結合政府和公部門資源，以逐步建置跨學科研究中心。預計五年內至少新增 1 個研究中心，並帶動 1 至 2 件以上企業或政府委託研究計畫。

2. 成功推進「臺北大學與千如電機聯合研發中心」運作，建立建置跨學科研究中心實施的典範，建立完善的跨學科合作架構，促進 AI、金融、循環經濟、政治經濟等國家重點領域的實務研究。

1-5 充實研究軟硬體與研究資料庫資源，例如四庫系列叢書、ScienceDirect、WRDS、TEJ、Datastream、DealScan、跨國財金資料庫等。

具體作法：

1.建置「Discover AI & SDGS @ NTPU」主題式數位資源專區，深化跨域研究與學校特色：針對具備 AI 輔助功能之學術資料庫與電子資源，提供試用與資源評估後辦理採購，亦徵集網路上免費開放取用之主題資源、生成式 AI 工具等，充實主題資源質量，完善建置「AI 數位及永續」主題之數位資源。

2.評估增加採購學研相關資料庫系統(例如 Pure 等)，以便將教師豐碩的學研成果對外展示與鏈結：本校過往已有 SciVal 等學術成果評估分析系統，對於促進教研人員瞭解學術研究績效，有其初步基礎。後續將持續擴增採購相關系統。

3.籌措校務基金，升級圖書館虛擬化伺服器平臺軟硬體系統：符合現今資通安全規範，提供具穩定性的各項圖書館核心服務(包含圖書館網站、圖書館自動化系統、電子資源服務、空間座位管理系統等)。

4.聯盟採購擴增學術研究數位資源，強化研究能量與跨領域合作：持續透過校際共購共享模式，包含「全國學術電子資訊資源共享聯盟」、「臺北聯合大學系統」、「臺灣學術電子書聯盟」、其他大學校院組成之聯盟，引進國內外重要的學術電子期刊、電子書、博碩士論文等學術研究數位資源，透過聯合議價、共建共享等優勢，打造不受時空限制的研究資源中心。

5.積極爭取各項校內外補助計畫，建立優質教學及學術研究環境：包含擴增教育部高等教育深耕計畫、圖書儀器及設備改善專案補助、國科會補助國內大專院校購置資料庫專案、校友中心專案募款計畫、校務基金等經費來源，以挹注教學研究資料庫採購，支援師生進行學術研究與教學活動。

預期績效：

1.採購學研相關資料庫系統(如 Pure)後，可促進教師學研成果對外展示之成效，包括教師學術表現(含研究論文 h-index、引用次數、研究領域、榮譽

獎項、研究能量、國際影響力)等資料，以利對外促進國際更加了解教師研究專長及研究成果，促進跨領域學科間的合作、提升各學術研究的廣深度以促進國際合作關係，創造更多知識交流與合作的可能性，將可增加本校與校外、國際合作機會，提升學校整體能見度。

2.完成圖書館虛擬化伺服器平臺軟硬體系統設備升級，各項圖書館核心服務主機移轉至新系統，確保穩定、持續地提供圖書館服務。

3.每年本校電子資源使用量達 100 萬次以上。

1-6 鼓勵教師團隊與企業、公部門及非營利組織建立長期合作關係，推動應用型研究計畫。搭配本校第二期高教深耕計畫面向三產學合作連結子計畫「研究培力與拋光」、「產學智庫揚升」及「提升職涯關鍵力、優化創業培力基地」,強化產學合作平台。

具體作法：

1.運用建國校區 BOT 所保留之 產學活動空間及園區進駐廠商量體，每年舉辦至少 1 場大型產學媒合會，媒合至少 6 件跨領域研究計畫，並與園區廠商共同推動產學合作與人才培育方案。

2.運用民生校區 BOT 產學合作資源作為校級研究中心資源，成立至少 2 個校級研究中心，由校內教師擔任召集人，推動 AI 與各學院專業領域的跨域整合研究。透過智庫平台協調跨域研究小組，擴大本校與企業及地方政府之產學合作鏈結。

3.精進教師執行研究計畫支持措施，提高教師辦理產學合作計畫量能：修訂「國立臺北大學學生兼任研究助理補助作業要點」，將符合年輕教師、執行大型整合型計畫等條件之教師列為優先補助對象，同時調整補助名額，期能將經費分配補助予不同需求之教師。

4.精進推動本校「補助教師參與國內外技術發明展覽會實施計畫」，鼓勵本校教師參與技術發明展覽會活動，藉此提升本校於國內外知名度，並提高技術授權之機會：積極邀請本校擁有發明專利(含申請通過及申請中專利)教師參與，同時並邀請已參與發明展並獲獎之教師經驗傳承，以提升新參與教師獲獎機率。

5.持續鼓勵教師組織研究團隊之補助，以培育小型跨域研究團隊為基石，凝聚教師向心力與協助教師建立研究合作網絡與擴展研究視野。

6.主動蒐集整合國科會及各級政府機構之研究計畫徵件資訊，定期發布通知，同步精進通知機制，並視需求提供行政支援。

7.研議修正本校學術拔尖暨特色領域計畫補助機制，聚焦於特色領域計畫之補助，並區分計畫類型為種子計畫、萌芽計畫及開發計畫，鼓勵教師組織研究團隊並與企業、公部門及非營利組織等建立長期合作關係。

(1) 修正計畫推動方式：

A.種子計畫：由學校全額補助，建構研究能量與跨域合作基礎。

B.萌芽計畫：擴大計畫合作範圍，須有產官學界相關單位提供配合款，加強研究成果應用效益。

C.開發計畫：由教師團隊爭取外部計畫資源挹注，學校提供配合款，轉化研究成果於社會或政府各項政策推動及應用。

(2) 獲補助之特色領域計畫研究團隊，視當年度高教深耕計畫-研究培力與拋光經費狀況，可額外申請學生兼任研究助理，藉由增益研究人力資源，提昇研究成果品質與成效。

(3)計畫修法預計於 115 年 3 月完成，相關辦法將於 115 年上半年公告，於 116 年正式開始補助。

8.持續結合業界專家資源，規劃辦理全方位職涯主題系列講座與提升職場技能工作坊。藉由課程與實務並行之設計，協助學生於在校期間除深化專業知能外，亦能透過跨域學習活動拓展視野，進而整合所學專業與多元能力，培育具跨域整合力之未來人才。

預期績效：

1.運用建國校區 BOT 資源每年舉辦至少 1 場大型產學媒合會，媒合至少 6 件跨領域研究計畫。

2.運用民生校區 BOT 產學合作資源，成立至少 2 個研究中心。

3.集中資源於特殊需要的老師，擴大資源使用效益。

4.透過參展及獲獎經驗傳承，使本校有興趣參展之教師能妥為準備並提高其獲獎率，以達本補助計畫之預期效益。

5.學術拔尖暨特色領域計畫，每年視經費狀況補助至少 3 件特色領域計畫。

6.鼓勵教師組織研究團隊，每年視經費狀況補助至少 3 件計畫。

7.獲補助計畫案，於 5 年內成功爭取至少 1 件外部單位整合型計畫補助或至少 2 篇與計畫內容相關之學術論文發表於 SCI、SSCI、AHCI、TSSCI、

THCI、Scopus 資料庫。

8.預期可提升學生職涯競爭力，縮短學用落差，強化即戰力，並深化產學合作，拓展實習與就業管道，以推動人才培育與產學接軌政策目標。

1-7 建立校友企業產學大聯盟，整合產學與學習資源。建置產學合作萌芽空間。結合校友企業，強化師生與業界鏈結。提升畢業生職場競爭力。

具體作法：

1. 於國科會科研產業化平台架構下，訂定產學聯盟辦法，收受業界會費，學校提供諮詢以及輔導服務。積極參與推動國科會科研產業化平台相關任務，定期舉辦產學媒合會。
2. 引進優質實習企業，擴大合作規模：
   建立長期穩定非課程型實習合作機制，穩健辦理實習說明會、招募實習。專業領域產學研究合作推薦予研發處及相關學院、系所媒合，鏈結企業及系所教師，發展全方位產學合作機制。

預期績效：

1.運用建國校區 BOT 資源，與民間企業合作每年至少舉辦一場產學媒合會，促成園區內外廠商與本校的合作。

2.依據本校實習企業評估機制，總評分達 4 分以上即開放優質企業招募實習，並引薦至相關系所產學媒合，增加學生實習機會，提升畢業升職場競爭力。

目標二 精進多元獎勵制度，鼓勵爭取計畫，激發卓越研究動力



圖 6：本校 115-119 年校務發展計畫主軸一「目標二」推動理念示意圖

在知識經濟與國際學術競爭日益激烈的今日，大學的研究能量與創新表現，已成為衡量辦學品質的重要指標。為了激勵教師提升研究表現，積極爭取國內外計畫與資源，進而帶動學校研究能量全面提升，邁向卓越大學的願景，本校將建立並精進多元獎勵制度，成為推動卓越研究與創新的關鍵。

研究成果的展現不僅限於期刊論文與研究計畫，還涵蓋產學合作、跨領域研究及國際合作等多元面向。透過設計不同類型獎勵方案，讓教師獲得適切肯定，彰顯研究成果的能見度與價值，進而激勵其持續投入。本校除既有透過經費或獎金鼓勵之外，將規劃修訂與設置教師榮譽稱號、休假制度等長期制度，支持教師專注研究。推動促進教師將其學術成果表現，例如研究論文、研究領域、榮譽獎項、研究能量、國際影響力...等資料對外展示，以利外界更加了解教師專長及學術成果，逐步形塑教師個人與學校的學術品牌，創造更多交流與合作的可能性，使教師更有動力挑戰高難度研究，提升研究量能拓展與深化國際合作關係。此外，本校亦將規劃透過經費配比回饋，鼓勵教師積極爭取外部計畫與資源。為輔助年輕教師厚植學術研究基礎，累積研究經驗與能量，順利爭取各項研究計畫之執行，相關具體策略如下。

2-1 增設「學術影響力與社會應用獎勵」。獎勵教師將研究轉化為政策建議、產業技術或社會服務方案，提升研究的能見度與價值。

具體作法：

規劃設立臺北大學飛鳶獎：以本校標誌性意象命名，象徵學術成果如飛鳶高翔，兼具高度與影響力，獎項內容包括但不限於：

1.飛鳶學術獎：鼓勵教師持續發表高品質著作，強化學術研究國際能見度。

2.飛鳶產學獎：激勵教師積極推動產學合作，促進研究成果的技術移轉與商品化。

3.飛鳶研究獎：鼓勵教師積極爭取並執行國科會等各政府部會之研究計畫，提升本校研究能量與競爭力。另包括特定國際知名研究成就、考量性別平等之研究成就、激勵新進人員等面向，亦擬涵括於本獎項內。

預期績效：

1.增加教師投入跨領域研究及應用導向計畫，提升研究成果落實社會需求的比例。

2.強化教師與政府部門、產業界及社會團體的合作連結，擴大本校在社會公共議題中的參與度，提升大學服務社會與推動政策建言的影響力。

3.提升本校於國科會等各政府部會之計畫數量與經費規模，進而增進學校整體研究能量與外部資源獲取能力。

2-2　調整講座/特聘教授設置辦法，考量領域特性與卓越貢獻，如公共服務等;特殊優秀研究人才獎勵考量 FWCI 權重學門領域差異及特殊表現。

具體作法：

1.調整講座設置辦法：人事室偕同研究發展處針對現行辦法進行評估，深入研議調整方向與具體可行條款。

2.調整特聘教授設置辦法：人事室偕同研究發展處擬朝雙軌制進行調整，除現行機制外，將新增由各學院自訂申請標準之相關條款，並納入領域特性與卓越貢獻項目為獲獎依據。

3.特殊優秀研究人才獎勵：將研議 FWCI 權重學門領域納入申請條件，確保評選標準具備跨領域公平性。

預期績效：

1.增加各學院獲獎人數，提升全校教師榮譽感與外部能見度。

2.鼓勵教師持續提升學術研究量能與發表數，並強化其在國際學術社群的影響力。兼顧各學院不同領域的特性與差異，建立更具公平性與代表性的獎

勵機制，避免以單一標準衡量多元學術成果。

3.提升整體教師對研究與服務並重的認同，促進大學在學術、產業與社會服務多方面的卓越發展。

2-3 積極培育本校新秀研究人才：設立青年(新進五年)研究獎勵、種子教師跨領域合作獎勵，論文/計畫破冰獎勵及副教授休假研究辦法等，強化新進教師教學與研究輔導，主動媒合指導顧問(Mentor)，提早適應環境；設置研究啟動基金(Startup Funding)，協助新進教師儘早開啟研究動力。

具體作法：

1.完善新進教師研究支持機制：

(1)研發處主動通知並鼓勵符合資格之新進教師申請國科會深耕前置計畫及鼓勵新教師申請國科會計畫補助，以提升後續申請成功率。

(2)研議新進教師到任 4 個月內通過國科會隨到隨審者，由校務基金核撥增額業務費；並評估改採獎勵金補助以強化誘因。

(3)結合高教深耕學生兼任 RA 補助，新進教師到任 2 年內，不限職級與是否有計畫，得申請配置 1 名研究助理。

(4)修訂本校學術研究薪傳補助要點，增設導師(mentor)制度：新進 5 年內助理教授於系內得設置至多 2 名副教授(含)以上導師；視經費每學期支給≥2,000 元指導費；研發處視情況協助媒合。

2.持續推動學術躍升補助並加強宣導及鼓勵申請，以提高國科會計畫通過率。

3.配合高教深耕，續辦永續議題先導型研究補助，鼓勵師生共研，落實校務永續。

4.人事室會同研發處等單位，評估於現行教授休假研究辦法增設「副教授休假研究」或另訂辦法之可行性。

5.研議設置研究啟動基金(Startup Funding)之可行性。

預期績效：

1.完善新進教師研究支持機制：

(1)前置規劃：每年至少 6 案，8 至 10 萬元/案。

(2)隨到隨審(到任 4 個月內通過)：每年至少 5 案，增額補助業務費 6 萬元/案。

(3)薪傳補助維持：每年至少 5 案，3 萬元/案；新設指導顧問補助：每年至少 10 案，≥4,000 元/案。

(4)學生兼任 RA：每年至少 5 名，48,000 元/名(6,000 元×8 月)。

2.學術躍升補助：每年至少 5 案，2,000 元/案。

3.永續議題先導型研究：每年至少 4 案，6 萬元/案。

4.績效目標：前述補助案於 5 年內達成其一：國科會計畫≥3 件，或相關論文≥2 篇(SCI／SSCI／AHCI／TSSCI／THCI／Scopus)。

2-4 獎勵爭取國科會新進人才計畫，如：2030 跨世代年輕學者方案、愛因斯坦培植計畫、哥倫布計畫等。

具體作法：

1.國科會愛因斯坦培植計畫及哥倫布計畫已併入「2030 跨世代年輕學者方案」-該方案共有【新秀學者】、【優秀年輕學者】及【國際年輕傑出學者】三個分項，研發處於公告外，將主動通知符合資格教師申請前開方案，鼓勵新進及年輕教師積極投入學術研究。

2.與相關單位(主計室、教務處課務組等)，共同研議就成功獲得國科會「2030 跨世代年輕學者方案」之「新秀學者」及「國際年輕傑出學者」計畫補助之教師，增設小額獎金或業務、設備等研究經費支持措施及納入減免授課時數等。

預期績效：

1.每年鼓勵符合計畫申請資格教師提出至少 2 件之「2030 跨世代年輕學者方案」學者方案之「新秀學者」或「國際年輕傑出學者」計畫申請。

2.每年鼓勵符合計畫申請資格教師提出至少 6 件之「2030 跨世代年輕學者方案」學者方案之「優秀年輕學者」計畫申請。

3.於 5 年內至少成功爭取 1 件「2030 跨世代年輕學者方案」學者方案之「新秀學者」或「國際年輕傑出學者」計畫補助或累計獲得 5 件優秀年輕學者計畫補助。

2-5 善用 SciVal (Science Evaluation)資料評估分析系統，量/質化精準分析本校研究能量，策略式鼓勵及協助教師研提產/官/學計畫，並整合研究群，加強補助研究團隊。

具體作法：

1.持續推動臺北聯大合作，補助學術拔尖與特色領域計畫，並鼓勵教師組成跨校／跨域研究團隊。

2.依據 IR 中心定期提供之量化及質化分析，滾動檢討並精進對臺北聯大、研究團隊與拔尖／特色領域計畫之補助機制與內涵。

3.配合高教深耕計畫，補助教師組織研究社群之運作(例：定期會議、工作坊、學術講座)，整合研究能量、促進合作交流，培育特定議題研究群，提升研發效能與能見度。

4.持續結合相關經費採購或租賃 SciVal 等資料評估分析系統，以利各單位及教師善用，並擴大效益。

5.導入 Elsevier 之 Pure 資料庫系統，整合學者研究成果與國際合作資料，以可視化指標分析研究影響力與合作網絡，作為校內研究績效獎勵修正、跨院研究整合及國際排名提升之依據。

6.將規劃特定策略，以鼓勵及協助教師研提爭取產官學計畫，盤點教師研究專長興趣並整合研究群，訂定措施以加強扶持補助研究團隊。

預期績效：

1.學術拔尖暨特色領域計畫:每年視經費狀況,補助特色領域計畫至少 3 件。

2.組織研究團隊：每年視經費狀況，補助至少 3 件計畫。

3.組織研究社群：每年視經費狀況，補助至少 5 個研究群。

4.計畫績效：獲補助計畫於 5 年內達成其一：取得外部整合型計畫補助≥1 件,或發表與計畫相關學術論文≥2 篇(SCI／SSCI／AHCI／TSSCI／THCI／Scopus)。

5.社群績效：獲補助研究群於 2 年內達成其一：提出國科會專題計畫申請≥1 件，或於具審查制度之學術期刊發表論文≥1 篇。

6. 量化成果：導入 Elsevier Pure 系統 後，透過整合 Scopus 資料庫與內部研究資訊，可定期量化並追蹤本校整體及各學院之研究績效指標，包括：論文發表數與成長率(按年、按院系分析)、被引用次數與平均影響力指標 FWCI、Top 10% 高被引論文比例與國際合作論文比例、跨國合作網絡強度指數、研究經費總額與國際合作計畫件數等。 這些指標將可視化呈現，供校級及各院級決策單位作為研究能量評估、獎勵制度修正與資源配置之依據。最終目標在於提升論文質與量、強化國際合作、並支撐專業領域

排名的持續上升。

7. 組成研究團隊：Pure 系統可將全校研究人員依其專長主題、合作關係與成果表現加以分析與歸納，形成具策略性的研究群組。具體成效包括：辨識具潛力的跨領域研究群，促進院際及國際合作；整合產學及官學合作資訊，協助組成外部競爭力強的團隊以申請國際計畫；建立校級研究群資料庫，提升研究團隊補助與績效評估之透明度；強化人才網絡分析，促進新進教師與現有研究中心的對接合作。此舉可逐步形成制度化的研究社群生態，促使本校由個人研究導向轉型為團隊協作與策略導向的國際化研究型大學。

2-6 積極培養本校具國際頂尖研究實力之人才，獎勵並主動媒合資深優秀教師、組織校內研究團隊，爭取大型計畫。如：學術攻頂研究、人文創新與社會實踐計畫、以包容為導向之科技計畫、台灣 AI 卓越中心專案計畫等。

具體作法：

1.徵件宣導與團隊媒合：於國科會學術攻頂或其他大型專案(單一計畫總額新臺幣 500 萬元以上)徵件期間，除透過各學院加強宣導、鼓勵符合資格教師提案外，並由研發處彙整校內資深優秀教師名單、徵詢提案意願，協助媒合組成校內研究團隊，共同爭取大型計畫。

2.資訊公布與提案支援：於研發處及研管組網站定期公布並更新國科會徵件資訊，提供諮詢與行政支援，強化教師掌握外部資源之管道，協助順利提案。

3.成果觀摩與策略準備：規劃參與國科會大型專案之成果發表會與交流活動，觀摩成功案例、蒐整前沿議題，作為後續提案之知能累積與策略準備。

預期績效：

1.於 5 年內，本校教師至少提出國科會學術攻頂計畫申請 1 件。

2.於 5 年內，本校教師至少提出國科會以包容為導向、人文創新與社會實踐或其他大型專案計畫申請 3 件。

2-7 調整計畫行政管理之分配比例。建立計畫配合款獎勵制度，提高研究計畫申請誘因。

具體作法：

1. 為推動多元獎勵制度，鼓勵本校教師爭取研究計畫、提升研究量能，在整體檢討本校經費使用分配後，於符合本校「校務基金自籌收入管理原則」、「產學合作實施辦法」等相關規定範疇下，規劃訂定本校行政管理費支用管理相關規定。本規定除將本校為外界提供服務，進行研究、規劃設計及技術服務等計畫所提列之費用分配部分比例予計畫執行單位、所屬學院及教師外，將同時納入績效概念，使研究計畫相關績效良好之單位可於下一年度調整前述分配比例，藉以獎勵研究表現良好之單位。本規定具體重點規劃如下：
   (1)　研議學校、計畫執行單之行政管理費分配比例。
   (2)加入與研究相關之關鍵績效指標以作為前述分配比例彈性調整空間。指標規劃納入「研究計畫件數」、「教師論文發表篇數」及「大型研討會舉辦場次」。
   (3)研擬行政管理費分配予教師個人之獎勵制度。鼓勵首次辦理產學合作計畫、多年未執行產學合作計畫或執行一定金額以上之產學合作計畫之教師積極爭取計畫可申請直接分配一定比例之行政管理費，不受原訂比例之規範。
2. 另為支持本校各單位、專任教師爭取政府機關委辦或補助之研究計畫，鼓勵本校各單位以本預算共同挹注申請計畫所需配合款，提供教師穩定支持。本校將研擬計畫配合款提撥獎勵制度。提撥計畫配合款於一定額度以上之單位將例外可適用行政管理費之獎勵分配比例，不受原訂比例之限制。

預期績效：

1. 鼓勵本校教師積極爭取研究計畫，俾助提昇本校學術研究質量，同時完善經費運作機制，妥善運用經費以提升對校務發展之效益。
2. 建置關鍵機績效指標及個人獎勵制度，鼓勵積極提升研究量能之執行單位及教師。

2-8 強化學術倫理自律機制與研究倫理治理成效—完善學術倫理辦公室架構、推動教育訓練，落實研究誠信，促進本校學術倫理文化之深化。

具體作法：

1. 推動學術倫理自律制度創新

   依國科會及教育部規定，每年完成大專校院「學術自律機制表」彙整與填報，整合教務處、圖書館、人事室及研發處資料，強化跨單位協作，健全學術倫理制度，推動研究誠信制度化。

2. 精進辦公室運作模式，提升行政效能

   依「國立臺北大學學術倫理辦公室設置要點」規定，自 114 年起由研發處副研發長兼任執行秘書，強化專業分工與決策鏈結，確保學術倫理業務推動更具前瞻性與持續性。

3. 多元化推展學術與研究倫理教育，培育校園誠信文化

   推廣「臺灣學術倫理教育資源中心」課程，並辦理系列講座與研習活動，以跨領域主題深化師生研究誠信認知與實踐，形塑兼具學術深度與倫理厚度之優質校園文化。

4. 強化研究倫理審查制度與學生支持機制

   研修相關規章，精進教師研究計畫送審及諮詢流程，並強化與國內各研究倫理審查機構之合作。訂定「碩博士生學位論文研究倫理審查補助要點」，納入高教深耕計畫，以制度化補助機制支持學生落實研究誠信與社會責任。

5. 強化研究計畫人力管理，提升經費執行效能與透明度

   建置「研究計畫聘任專區」網頁，整合聘任與核薪流程資訊，提供師生指引與操作說明。並透過跨單位協作機制，即時協調聘任及經費核銷問題，簡化行政流程。

預期績效：

1. 推動學術倫理自律制度創新

   透過跨單位協作與資料整合機制，確保學術倫理資料即時更新與一致性，每年如期完成教育部及國科會「學術自律機制表」填報，達成 100%準確率與時效性，持續推動本校學術自律制度化。

2. 精進辦公室運作模式，提升行政效能

   精進學術倫理辦公室組織架構，強化校內行政單位分工與協作，確保業務推動具專業性與即時性。並設置本辦公室專屬網站，即時公告學術倫理新知及政府法規資訊，促進師生理解與實踐，提升本校研究倫理及學術誠信文化。

3. 多元化推展學術與研究倫理教育，培育校園誠信文化

   持續每年辦理三場學術倫理或研究倫理講座，提升師生學術倫理意識與研究專業能力，深化師生學術倫理意識，形塑誠信卓越之學術文化。

4. 強化研究倫理審查制度與學生支持機制

   自 115 年起，擬以「高等教育深耕計畫」經費推動碩博士生研究倫理審查補助制度，針對涉及人類研究且須倫理審查之研究計畫學生，優先補助具學籍、未獲其他資助且符合經濟弱勢條件者。該補助要點經校長核定後將制度化實施，作為推動依據，以強化研究誠信與學術公正，提升研究品質，促進教育機會均等，具體展現本校實踐研究倫理之決心。

5. 強化研究計畫人力管理，提升經費執行效能與透明度

   為強化研究計畫聘任與薪資管理效能，每月月中主動寄發通知信，提醒當月師生完成填報與審核，以確保薪資得於次月準時支領，提升研究經費執行效率與透明度。

主軸三 精進教學品質

本校因應高等教育快速轉型，將致力於優化教學、強化跨域、深化關懷三大面向，全面培育具備專業力、創新力與社會責任的新世代人才。

在「優化教學資源與創新」上，透過精進教學系統與回饋機制，推動教學實踐研究與跨院跨校課程整合，發展特色跨域學程與雙師課程，深化產業鏈結，並積極拓展全英語授課與多元外語課程，培養學生國際移動力與創新創業能力。

在「重視博雅全人教育」上，本校持續強化人文素養與生命教育，並以專題製作、實習課程及適性輔導機制，協助學生探索職涯方向。為降低跨域選課障礙，將補助學系開設學程或微學程，並建置 AI 輔助精準學習系統，結合數位應用與人文社會特色，拓展學生跨域能力。同時推動多元體育課程與運動設施改善，落實身心均衡的全人教育。

在「充實學習與生活資源」上，本校將擴充圖書與數位館藏、建置互動式教學設備，並改善校園設施與宿舍環境，營造友善、安全且具交流功能的學習場域，以回應師生需求；並以導師制與駐點輔導機制，協助學習、生活與職涯發展。進一步落實學生權益保障、多元族群支持與弱勢關懷，營造民主開放校園氛圍，展現公共大學的社會責任。

透過三大目標推進，本校將形塑兼具創新、跨域與關懷的校園生態，厚植學生專業、國際移動力與全人素養。

目標一、優化教學資源和創新，建構優質學習環境，提升學生創新創業能力。

本目標透過多元面向的策略推動，全面提升學生學習成效與競爭力。持續優化教學資訊系統、完善教學回饋機制，並建立教學實踐研究育成方案，鼓勵教師進行以證據為本的教學改進，確保教學品質精進。積極爭取教育部競爭型與大型補助計畫，擴充校內資源，並推動跨院、跨校課程整合，發展特色跨域學程與雙師課程，深化產業鏈結，提升學生實作與跨域統整能力。推動全英語授課(EMI)與多元外語課程，強化學生在專業領域中的國際溝通力與全球移動力。透過跨域統整競賽與創新創業課程，培養學生多元思辨、團隊合作與解決問題的核心能力，進一步激發其創業精神與實踐行動力。綜

上，期望建構一個兼具專業知識、跨域整合、國際溝通與創新創業素養的優質學習環境，厚植學生面對未來社會挑戰的競爭優勢，相關具體策略如下說明。



圖 7：本校 115-119 年校務發展計畫主軸三「目標一」推動理念示意圖

1-1 優化教學資訊系統，充分提供教學助理。兼顧大班授課及特殊課程需求，達成師師有 TA，並強化助教教學輔導技巧專業培訓。

具體作法：

1.優化教學資訊系統

(1)數位學苑 3.0 階段性優化策略：

A.依學院進行數位學苑 3.0 使用意見調查，系統系蒐集彙整教師與學生回饋，形成完整需求清單，作為平台功能精進的依據。

B.與資訊中心及廠商協調，逐項評估需求清單之可行性及優先次序，訂定短、中、長期改善計畫。

C.妥善規劃並編列經費，確保平臺升級進度與校內教學需求同步銜接，提升系統可持續發展性。

(2)數位學苑 3.0 推廣與使用支援：

A.製作線上操作手冊及教學影片，並積極培訓「數位小小兵」服務團隊，提供即時且到位的操作支援。

B.透過面對面諮詢及工作坊形式，協助教師與學生快速掌握平臺功能，並解決實務操作上的困難。

2.教學助理支援

(1)推動與制度穩定化

A.為提升教學品質與學生學習成效，持續推動教學助理制度，協助教師處理課程事務、輔導學生學習、促進課堂互動。

B.考量過去助理經費與人數易隨高教深耕計畫浮動，造成資源分配不均與教師課程規劃落差，未來將以「保障基本、適度增補」為原則，維持每年補助額度一致，並於資源有餘裕時再行增加，以避免期待落差。

(2)教學助理穩定供給配套措施：

A.確保經費來源穩定，優先以高教深耕計畫經費為主，並視情況挹注校內經費作為補強，以形成穩固基礎。

B.建立完整 TA 培訓制度，除基本職責與服務規範外，更納入教學輔導技巧、溝通協調能力及數位工具應用等專業課程，提升助理整體專業素養。

預期績效：

1.平臺使用率提升至 80%以上，並透過持續優化與推廣，使師生整體滿意度較 115 年提升至少 3%。

2.維持每學期約 72 名教師(或課程)獲得教學助理支援，確保支援範圍穩定並能滿足大班授課與特殊課程需求。

3.透過「經費穩定」與「訓練精進」雙軌並行，確保教學助理制度具有長期延續性，並強化其在教學支持上的實質貢獻。

1-2 減輕教師授課負擔：鼓勵擴大院級整合開課，研議合併研究績效與輔導時數，彈性調整教師開課鐘點數，推動課程精實總量方案，目標降低教師授課時數至每學期滿足 6 小時即可。

具體作法：

1.鼓勵擴大院級整合開課：持續透過高教深耕分項計畫，鼓勵院整合開課：

(1)強化學院作為教學核心單位的功能，透過各學院推動小組機制，鼓勵各學院統整所屬系所資源，規劃並優化以學院為設置單位的跨領域課程。

(2)以學院為單位，形塑課程特色。在新設跨領域課程的基礎上，結合國家產業趨勢與社會重大政策議題，進一步設計具院級特色之課程，並針對現有課程架構進行檢視與調整，以改善課程分散及重疊問題，提升整體

課程體系之完整性與效益。

2.研議合併研究績效與輔導時數：

(1)系統性蒐集國內主要大學授課時數計算辦法，並比較其運作模式，以作為校內政策研擬的重要依據。

(2)透過數據分析估算本校各教師平均授課時數，作為調整基準，確保改革方向符合實際需求。

(3)廣泛蒐集各教學單位教師意見，研擬多元方案並進行效益評估，提升制度可行性與支持度。

(4)透過與各教學單位、研發處、主計室等跨單位協調，以及舉辦座談會或說明會，凝聚共識，逐步推動授課時數調整方案落實。

預期績效：

1.課程整合成效：各學院每年至少開設 1 門以上的整合型課程，推動資源共享並提升課程多元性。

2.教師負擔減輕：逐步達成教師授課時數彈性調整，目標使其每學期授課時數以 6 小時為滿足基準，讓教師得以兼顧研究、教學與輔導工作，提升整體專業發展效益。

1-3 持續改善教學評量與回饋系統，精進教師教學評鑑制度，落實多元升等。

具體作法：

1.建立 AOL 機制與教學回饋應用：

(1)積極建構 AOL(Assurance of Learning)機制，透過長期追蹤與系統化分析，檢測學生自入學至畢業之整體表現，瞭解其學習歷程動態。

(2)AOL 設計不僅強化教師參與率，更規劃完善的資料回饋流程，定期提供教師與課程委員會作為課程檢討與改善的重要依據，協助教師設定更貼近系所核心能力之教學目標。

2.教學意見調查之應用與推廣：

(1)本校教學意見調查已建立良好基礎，每學期填答率均維持在穩定水準，並透過信效度檢核，確保數據具高度參考價值。

(2)教師可依據學生回饋進行教學方式之調整與精進，形成課程改善的正向循環，並提升學生學習滿意度。

(3)透過宣傳、說明與引導，提升學生填答意願與回饋品質，逐步累積具代

表性的數據，進一步建構完善之學生學習評估體系。

預期績效：

1.每學期定期完成教學意見調查數據報告，協助系所與教師掌握學生學習狀況。

2.持續提升並穩定教學意見調查填答率至平均 70%以上，並透過信效度驗證確保數據具代表性與可靠性，進而提升制度效益。

3.以學習品保機制 AOL 結合教學意見評分，強化多元評量學生學習成效，建構動態學習歷程，推動課程精進循環。透過此循環運作，能有效掌握學生學習成效，並逐步推動教學品質持續優化，達成「以學習為中心」之教育目標。

1-4 建立教學實踐研究計畫育成方案，先提供學校自籌經費，鼓勵教師選擇特定研究主題(例如學生學習成效評估方法的探討、社會責任課程之教學成效評估等)，引導及強化培植教師具備申請教育部教學實踐計畫的能力。從小規模教學研究出發，落實證據為本的教學實驗，期提升學生學習成效及整體教學品質。

具體作法：

1.健全獎勵制度，強化教師參與誘因：

(1)入選「教學實踐研究計畫」之教師：凡計畫核定通過者，即授予「教學創新績優教師獎」，並頒發獎勵金 1-3 萬元，肯定教師在教學創新、課程設計優化及學生學習成效提升上的努力與貢獻，同時鼓勵教師持續投入教學實踐研究，深化專業成長，推動校內教學精進。

(2)獲選「教育部績優計畫」之教師：凡獲選「教育部績優計畫」之教師，頒發獎勵金 3-6 萬元，以彰顯其在教學研究與實踐創新的卓越表現，並樹立校內外典範，期能引領更多教師投入計畫研究與教學精進。

(3)鼓勵開設「人工智慧課程」：為積極推動人工智慧相關課程設計與教學實踐，依「人工智慧相關課程獎勵辦法」，完成培訓課程及取得相關證照後開設人工智慧課程之者，將頒發獎勵金 1-5 萬元，以激勵教師將人工智慧及專業領域結合，進一步鼓勵申請教學實踐研究計畫。

2.整合各類計畫，建立教學研究實踐育成地圖：

(1)辦理「教學實踐研究計畫育成教師教學社群」：依「教師教學社群補助

要點」辦理，鼓勵曾執行計畫教師共組專業社群，帶領未獲計畫或未曾申請計畫教師，共同參與交流與專業成長，擴大參與範疇，形塑知識分享與合作機制，強化教學研究能量，推動後續計畫申請與發展。

(2)補助「教學創新計畫」：為增強教師投件誘因，改善教學現場問題，提升學生學習成效，凡申請教學實踐研究計畫之教師，即可申請「教學創新計畫」，以提供更多資源支持教師推動教學實踐，促進教學品質與專業精進。

(3)新創「一對一諮詢活動及媒合申請」：為協助教師申請教學實踐研究計畫，提供諮詢鐘點費並媒合校內優秀師資，讓教師得個別化指導與專業支持。透過專家學者的經驗分享與精準建議，教師可更清楚掌握計畫撰寫重點、研究方法設計及成果展現方向，強化計畫品質與深度。

預期績效：

1.進行「教學實踐計畫育成教師教學社群」徵件與媒合，並提供「教學實踐計畫」一對一諮詢媒合申請，累積達到 8 件。

2.完成「教學實踐計畫育成地圖」宣傳單張設計。

3.人工智慧相關課程獎勵辦法得獎老師投件教學實踐計畫，累積達到 6 件。

4.教師逐步養成以「證據為本」進行教學改進的專業習慣，並能從小規模的教學研究中累積經驗，進而具備申請教育部教學實踐研究計畫的能力。隨著校內育成案例的增加，將逐步形成跨系所教師共同關注教學議題與分享成果的氛圍，促進專業社群的發展。不僅有助於提升教師對教學創新的自覺與投入度，更能強化學生學習歷程的追蹤與反饋應用，進而提升學生的學習成效與課程滿意度，帶動校園內「研究型教學文化」之建立與深化。

1-5 積極爭取教育部競爭型教學補助計畫或大型教育補助計畫，以挹注提升教學能量之資源。獎勵教師申請符合本校特色優勢之競爭型教學補助計畫(例如：人文社會與產業實務創新鏈結計畫、議題導向跨領域敘事力培育計畫、數位人文課程補助計畫等)。主動協助教學單位或個別教師撰寫及執行計畫。

具體作法：

1.計畫撰寫支持協助：

(1)修訂相關獎勵辦法鼓勵本校教師踴躍申請符合本校特色優勢之競爭型

教學補助計畫。

(2)定期辦理計畫撰寫工作坊與經驗分享講座，協助教師掌握計畫結構設計、內容撰寫、經費編列與成果展現等要點，以提升申請成功率。

2.跨域媒合與團隊量能提升：

(1)積極推動跨單位合作，媒合人文、社科與產業導向領域之教師，組成跨領域計畫團隊，整合多元專長與資源，展現團隊效益。

(2)與在地產業、非營利組織或社會實務單位建立合作關係，強化計畫之社會影響力與實踐價值，提升計畫內容在教育部審查中的說服力與認同度。

預期績效：

1.辦理徵件說明會、計畫撰寫工作坊與相關經驗分享講座，累計達 10 場以上，逐步建構教師專業支持網絡。

2.透過積極爭取教育部競爭型與大型補助計畫，有效擴增校內教學資源，激勵教師開設具前瞻性、跨域性與特色化之課程，帶動學生培養多元學習與跨域整合能力。

3.隨著計畫成果的展現，提升本校於教育部審查與高教政策推動中的能見度與影響力，並逐步形塑校內永續發展的教學創新文化，強化學校整體競爭力。

1-6 擴增具校特色與院特色之跨域學程、微學程與整合課程，強化與產業連結之行動策略；擴大引進業師協同教學，推動創新創業課程；提升學生跨領域學習意願，並建立具體評估指標，檢視學習成效。

具體作法：

1.重點補助跨域微學程與學分學程：

(1)透過高教深耕分項計畫推動跨域學程發展：系統性盤點既有微學程與學分學程，積極連結跨校資源及各院專業特色，持續優化或新增學分學程/微學程並豐富學程多元內涵。

(2)優先支持下列類型學程：

A.跨校合作(如北聯大)、跨院或院級整合特色學程。

B.與產業連結緊密、具高度實作導向的特色學程。

2.補助與推廣跨域學習統整競賽：

(1)鼓勵各學程定期辦理跨域學習相關競賽與經驗分享活動，並透過影片徵件與成果展示，加強學生與校內外社群的參與度。

(2)推動學程與產業單位合作舉辦跨域學習統整競賽，透過專案實作與成果展現，培養學生跨域協作與問題解決能力。

3.鼓勵院整合課程與產業鏈結：

(1)連結國家產業趨勢、社會重大政策議題及畢流調查意見回饋，開設實務能力與跨域連結導向課程。

(2)持續透過高教深耕分項計畫補助雙師授課經費，積極邀請業界專家與校內教師共同規劃與開設雙師課程，整合理論與實務，落實學用合一。

預期績效：

1.各學院完成優化或新設至少 1 個重點跨域學程，逐步形成校院雙層次之跨域課程體系。

2.每年補助並完成舉辦約 10 場跨域學習統整競賽，藉此提升學生跨域統整能力與表達實作成果之經驗。

3.每年補助至少 2 個系所開設業師課程，推動與產業連結課程常態化，提升教學實務深度與廣度。

1-7 提升學生創新創業能力，舉辦創意競賽與培力活動，推動校園實驗場域/創業車庫及在地青創基地。鼓勵年輕校友鮭魚迴游育成。引進創業孵化器與加速器資源。提供創業輔導及在地資源串接，並擴大海外實習。

具體作法：

1.匯集校內外創新創業比賽資訊，主動提供資訊給相關課程老師，降低由公文系統提供老師資訊的認知落差，比如教育部的 AI CUP 比賽，可直接整理相關資訊 email 給有開設機器學習以及深度學習的教師，鼓勵修課同學參加比賽，教師亦可配合課程教授內容。

2.建置創新創業課程活動規劃

(1)配合「通識教育發展微型課程」，辦理創新創業系列講座，啟發學生創新思維。

(2)規劃「整合型」工作坊，以跨域合作及技能應用為核心，透過分組實作與發表，提升學生在複雜多變環境中的競爭力。

(3)與海外及在地青創基地連結，與國際處及職涯發展中心共同推動國際

交流及實習機會，拓展學生國際視野。

3.創業團隊培育與競賽推動

(1)舉辦校內創新創業提案競賽，公開甄選優秀團隊，並依據「國立臺北大學學生參加校外創新創業競賽補助及獎勵要點」，鼓勵學生挑戰校外競賽，落實創業構想。

(2)辦理競賽交流分享會與經驗座談，邀請校友及業界專家提供創業經驗、國際新創趨勢與實務案例，強化同儕交流與校友「鮭魚迴游」。

(3)鼓勵學生團隊進駐，促進創業實驗與在地連結。

4.創業輔導與資源串接

(1)建立跨單位創新創業諮詢與輔導機制，厚植團隊經營管理與實務能力。

(2)導入外部創業孵化器與加速器資源，協助學生團隊加速成長。

(3)推動跨領域實務工作坊及創業課程，鼓勵學生取得創業相關學程或證書，強化創業知能。

(4)串接在地產業與青年創業基地資源，提供團隊創業落地支持。

5.拓展海外職場體驗機會：

(1)積極與國際合作平台合作，結合海外校友企業建立穩定合作關係，另加強與各系所合作，擴充海外實習據點，協助學生赴海外職場見習，藉由實務訓練與職場學習，增加學生全球產業經貿視野。

(2)訂定海外實習獎助金辦法，協助減輕學生海外實習的經濟壓力，提升實習意願。

預期績效：

透過創新創業講座、工作坊、競賽與交流活動，培育具備創新精神與跨域能力之學生，並促進校園公益創新風氣。具體績效如下：

1.舉辦創新創業講座及整合型工作坊活動量能：自 115 年至 119 年，每年規劃辦理 26、27、28、29、30 場次創新創業相關活動包含創業講座、整合型工作坊及相關活動，累計超過 140 場次，持續推動創業教育，營造校園創業氛圍。

2.學生活動滿意度：每年參與學生滿意度總平均分數逐年提升，預期達成：115 年 4.20 分、116 年 4.25 分、117 年 4.30 分、118 年 4.35 分、119 年 4.40 分(滿分 5 分)，顯示學生對活動內容與效益之高度認同。

3.提升學生跨領域能力：透過參與跨域實作工作坊與創業競賽，培養至少

100 名以上具創業構想與行動力的學生，並培育跨領域技術整合及團隊合作能力。

4.營造校園創業風氣：促進校園創業參與度，預期每年累積超過 1,000 人次參與各項創業活動，提升學生對創業與社會創新的關注與實踐。

5.每年辦理 5 場海外職場講座及海外實習經驗分享會，讓學生瞭解未來全球產業人才趨勢、海外職場注意事項、中英文履歷及面試技巧等，預計參與人次達 50 人次，學生參與活動後自評「職涯關鍵力」評分量表達 4 分以上。

1-8 提升學生英語能力及增加學習第二外語的機會。提升全英語授課 EMI 之質與量，以強化學生在專業領域中的國際溝通能力。

具體作法：

1.改革英語課程，提升課程教學品質：

(1)改革大學英文課程，針對英語能力達一定標準者設計主題式課程，供其依需求選修，並將原學年制課程改為學期制，未達標準者維持修習一學年之大學英文，鞏固應有之核心英語能力。

(2)修改大學英文抵免、免修辦法，停止以英檢抵免英文課程學分之作法，以符合教育部維護教學品質要求，確保學生修習進階的專業英語課程。

2.增加學習英語及第二外語的機會：

(1)持續辦理外語能力指標檢核辦法，鼓勵學生修習第二外語。

(2)持續開設英語選修課程(含 EMI 橋接課程)及第二外語課程、辦理多元英外語能力提升活動、邀請國內外學者舉辦語言文化及國際交流活動等。

3.提升全英語授課 EMI 之質與量，強化學生在專業領域中的國際溝通能力。

(1)鼓勵教師開設全英語課程：持續依據《外語授課補助要點》，提供符合條件之外語課程授課時數加權及核發「課程開發精進費」；另全英語(EMI)課程符合相關條件，表現優異者，經教師主動申請繳交資料後可再補助「EMI 績優獎勵金」。

(2)爭取申請「大專校院學生雙語化學習計畫」第二期(115-119 年)之全校型重點培育計畫。

預期績效

1.持續實施改革後之大學英文課程，並自 116 學年度起執行大學英文抵免、免修新制，增開課程及新聘教師；每學期末針對學生實施問卷，了解學生的學習自評及課程意見並持續調整改善。

2.持續鼓勵學生修習英外語課程，英語選修課程(含專業學術英語 EMI 橋接課程)每學期開設 33-35 班，修課達 750-850 人次；第二外語課程每學期開設 33-35 班，修課達 1,300-1,400 人次。每學期辦理英外語能力提升相關活動 15-20 場，提供多元的英外語學習環境、學以致用的機會，並促進跨文化交流。

3.持續開設 EMI 課程，每學期至少 170 門。執行雙語計畫第二期並達成部定指標：大一英語課採全英授課比率達 80%、大一英語課程數為 EAP、ESP 課程比率達 50%；此外，協助取得計畫補助之學院提升大二以上學生英語能力達 B2 以上之比率。

1-9 數位學習環境與設備更新：與時俱進提昇教學設備與環境，提升教學品質、激發學生潛能，並鞏固本校在高等教育領域的領先地位。

具體作法：

1. 面對日益增加的教學需求，將汰換電腦教室已逾使用年限之設備，採購效能穩定、符合教學與研究需求之資訊設備，另將建立資訊設備全生命週期管理制度，訂定設備汰換年限（桌上型電腦 5～6 年、筆電 5～6 年、伺服器 5 年），並建立年度檢視及報廢流程。
2. 資訊中心經管之電腦教室，計圖資大樓 7 間、人文大樓 6 間、臺北校區 5 間，共計 1,115 台，將 5 至 6 年更新汰換一輪的頻率，每年更新 120 至 160 台，並建立設備維護與監測平台，掌握使用率與健康狀況，作為汰換優先順序之依據。

預期績效

1. 提供新穎、彈性且高品質教學環境，提升學生學習成效與教師教學品質。
2. 資訊設備使用效益指標：
   (1) 降低設備故障率，縮短平均維修時間。
   (2) 提升電腦教室與伺服器整體效能，縮短軟體載入與增強設備運算速度。
   (3) 電腦教室可支援之課程數量逐年增加，達到全面支援校內所有需使用資訊設備之課程。

(4) 落實資訊設備全生命週期管理制度建置，年度汰換、維護及報廢流程。

目標二、重視博雅全人教育，優化跨域學習架構，滿足多元探索發展。



圖 8：本校 115-119 年校務發展計畫主軸三「目標二」推動理念示意圖

本目標強調生命教育與人文素養的培養，期能形塑學生健全人格與社會關懷。為提升學生多元探索能力，將持續精進總整課程、專題製作與實習課程，強調做中學，並建構適性輔導與就業媒合機制，協助學生銜接未來職涯。在課程架構上，將補助績優學系開設跨域學程或微學程，並協調課程時段，降低跨域選課障礙。同時因應人工智慧趨勢，結合資訊與人文社會科學特色，開設主導課程，並建置 AI 輔助精準適性學習指引系統，協助學生開創跨域學習路徑，強化數位應用與跨域整合能力。學校亦將持續提升教師數位教學實務，並強化學生數位自學能力。積極推動體育課程多元化與運動設施改善，鼓勵學生培養健康生活習慣，實踐身心均衡的教育理念，落實全人教育核心目標。相關具體策略如下說明。

2-1 重視博雅全人教育，提升品德涵養，培育學生五大素養，包括人文、科學、民主、倫理和宏觀。推動生命教育，落實關懷與行動。充實通識課程六大向度開課多元性，尤其增加 AI 相關課程，提升全校同學的 AI 科技素養。擴大通識月飛鳶博雅講座，邀請重量級演講者，分享趨勢新知，成為本校具代表性的知識饗宴。提供通識課程足量的 TA，提升通識課程教學品質。

具體作法：

1.推動以生命教育為核心的全人教育：

(1)開設生命教育相關通識課程。

(2)建置生命教育相關微學程。

(3)舉辦生命教育講座或工作坊。

2.推動以藝文教育為核心的博雅教育：

(1)開設藝文教育相關通識課程。

(2)繼續推動美學、文化與藝術學士微學程。

(3)舉辦藝文展演與講座

3. 推動以品德教育為核心的全人教育：

(1)辦理品德教育相關講座與活動。

(2)每年申請教育部深耕品德教育計畫經費，跨單位合作學生全人發展。

(3) 鼓勵各系所及單位為表現優異學生敘獎。

4. 引領人工智慧時代的創新思維：

(1) 主辦暨輔導社團辦理資訊主題講座(如 ChatGPT 應用、AI 賦能等)，提升學生在 AI 時代的基礎技能。

(2) 邀請業界專業講師，引領社團成員學習 AI 應用社團活動，進一步培養兼具專業知能與社會責任的智慧人才。

預期績效：

1.推動以生命教育為核心的全人教育：

(1)透過正式課程及跨領域學程、專題講座或工作坊等活動，提升同學的自我探索、情緒管理、壓力調適、人際關係…等素養與能力。

(2)持續開設生命教育相關課程，5 年達 50 班；預期 5 年達到 20 人次申請生命教育相關微學程證書；持續舉辦生命教育相關等活動，5 年達 30 場。

2.推動以藝文教育為核心的博雅教育：

(1)透過開設文學與藝術相關通識課程、跨領域學程，提升學生人文與藝術涵養；舉辦藝文展演與講座等活動，引領學生體驗藝術，並從中思考生命的價值與意義。

(2)持續開設藝文教育相關通識課程，5 年達 50 班；預期 5 年達到 20 人次申請「美學、文化與藝術學士微學程」證書；持續舉辦藝術展演等活動，5 年達 20 場。

3. 推動以品德教育為核心的全人教育：

(1) 透過品德教育專題講座或工作坊等活動，啟發學生表現出更多的正向行為，將品格與價值觀內化，能自發性地表現出良好的品德。對待他人更具同理心，能夠站在他人立場考慮問題，能夠理解並解釋正義、公平與誠信等價值的內涵。

(2) 持續舉辦品德教育相關等講座與活動，5 年達 20 場。

4. 提升全校同學的 AI 科技素養：

(1) 主辦暨輔導社團 AI 數位素養相關主題課程 4 場次(以上)，參與學生可達 300 人次(以上)。

(2)透過主題課程講座分享，輔導社團將 AI 應用導入活動設計或服務方案，展現創新成果。

2-2 培養兼具人文素養與社會關懷的人才：融合經典詮釋、文學寫作、數位人文、史學理論與實務、文化資產、古典文獻、及語言應用等特色，鼓勵學生多元學習，提升人文藝術涵養及溝通能力，開拓國際視野，落實全人教育。

具體作法：

1.推動融入 SDGs 之人文關懷與社會實踐通識教育：

(1)開設融入 SDGs 之人文關懷與社會實踐通識課程。

(2)舉辦融入 SDGs 之人文關懷與社會實踐講座與活動。

2.推動融入 AI 之人文關懷與社會實踐通識教育：

(1)開設融入 AI 科技之人文關懷與社會實踐通識課程。

(2)舉辦融入 AI 科技之人文關懷與社會實踐講座與活動。

預期績效：

1.推動融入 SDGs 之人文關懷與社會實踐通識教育

(1)透過正式課程，提升學生 SDGs 涵養，認識在地問題，培養解決問題的能力；結合社區、NGO、民間業者或政府單位，舉辦講座或論壇，提升學生公民參與的素養。

(2)持續開設 SDGs 融入之相關課程，5 年達 50 班；持續舉辦融入 SDGs 之人文關懷與社會實踐講座等活動，5 年達 30 場。

2.推動融入 AI 之人文關懷與社會實踐通識教育

(1)透過開設課程，引入 AI 科技輔助分析人文與社會議題，並對人文與社會議題提出解決方案，提升學生對於 AI 科技的認識與應用能力；舉辦講座等活動，引領學生認識 AI 科技融入人文與社會的應用，提升學生對於 AI 科技的認識與素養。

(2)持續開設 AI 科技融入之相關課程，5 年達 10 班；舉辦 AI 科技之人文關懷與社會實踐講座等活動，5 年達 10 場。

2-3 強化總整課程、專題製作課程或實習課程，強調從做中學(Learning by doing)的教學精神，營造有助問題解決能力養成的學習環境，並確保提供學生良好的實習環境，以提升學生就業競爭力，完善職場探索、適性輔導與就業媒合機制。

具體作法：

1.透過高教深耕分項計畫，開設實務能力導向課程如：問題導向課程、總整課程、實作課程等，並補助總整、專題製作等實作課程經費，成果展、學生競賽獎金等。

(1)補助院系所課程發展相關經費(講座鐘點費、活動交通、門票、保險等費用)。

(2)舉行系所總整、專題製作課程學習成果展。

(3)訂定學生參加競賽獎勵要點。

2.提升職涯關鍵力、優化創業培力：

(1)補助開設「實習前職場素養訓練」課程/講座、系所專業實習課程。

(2)推動非課程企業實習合作計畫，與優質企業/機構簽訂實習合約。

(3)建立實習輔導及學長姐實習/就業經驗傳承機制，辦理實習前職涯輔導、職場安全及企業實習說明會；邀請業界實習優秀之學長姐與在校學弟妹交流座談。

(4)辦理實習成果心得分享海報競賽、實習課程提升策略工作坊(職涯發展中心協辦)。

(5)建置實習文件檢核專區，每年召開校級學生實習委員會檢討實習制度

3.透過國際生留臺就業輔導計畫：

(1)加強國際生宣導參與實習，製作修習實習課程手冊/影片(與國際事務處協

辦)。

(2)補助針對國際生舉辦職能探索、職涯培力講座活動。

(3)完善國際生實習制度：建立適合國際生實務訓練機構名單。

4.辦理教師增能活動：舉辦校內教師工作坊、增能研習，及特色總整、專題製作等課程經驗分享及交流(教學發展中心協辦)。

5.完善職場探索的適性輔導措施：

(1)本校職涯適性輔導以「適性展才」為核心，依各年級發展需求推動職涯探索、知能養成、資本強化及職場接軌等階段方案，並透過多元講座、實習與工作坊，協助學生認識自我、掌握專業職能與產業趨勢。因應 AI 快速發展，特別規劃資訊科技素養與 AI 應用系列活動，強化學生對新興科技之理解與職涯運用，結合「知己、知彼」原則，提供充分資訊與訓練，促進學生全方位職涯準備。

A.知己—認識自我、職涯定向

依年級推動職涯輔導：大一實施新生定向與職業興趣測驗，搭配職涯諮詢協助確立方向；大二開設軟實力課程講座與職涯規劃工作坊，提升職場軟實力及技能；大三鼓勵參與國內企業實習及參與海外實習計畫，累積個人職能資本；大四提供業師履歷健檢及模擬面試，以助順利接軌職場。

B.知彼—洞悉職場、學用合一

根據歷年人力銀行調查，本校畢業生長年名列企業最愛前十，未來將深化傳統並拓展多元合作：建立雇主滿意度資料庫，辦理跨產業校園徵才博覽會、邀請企業與政府賢才舉辦說明會與實務經驗分享，讓學生直接了解產業趨勢、企業選才理念與就業管道，全面提升職場適應力與競爭力。

6.推動畢業生學用分析與雇主滿意度調查應用，追蹤學生畢業流向及進路，瞭解本校畢業生表現：

(1)辦理畢業滿一年、三年及五年之畢業生流向調查，結合本校民意與選舉研究中心及統計諮詢中心，透過網路問卷與電話訪談蒐集資料，分析產業趨勢、職能需求及畢業生意見，產出校級學用分析報告並召開成果說明會，協助各系所檢討課程設計與教學內容，強化課程與實務接軌。

(2)持續推動雇主滿意度調查，結合每年 3 月校園就業博覽會同步辦理，蒐

集用人單位對畢業生專業能力與職場表現之意見，作為掌握產業需求與規劃職涯發展策略之重要依據，進一步提升學生就業競爭力。

預期績效：

1.補助 2 學院統整課程發展相關經費。

2.舉行統整、實作課程學習成果展。

3.訂定學生參加競賽獎勵要點，每年補助 2 隊。

4.每學期補助開設 2 門「實習前職場素養訓練」課程/講座。

5.每年舉辦 1 場實習成果(影片/海報組)心得分享競賽；1 場實習活動提升增能工作坊、1 場實習行前說明會。

6.每學期辦理 2 場學長姐實習/就業分享座談會，傳承實習經驗。

7.針對國際生加強宣導參與實習訓練，設計國際生修習實習課程介紹指引手冊及宣導影片。

8.每年持續尋找至少 1 間企業簽訂實習合作契約。

9.辦理教師增能活動每年 12 場。

10.拓展學生職場認知，協助掌握產業趨勢與需求，強化職涯規劃能力。透過職涯諮詢、多元職涯講座及實務工作坊，引導學生深入理解職業世界，評估自我發展方向與產業契合度。115-119 年期間，職涯發展中心預計每年辦理多元職涯系列活動約 30 場次；每年參與活動人次達 1,000 人次以上。並透過「職涯關鍵力」活動問卷，檢視學生參與活動後自評個人職涯能力之提升程度，作為日後辦理活動滾動式修正之參考依據。

11.透過畢業生流向與雇主滿意度調查，掌握畢業生就業現況、產業趨勢與用人單位需求，協助各院系檢視課程與職能培育間之落差，作為課程優化與教學精進之依據，強化學生專業實用性與職涯競爭力。

2-4 補助開設優質學分學程或微學程之績優系、所(例如：補助每學年度取得學程證書人次前 3 名之學分學程開設系、所)。落實學分學程評核及退場機制。協調跨領域課程開課時段機制，降低學生選讀障礙，例如訂定全校跨域日，不排必修課。

具體作法：

1.強化跨域學習宣導：

(1)製作多元宣導文宣，包括摺頁、跨域手冊、學程/輔雙小卡等，並由各院系提供專屬跨域學習指引。

(2)建置全新「學分學程專區」網頁，提升資訊可近性。

(3)每年辦理「跨域學習經驗分享徵件競賽」，增設影片組並提供獎金，擴大參與與成果展示。

3.建立精準評估與改進機制：

(1)優化「跨域學習滿意度成效」問卷設計，針對細項問題深入分析學生不滿意原因。

(2)將 IR 研究與畢業生流向調查結合，分析跨域學習對學生就業及職涯發展之影響。

4.落實學程評核、退場及輔導：

(1)積極輔導取得證書人數較少的學程進行轉型，或補助製作宣傳影片(採申請制)。

(2)請學程召集人將成果分享予所有開課教師，於課堂進行宣導。

(3)邀請校內外優良學程典範分享，定期召開學程召集人與助理交流分享會議，促進經驗傳承與資源共享。

5.改善學程「推薦修課系統」功能：精準比對學生尚缺之必、選修學分。

6.依「學分學程補助辦法」及「輔系雙主修獎補助要點」，持續補助績優學程與熱門輔雙。

7.協調各系所排課，規劃設置「全校跨域日」，該時段不安排必修課程，以降低跨域選課衝堂情形。

預期績效：

1.製作至少 4 種多元宣導文宣(摺頁、手冊、影片、小卡)。

2.建置新版「學程專區」網頁。

3.每年辦理 1 場學程經驗分享徵件競賽。

4.完成「跨域學習滿意度成效」問卷修訂，並持續進行跨域學習 IR 研究。

5.各院完成至少 1 部學程宣導影片。

6.「推薦修課系統」逐年優化並滾動修正功能。

7.每年辦理 2 場召集人與助理增能活動。

8.持續補助每學年度取得學程證書人次前 3 名之學程，以及熱門輔雙課程。

9.完成法規修訂並正式實施「全校跨域日」。

2-5 人工智慧教育賦能策略：積極參與教育部「臺灣大專院校人工智慧學程

聯盟(TAICA)」計畫，融合本校資訊及人文社會科學教師，開設主導課程，聚焦「人工智慧與社會」、「人工智慧與法律」、「人工智慧與人文」等，以課程培養學生學習 AI 及跨領域能力。提升學生資訊科技應用能力，並善用生成式 AI 及知名企業 AI University 合作計畫等資源，提升教學與學習成效。鼓勵教師組成團隊，共同規劃課程或開設 AI 及資訊科技應用之相關學分學程或微學程。同時，積極參與經濟部、教育部、國發會合作共同擴大招收境外生來臺就學就業計畫，培育國際 AI 人才，呼應政府推動臺灣成為「人工智慧島」目標。

具體作法：

1.持續積極執行教育部「臺灣大專院校人工智慧學程聯盟(TAICA)」計畫：

(1)執行 AI 聯盟開課及 AI 學分學程委員會相關事宜。

(2)積極向 TAICA 聯盟爭取主導課程開設機會。

(3)搭配高教深耕計畫分項計畫經費，支持各單位推動：

A.提供開設主導課程教師開課相關補助經費。

B.推派院轄下之專任教師參與 TAICA 聯盟計畫，開設教育部指定 AI 聯盟衛星課程。

2.開設跨域及具人文社會特色之 AI 學程：

(1)舉辦召集人增能活動：邀請校內外優良學程典範分享及交流。

(2)搭配高教深耕計畫分項計畫之經費補助，持續支持新設或優化現有 AI 微學程，特別強調跨域職涯及人文社會應用之特色。

3.鼓勵教師跨院系組成教學與研究團隊，共同規劃與開設 AI 及資訊科技應用相關課程，逐步發展為學分學程或微學程。

4.積極配合政府有關境外生來臺就學、就業相關政策，規劃符合產業需求之 AI 相關學習模組，強化國際人才培育。

預期績效：

1.每學期完成 AI 課程開設，並召開至少 1 次 AI 學分學程委員會。

2.依 TAICA 規範，每學期完成約 4-5 門衛星課程之開設。

3.每年舉辦 1 次跨域 AI 學程典範分享及交流會議，促進校內外經驗交流。

4.每年至少補助 2 院開設跨域職涯導向或具人文社會特色之 AI 學程，逐步建構多元化 AI 課程體系。

2-6 精進教師數位教學實務與學生數位自學能力，補助教師參加校外 AI 研習課程成為種子教師，以提升教師應用 AI 工具創新教材教法的能力，打造多元教學與學習模式。積極參加教育部「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫」，補助教師將數位科技融入教學，以創新教材教法及學習評量方法，舉辦教師數位教學增能研習，優化數位教學平臺，充實教師開設線上課程人力及軟硬體設備。

具體作法：

1.持續提升師生數位教與學的能力：

(1)配合執行教育部「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫」，延續與臺北醫學大學、慈濟大學、國立臺灣海洋大學、國立臺北科技大學共組「國際導向開放線上教育者聯盟」，共構製作系列數位課程，攜手推動數位學習，強化跨校學習資源整合與共享。

(2)依「數位科技融入教學課程補助要點」，提供課程補助以鼓勵教師導入數位科技於教學，精進教師創新數位教學實務。

2.強化自主學習機制：落實「國立臺北大學數位自學課程作業要點」，鼓勵各教學單位認列國內外知名平臺的數位自學課程，提升學生自主學習能力。

3.教師 AI 能力培育，創新教材與課程：

(1)結合計畫之資源，辦理教師增能活動(校內教師工作坊、增能研習、數位工具、創新教材與教法、特色總整、專題製作等)。

(2)補助教師參加校內外 AI 教育研習與工作坊；培育「AI 種子教師」在校內辦理研習，分享 AI 工具應用經驗。

(3)積極推動人工智慧相關課程開設，依「人工智慧相關課程獎勵辦法」，完成培訓課程及取得相關證照後開設人工智慧課程之者，將頒發獎勵金 1-5 萬元，以激勵教師將人工智慧及專業領域結合

預期績效：

1.持續提升師生數位教與學的能力：

(1)申請教育部「大學聯盟深化數位學習推展與創新應用計畫」，持續與友校共組聯盟。

(2)補助數位科技融入教學課程，119 年補助件數累計達 20 件。

2.教師 AI 能力培育，創新教材與課程：

(1)每年辦理教師增能活動 12 場，平均滿意度 80 分以上。

(2)協助或製作磨課師課程 MOOCs 數量累計達 8 門以上。

2-7 推動跨領域學士學位學程(系進校出或系進院出)：積極參與教育部「第四代跨領域人才培育—跨領域學士學位人才培育試辦計畫」，提升學生自主學習成效。設置學習規劃辦公室或設置學習規劃師、自學導師等，輔導學生依照個人學習需求組合微學程、學分學程、跨域學程等，幫助學生充分探索適性學習。跨域學習兼顧專業能力與跨域思維，同時建立 AI 輔助精準適性學習指引系統，搭配課程地圖與成績系統，及時提供學習路徑分析與個人化學習建議。

具體作法：

1.規劃階段措施(與註冊組、教學發展中心協辦)：

(1)全面蒐集並研析教育部相關規範，參考各大學實施案例，盤點本校現有課程與資源，據以設計適合本校之制度模式與配套措施。

(2)盤點既有學程與微學程，評估其作為跨領域課程模組的可行性，並研議強化或重新設計領域專長模組，以回應學生多元發展需求。

(3)建置完善的學習諮詢與輔導機制，如設置「學習規劃師」，提供學生個別化學習規劃諮詢；或配置專責導師，協助學生設計跨域學習路徑。

(4)配置至少 2 名具專業背景之專案人力，負責跨領域學士制度的規劃與執行，以確保制度運作之穩健性。

(5)面對學籍歸屬、畢業審查及資源分配等制度挑戰，透過校內跨單位協調會議與各學系充分溝通，建立共識，降低實施阻力。

(6)規劃建立「AI 輔助精準適性學習指引系統」，結合數位學苑 3.0、課程地圖及學習成果資料，即時提供學習路徑分析與個人化建議，提升學生自主學習效能。

2.執行階段措施：依據規劃成果逐步推動制度設計與課程開設，並透過定期成效評估與檢討機制，持續調整與優化，確保制度能兼顧彈性與品質。

預期績效：

1.制定並公布本校跨領域學士學位學程推動辦法，作為制度執行之依據。

2.完成「AI 輔助精準適性學習指引系統」之規劃與建置，並逐步導入學生學習歷程。

3.打破學科與系所的藩籬，創造更具彈性、更多元的學習環境，引導大學協

助學生根據自身的興趣與職涯規劃，選擇跨學科領域的課程，並通過設計專屬學習計畫來獲得學位。

2-8 透過「永久課號系統」的基礎建置，強化課程辨識與行政效率，並搭配推動「探索跨域學分」及「輔系修畢後認證」雙軌彈性學習制度，共同建構鼓勵學生勇於跨域探索、降低嘗試失敗風險的學習環境，以賦予學生最大的修課自主權，深化其學習動機與跨域整合能力。

具體作法：

1.推動永久課號系統：

(1)依各系所科目規劃表，為每門科目編配專屬「永久課號(ID)」。

(2)由資訊中心協助建立課程編碼資料庫，並與現行開課系統資料進行比對與整合。

(3)資料比對無誤後，正式將永久課號導入開課系統；確認運作穩定後，評估後續功能擴充。

2.推動跨域探索學分制度：

(1)匯集他校實施情形及各相關問題後草擬法規辦法。

(2)調查學系對於法規草案意見並修正後，於教務會議提案討論審議。

(3)配合永久課號及資中建置系統進度正式實施。

3.推動輔系修畢後認證制度：

(1)調查學系意見，草擬條文後於教務會議提案討論。

(2)正式公告實施後，請有意願學系完成系內程序後上網公告，另將相關資料送教務單位彙整，以利行事曆所定申請時間前發布全校公告。

預期績效：

1.提升課程管理效率與精確性，消除因課程名稱、開課教師或學期變動所產生的課程認定混淆，確保課程資料在不同學期及系統間具有一致性與追溯性；並作為跨域學習的行政基礎，有效支援新制度中複雜的跨域課程認定與資料彙整需求。

2.降低學生跨域嘗試的心理壓力，鼓勵探索不同專業領域，協助提早覺察興趣方向並培養跨域整合能力。

3.讓學生有更多自主學習彈性，不再受制於「事前申請」的框架，能依照興趣與能力自由修課，降低因早期規劃不足而受限的風險，進一步提升整體

學習效能與多元發展空間。

4.展現本校支持自主學習與教育創新的辦學理念，營造鼓勵嘗試、不怕失敗的學習環境，提升學生學習動機與校內學習氛圍。

2-9 體育課程多元化及充實運動設施，持續開設體育特色課程，維持多樣性，培養學生終身運動習慣。完善運動場館、設置三峽校區風雨球場、攀岩場、高爾夫練習場，增設民生校區健身設施。積極尋求企業贊助優秀運動校隊與選手，提高獎學金與參賽補助，完善教練聘任與選手訓練計畫，營造多元運動健康風氣，藉由賽事爭取學校榮譽，凝聚師生向心力。

具體作法：

1.體育課程多元化：

(1)體育課程規劃依師資的專長下開設多樣的體育項目課程。111 學年新開水上安全與救生、113 學年新開極限單車運動、射箭與 114 學年匹克球等體育課程。並配合智慧永續發展與管理英語學士學位學程外籍生之需求，開設全英文設課之體育課程。讓體育課程具備本校體育環境設施與特色而開設更多樣性的體育課程，提供學生更多樣性且具特色之運動課程選擇與運動技能及相關知識之學習。未來在體育課程的規劃上，也將依師資專業、本校體育設施之建設與學生之需求，增聘專業教師開設新體育課程與增設學生需求之體育課程。

(2)教師專業進修之規劃。鼓勵教師精進專業授課之技能與相關新知之學習，進而提升體育教學之質量，受益於學生。

(3)運動與科技結合。以本校飛輪課程為例，透過所建置實境騎乘環境及數據分析系統，即時提供學生運動數據，協助其了解自我狀況、適當調節並提升運動表現，優化教學品質。未來在軟硬體適配的前提下，可規劃與增購相關設備與分析軟體，在體育課程的學習過程中進行相關的協助運作，運動與 AI 賦能之結合運作，藉由科學化的分析與精進方式，提供更好教學的質量來幫助學生。

(4)體育相關跨領域微學程。結合本室教師體育專長與其他單位合作，配合其學程設置目的新增體育選修或通識課程納入學分學程。未來可視開設情形彙整新增跨領域微學程，以培養學生跨域彙統能力。

2.充實運動設施：

(1)戶外籃球場目前已取得教育部補助 300 萬，業已完成簽呈流程待招標後確定工期(總務處 114 年 9 月 9 日開標，預計 10 月 7 日施工，12 月中完工)。田徑場跑道修補待 114 年底賸餘款充足後進行修補，並申請教育部經費。

(2)校園運動步道優化及高爾夫設施設備建置，預計規劃 3-4 條結合校園特色兼具難易度之不同里程路線，讓學生平時能藉由運動路線登錄打卡紀錄，未來可搭配 AI 監測學生運動習慣及蒐集體能狀態，同時建置飲水設備或休憩區供學生使用。高爾夫設施設備可提供學生上課、課後休閒、開放民眾使用收益之設施，目前規劃校內射箭場空地、崇越館旁空地或隆恩哨旁空地，占地預估 80-100 公尺寬，220-250 公尺長，面積在 35,000-60,000 平方公尺，練習場建置所需經費較高，中型練習場約 3000 萬，申請經費或藉由募款取得。

(3)臺北校區戶外臨時球場增加匹克球場地，供教師多元開課；地面壓克力漆將於 10 月底前完工；另體育館規劃於 114 年 10 月 22 日會議進行討論。

(4)三峽校區風雨球場之建置，在校務基金挹注下或向教育部、運動部，申請相關經費，研議該場地之配置事宜。

3.協助校隊尋求贊助。協助本校運動代表隊教練與企業、運動品牌及校友會聯繫洽談，爭取贊助資源，以提升校隊訓練與參賽能量。

4.增設教職員工生運動班。利用場館閒置時段開設「教職員工生運動班」，規劃球類、皮拉提斯、瑜伽及健身等課程，促進師生互動，營造健康與運動風氣。

預期績效：

1.預計 114-2 學期於日間部開設匹克球至少 1 班。

2.鼓勵每位老師每四年至少進行專業進修 1 次，以提升教師專業知能及教學品質。

3.結合體育室教師體育專長之相關通識課程納入其他系所學分學程或新增相關跨領域微學程。

4.提供更完善舒適的體育教學及各系、社團、聯盟使用環境，並促進教職員工、生運動風氣，達成三鶯地區國小、國中、高中資源共享之效益。

5.增建高爾夫練習場，以提升學生多元運動體驗，豐富課程內容，強化運動

社交能力；亦可藉由場地租借開放，為學校帶來收益。

6.臺北校區體育館建置完成後，運用科技管理方式，除了上課時段，其它課餘時間，可提供校內外人士租借，增加場地收益。

7.三峽校區風雨球場建置完成，有效提升使用率、競技實力，促進本校優質課程環境、活絡校園運動風氣與深化社區情感連結等雙重效果。

目標三、充實圖書資源，改善學習與生活設施，深化學生關懷輔導，促進師生互動交流。



圖 9：本校 115-119 年校務發展計畫主軸三「目標三」推動理念示意圖

本目標致力營造優質學習與生活環境，持續充實圖書館藏與數位資源，拓展多元媒體、國際出版品與特色館藏，以支援教學研究。校園設施方面，推動性別友善廁所、自習空間與交流場域，並透過參與式預算改善學習場域，建置互動式教學設備，優化校區教室環境。住宿部分，配合教育部「新宿舍計畫 2.0」，興建與改造宿舍，增設健身、共學與生活設施，滿足師生需求。同時，強化校安與學生權益保障，推動勞動與性別平等教育；並建立專業導師與駐點輔導機制，協助生活、學習與職涯發展。進一步促進行政與學生自治互動，營造民主參與氛圍，落實族群多元與弱勢關懷，展現公共大學的社會責任。最後，透過招生專業化與校務研究，精進選才機制，連結辦學特色與社會需求，提升永續發展力。相關具體策略如下：

3-1 多元充實圖書資源，廣拓師生閱讀視野；多管道徵集教學核心資源，提升教科書覆蓋率，強力支援教學活動之進行；強化學校特色館藏、多元

媒體和多語言資料、國際重要出版品、經典閱讀著作、數位館藏等資源建置。

具體作法：

1.實踐學校發展特色，建置「AI 數位及永續」主題專區：為擴展學生閱讀視野，引導學生探索跨域議題，擬購置「AI 數位及永續」主題圖書資源，充實館藏質量，優化圖書館既有「思巢」自主學習場域，展示主題圖書資源及策辦主題推廣活動(如 AI 素養主題：AI 寫作、AI 倫理等)；輔以建置「Discover AI & SDGS @ NTPU」主題式數位資源專區，舉辦圖書推介活動等，提供學生主動學習、跨域探索的管道。

2.透過校際聯合採購暨暢通師生薦購機制，豐富跨域自學資源質量：積極參與包含「全國學術電子資訊資源共享聯盟」、「臺北聯合大學系統」、「臺灣學術電子書聯盟」、其他大學校院組成之聯盟，透過聯合議價、共建共享等優勢，快速擴增館藏質量，並暢通師生薦購機制，致力支援師生教學研究活動。

3.優化圖書館閱讀書寫軟硬體環境，打造優質自主學習場域：持續擴增圖書數位科技，導入新科技，升級空間座位管理系統等資訊設備，提供高效能的個人 E 化專屬服務，支援師生教學與研究；持續進行空間活化與改造，擴充主題閱讀專區軟硬體設施，完善師生互動、研究、討論之多功能場域。

4.整合校內外資源共同推廣閱讀，營造永續學習圈：整合校內外資源策辦多元活動，與通識教育中心等單位結合課程或教學策辦主題式閱讀推廣活動，強化閱讀與課程學習之連結，培養學生閱讀習慣，提升人文涵養、宏觀視野、思辨能力；並結合在地文化、歷史或環境相關資源推廣閱讀，深化在地鏈結，激盪知識新火花，提升共榮互惠的效益。

預期績效：

1.「AI 數位及永續」館藏總共增加 3,000 冊。

2.「AI 數位及永續」主題專區及各學習空間使用人次提升 10%。

3.「Discover AI & SDGS @ NTPU」等主題式數位資源專區，年使用達 1,000 次。

4.舉辦「AI 數位及永續」等主題閱讀推廣活動，每年達 50 場。

3-2 改善生活場域與學習空間：新設性別友善廁所，增設民生校區自習空間

及機車停車棚。調整心湖會館餐廳經營模式，做好學生需求調查。推動師生參與式預算，優先改善學習資源與場域，進行各學院大樓局部空間改造，提供師生更多交流聯誼的空間與機會。

具體作法：

1.性別友善廁所目前以新規劃建築設置 1 處以上為原則，既有建築物改建廁所研議設置方向原則後，採分期分區討論優先施作順序，評估經費施作。

2.改善校園賣店經營模式，總務處於辦理重新招商案件前，將事先調查校內學生需求，包括餐點種類、營業時段及合理價格區間等，並邀請學生會共同設計問卷內容，鼓勵學生填寫，同時透過電子郵件廣泛蒐集教師與職員的意見，以確保經營模式更貼近校園需求。

3.將學生需求調查結果併入招商文件，及提供招商評選委員會議資料，作為新進店家類型重要參考。

4.北側校區內及校區外三塊畸零地與計畫道路設有臨時性機車停車格，民生校區 BOT 案完工後，產學大樓地下停車場約有七百餘格機車停車格。屆時校區內停車格地點將設置綠籬及校內道路、三塊畸零地預計規劃資產活化使用。

5.台北校區學生數逐年減少，自習室目前使用狀況未達滿載。建議視狀況再行調整。每學年期製作自習室使用人數及進修學生人數統計表，持續觀察使用狀況。

6.持續推動校園食品安全衛生三級管理措施，致力營造優質健康飲食環境，落實校園餐飲衛生與食品安全，透過營養師專業稽查、健康飲食推廣及食材管理計畫之實施，以確保校園餐飲品質與安全。

預期績效：

1.新規劃建築設置 1 處以上為原則，評估在 LB07 館及玉山永續講堂納入性別友善廁所，於 118 年建置完成。

2.既有建築物先研議優先改造位置，預計於 115 年規劃設計及發包施工完成第 1 處性別友善廁所改造，後續觀察改造後廁所使用情形，持續檢討優化改造其餘廁所。

3.校方重視學生意見，邀請學生共同參與問卷調查內容及了解學生需求，打造提供價格親民、種類多元的學生餐廳。

4.俟民生校區 BOT 案產學大樓地下停車場啟用後，師生可將機車停放於地

下停車場，校區外三塊畸零地可彈性規劃做為資產活化挹注校務基金收入。

5.俟不敷使用時，規劃空間及預算。

6. 校園餐飲供膳業者及作業場所之食品安全，符合食品安全管理與營養健康政策等規範，以逐步建立「健康餐飲校園」。

3-3 建置互動式教學設備，優化學習環境：師生對於教室現代化設備與互動式課桌椅配置多所期待，可討論及效法教育大學的教室互動式教學設備建置，優化三峽校區及臺北校區學習環境。

具體作法：

1.對大學常見的互動式教學設備(如可移動桌椅、白板、多螢幕投影系統、智慧講桌等，定期調查「教學軟硬體使用需求」。

2.對各學院及 3-5 年內新進教師發放教學使用需求問卷，了解師長在教室的軟硬體需求及期待設置。

3.蒐集各教育大學或其他頂大建置互動式教學設備成功案例。

4.對不同學院與課程型態進行需求盤點，進行教室空間轉型。以試點教室為起點，並透過師生使用回饋，調整空間配置與設備選型。

預期績效：

1.三峽及臺北校區各教學大樓院一般共用教室，各建置 1 間具有互動式投影機設備之智慧教室，期能打造成整合現代科技的增強型學習環境，達到未來教室的型態。

2.各院專業教室依教學需求導入具彈性的可移動桌椅、分組白板、多螢幕投影及無線操作系統，打造支援小組合作、跨域學習與混成教學的智慧教室，提供討論式、翻轉式、專題導向學習等多元教學模式。

3-4 積極推動興建三峽校區第三期學生宿舍，改造第一期宿舍、合江校區男一舍及女二舍成為新世代學習空間：申請教育部五年期「新世代學生住環境提升計畫」(簡稱新宿舍計畫 2.0)，納入健身房、簡易廚房與創意共學間，打造年輕世代宿舍新環境。亦考量新進教師及國際學者住宿需求。同時改善本校三峽校區第一期學生宿舍基本設施及公共空間，規劃整修合江校區男一舍及女二舍，一併納入「新宿舍運動」計畫。

具體作法：

1.提供三峽校區適足學生床位數與舒適住宿空間：

(1)增建三期學生宿舍：本校辦學優良並積極推動國際化發展，外籍生持續增加，為提供三峽校區新生適足床位，規劃增建三期宿舍擴大床位提供量能。

(2)整修改造第一期學生宿舍：將現有一期 3 棟學生宿舍盤點整修與改造，提供學生更舒適住宿環境，強化公共空間功能，使住宿區兼顧生活與學習。

(3)建構安心安全住宿環境暨友善生活學習圈：

透過宿舍常規說明會及防災講習培養宿生安全意識，為促進宿生正向適應與自主學習，辦理多元文化交流、成長課程與讀書會活動，同時遴選服務委員參與宿舍事務及培訓課程，提升服務知能與應變能力，並透過宿舍滿意度調查，了解住宿需求與意見，持續精進宿舍服務品質。

2.男一舍及女一舍環境改善：

(1)空間定位：讓宿舍不僅只是住宿場所，將學習社群、生活共享與公共空間機能融入，宿舍同時可為微型校園及生活化的學習中心。

(2)功能設計：宿舍提升為三大核心空間：

A.學習空間：改善自習室空間環境，強化照明並設置個人隔間區與小組討論區，讓宿生有多元選擇。

B.生活空間：男一舍設置共享廚房及餐桌，提升社交互動，改善女一舍現有廚房設備，營造類似青年旅舍氛圍。

C.社群空間：善用宿舍群組公告及設置展示牆，提供宿生發聲管道。

(3)軟硬體支持：逐年改善寢室軟硬體設施，導入節能系統，打造永續學習及住宿空間。

3.規劃為自償性建設與修繕、減輕校務基金負擔。

(1)申請教育部補助新宿舍計畫 2.0 對新建宿舍及老舊宿舍修繕之補助。依「教育部補助專科以上學校校內學生宿舍提升基本設施及公共空間整體改善作業要點」及「教育部補助專科以上學校興建學生宿舍貸款利息實施要點」申請宿舍興建、修繕與貸款利息補助款項。

(2)由宿費收入分期償還興建、修繕經費及負擔營運成本規劃分年償還興建、修繕經費並考量年度物價上漲、各項成本費用支出增加基礎下，滾動式檢討、調整宿費訂價以支應各項支出，滿足學生宿舍營運自給自足

為目標。

預期績效：

1.打造「共學、共創、共好」新宿舍生活圈：

(1)安心安定學習：提供適足完善、經濟實惠與舒適的住宿空間，照顧弱勢學生及減輕家長負擔，讓學生們安定、安心學習並規劃設置性別友善樓層，滿足學生對住宿的多元需求；每學年中英文場次常規說明暨防災講習；每學年 3 場以上服委培訓及每學期至少 3 場服委會議，增進服務知能與應變能力。

(2)同儕交流及創意機能：提升公共空間功能，規劃設置休閒中心、多元化交誼廳、學習討論空間、共享廚房、祈禱室、諮商輔導工作站等，擴大學生宿舍的功能性，使公共空間成為學生課後討論交流、運動休閒與激發創意的空間；每學期舉辦 5 至 10 場宿舍活動及補助至少 20 場讀書會，促進交流與學習。

2.結合 AI 管理、實踐永續校園目標：

(1) AI 科技融入宿舍管理：導入智慧門禁系統，以感應卡進出，配合裝置 AI 安全監控系統，由監視畫面可立即調閱人員進出情況，減少管理人員值勤。透過智慧報修系統 AI 系統自動分類報修項目並派工，降低人工行政工作量。

(2)採用永續與節能設施：使用節能建材與建造技術有效降低建築的碳足跡，規劃智能照明系統節省電力與電費，藉由雨水回收系統提升水資源再利用等，落實減碳與節能，提升綠色校園形象。

3.提升臺北校區宿舍住宿率：

(1)男一舍及女一舍位於臺北市區精華地段，惟完工啟用皆已逾 50 年，建物老舊，需透過改造重新翻轉。111 學年度女一舍住宿率未達 7 成、男一舍住宿率未達 6 成，且逐年下降，114-1 學期女一舍住宿率 49%、男一舍住宿率 43%。宿舍具有自償性，住宿率及住宿人數偏低情況下，不符使用效率，住宿費收支亦失衡，呈現短絀情形。

(2)預期宿舍完成改造後，住宿率將可逐年增加，119 年目標值為住宿率達 6 成以上，以有效提升宿舍使用效率及提供宿生優質住宿環境。

3-5 強化校安工作與緊密聯繫網絡，注重學生權益保障，建立打工安全地圖，

強化職場勞動權益、自我保護與性別平等教育。

具體作法：

1.本校設立「校安中心」，由軍訓室教官及學務處校安人員擔任 24 小時輪值，即時處理校園安全暨災害事件，並適時協調各相關單位協助處理校園危機。

2.設置校安專線電話，提供 24 小時協助，接獲通報後由值班人員先行介入處理，後續惠請權責單位、所屬系所或院輔導教官儘速接手處理。當發生重大校安事件，必要時成立「緊急應變小組」有效執行重大校園災害事件處理及應變措施，並於校區內、外律定巡查熱點，分別由警方及學校保全不定時巡察校園及校園周邊，消弭危安因子。

3.透過學生生活輔導教育，配合學生集會、活動，實施交通安全、防災、反霸凌、反詐騙、防制藥物濫用等各類校安事件宣導，增進學生自我防護意識及培養應變能力。

4.每學年配合國家防災日，實施地震避難掩護演練及地震車實境體驗，強化對災害應變處理能力。

5.結合教務處、院系所舉辦學生實習前置安全講習講座及勞權宣導，培養學生實習安全注意事項；提升學生勞權意識。

預期績效：

1.與新北市政府警察局三峽分局簽訂支援協定、轄區派出所建立科技聯繫管道，俾利發生重大校安事件能獲得立即支援，同時加強與周邊醫療機構合作關係，建立快速應變機制。

2.針對新生、戶外教學等學生實施交通安全宣教至少 30 場次、1500 人次，期能減少交通意外之肇生。

3.每年配合國家防災日，辦理地震避難掩護演練 1 場次，期使全校師生熟稔地震避難掩護要領，面對地震等天災能減少傷害。

4.每學期末召開校園安全暨災害防救檢討會，精進校園安全工作並適時、有效檢討改善校園安全工作相關事宜。

5.每學年至少辦理 1 場結合職業安全、交通安全、性平防範、勞資權益等講座，加強宣導實習生/準畢業生工作安全注意事項、勞資權益、交通安全及職場性平保護措施，增進學生勞權及職安知能。

3-6 增強行政團隊與學生自治組織之互動與溝通，培養公民意識，實踐多元參與暨學生社團優化輔導，營造更開放民主的良善校園風氣。更名「課外活動指導組」為「課外活動輔導組」。強調輔導重於指導。

具體作法：

1.行政團隊與學生自治組織深化協作，建構開放多元的民主校園：

(1)學生自治溝通交流機制；適時行政支援輔導

A.建立即時交流平台：確保行政團隊與學生自治組織間訊息透明、互動順暢。

B.擇期舉辦「學生自治支持相談會」：邀集學生自治組織核心幹部及視議題討論需要，並建立「議題追蹤機制」。

(2)提案流程對接優化，協助行政程序暢通性：

A.協助掌握行政流程與會辦需求：提案依校務層級審議(如須經校務發展委員會後，始送校務會議)，避免因程序不熟而延誤。

B.跨單位協調與跟進：針對涉及多單位之提案，協助追蹤各單位會辦情形，確保提案獲得妥適處理。

(3)衝突協調中立機制；協調誤解與意見歧異：促進理解與合作，協助行政單位理解學生自治組織的核心訴求，同時亦讓學生自治組織了解行政運作的必要規範與限制，提供更多元的支持。

2.以學生自治為核心，鏈結外部資源，深化校園公共議題參與：

(1)輔導學生自治組織積極申請補助計畫：如教育部青年發展署「學生會培力行動補助」；課外組提供建設性意見，提升計畫品質與通過率。

(2)跨校合作與交流：輔導學生自治組織與其他大專校院攜手合作，籌辦跨校工作坊或議題論壇等多面向活動；並鼓勵參與教育部青發署舉辦之成果展，展現學生自治組織努力成果。

3.優化社團輔導：

(1)多元學習力：透過定期的展演發表及建立跨社團合作模式，如聯合成果展、跨領域競賽或演出等，促進交流與合作，厚植學生成長潛能。

(2)全球拓展力：輔導國際志工服務，培育學生國際移動力與全球視野。

(3)深化社會責任實踐：鏈結學校及外部資源，支持社團進行國內偏鄉服務及社區關懷專案，輔導社團實際接觸跨文化場域。

(4)舉辦服務隊經驗交流活動，並邀請外部專家或校內師長引領反思，讓

志工服務持續優化並傳承。

4.「課外活動指導組」更名「課外活動組」:

(1)落實輔導陪伴意涵；降低權威色彩，營造友善行政文化。

(2)盤點其他大專校院課外活動組織架構，比照高教趨勢，提升專業與校際溝通。

預期績效：

1.行政團隊與學生自治組織深化協作，年度辦理校長與學生自治組織有約、學務長與學生自治相談會、學生校務溝通座談會、課外組輔導自治討論會等，5 場次以上。

2.以學生自治為核心，鏈結內外部資源，深化校園公共議題參與，經費補助至少新台幣 10 萬元。

3.每學年度社團相關活動參與人次達 3,000 人次(以上)，每年度成長 3%。

4.社會實踐力：年度辦理國際志工說明會及服務隊分享會，4 場次(以上)；輔導國內志工服務，總計參與人數 150 人次(以上)。

5.「課外活動指導組」更名「課外活動組」:強化支持輔導，去除權威標籤，正式提案校級會議修訂《國立臺北大學組織規程》；定於 114 學年度第 1 學期完成更名行政作業。

3-7 尊重族群多元平等，持續完善原民生、僑外生與陸生交流輔導。注重「經濟文化因素不利」學生獎助與輔導，彰顯本校高教公共化之社會關懷貢獻。

具體作法：

1.建立多面向助學資源，完善就學輔導機制：

(1)針對經濟及文化不利學生之輔導措施：執行高教深耕計畫附錄 1，規劃各類經濟及文化不利學生之輔導措施，以建立完善助學機制。以獎補助等計畫，持續落實關懷弱勢學生，擴大輔導層面和深化輔導成效，提升專業/證照能力，協助其順利就學並完成學業。期能協助學生於生涯、學業、職涯各面向建立正面積極之價值觀，發展服務利他的社會連結感和公民參與力，並強化職場連結，落實生涯職涯輔導，促進社會階層平等。

A.本校附錄 1 輔導機制含安心學習助學、經濟扶助就學、學習拔尖勵

學、職涯探索精進、跨域職能養成、團體多元共讀、文化涵養培育及社會服務培力等 8 大項計畫，共計 15 項涵蓋生活面、學業面、職涯面等學生全方位輔導機制。

B.協助建立學習支援網絡，辦理聯合分享會，邀請學長姐或同學分享學習經歷，此外，鼓勵學生組織團體讀書會，建立學習的支持網絡。多元管道宣傳助學機制，並落實輔導成效追蹤機制，透過問卷、面談、社群及活動等管道，傾聽學生現況、困境與需求。

(2)貫徹教育部降低弱勢生經濟負擔政策，辦理學雜費減免、弱勢學生助學計畫及就學貸款，減輕籌措教育經費壓力。主動　協助低收入學生申請學產基金助學金；強化學生急難救助功能，除校內準備急難慰問金外，並結合政府部門與校外資源(例如教育部學產基金、基金會)共同協助學生度過危機。

(3)獎助學金資源整合透明化，強化網絡資訊平台，明載各學生獎助項目及金額，俾利學生查詢。

2.針對本校原民生提供一站式服務：

(1)提供原住民族學生生活、課業及生涯輔導：積極協助申請學雜費減免、原住民族獎助學金及各縣市政府獎助學金，並深度關懷原住民族學生，加強原住民族學生在生活與學習上的適應，以達到提升學生的學習成效與品質，加深原住民族學生對族群與自我文化的認同，為社會及部落培育更多優秀的人才。

(2)辦理原住民族學生民族教育課程：每學期舉辦族語課程、原民傳統工藝教學及原味講座，以加強同學自我文化認同，創造多元文化校園環境。且結合本校原住民之友社聯合舉辦多場有關原住民族活動，讓更多師生認識原住民族文化之美，並達到全民原教的目標。

(3)提供原住民族學生就業輔導：辦理職涯輔導工作坊，使原民同學瞭解個人志趣，另提供個別諮詢服務，針對工作面試、履歷健診、職業諮詢等提供分析與建議。

(4)協助原民生及本校志工返鄉服務：扶植學生社團原住民之友社，凝聚本校原民同學，每年寒暑假各進行一次偏鄉服務，以服務及學習為宗旨，落實原民生相互服務及學習之理念，協助偏鄉部落小孩成長及關懷部落長者，同時強化原民生向心力，讓原友社之中的原民生，能夠在服務

中找回自我認同與歸屬，而非原民生也能藉此更加了解原住民的文化，達到正面的文化交流與共榮。

3.整合校內各單位共同推動原住民學生輔導：

(1)結合教務處行政業務，落實執行學生休(退)學申請書，依程序會辦原資中心，俾利確實掌握原民生辦理休(退)學之肇因，建立輔導追蹤機制，適時給予支持與協助。

(2)與教務處密切合作，彙整前學期成績與該學期中成績預警之原民生名單，建置需課業輔導名冊，適時主動提供原民生課業學習及輔導。

(3)整合職涯發展中心及新創產學發展中心資源，擬定職涯目標定向、原資學能強化、職涯發展輔導及職場實習媒合等四階段原民學生職涯輔導措施，導入就業規劃與媒合，充實原民生職場競爭力。

(4)與人事室及學生諮商中心合作推動全民原教，擬辦理「文化敏感度」、「原民歧視」等相關議題之講座活動，鼓勵全校教職員生共同參與，以促進對原住民族文化認識與尊重。

(5)與生活輔導組搭配關注原民生學雜費減免之權益，發現原民生有各項需求時，立即知會原資中心，並運用高教深耕主冊經費，在落實提升高教公共性促進階級流動之「高教深耕計畫附錄 1 完善就學機制等 16 項培育計畫」獎助金補助，藉以鼓勵原民生積極參加各類原住民教育活動。

4.為積極提升境外學生在臺就學之支持，國際事務處推動涵蓋行政優化、經濟扶助、校安協助及多元交流等面向之服務措施：

(1)透過境外新生輔導說明會及迎新茶會等活動，協助境外生快速適應校園生活，並提供居留證、工作證等申辦指引，提升資訊取得之便利性。同時於學期間定期持續舉辦文化交流、聯誼活動及特定議題與增能講座，建立支持網絡與歸屬感，並強化本校境外生安全教育知能、提升自身安全防護力，培養在臺求學及生活壓力的調適力。

(2)經濟支持方面，設置境外生獎助學金實施辦法、境外生急難救助金機制，另爭取清寒僑生宿舍保障名額，落實更全面之弱勢照顧。期藉由上述多元作法，逐步建構完整而友善的國際校園環境，協助境外學生安心就學。

預期績效：

1.透過輔導機制協助經濟及文化不利學生成長：

(1)各類經濟及文化不利學生經濟與生活輔導措施：

A.辦理助學輔導計畫說明會、學長姊小組輔導及成果分享會。

B.滾動修正本校弱勢助學補助要點及各項補助金額。

C.校內外獎助學金資料建檔，由系統自動累計每位學生當學期獲獎金額，避免學校重複推薦，擴大獎助效益。

(2)持續追蹤執行成效，輔導成效平均滿意度達 4.5 分以上(5 分級距)。

2.建置學習資料庫進而瞭解學生學習狀況：

(1)為瞭解學生參與完善助學計畫是否有助降低經濟壓力安心就學，或是提升學習成效，鼓勵學生填寫學習資料庫，藉以滾動修正計畫，俾利有效協助學生安心就學、提升學習成效。

(2)完善助學計畫幫助學業學習，平均滿意度達 4.5 分以上(5 分級距)。

3.使原民生快速適應校園生活：

(1)藉由原民新生之迎新、歡送畢業生及學期中、末之聚會活動，協助原民生適應學校生活，熟悉校內各項資源，並藉此凝聚情感，進而安心就學及提高學習成效。

(2)活動整體滿意度達 4.2 分以上(滿分 5 分)。

4.提升原民生學業學習成效，降低本校原住民學生休退學率：

(1)積極關注原民生個別學習狀況，實施家教式課業輔導，全年原民生課業輔導時數 200 小時以上。

(2)休、退學率低於全國大專校院學生平均。

5.增進原民生自我文化認同：

(1)持續辦理多元原住民族教育文化活動，強化原民身分之價值。

(2)舉辦族語課、傳統文化工藝課程、原味講座、原鄉參訪等原住民族文化教育活動 20 場次以上，參與 800 人次以上，活動整體滿意度達 4.2 分以上(滿分 5 分)。

6.增進原民生對生涯目標的實踐與準備：

(1)持續辦理職涯講座及職涯個別輔導，包含履歷健診、面試技巧、職涯諮詢等，使原民生在面臨就業選擇時，能清楚的認知及具備足夠能力面對快速變遷的社經環境。

(2)辦理職涯講座及就業輔導 2 場次，參與 50 人次以上，活動整體滿意度達 4.2 分以上(滿分 5 分)。

7.建立完整境外生行政流程：

(1)多元平等推廣：每學年至少辦理 3 場族群多元文化活動(如國際週、文化參訪等)，提升全校師生對多元文化之認識與尊重。

(2)強化自我保護力：為增進境外生在臺安全知能，使學生具備災害預防、危機處理能力，提升自身安全防護力，並培養在臺求學面臨課業及生活環境壓力的調適能力，每學年度舉辦 2 場相關知能講座、工作坊。

(3)清寒僑生助學金：積極協助清寒僑生申請教育部或校內外助學金，達成每年補助金額達 150 萬元，有效減輕學習負擔。

(4)清寒宿舍申請協助：針對清寒僑生，提供宿舍優先申請與專人協助機制，確保符合資格學生能順利獲得住宿資源。每學年度至少 40 名。

(5)學習扶助金機制：鼓勵境外生於課餘時間至辦公室工讀，或參與國際生相關活動支援，達到「工讀即學習」之效益，每年參與學生人數達 20 人次。

3-8 充實專業輔導人力，兼顧三峽與民生校區師生關懷服務。建立專業分工輔導機制，設置生活、學習、與職涯導師、諮商師於各系駐點。大型學系增設副主任，協助系主任執行相關教學、輔導與國際化工作。

具體作法：

1.114 年度本校共設置專任諮商心理師 8 位(三峽校區學生諮商中心 6 位、民生校區 2 位)，提供本校學生心理衛生推廣、個別諮商及危機個案管理之服務。

2.因應近年學生個案管理需求攀升，將於 115 年增聘 3 位專任心理師於三峽校區學生諮商中心，並統計各院系學生個管需求比例，根據學生需求量分系個管，提供學生更細緻之關懷服務。

預期績效：

1.預計 115 年爭取增聘 3 名專任心理師人力。

2.於初級預防推廣上，將增加每學期心理衛生活動推廣場次較目前提高 25%，並增添活動多元性，辦理外語及不同性質之講座活動。

3.於二、三級預防上，諮商服務每週將增加 2 時段 6 小時，並預計提供每週 2 天之夜間諮商時段。個案管理分配上則根據各系學生的需求量，由原先學院個管調整為系所個管方式分工，緩解當前個管人力吃緊之情形，並提

供學生更細緻之服務。

3-9 精進日間學士班招生策略，以適性揚才。賡續積極辦理教育部「大學招生專業化發展計畫」，促進考生備審資料審查系統化、評閱效率化及選才適性化。協助學系藉由校務研究分析結果，回饋並精進學系審查評量尺規及招生評審，期使學系招生與學校辦學目標、學生學習、產業人力需求及社會發展期待，緊密連結。

具體作法：

1.透過參與教育部「大學招生專業化發展計畫」，並搭配申請「擴大申請入學名額比率」策略，期能更多發揮申請入學管道之適性揚才精神，各學系建立一致的招生選才共識，並發展更系統化、客觀化的評量尺規，評選出適性就讀之學生，進而有效提升入學生就學穩定度。

2.四大對應：招生專業化發展計畫團隊將持續辦理校內外增能工作坊，並精進申請入學所強調「適性揚才」的宗旨，引導學系依其「選才理念」，將尺規與準備指引做滾動式修正，檢核學習準備建議方向、校系分則、書審尺規與準備指引之四大對應；爾後每學年仍將持續協助學系檢核學習準備建議方向、校系分則、書審尺規與準備指引是否正確對應。

3.引導評分者熟悉審查流程 SOP：本校制訂有公版模擬審查標準作業流程，包含審查前遴派書審委員及樣本挑選方式、審查過程應執行重點與注意事項，以及審查後評分檢討和回饋尺規等機制。其中尤其重視評分者共識的建立，由本校招生專業化團隊透過統計分析學系模擬審查結果，引導評分者對於同一個評分標準或評估對象達成一致的意見和判斷；俾利提高評估的客觀性和可靠性，減少主觀因素的影響。

4.透過校務研究蒐集相關資料加以整理、分析與歸納，確認申請入學招生成效，並應用資料分析結果檢視選才與育才的適配性，回饋學系選才策略與指標，促進選才及育才之緊密結合。

預期績效：

1.每兩年皆能如期提報本校大學招生專業化發展計畫計畫書予教育部，內容包括前開具體作法內涵。

2.每年皆能如期提報本校大學招生專業化發展計畫期中(或期末)成果報告書予教育部，並定期召開成果分享會向本校招生專業化組織架構校院系成

員說明推動成果。

3-10 透過校務研究追蹤分析各招生管道/學生表現/就學穩定度/畢業生流向追蹤等，協助各學系分析不同選才條件入學學生的學習表現與職涯發展。另一方面，以 IR 校務研究評估教師教學及學生學習成效及修正策略，例如：跨域學習方式(修習學分學程、微學程、輔系、雙主修)及學習滿意度調問卷與分析、「跨域學習與就業競爭力相關性」、「推展跨域學習成效與未來精進改善方向」等議題。

具體作法：

1.針對本校三大入學管道入學前學力素質、入學後在校學業表現、就學穩定度、學生來源多元化及弱勢學生比例等指標執行統計分析：

(1)自 106 年大學多元入學方案揭櫫「招生管道以申請入學為主」起，本校即致力於向教育部擴大申請入學名額比率，其中教育部重視的關鍵指標正如前開所述。而就學穩定度是學系與學生選才與留才是否適配的最重要指標，應格外重視。透過校務研究進行各學系入學選才標準設定與學生學業中斷之關連性分析，從中獲得強化中學招生策略及設計招生制度性誘因，提供各學系選才設定參考，期能兼顧選才與留才，減少生源流失。

(2)每年將約 1,400 筆日間學士班新生入學前的考試相關資料移交資訊中心持續擴充數據資料量，俾利教師或行政單位進行學生入學前相關資料、入學後就學資料及畢業後職涯發展關聯之校務研究，依行政程序申請串接所需研究變項，以促進研究效率。

2.建立跨域學習精準評估與改進機制：

(1)優化「跨域學習滿意度成效」問卷設計，針對細項問題深入分析學生不滿意原因。

(2)將 IR 研究與畢業生流向調查結合，分析跨域學習對學生就業及職涯發展之影響。

3.為持續深化校務研究，除委託教研人員運用跨單位資料，深入剖析重大議題、拓展研究觸角外，亦同時蒐集政策相關指標與數據，提升校務決策支援。

預期績效：

1.每年皆能完成統計分析本校三大入學管道入學前學力素質、入學後在校學業表現、就學穩定度、學生來源多元化及弱勢學生比例等 5 項指標，並每年召開成果分享會向本校招生專業化組織架構校院系成員說明統計分析結果。

2.完成「跨域學習滿意度成效」問卷修訂，並持續進行跨域學習 IR 研究。

3.透過常規性指標之蒐整與分析，建立系統化決策支援機制，以提升校務運作之即時性；同時推動重大議題研究，形塑具前瞻性的分析觀點。為確保研究成果能落實應用，每年辦理「校務研究成果推動會議」，請相關單位據以檢視及調整政策措施，以強化治理效能，並促進永續發展。

主軸四 健全財務績效

為確保學校財務穩健並提升資源運用效益，本校以「健全財務績效」為核心主軸，聚焦於校產營運優化、多元收入拓展，以及資產管理效能的提升。透過 BOT 案推動、產學合作與研發中心建置，結合人才培育與實務應用，強化創新鏈結與產學接軌；同時成立資產活化小組，盤點校園空間資源，提升使用效益並創造多元收益。進修與推廣教育亦同步升級，建構兼具在職教育與產學實務功能的專責體系，以擴大招生並提升社會影響力。學校將建立永續校務發展投資基金、主題式募款及多元捐款管道，強化校務基金收入來源；配合零基預算與資源調配機制，精準連結教育目標與財務績效，優化管理與風險控管。整體而言，本主軸旨在運用現有資源創造多元財務收益，提升校產價值與校務基金效益，建構穩健、永續且具彈性的財務體質，以支援學校教學、研究及整體發展的長期目標。

目標一　提升校產營運效能，拓展多元收入管道，精進資產管理效益。



圖 10：本校 115-119 年校務發展計畫主軸四「目標一」推動理念示意圖

為健全本校財務基礎，確保資源運用效益與永續發展，學校將以提升校產營運效能、拓展多元收入管道及精進資產管理效益為核心方向。透過校區 BOT 案之推動，結合產學合作與人才培育，強化跨領域研發能量；同時成立資產活化小組，盤點並優化校園場館與空間使用，以提升收益與使用效能；

並積極推展進修與推廣教育，強化課程與市場連結，擴大招生與社會影響力。此外，持續推動組織升級，藉由進修推廣部轉型，建構兼具在職教育、推廣教育及產學育成功能的專責體系。期能在既有資源基礎上，開創多元財務來源，提升校產價值與效益，形塑永續發展之財務體質。相關具體策略如下說明。

1-1 配合建國及民生校區 BOT 案,強化產學合作平台與人才培育，增加產業碩士專班，擴大產學合作契約，建置學生實習園區。依照合約與建國 BOT 案民間機構共同推動 1 個跨院系研發中心，每年媒合 300 萬元 6 件產學合作及舉辦 6 場產學論壇，每年提供 15 個實習名額至少 2-6 個月業界實習，再逐年與廠商協議提高產學合作金額與實習名額。妥善運用民生 BOT 案民間機構每年產學回饋金 200 萬元激勵產學合作。同時聘請專家學者定期審視 BOT 營運計畫，進行績效評估與雙贏經營。

具體作法：

1.民生校區產學合作中心及校友會館 BOT 案及建國校區產業研發中心 BOT 案進入營運期後，可以挹注土地租金及營運權利金及相關產學回饋金，並且在臺北校區作為研發基地，擴大產學研發及產學合作能量。

2.跨院系研發中心打造產學合作跨域創新鏈結

研究發展處與國泰產業研發中心股份有限公司於 114 年 3 月共同推動成立「國立臺北大學產學合作研發中心」，未來將每年媒合 6 件產學合作研究計畫，並運用園區室內空間舉辦產學媒合交流會議與活動，強化與園區內外企業廠商的合作鏈結。

3.藉由校內徵件計畫帶動跨領域前瞻議題研究

本校持續運用宏匯民生股份有限公司產學合作回饋金辦理校內研究計畫徵件，並定期盤點校內跨學院需求，訂定跨領域議題，將資源應用範圍擴大，提升跨單位/學院的合作機會

4.雙軌人才培育計畫，打造學用合一，共築產學實務接軌

(1)結合產學合作及研發中心落成，規劃院系所產業實務專班，培育特定專業人才。

(2)盤點及建立產研中心實習企業職缺內容，建立產研專屬徵才網站，招募優質實習生，提升產業競爭力。

5.為促進學用合一，有效支援國內產業發展及升級轉型，教育部鼓勵產學共同培育所需之「高階技術」或「創新及跨領域人才」，增補企業所需之碩士級人才，提升國內產業競爭力。持續鼓勵院系所積極向教育部提出開辦產業碩士專班計畫，俾利學生畢業即進入合作企業服務。

6.推廣教育向政府機關申請補助計畫，開設人才培訓班，輔導有就業需求者學習專業知識，考取專業證照，提升職場競爭力；或配合本校其它單位與政府機關合作開班，協助政府政策的推動。

預期績效：

1.建國校區建置產業研發基地包含產學合作及研發中心、人才培育及創新事業工作室、辦公研發空間，進入營運期後，並將由民間機構推動 1 個跨院系研發中心，每年媒合 6 件產學合作及舉辦 6 場產學論壇，每年提供 15 個實習名額等，民生校區建置產學合作中心、多功能運動場館及校友會館，每年配合學校進行產學合作專題、計畫及相關活動，定期審視兩 BOT 案營運計畫執行情形，以落實及運用學校資源技術結合產業需求。

2.跨院系研發中心打造產學合作跨域創新鏈結

本校將透過「國立臺北大學產學合作研發中心」的媒合運作，促進教師與企業實務接軌，並透過建國校區園區廠商參與及學校媒合服務的雙向鏈結，帶動法律、商學、人文、電機資訊及社會科學等學科領域，共同創造跨域研究的創新價值。

3.藉由校內徵件計畫帶動跨領域前瞻議題研究：

以宏匯民生股份有限公司產學合作回饋資源，將持續以徵件計畫推動跨領域研究，議題包含跨領域 AI 應用、智慧醫療、永續環境與 ESG 等，拓展校內資源的可用性，促進跨單位/學院合作以形塑本校特色研究領域發展，進一步落實跨領域應用與產業實務接軌，提升學校的產業影響力。

4.與產研中心進駐單位有關之院系所合作，開設至少 1 堂產業研究專班，媒合院系所教師及企業業師雙師授課，培育跨領域多元人才。

5.於每年 10 月辦理產研中心專屬徵才博覽會，定期招募實習生，促進人才交流。

6.推廣教育組會積極於兩校區開發實用性高及滿足當地居民需求進修課程，及利用各種招生宣傳方式及行銷管道，開發市場，創造本校推廣教育最大收益。

1-2 成立「資產活化小組」，攜手總務處提升兩校區場館資產運用績效，充分運用校園資產與空間，改善民生校區教學大樓及合江校區自強大樓之教學與學習軟硬體設施，活化出租國際會議廳、多功能運動場館、校友會館、自強大樓及善用建國 BOT 案 500 坪無償使用空間及民生 BOT 案約 120 坪空間建立創新育成基地，創造多元收入。並善用 BOT 營運權利金及多元收入，挹注於圖書經費、國際交流、研究獎勵及攬才等項目。

具體作法：

1.成立「資產活化小組」：

(1)籌組資產活化小組：採任務編組，由財務永續副校長擔任召集人，總務長擔任副召集人，成員包括各場地管理單位，另聘任校內具相關專業教師，以及其他標竿大學的經營管理主管。

(2)運作機制：每學期定期召開小組會議，檢視場館利用狀況，提出整體規劃招商經營策略，並為總務處、進修暨推廣部提供顧問諮詢。依各場地管理單位提出場館運作情形，訂定關鍵績效指標(KPI)，例如使用率、收益成長，辦理績效評估。

2.盤點校園資產與空間

(1)目前已有場地設備完成資產活化，包括依民參法辦理 BOT、OT 及依國產法辦理場地出租及場地利用。

(2)未來新增場地及空間：

A.115 年臺北校區建國 BOT 回饋無償使用 500 坪。

B.116 年增設太陽光電設施，配合學校永續政策。

C.117 年臺北校區民生 BOT 無償提供多功能運動場館(約 600 坪)及戶外球場。

D.118 年三峽校區 LB07 館(目前規劃約 900 坪)

3.多元化活化策略：優先提供學生社團和課程使用，其餘時間將場地對外開放，用於演講、展覽、運動賽事、社區活動等。

4.收益回饋與再投資：依「國立臺北大學場地設備收支管理辦法」，將場地收入提撥一定比率分配至管理單位，用於改善場地設施和提升服務品質。

預期績效：

1.「資產活化小組」依各場地管理單位提出場館運作情形，訂定關鍵績效指

標(KPI)，例如使用率、收益成長，辦理績效評估，每年維持正成長，每年成長率將由資產活化小組訂定，整體規劃招商經營策略並定期檢討。

2.提升校園場館與空間使用效能，增進收益，同時兼顧教育、研究與社區服務善用 BOT 營運權利金及多元收入，挹注校務基金。

3.臺北三峽兩校區新增場地及空間，119 年目標增加營收 1000 萬元。

1-3 提高進修學士班註冊率，搭配課程內容接近實務之改造，發展就業導向轉型之進修學士學位學程，期能培育更加符合社會發展及產業需求之人力。擴大學士後多元專長培力方案及學分班。針對註冊率較低之進修學士班，評估及改善其人才培育目標、教學目標及師資課程，期能提高註冊率及畢業生就業競爭力。

具體作法：

1.因應進修學士班學生組成特性，部分課程設計需調整以貼近現況與實務需求。

(1)學生來源分析，提供進修學士班各學系新生來源分析，建請各學系依其新生來源屬性、檢視產業最新需求及邀請業界專家共同授課，設計更符合產業趨勢之課程，並請學系將特色課程列入相關招生宣傳中。

(2)由本校學生熱門修讀之學分學程中，評估其中可能發展為進修學士學位學程，惟需考量設立學位學程原則上皆為院辦，需由學院提出申請計畫報部且應符合實聘專任師資達 2 人以上，實聘及系所支援之專任師資達 15 人以上等師資質量規定。

2.學系持續規劃名額辦理學士後多元專長培力方案招生，並依學生特性適當調整課程內容，以吸引更多在職人士報名。

3.目前進修學士班生源多為社會人士(約 6 成 5)，因此招生宣傳策略應著重於增加本校進修學士班知名度及好感度。可能的做法如下：

(1)增加招生行銷費用，以多樣化的媒體管道(關鍵字、臉書、youtube、實體看板廣告等)分眾行銷增加曝光度，並拉長宣傳期以維持招生熱度。

(2)各學系邀請進修部優秀畢業生分享就讀心得於社群媒體上(如 Dcard 或 Threads)建立口碑行銷。

(3)建請相關單位加速民生校區 BOT 施工，妥善規劃校門景觀及入校動線，以使民眾建立良好之第一印象並願意就讀本校進修學士班。

預期績效：

1.透過課程調整改造，穩定維持進修學士班新生註冊率達 70%，並增加畢業生就業競爭力。

2. 經由多樣化的宣傳管道及民生校區校園景觀優化，提升本校進修學士班知名度及好感度。

1-4 推廣教育利潤中心制，市場導向經營，聘任專業經理人，強化推廣教育市場分析。配合政府單位開設證照輔導班及文官學院等客製化班別。建立責任考績獎勵制度以提升營運績效。修正專業講師鐘點待遇，吸引優秀師資，強化推廣教育品質。擴展進修與推廣教育策略，提供終身學習機會，積極參與教育部第三 人生大學相關計畫，因應高齡化社會需求，善盡社會責任。

具體作法：

1.配合目前潮流趨勢積極開發新課程：永續發展的議題已成為全球關注的焦點，結合校內外優秀師資及國際認證公司合作，協助學員取得國際認可的專業證照。

2.持續開發各領域課程及多元專業證照班：協助學員取得專業證照，提升學員就業機會與適應職場競爭能力。例如，臺北校區研擬規劃【美國 NGH 催眠師國際證照班】課程，期望開設高 CP 值及高單價課程，結合專業證照取得增加競爭力的誘因，提高學員報名人數，增加推廣教育招生收入。

3.致力於三峽地區課程開發與推廣：(1)開辦兒童營隊，培養青少年法律及商業素養及團隊合作精神。(2)發展 AI 市場導向課程，邀請具產業實務經驗講師開設青少年至高齡族群的「AI 學習學院」課程體系，推廣 AI 素養並拓展學習市場。(3) 發展語言課程體系，增設英語及第二外語系列課程，包含檢定輔導、實用會話及商務應用，建立完整語言學習脈絡，擴大成人教育與企業培訓市場。(4)增加跨單位合作機會，與各系洽談增設相關學分班，提供學員更多元的學習選擇。(5) 三峽校區捷運即將開通，進一步開拓假日課程市場。(6)規劃開設「商業行銷」課程，結合法商特色，邀請業界師資授課，強化業界應用能力，並兼顧收益導向，共同促進業主及學員進修學習。

4.開設東南亞國家語言課程：持續配合政府新南向政策的推動及執行，增進

東南亞經貿及文化人才培育。

5.開設長照相關領域課程：為健全完善照護體系制度的發展，因應高齡化社會，規劃開設高齡化長照相關領域課程，培育照護需求之專業人才。

6.向政府機關申請補助計畫，開設人才培訓班，輔導有就業需求者學習專業知識，考取專業證照，提升職場競爭力；或配合本校其它單位與政府機關合作開班，協助政府政策的推動。

預期績效：

推廣教育目前雖未全面採取利潤中心制度，本著善盡大學社會責任價值，及兼顧充實學校校務基金責任，本組仍會積極於兩校區開發實用性高及滿足當地居民需求進修課程，及利用各種招生宣傳方式及行銷管道，開發市場，創造本校推廣教育最大收益。預期績效每年提升推廣教育學員人數達 2,000 人以上，並逐年成長 3%。

1-5 規劃民生政經學院：規劃進修推廣部轉型升格為院級單位，下設進修教育組推廣教育中心及產學合作育成中心。進修教育組與推廣教育中心分別負責原進修學士班及推廣教育各班別之業務，產學合作育成中心負責橋接建國與民生 BOT 案完成後之師生產學合作業務，以及新創企業進駐與營運輔導，引入臺北市孵化器與加速器資源，建立臺北校區成為新世代創新創業基地。同時將原行政管理組業務回歸總務處,以利事權統一。

具體作法：

民生政經學院未來將要負起兩大任務，第一、辦理在職生正規教育，第二、推動推廣教育。增設民生政經學院相關基本要件說明：

1. 本校進修暨推廣部現況為行政單位，並無配置專任教師，依據教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」所定基本師資質量規範，如轉型為學術單位(學院級)需置專任師資人數基本為 15 名。另針對新生註冊率未達標之學系，將鼓勵調整為院辦與產業接軌契合人才就業專長培育所需院辦學位學程。

2.進修學制總量所核定進修學士班部份學系轉型院辦進修學士學位學程後，俟招生情況與師額調整配合，籌辦民生政經學院設置符合增設學院可行性。

3.本校進修暨推廣部現況為一級行政單位，行政管理組原屬於總務工作事項

如回歸總務處後，臺北校區學生事務與校園維護管制與安全通報等事務，需規劃協調回歸學務處轄管，博雅書房與自習室管理亦規劃協調回歸圖書館辦理。另推廣教育組如改制為推廣教育中心，仍為二級單位(中心)。如增設產學合作創新育成中心，將審酌依本校產學合作辦法建議由研究發展處辦理主責，有關增設產學合作創新育成中心為民生政經學院下之二級中心，辦理全校性產學合作創新育成業務，涉及行政組織業管單位異動與人員調整增設，需跨一級單位業務整合協調討論後續。

4.現階段主要工作將與各學院辦理進修學士班與碩士在職專班學系所，對目前辦理教育部每年依據總量規定進修學制分配招生名額，在總量規範可調整招生生額進行協調，以利契合社會變遷產業人才專業與就業所需。

預期績效：

1.辦理進修學制(進修學士班及碩士在職專班)生額調整與調度

(1)連續二年辦理進修學士班學系，新生註冊率未達 60%，優先總量規範內自行調整(進修學士班與碩士在職專班互換)。

(2)生師額移撥所屬學院或有意願承接學院或學系續辦進修學制，各學系進修學士班新生入學註冊率維持 70%，辦理碩士在職專班入學註冊率 80%。

2.俟各學系辦理進修學士班轉型，或依現況所需各院辦理進修學位學程後，整合辦理所需生師額移撥成立民生政經學院，專責辦理總量規範內進修學制學位班與推廣教育之專業學院。

目標二　擴大開源機制，優化財務管理與預算規劃，實現校務發展目。

為確保校務基金運作穩健並支應學校長遠發展，本目標著重於開拓多元財源、健全預算規劃及強化財務治理。透過結合校友及專業資源設立永續基金、推動主題式募款計畫與多元捐款管道，逐步建立穩定且具彈性的收入基礎；同時，以零基預算精神及資源調配機制，確保經費分配契合校務發展優先順序與教育目標，提升資金運用效益。此外，藉由定期檢視財務績效與建立風險評估機制，強化中長期資本支出決策之前瞻性與穩健性，並優化校務基金管理與稽核制度，落實民主審議與專業監督。藉此，本校將能在確保財務透明與穩定的基礎上，持續支持教學、研究及校務永續發展。相關具體策略如下說明。



圖 11：本校 115-119 年校務發展計畫主軸四「目標二」推動理念示意圖

2-1 強化投資小組功能,結合校友成立永續校務發展投資基金並聘請專業投資顧問及經理人,完善投資計畫,提升投資績效,增加校務基金收入。

具體作法：

1.定期召開投資會議

(1)每年至少召開一次投資管理小組會議，擬訂年度投資規劃，執行各項投資評量與決策，並檢視投資效益及風險管控，投資績效報告提報校務基金管理委員會審議。

(2)執行單位確實依相關決議事項辦理投資作業，定期陳報召集人預估投資損益資訊，以利評估投資方向及趨勢。

2.專業顧問與經理人聘任

(1)目前校務基金核定之投資上限金額為新臺幣 1 億 2,000 萬元，本校 114 年度第 1 次投資管理小組會議於會中研討辦理投資委外操作議案，會議決議未來校務基金規模擴大將予考量。屆時評估支付顧問費、績效費及成本效益，以利掌握投資時效，增進投資效益。

(2)公開徵聘具永續投資經驗專業顧問，並受校內投資管理小組監督。

3.協助結合校友成立永續校務發展投資基金

(1)透過校長、財務副校長及校友中心，邀請具財務、投資背景的校友，以校友募款方式協助成立校友基金會或投資公司(與校務基金投資有所區別)進行投資，以增加投資靈活度及投資效益。

(2)校友基金會或校友投資公司與母校簽訂「捐贈或收益分配協議」，將投資盈餘固定提撥一定比例數額捐贈學校，學校設專帳管理，做為校務、

獎學金或研究經費等用途，充實校務基金協助校務發展。

預期績效：

1.量化成效指標

(1)投資資金規模

A.校內投資額度：維持 1 億 2,000 萬元(臺幣)。

B.校友永續基金：募集達 5,000 萬~1 億元(臺幣)。

(2)投資報酬率目標：考量外在市場環境等因素，預期報酬率達過去 3 年平均績效，並確保優於臺幣定存報酬為原則。

2.質化成效:透過校友永續基金會回饋機制運作,凝聚校友對母校長期支持。

2-2 擬定主題式完整募款計畫,協助各院、系、所擴大校務基金募款,提升圖書與期刊資料庫經費募款比例。

具體作法：

1.配合學校政策發展，結合重大工程建設，擬定募款計畫，訂定募款標的與目標，拜會重要校友及企業，積極推動募款，拓展本校財源。

2.擴大推動「知識領航」募款計畫：依照期刊資料庫使用需求，訂定圖書資源擴充募款計畫，與捐款意願者簡介，提升圖書與資料庫經費募款，強化臺北大學國際競爭力使用。

3.持續推動「共同進行校務基金募款」之理念，鼓勵全校各行政單位、院系所及學生社團等積極募款，充實本校財源。

4.爭取社會各界及校友支持贊助學校重大建設、重點發展、各項獎助學金、學術交流活動、學術研究設備及學生社團活動等相關經費。

5.強化「臺北大學線上捐款」系統，提供校友更多捐款管道。

6.積極推動小額募款、定期定額捐款機制，建立穩定的受贈收入經費來源，充盈基本自籌收入。

7.強化募款主題文宣及其執行成果，定期製作募款年報，讓捐款人瞭解捐款金的支用情形，提升捐款意願，增加募款績效。

預期績效：

1.直接效益：募集資金用於重大工程建設，圖書與期刊資料庫經費、重點發展、各項獎助學金、學術交流活動、學術研究設備及學生社團活動等直接達成專案設定的目標。

2.擴大學校與社會的影響：公開的募款活動能讓更多人認識學校的理念，提升學校的能見度。

3.捐款者與參與者的關係：募款不只募集金錢，也能結合校友與社會人士的心力，與學校建立連結。

4.提供回饋與認同：透過公開感謝等方式，回饋捐款者，讓他們感受到參與的價值，增強捐款的動力。

5.建立永續捐款基礎：成功募款活動能為學校帶來穩定的收入來源，支持其長期發展，並可能吸引新的捐款者，擴大捐款者基礎。

2-3 預算編列應落實零基預算的精神，預算分配應依據校務發展之優先順序與計畫之重要性，並且連結教育目標達成度與經營績效，建立校務發展資源調配機制。

具體作法：

1.財務規劃機制與資源妥善運用：以中長程發展計畫為基礎，審酌基金財務及預估收支情形，在維持基金收支平衡或有賸餘的原則下，定明預估之教育績效目標，進行預算結構之調整，力求各項資源之有效使用，以安排納入重點教學目標，按照各計畫優先順序分配資源，據以依計畫時程分階段達成校務發展願景目標。

2.穩健推動校務發展：因應教育環境變化，財務規劃以開源節流為核心，著重自籌收入比重的提升，增加自籌財源，使資金更具彈性；有效管控各項成本費用及妥善規劃資金調度，提升資產使用效率，以利永續經營穩健成長。

3.為達成本校教育目標，本校以 115-119 年中長程校務發展計畫為基礎，擬定年度財務規劃報告書，並定期分析與檢討財務狀況，確保校務基金資源能配合學校整體發展。各單位依其權責推動業務，於校務基金績效報告展現執行成效，且視業務執行經驗，隨時滾動精進工作重點項目，列入隔年財務規劃報告。

預期績效：

1.依據教育部「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定，學校年度預算編列及執行，應以有賸餘或維持收支平衡為原則，本校均依照規定配合年度財源辦理，雖 113 年度起預算餘絀皆呈虧損情形，為確保財務穩定推

動校務發展，已核定開源節流計畫以為因應。

2.本校將持續積極廣籌財源，進行校區資產活化，操作定期存款、永續 ETF 及美元投資計畫，為校務基金挹注更多收益來源；另建國、民生校區 BOT 開發案若依約營運，營運權利金亦成為穩定收入來源，本校將積極致力於各項自籌收入增加，並開源節流，將有限資源運用於共通校務推動，以達財務永續。

2-4 定期檢視財務績效，審慎評估本校中長期性資本支出的決策 ：正確引導及試算中期財務規劃，評析短中期固定資產投資計畫，建立風險評估機制，降低財務管理風險。

具體作法：

1.建立定期檢視與透明揭露機制

(1)透過月報、半年報與年度決算，形成各階段財務檢視架構，並依規定公布於校務及財務資訊公開專區。

A.每月：掌握當月收支及核算可用資金餘額，以利短期計畫或教學與行政單位支出進行快速修正。

B.半年：檢討上半年執行情形，進行差異分析，作為下半年修正依據。

C.年度：利用決算報告全面檢視年度財務績效，做為次年度預算編製基礎。

(2)編製「財務餘絀表」、「實質餘絀表」及「人事支出占比」定期傳送教育部並陳報機關首長，提供即時資訊。

(3)決算成果及預算編列提報校務基金管理委員會審議，建立校內監督機制。

2.動態財務資訊與現金流安全監測

(1)於校管會議程提供「可供使用現金餘額之動態財務資訊表」，搭配財務規劃報告書及各單位提報資本門先行案件，滾動式試算資金餘額，作為校管會決策依據。

(2)以「經常性支出可支應 4 個月以上」為安全基準，定期檢視現金流量。

3.中長期重大資本門建置：

(1)新購或新建置前，使用需求單位事前內部設備需求盤點及提供財務可行性分析。

(2)依照本校國立臺北大學新興工程經費支應要點規定，新興工程總工程建造達一定價規模以上之新建、增建、改建、修建及相關設施工程，應由使用單位審慎提出並依據本校新建工程採購作業程序完成先期規劃構想階段後，始得辦理。

4.空間之整合：新增空間需求，總務處依提出需求單位就其現有空間配置檢討，並給予媒合建議。

5.提升資產利用率：新建置資產承辦單位事前效益評估及建置後使用情形，以降低閒置風險。

6.創造資產收益性：新購或新建置資產，應評估資產可否同步增加收益，以提高效益。

預期績效：

1.建立定期檢視與透明揭露機制

(1)財務透明度提升，校內外均可透過公開資訊掌握財務狀況，增進監督機制公信力，建立重大財務指標(如資金餘額、人事比率、餘絀變化)的監測制度，提報校管會，確保可及時啟動因應措施，提升財務決策前瞻性。

(2)建立「預算編製－執行監測－決算檢討」閉環流程，提升校務基金資金使用效率，做為重大資本支出、投資計畫及人事支出的參考依據。

(3)確保財務資訊定期公告，強化師生及社會大眾對財務運作的信任度。

2.動態財務資訊與現金流安全監測：預估可用資金餘額之檢視作業於校管會會議流程，建立制度化流程，確保每月可支應之經常性支出維持於 4 個月以上，持續追蹤各單位提報案件對資金動態之影響。透過滾動式試算，將財務風險控管具體化。藉由校管會審議程序，提升財務資訊公開透明度，並加強決策依據之可靠性，確保本校中長期財務規劃穩健推動。

3.經使用單位審慎提出並依據本校新建工程採購作業程序完成先期規劃構想，並經各相關單位審視，可確立新興工程執行內容為學校必要設施或需求，並初步檢視預算合理性。

4.優化空間配置：藉由新增需求與既有空間的整合，達到空間使用最大化，避免閒置與重複投資。

5.提升資產使用效能：透過效益評估與後續追蹤，確保新建置資產發揮實際功能，提升單位運作效率。

6.增進資產收益與永續發展：引導資產建置與收益性評估並行，提升資產創

收能力，增強自給自足與永續經營。

2-5 優化校務基金管理及經費稽核制度，委員會校內成員由各院選舉產生，學生代表亦由學生自治會推派，落實民主審議、教授治校與專業監督機制。

具體作法：

1.優化校務基金管理委員會委員產生

(1)教師代表由原先校長逕行遴選，改由各院辦理選舉，推舉高票數者進入遴選名單，落實民主審議。委員符合《國立臺北大學校務基金管理委員會組織辦法》：專任且未兼行政職務教師比例不少於三分之一，同學院人數不超過三人。

(2)校長依據各學院之名單，綜合考量民主審議、專業領域、學院比例，辦理遴選，後續提報至校務會議審議，完成聘任程序。

2.優化學生代表產生：學生代表由自治會各級會議學生代表推派辦法推派，產生過程具合法性與民主性，並尊重學生自治機制之決議。

3.優化內部稽核小組成員產生：本校內部稽核小組屬任務編組，直屬校長，其中專任稽核人員一人，綜理本校內部控制制度稽核業務，兼任稽核人員八至十人由校長遴聘。為兼顧稽核制度穩定性與教師參與多元性，爰調整兼任稽核人員之產生方式，由原先校長逕行遴聘，改由授權各學院依自訂機制推派，供校長自學院推派名單中遴選組成。

預期績效：

1.優化校務基金管理委員會委員產生：

展現教師對校務治理之積極參與，組成符合規範並具跨院均衡性，強化教授治校精神與專業監督機制。透過民主選舉與專業遴選並行，提升管理之信賴度，確保決策之審慎性。

2.優化學生代表產生

(1)學生代表由自治會依程序推派，確保學生能參與校務基金之審議與決策，並可協助回應校園社群之需求，提升學生對校務基金運作之理解與參與度。

(2)強化學生自治與公共事務參與，推動校園民主機制深化。

3.優化內部稽核小組成員產生：

藉由稽核人員遴聘方式的優化調整，不僅保留校長對稽核小組人事之指派權責，亦擴大校內教師多元參與共治精神、引入不同領域專業觀點，更全面有效進行本校內部控制制度稽核業務運作，以確保校務永續經營。

主軸五 擴大國際鏈結

面對全球高教加速競逐與人才跨域流動常態化的趨勢，本校校務發展主軸五「擴大國際鏈結」以「開拓學生全球視野，提升國際移動能力，精進國際招生佈局」與「拓展國際合作網絡，彰顯特色研究領域，提升本校國際能見度」為兩大核心目標。基於「走出去、請進來」(Going Global & Welcoming In)之雙軌戰略，透過十三項策略，推動學生、學院與行政各層面的國際化行動，形成以師生為中心、以資料為基礎、以國際合作為驅動的永續發展架構。

整體推動架構聚焦三項機制：(1) 平臺整合－串聯校內外資源，強化支援與協調；(2)制度設計－建立激勵與追蹤機制，確保推動成效；(3)特色專案－以本校優勢領域為核心，發展具能見度的國際合作與學習方案。同時，以數據治理與品牌經營為推動基礎：前者透過資料整合與 KPI 追蹤，形成決策支援系統；後者結合校友、產業與國際夥伴，強化本校形象與社會影響力。

綜上，本校將在 115 至 119 年間，持續深化全球合作網絡、強化師生國際行動力、推展研究合作並提升國際招生能見度，形塑具延展性、影響力與品牌性的國際化發展模式，使每位師生走向世界，也讓世界走進校園。

目標一　開拓學生全球視野，提升國際移動能力，精進國際招生佈局。

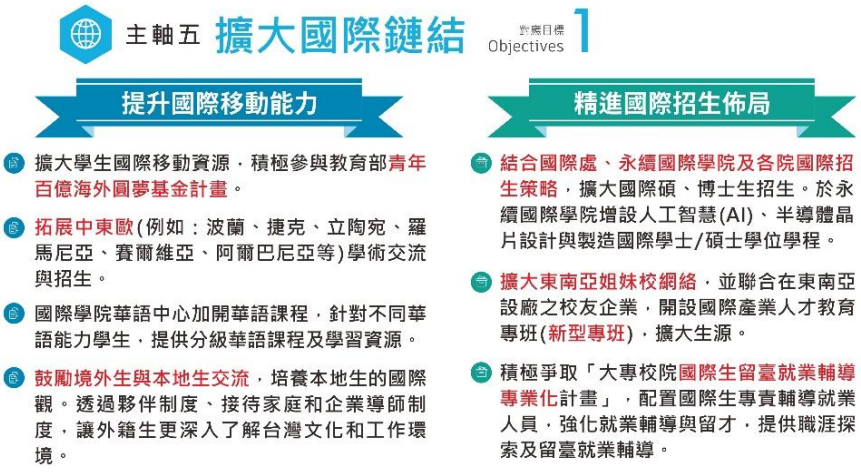


圖 12：本校 115-119 年校務發展計畫主軸五「目標一」推動理念示意圖

本校致力培養具全球視野與跨文化行動力的人才，積極從政府資源、校內機制與外部合作三方面布局。現階段已導入教育部青年百億海外圓夢基金、學海系列等計畫，並連結 Erasmus+、Fulbright、DAAD 等國際資源，逐步擴充多元的申請與培育管道。同時，設置「國際移動資源專區」，整合獎學金、行前指引、經驗分享及平臺服務，有效提升資訊透明度與申請可近性。

在「走出去、請進來」(Going Global and Welcoming In) 戰略下，本校持續深化「國際在地化」，鼓勵各院推動國際菁英學程、跨國研究與短期訪問，並設立「國際大使」制度與國際講者交流機制，使學生即使未出國，亦能接觸多元文化與全球議題。學務處持續推動國際志工行動，進一步連結NGO、企業與友校資源，建立長期合作據點，培養學生的社會責任與國際素養。華語中心則建置分級華語體系與「華語增能微學程」，並開設「華語文教學能力」課程，協助學生發展第二專長，強化職涯競爭力。此外，將持續強化境外生與本地生共學交流，讓國際視野成為校園文化日常。相關具體策略如下說明。

1-1 擴大學生國際移動資源，積極參與教育部青年百億海外圓夢基金計畫。積極申請教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習補助計畫(學海系列計畫)、優秀外國青年來臺蹲點計畫(簡稱 TEEP)，獎勵師生參與國際志工服務，鼓勵短期交流。

具體作法：

1.盤點與整合國際移動資源

(1)政府資源整備：完善推廣與申請協助機制，鼓勵學生參與教育部青年百億海外圓夢基金、學海系列等計畫。

(2)校內資源整合：規劃建置「國際移動資源專區」，並結合國際移動資源整合平臺，系統化彙整全球優秀青年學子來臺蹲點計畫、青年百億海外圓夢基金、學海系列及海內外獎學金資訊，提供計畫分類檢索、申請時程提醒、常見問題回覆及歷屆學生經驗分享知識庫。

(3)外部獎學金導入：引導學生申請 Erasmus+、DAAD、Fulbright 等國際資源，擴大國際參與渠道。

2.促進各項資源之資訊流通性與申請可近性

(1)強化資訊透明與宣傳：強化國際移動資源推廣與說明機制，每學期舉辦「國際移動資源推廣月」，透過說明會、座談會及經驗分享，提升學生對國際資源之認知與運用能力。並結合新生週、國際週及職涯博覽會等校內活動，拓展宣導管道；同時發展數位推廣模式(如社群平臺廣宣與推播)，以擴大觸及範疇，確保資訊傳遞之廣度與深度。

(2)提升申請支持與便利性：提供申請文件撰寫指導與相關輔導措施。開設行前培訓，並建立推薦人制度，以協助學生順利完成申請流程。

(3)建立學生國際移動發展藍圖：鼓勵學生參與培力講座、交換、雙聯等國際移動活動，設立「國際移動認證」制度，系統化紀錄完整的國際學習歷程檔案，強化學生未來升學與就業競爭力。

3.擴大交流參與與國際鏈結

(1)跨國研究參與機制：透過「獎助教師加值研究」資源(如國際合作加值 add-on 計畫、學術沙龍計畫或其他可支援學生參與海外研究之補助計畫)，鼓勵學生隨同教師參與跨國研究，安排赴海外短期研究或訪查，以提升國際研究歷練與專業視野。

(2)學院推動國際化行動：鼓勵學生參與各學院、系所、學程及研究中心執行之「學院國際化獎助計畫」(如邁向國際種子補助計畫)，透過海外大學短期訪問、交流研習或擔任校內國際大使接待訪賓，深化實質互動與學術文化交流。

(3)國際在地化資源導入：邀請國際講者入校進行演講、工作坊或課程交流，使學生在校園即可接軌國際，拓展全球視野，達成「國際在地化」之學習成效，無需出國亦能累積國際經驗。

(4)姐妹校交流與合作拓展

A.定期更新姐妹校名單、合作領域與交流紀錄，標記高潛力夥伴。

B.持續洽簽與續簽 MoU/MoA，推動新結盟策略。

C.參與國際教育展與合作計畫，拓展交流與交換機會。

4.建構國際志工參與機制，深化師生跨文化學習

(1)建立多元國際志工服務計畫：

A.鼓勵師生參與多國別志工行動：如菲律賓、印尼、羅馬尼亞、捷克、斯里蘭卡、埃及等，以多元文化經驗厚植全球視野。

B.辦理服務說明會：如志工服務注意事項、醫療照護等說明會，推展國際志工服務面向。

C.設立課外組專責輔導窗口：提供服務前培訓課程、風險安全教育，提升師生服務專業度與安全保障。

(2)完善獎助制度，厚植國際移動能量

A.持續辦理海外志工獎助審核：課外組訂有「國立臺北大學執行高等教育深耕計畫學生國際志工海外服務獎助辦法」，透過高教深耕計畫等經費提供獎助金減輕海外生活經濟負擔，建立公平透明之審核機制，確保補助分配兼顧多元與弱勢。

B.彈性規劃補助模式：除固定金額外，可依國別差異與服務型態調整補助額度，提高參與誘因。

C.提升參與意願：透過經費補助與資源挹注，降低學生參與門檻，推動多元專業共同投入國際服務。

(3)鏈結在地與國際資源，擴大合作影響力：

A.強化跨國合作機構：如與菲律賓 CMP(Children Mission Phillipine)等非政府組織(NGO，Non-Governmental Organization)，建立長期合作夥伴關係，形成穩定的國際服務據點。

B.引入政府部門、公益團體、企業資源募款經費挹注，建構多元支持網絡，提升服務規模與永續性。

C.推動跨校合作模式：結合臺北聯合大學友校(海洋大學、臺北醫學大學、臺北科技大學)，共同參與國際志工服務分享會與相關課程服務活動，擴大教育與文化交流效益。

(4)建立成果回饋推廣機制：

A.推動返國成果分享：舉辦座談會、服務隊分享等，期許國際志工經驗成為全校共同學習資源。

B.導入服務學習學分制：將國際志工成果納入志工服務時數認證，鼓勵學生將服務經驗轉化為公民素養。

C.強化國際志工故事行銷：透過校內「校園焦點」、社群平臺及校外媒體推廣，傳遞學生跨國服務的價值，營造榮譽與影響力。

5.拓展學生國際視野與跨國學習。

(1) 建構國際交流檔案與分享機制：建立「國際交流歷史資料庫」，系統化

彙整赴外及來校交換生學習心得。辦理「境外生留學臺灣經驗分享」數位影音或文章評選，甄選出優秀作品公開展出，成果納入招生與國際宣傳素材。

(2) 強化語言能力與國際移動力：逐步提升學生語言能力，確保學生能符合申請學校之最低語言標準。以符合申請門檻與國際交流成效作為主要評估依據。

預期績效：

自 115 年起，規劃為期 5 年的推動藍圖，透過平臺建置、制度化推廣、申請支持、培力認證、專案補助與在地國際化活動等多面向措施，逐步建構完善的國際移動支持體系。整體規劃可歸納為九大重點，並以逐年 KPI 作為檢核，確保策略有效落實並持續優化。

1. 建置與優化「國際移動資源整合平臺」：

為提供學生便捷且完整的國際資源，本校於 115 年完成初步盤點，建立基礎資料庫並啟動平臺建置。116 年平臺正式上線，增設「學生經驗分享」功能，累積至少 10 則案例，形成初步知識庫。117 年平臺功能再升級，新增雙語介面與數位推廣工具，讓資訊更具可及性與國際化。118 年持續整合 5 至 6 項資源，並設置「校友經驗分享專區」，收錄超過 15 則案例，使平臺更貼近使用者需求。119 年完成「學生國際移動藍圖」，並建立年度追蹤制度。

2. 強化推廣與宣傳機制：

資訊透明與宣傳廣度是提升參與的關鍵。115 年試辦「國際移動資源推廣月」，舉辦 2 至 3 場活動，參與人數達 100 人次。116 年正式結合新生週與國際週，將推廣活動制度化，參與人數提升至 120 人次。117 年起，每學期至少舉辦一次大型活動，參與人數提升至 150 人次，並透過多元宣傳模式擴大觸及。118 年進一步擴展舉辦 2–3 場多元活動，觸及學生 200 人次。119 年推廣機制全面深化，逐步形塑「國際移動推廣月」的校園品牌，使國際交流不僅是單次活動，而是校園文化的一部分。

3. 建立申請輔導與支持系統：

為降低學生參與國際移動計畫的門檻，115 年即成立專責輔導團隊，協助超過 20 位學生完成申請初稿。116 年引入「推薦人制度」試行，提升申請流程效率。117 年起擴大輔導能量，國際獎學金申請件數較 115 年提升

5%。118 年進一步增設文件檢視與模擬面試，實際申請學生人數提升 6%。119 年持續加強輔導，申請學生總數成長 7% 以上，顯示本校在制度化支持下，已成功打造一個具規模的申請生態系，逐步縮小學生與國際資源之間的落差。

4.建立國際移動培力與認證制度：

除資訊與支持外，學生在國際移動中的能力養成與成果認證亦重要。115 年辦理國際移動說明會與學長姐經驗分享，參與 100 人次。116 年舉辦 2 場培力講座，參與 120 人次。117 年擴增為 2 至 3 場講座，參與人數達 150 人次，並首次試辦「國際移動認證」，累積 20 人次紀錄。118 年持續辦理，參與人數達 170 人次。119 年舉辦 4 場講座，200 人次參與，並將認證制度正式化，逐步建構學生完整的國際學習歷程檔案。不僅提升學生國際移動的專業性，也使成果具可檢核性與履歷價值。

5.優化「學海計畫」運作與支持機制：

為落實教育部學海計畫(飛颺／惜珠)，本校 115 年起，每年依教育部最新規範更新計畫資訊，確保透明度。每年舉辦至少 1 場獎學金說明暨學長姐分享會，吸引 40 人次以上學生參與，提升申請動機。並針對申請者提供補助，年度補助件數達申請數的 40% 以上，並以每年提升 3% 為目標。此舉逐步降低學生的經濟負擔，確保更多學生能受惠，並形成長期的支持機制。

6.逐年深化國際移動專業學習：

推動師生依專業領域設計個人化海外學習計畫，並鼓勵參與短期研習(含線上)。115 年起，參與人數每年穩定成長 2%。118 年起，課程設計更趨多元，涵蓋不同領域與跨學科學習，在短期研習中結合專業與國際視野。

7.鼓勵學生參與跨國研究計畫：

自 115 年起，本校透過「獎助教師加值研究計畫」補助跨國研究專案，並逐年提高學生參與比例。115 年補助 2 至 3 案，至少 1 名研究生參與；116 年補助 2 至 4 案，1 至 2 名研究生參與；117 年補助 3 至 4 案，2 至 3 人參與；118 年維持 3 至 4 案，2 至 4 名研究生參與；119 年提升至 4 至 5 案，3 至 5 名學生參與，並完成五年成果總結報告。此舉不僅擴展學生的國際研究歷練，更強化本校與國際學術網絡的連結。

8.推動學院國際化獎助計畫：

學院層級的國際化行動亦是重要推力。115 年補助 3 至 5 案，學生參與人數 5 至 10 人；116 年 3 至 5 案(6 至 12 人)；117 年 4 至 5 案(7 至 13 人)；118 年 5 至 6 案(8 至 15 人)；119 年維持 5 至 6 案(10 至 18 人)。除每年逐步增加外，均完成年度成果整理，並於 119 年進行五年總結報告。此舉不僅提升學生的跨國經驗，也鼓勵學院積極設計國際化專案，將資源帶入系所與課程，達成「院所推動、學生受惠」的雙重效益。

9.推動國際在地化校園活動：

國際化不僅限於出國，亦可在校園中實現。115 年起，本校辦理 1 至 2 場國際大師演講或工作坊，30 至 40 人參與；116 年擴增至 1 至 3 場；117 年提升至 2 至 3 場，參與 40 至 50 人；118 年增加至 2 至 4 場，50 至 60 人參與；119 年達 3 至 4 場，60 至 70 人參與。學生得以在校園中接觸國際講者、文化與學術交流，累積跨文化經驗，形成「在地即國際」的特色氛圍。

10.以合作為核心的高教國際化推動：姐妹校交流與合作拓展

A. 本校透過系統性管理與逐年目標推進，持續強化姐妹校交流與合作，逐步擴大合作規模並深化實質互動，建立穩定且可長期追蹤的國際合作基盤。

B. 115 年新(續)簽 MoU/MoA2 至 5 件，並參與 1 場國際教育展；116 年新(續)簽 3 至 6 件，參 2 場教育展；117 年新(續)簽 4 至 7 件，完成 3 次國際拜訪(教育展)；118 年新(續)簽 5 至 8 件，完成 4 次國際拜訪(教育展)；119 年完成姐妹校資料庫全面更新，新增或續簽 6 至 9 件，完成 5 次國際拜訪(教育展)參與。

11.國際志工活動

(1) **培養跨文化素養與全球視野**

A. 透過參與多元國際志工行動，可在真實情境中體驗不同文化背景。年度參與 **25** 人次（以上）。

B. 促進跨文化理解與包容力，厚植國際交流能力；強化解決問題與團隊合作能力，提升未來職涯競爭力。

(2) **提升參與誘因並強化教育連結**

A. 完善的獎助制度降低參與門檻，使更多元背景（含經文不利）同學投入志工服務。預計年度個人補助經費計 10 萬元（以上）。

B. 有助落實教育公平，讓弱勢學生同樣獲得海外學習機會。

C. 透過經費挹注與服務學習學分制連結，讓志工經驗與學習成果相互加乘。國際志工出隊，年度經費挹注總計 40 萬元（以上）。

(3) **擴大合作網絡與永續影響力**

A. 鏈結 NGO 等外部資源，建立長期合作平臺，形成穩定服務據點。

B. 擴展跨國與跨校合作，提升國際能見度與交流效益。年度辦理及參與國際志工服務對說明會及分享會，至少 4 次；參與人數 150 人次（以上）。

C. 透過返國分享與校內外宣傳，將國際志工的故事轉化為校園榮譽與品牌形象。

12.推動校園國際化，拓展國際視野與跨國學習

(1) 建構國際交流檔案與分享機制：115 年完成新版英文學生手冊與國際交流資料庫，舉辦首屆境外生經驗分享活動；116 至 117 年持續擴充內容並制度化辦理展示與頒獎；118 年完成手冊與資料庫數位整合，納入影音成果；119 年推出多媒體化版本，累積逾 200 筆心得，作為招生與國際宣傳核心素材。

(2) 強化語言能力與國際移動力：為提升學生跨國交流所需語言能力，建立完善的語言支持與國際移動輔導體系。115 年開設語言學習工作坊與線上資源，參與人次達 100 人；116 至 117 年整合輔導資源並建立學習追蹤機制；118 年擴充平臺並引入跨文化培力模組；119 年系統常態化運作，形成具永續性的國際移動支援機制。

1-2 擴大東南亞姐妹校網絡，開設新型專班，擴大生源。

具體作法：

本校已於東南亞建立初步姐妹校合作網絡，並透過洽簽與續簽 MoU/MoA，維繫多所重點大學之關係，啟動短期交流與研究專案，並建置姐妹校資料庫供院系參考。國合組提供行政支援與追蹤，同時參與教育展與區域活動，結合姐妹校、在地教育機構、臺商協會及校友會拓展招生網絡，並逐步建立線上升學顧問與支持系統。

未來五年，本校將持續擴大東南亞布局，每年新增 1 至 5 所姐妹校並更新資料庫，透過合作平臺推動跨領域媒合。國際專案將納入學生交流元素，並與當地高中合作，吸引優秀生源。另將提供獎學金、住宿與職涯輔導，並結合在臺實習與就業媒合，營造友善學習環境。同時推動新型專班，盤點校內資源並結合產學合作，設計以國際學生留臺就業為導向之課程，成為招生新亮點。並將建立年度檢視與報告機制，確保成果具深度與特色。

1.拓展與維繫姐妹校合作網絡

(1) 拓展與維繫姐妹校合作網絡：持續推動與東南亞優質大學洽簽新姐妹校並續簽既有 MoU/MoA，逐步擴大合作版圖，同時盤點現有合作院校之特色領域、聯絡窗口及進行中計畫，作為後續合作與交流布局的依據。

(2) 整備資料庫與媒合合作機制：定期更新姐妹校資料庫，彙整各校特色、合作窗口及可對接資源，並蒐集校內教師合作意向，建立媒合與對接平臺，協助各院系尋找適切合作單位與推動跨國專案。

(3) 啟動國際專案並納入學生交流：協助教師規劃及執行小型國際合作專案，優先設計為可納入學生參與的模式，並透過短期交流、研究訪查或互訪安排，讓本校學生可前往姐妹校學習，也能接待東南亞學生來校，逐步提升跨國實作與文化互動經驗。

(4) 行政支援與進度追蹤機制：：提供會議安排、文件彙整與合作進度追蹤等行政協助，並建置合作進度表與成果紀錄，作為年度檢視、主管報告及後續深化合作的重要依據，確保推動效率與成效可見。

2.擴大東南亞生源策略

(1) 建立多元招生管道：透過參與東協及南亞教育展、校園宣介與區域教育活動，結合姐妹校、在地教育機構、臺商協會及校友會建立合作據點，同時建置線上升學顧問平臺，提供即時問答與個別化諮詢服務，以擴大招生觸及面向。

(2) 推動在地化招生合作：與東南亞地區高中及預科學校建立合作模式，提供升學諮詢，並辦理入學說明會、課程體驗與學生座談等活動，藉此強化宣傳效益、建立信任基礎並提升就讀意願。

(3) 強化誘因措施與就學支持：設立新南向專屬獎學金，並同步提供住宿資訊平臺、職涯輔導、在臺實習與就業媒合等資源，降低來臺就學障礙並提升整體吸引力，形塑具競爭力之國際招生環境。

3.鼓勵新增新型專班

(1) 推廣與校內認知：透過宣傳與說明會讓全校教職員生更了解教育部新型專班的內涵與目的，提升整體認知與參與度。

(2) 校內學系與學程盤點：評估校內既有學系與學程之特色與資源，並分析其與新型專班的契合度，尋找可結合的潛在發展方向。

(3) 專班設置與留臺就業導向：研擬產學合作的可能性，並將新型專班定位為國際學生留臺就業的重要途徑。結合產業需求與校內學術優勢，設計具實務性的課程與實習安排，使專班成為未來招生亮點，提升國際學生對留學與就業的吸引力。

預期績效：

1.擴展多元招生推廣：自 115 年起，透過參加 2 場海外教育展與舉辦 1 至 2 場東南亞升學說明會，累積有效名單達 100 人次，並建立至少 1 個合作據點。116 年持續參展與拜訪學校，說明會場次提升至 2 至 4 場並正式導入申請輔導，參與學生達 50 人次，合作學校滿意度達 85%。117 年進一步舉辦 3 至 5 場說明會，導入線上與線下混合的申請輔導課程，參與學生增至 80 人次。118 年則將有效名單提升至 250 人次，合作單位與學校數增至 3 至 5 所，並成立「海外招生聯盟」。至 119 年，招生推廣活動擴大至 4 場，其中至少 2 場為跨校聯合舉辦，社群觸及率較前一年再成長 5%，整體來臺註冊人數相較 115 年成長 10%，逐步展現招生推廣的規模效益。

2.建置智慧線上升學顧問平臺：115 年完成平臺建置，具備基本 Q&A 與預約功能，提供國際生即時管道。116 年積極推廣，全年累計完成 100 次線上諮詢。117 年進一步擴大服務對象並建立回饋與追蹤機制，年度服務學生數達 200 人次，滿意度 80%。118 年新增即時互動及雙語支援功能，提升服務便利性與專業度。119 年則將平臺制度化與區域化，成為常態招生工具，並達成使用者滿意度 88% 的成果，展現其在招生與輔導上的核心角色。

3.深化永續海外合作管道：115 年首度建立至少 1 個海外合作據點，奠定基礎。116 年持續透過教育展與校際拜訪，並結合社群推廣，社群觸及率達 3%。117 年持續深耕並新增 2 至 3 個合作管道，進一步鞏固海外招生網絡。118 年則擴展至 3 至 5 所合作單位與學校，並累計合作管道達 3 至 4 個，同時成立「海外招生聯盟」，強化跨機構合作能量。至 119 年，更透過舉辦跨校聯合招生推廣活動，擴大合作效益，形成穩定且制度化的海外招生合作網絡。

4.推動專屬獎學金制度化：115 年完成「新南向獎學金」制度設計，為招生誘因建立基礎。116 年正式啟動專屬獎學金，當年度受惠學生數達 5 至 8 人。117 年持續執行，逐步擴大參與與受惠範圍。118 年再提升，受惠人數達 8 至 10 人。119 年專屬獎學金進一步制度化並擴大，成為吸引優秀國際生來臺就讀的重要誘因，有效提升整體招生競爭力。

1-3 拓展中東歐學術交流與招生。

具體作法：

本校近年逐步拓展與中東歐地區的合作，透過洽簽姐妹校、更新合作資料庫及推動小型國際專案，逐漸形成基礎交流網絡。相較於其他臺灣大學，臺北大學在社會科學、法政商管與公共事務領域具備跨域優勢，並結合 AI 與永續，能在智慧治理、能源轉型與社會永續等議題上提出獨具特色的合作方案。未來五年，本校將聚焦波蘭、捷克、立陶宛、斯洛伐克等中東歐重點國家，逐年新增並完善姐妹校資料庫，確保涵蓋相關研究領域，展現布局前瞻性。在執行層面，將持續推動資料庫建置與更新，並藉由合作媒合平臺促進專案對接與行政支援，確保合作順利推展。同時，積極啟動小型專案並納入學生短期訪問與線上交流，強化雙向互動與跨文化學習。另將建立追蹤與成果彙整機制，透過年度與總結報告，為後續招生及國際化策略提供依據，逐步形塑以 AI 與永續為核心的國際品牌與學術影響力。

1. 中東歐姐妹校資料庫建置與更新：盤點現有中東歐姐妹校及各校特色研究領域，定期更新資料庫，新增新姐妹校，確保資料完整性，提供校內教師參考並支援招生及國際合作策略。

2. 教師合作媒合與專案推動：蒐集校內教師合作意向，建立媒合平臺，協助教師與中東歐姐妹校媒合研究專案，提供行政支援，並確保專案順利進行，以提升學術合作及招生亮點。
3. 小型國際專案啟動與學生短期交流：啟動或協助小型國際專案，優先納入學生短期訪問或線上互動元素，促進本校與中東歐學生雙向交流，增進學生接軌國際的實質經驗，並作為招生亮點。
4. 合作進度追蹤與成果彙整：建立合作進度追蹤表，整理小型國際專案與學生參與成果，每年更新並形成年度報告；五年期滿後完成總結報告，提供下一周期中東歐合作與招生策略依據。
5. 本校烏克蘭暨中東歐獎助學金：設立專屬獎助學金，支持來自烏克蘭及中東歐國家的學生來臺就學，並結合在地實習與職涯輔導資源，提升本校對優秀生源的吸引力，強化招生誘因並展現人道關懷與國際責任。

預期績效：

1.姐妹校新簽 / 資料庫更新：115 年建立中東歐姐妹校資料庫初版，盤點 3 所學校特色領域，新增 1 至 2 所姐妹校；116 年更新資料庫，新增 1 至 3 所姐妹校；117 年持續更新，新增 2 至 3 所姐妹校；118 年更新資料庫，新增 3 至 4 所姐妹校；119 年完成全面更新，研究 6 至 7 所學校特色領域，新增 3 至 5 所姐妹校，確保資料完整性，並支援招生及教師合作。

2.教師合作媒合專案數：115 年完成教師合作意向清單，建立媒合平臺並媒合 1 件專案；116 年媒合 1 至 3 件專案，維護媒合平臺；117 年媒合 2 至 3 件專案，持續更新平臺；118 年媒合 2 至 4 件專案；119 年媒合 3 至 4 件專案，確保平臺資料完整與專案行政支援到位，促進中東歐姐妹校合作與招生亮點。

3.小型國際專案啟動 / 協助數：115 年啟動或協助小型國際專案 1 件；116 年 1 至 2 件；117 年 2 至 3 件；118 年 3 至 4 件；119 年 3 至 5 件。專案優先納入學生短期訪問或線上互動元素，促進中東歐學生與本校學生雙向交流，增強招生吸引力。

4.學生參與與短期交流：115 年學生參與人數 3 至 5 人；116 年 4 至 6 人；117 年 4 至 8 人；118 年 5 至 9 人；119 年 6 至 10 人。透過雙向短期

交流，學生可赴中東歐姐妹校，或接待中東歐學生來校，提升學生在校內外接軌國際與招生亮點的實質經驗。

5.合作進度追蹤與成果彙整：115 年起建立合作進度追蹤表，整理小型國際專案及學生參與成果，每年更新追蹤表並形成年度報告；119 年完成五年累計合作總結報告，提供下一周期中東歐姐妹校合作及招生策略依據。

1-4 鼓勵各院設立國際菁英學程與擴大國際碩、博士生招生。

具體作法：

隨著高等教育的跨境流動日益頻繁，國際優秀人才已是各大學競逐的重要資源。為強化本校在國際教育市場的競爭力，並培養具全球視野與專業能力的高階人才，將積極推動各學院設立「國際菁英學程」，同時擴大國際碩、博士生的招生規模。透過建立具前瞻性的學程設計與完善的招生機制，提升本校的學術能見度與國際影響力，更能在校內形塑具吸引力的跨文化學習環境，讓境外學生與本校師生能在多元交流中共同成長。

策略上，將以「盤點整合資源、區域化精準招生、跨單位協作推動」為核心，全面提升招生效益。透過強化海外教育展、數位宣傳平臺及駐外據點等既有管道，並因地制宜規劃招生方案，將有效吸引高潛力學生來校就讀。此外，國際處將扮演統籌與支持角色，協助各院推動數位行銷與定向宣傳，確保國際菁英學程的特色能被目標市場清楚看見。藉由完整的制度與策略規劃，本校期望逐步累積口碑與品牌價值，最終打造具永續發展力的國際招生體系。

1. 盤點並整合現有招生管道，包含海外線上線下教育展、數位宣傳平臺及駐外代表處等資源。透過整合既有資源，降低重複投入，提高招生效率與國際生報名意願：為有效提升國際招生效益，全面盤點並整合現有的招生管道，將海外線上與線下教育展、數位宣傳平臺及駐外代表處等多元資源進行統合規劃。透過系統化的整合，可減少資源重複投入，降低行政成本，並提升招生作業效率，使各項資源運用更精準。此舉將有助於強化本校在海外市場的整體曝光度與招生競爭力，同時提高境外學生的報名意願，逐步建立可持續運作的國際招生體系。
2. 針對目標市場，提出區域化招生策略，例如針對東協、南亞及中東歐地區設計差異化招生方案，並協助各院校針對菁英學程進行定向宣傳：在招生

策略規劃上，本校將依據不同區域的需求及文化差異，制定具在地化特色的招生方案。例如，針對東協及南亞市場，著重於本校優勢領域與特色課程，搭配當地教育需求設計招生訊息，並透過線上推廣及駐外據點的合作，擴大觸及潛在學生族群；而針對中東歐地區，則強化學術合作與雙聯學位、短期專案及交換計畫等特色，以建立差異化的招生亮點，吸引高潛力學生來校就讀。

3. 協助各院定向宣傳，針對各院設立的際菁英學程提供數位宣傳與目標市場導向的推廣策略，吸引高潛力學生來校攻讀學位；同時，國際處將協助各學院針對所設立的「國際菁英學程」，提供專屬數位宣傳素材及市場導向推廣策略，確保招生訊息更精準地傳遞至目標族群，並提升高素質國際學生的申請意願。透過這種跨單位的合作，能讓學院在招生過程中專注於課程規劃與教學品質，國際處則負責統籌宣傳與資源分配，形成互補且高效招生推動模式。

4. 建立校院–國際處雙向協作機制，確保宣傳與招生成效最大化：此外，本校將建立「校院–國際處」雙向協作機制，透過定期會議、資料共享及進度追蹤，確保各院招生需求與國際處整體策略緊密結合，並針對招生成果進行檢視與調整，持續優化招生流程。藉此不僅能即時掌握市場趨勢，也能提升宣傳與招生成效，逐步累積本校在國際教育市場的口碑與品牌價值，最終吸引更多優秀國際學生，推動本校整體國際化的持續發展。

預期績效：

1.資源盤點與資料庫建置：115 年完成海外教育展、數位平臺與駐外代表處等資源盤點，建立初步清單並提出區域策略草案；116 年正式建立「招生資源整合資料庫」，年度使用人次達 100；117 年持續優化各院招生策略；118 年每年更新 1 至 2 次，使用達 500 人次，並涵蓋所有國際菁英學程學院；119 年全面制度化，成為各院招生的核心工具。

2.教育展與招生推廣：115 年開始參加至少 2 場教育者年會，蒐集需求並提升專班與菁英學程的知名度；116 年持續辦理教育展與拜訪；117 年維持 2 場教育展或拜訪，累積招生案例；118 年提升至 2 至 3 場，並與至少 2 所當地學校建立合作；119 年同樣維持 2 至 3 場，並透過循環性推廣建立持續影響力。

3.社群推廣與數據應用：116 年起導入社群平臺推廣，透過數據分析與廣告

投放提高曝光度；117 年持續社群宣傳，蒐集學生回饋並累積報名案例；118 年進行跨年度市場分析與策略優化；119 年結合社群推廣與在校生經驗分享，建立更具信任度的宣傳循環。

4.區域市場拓展與招生成效：115 年聚焦三大目標市場(東協、南亞、中東歐)，完成招生管道清單；117 年實現潛力學生數較前一年增加 5%；118 年持續累積市場資訊，提升各院招生效率與國際競爭力；119 年達成東協、南亞及中東歐學生合計佔年度國際生總數 30% 以上的成果。

5.制度化與長期合作：117 年首次完成年度招生檢核報告，作為檢視與優化依據；118 年與當地學校建立實質合作，增強招生持續性；119 年正式形成長期合作與宣傳模式，展現國際菁英學程及碩博士招生的長效成效。

1-5.永續創新國際學院華語中心加開華語課程並提供分級華語課程。

具體作法：

全球華語學習仍有其熱潮及需求，華語亦逐漸成為國際人才競逐的重要語言能力之一。為回應國際學生多元化的學習需求，積極規劃分級課程體系，確保不同程度之學習者皆能獲得適切支持。目前已開設的「分級華語」課程涵蓋「華語文能力」、「專業華語」及「華語素養」三大類別，從零基礎至 CEFR B2 皆可選修，並納入「華語增能微學程」，使國際學生所修習之華語課程能計入畢業學分，進一步提升學習誘因與學術整合度。同時，針對已具備中高程度(CEFR B2 以上)之學生，亦透過「華語素養」課程強化其深層語言理解與應用能力。

為進一步拓展學習層次，並協助國際學生培養第二專長，華語中心規劃新增「華語文教學能力」課程，專為具備 CEFR B2 以上者能力者設計。此課程能協助學生厚植語言運用與教學實務技巧，亦可增進其跨文化溝通與教育專業，為未來投入國際華語教學或相關領域發展奠定基礎。透過完整的課程架構，期望打造兼具語言學習與專業發展的培訓體系，進一步提升本校在國際華語教育的能見度與影響力。

1.持續推動分級華語課程體系：華語中心目前已建置完善的「分級華語」課程體系，包含「華語文能力」、「專業華語」及「華語素養」三大類別。其中，「華語文能力」與「專業華語」課程適合零基礎至 CEFR B2 程度之學生選修，並納入「華語增能微學程」，讓國際學生得以將華語課程學分

納入畢業學分計算，兼顧語言學習與學業進程；而「華語素養」課程則專為 CEFR B2 以上之學生設計，厚植其華語表達與應用能力，提升高階語言素養。

2.新增華語教學能力課程：為擴展學習向度並協助國際學生發展第二專長，華語中心規劃新增「華語文教學能力」課程，專為華語程度已達 CEFR B2 以上之學生設計。該課程將結合理論與實務，協助學生培養華語教學的專業知能與跨文化溝通能力，進而拓展未來在國際華語教育及相關領域的發展潛能。

預期績效：

1.分級華語課程推動成效：華語中心自 112 學年起開設「分級華語」課程，涵蓋「華語文能力」、「專業華語」與「華語素養」三大類別，至今已邁入第五學期，平均每學期開課近 20 門，並納入「華語增能微學程」，提升學生選課誘因與學習成果。115 至 119 學年度將維持既有課程規模，並逐年提升修課人次約 10%，直至達到課程最大量能，確保國際學生能依程度獲得完整支持。

2.華語文教學能力課程成效：為協助具中高華語程度(CEFR B2 以上)之學生培養第二專長，中心規劃「華語文教學能力」課程，採每兩年循環開設方式，每學期新增 1 至 2 門。預計於 117 學年前形成具系統性之課程模組，使學生具備基礎教學設計與實習能力，並有機會投入華語教學或跨文化教育領域，進一步提升本校在國際華語教育領域的專業影響力。

1-6.透過鼓勵境外生與本地生交流，培養本地生的國際觀。

具體作法：

全球化的浪潮下，高等教育的角色已超越單純的專業知識傳授，更肩負培養學生國際視野與跨文化理解能力的使命。本校致力於營造多元、開放、包容的校園環境，透過各式活動促進境外生與本地生的雙向互動，並以「文化融合」、「在地國際化」及「交流平臺」三大策略為主軸，推動校園國際化，培育具備全球競爭力的新世代人才。透過以下具體行動方案，持續推動校園國際化，從文化融合、在地國際化到交流平臺建構，全面提升境外生與本地生的互動品質與深度。最終目標是培養具備跨文化溝通力與國際競爭力的人才，並讓校園成為國際文化交流與創新的重要據點

1. 促進文化交流與融合：藉由多元活動讓境外生更快適應在地生活，同時提升本地生接觸世界文化的機會，培養尊重差異與欣賞多元的能力。
   (1) 定期舉辦交流活動：規劃聯誼活動、文化參訪、地方民俗體驗及主題研習，促進境外生與本地生互動與合作。
   (2) 鼓勵社團參與：支持境外生參與本地社團活動，同時推動本地學生加入國際學生相關社團，打造活躍的國際化校園氛圍。
   (3) 協助適應在地生活：活動設計結合團隊合作與文化任務，讓境外生在體驗中更快融入校園環境及臺灣社會。
2. 積極推動國際友善校園及境外生行政輔導服務優化
   (1) **優化行政服務**：於國際處網頁設置證件申請專區與線上資源，簡化流程、提升便利性。
   (2) **導師與學伴制度**：強化導師與學伴機制，結合學生輔導資源，完善境外生支持系統。
   (3) **學業與生活支持**：每學期更新中英文學生手冊，整合數位輔導資料，提供完整就學指引。
3. 建立分享與學習的平臺：打造一個跨校、跨文化的長期互動場域，使學生在真實的交流中共同成長。
   (1) 交換心得分享活動：邀請曾赴海外交換的本地學生及來校的境外生，分享實際學習與生活經驗。
   (2) 深化文化理解：以第一手故事呈現不同教育體制與文化特色，增進彼此理解與認同；啟發國際參與意願：鼓勵更多學生參與海外交換或國際合作計畫，培養全球競爭力。
4. 以活動推動「在地國際化」：運用校園內的活動與資源，將全球文化與觀點帶入日常學習，實踐「在地國際化」。
   (1) 舉辦培力講座：邀請具國際背景或特殊經驗的講者，分享跨文化觀點與人生故事，啟發學生思考臺灣在全球體系中的角色與定位。透過講者經驗，鼓勵學生勇於探索世界、追求理想，發展自我潛能。
   (2) 結合境外生與本地生參與：講座不僅拓展國際視野，也促進雙方的理解與互動，強化文化交流的深度與廣度。

預期績效：

1.推動國際文化交流活動

(1) 為深化境外生與本校學生互動，並營造友善多元校園氛圍，115 至 119 年國際交流推動將以「交流品質」與「深度體驗」為核心。規劃每學年至少舉辦 10 場活動，包含文化週、異國美食市集、聯誼運動會、節慶體驗、境外生迎新及國際學伴相見歡等，每年逐步增加 1 至 2 場次，平均每場吸引 40 人以上參與，全年累計達 700 人次以上。活動廣邀國際學伴一同參與，確保本地生比例平均達 5%以上，以共享體驗促進文化共融，逐步建構持續互動的國際社群。

(2) 持續優化「國際學伴制度」：持續徵選並培訓國際學伴，透過舉辦輔導與說明會，鼓勵更多在校生投入，協助境外生適應學業與生活環境。進一步推動「學伴家族」制度，讓境外生與多位國際學伴在小型群體中互動，建立更持久且多元的交流關係。自 115 學年度起，每年預計徵選至少 120 名學伴，並逐年穩定成長約 5%。同時，透過定期問卷調查掌握服務品質，並鼓勵學伴與國際處保持密切聯繫，以強化社群支持與互助網絡，進一步營造友善而共融的校園文化。

2.補助學生社團活動(鼓勵境外生參與學生會、國際志工團等組織，或邀請本地生參與境外學生社團活動。)

(1) **補助社團活動場次：**每年至少補助 3 場社團有包含境外生交流活動。

(2) **輔導及維繫社團運作：**輔導境外生相關社團訂定年度計畫、經費編列、活動規劃與執行等，引領學生處理自治事務，培養獨立思考能力。透過公共事務的參與，增加同學互動交流的機會，培養赴外學子間互助友愛精神。

(3) **提供境外生投入/參與社團服務(活動)之獎助學金：**透過獎學金制度，增強學生投入公共事務的意願。社團與公共服務參與度提升，有助於建立互助、共融的校園文化，增強學生的歸屬與認同感。獎助機制將帶動更多同儕參與，形成良性循環。

3.建立學生心得分享與成果資料庫：115 年起先行建立 30 件以上心得分享檔案，逐步累積至 116 年的 50 件，並在 117 年突破 100 件。隨著推動進程，118 年資料庫總量達 150 筆，並開始納入影音成果，使內容更加多元。至 119 年，累計已達 200 件以上，並轉化為招生與國際宣傳的重要素材庫，成為校內外共享的資產。

4.推動國際移動培力講座與提升學習成效：115 年率先辦理 1 至 2 場講座，參與學生達 120 人次；116 年持續維持每學期 1 至 2 場規模，並累積收集滿意度問卷 40 份，建立活動回饋基礎。至 117 年，講座數提升至每學期 3 場，問卷累積達 50 份，學生滿意度提升至 90%，顯示成效逐步顯現。118 年進一步擴展，辦理 2 至 3 場校級講座，參與人次提升至 170，並將影音分享導入課程成果。至 119 年，規模擴大至 4 場講座，參與學生超過 200 人次，建構完整的成效評估模式，使講座、回饋與成果形成良性循環。

1-7.積極爭取「大專校院國際生留臺就業輔導專業化計畫」。

具體作法：

透過專責人員、企業合作、語言能力提升及就業追蹤機制，強化國際生在臺職涯發展支持系統，提升畢業後留臺就業率，並建立校友與企業資源網絡，持續培養優質國際人才。

1.優化國際生專責輔導就業人員

(1) 制定選拔與考核機制

A.設置「國際生就業輔導專業化辦公室」，主任由副校長兼任，設執行長、副執行長與秘書，並聘專責人員辦理業務。

B.優先聘具職涯輔導證照人員，每年完成 36 小時培訓，鼓勵考取「就業服務乙級技術士證」。

C.結合國際處境外生事務組，形成跨部門專業團隊，依需求持續優化服務。

(2) 培訓課程與資訊：分階段推動：初期完成調研與法規；中期進行基礎與進階培訓、專家講座及學習小組；後期依回饋更新內容，確保專業知識與時俱進。同時辦理職涯講座、工作坊與諮詢活動，並依需求彈性增開。

(3) 雙語輔導人員配置：依國際生人數與需求配置，初期聘 1–2 名人員，並設計適應性指導方案；後續依數據評估增聘 2–3 人，確保服務具彈性。

2.規劃企業共授課程、增進實習機會、強化華語能力

(1) 企業合作開課：國際學院與新北市政府、銀行、會計師事務所、醫院及設計單位合作，並於「創新華語教學學程」中引入觀光旅遊產業課程，促進跨文化適應。

(2) 拓展實習與職涯合作：

A.鼓勵各院推動專業實習課程，搭配補助舉辦講座、參訪及成果發表，並透過業師評核提升能力。

B.深化「創新創業與職涯探索」課程，增加外語授課，結合實習與企業導師培育創新及跨域能力。

C.職涯中心依階段規劃活動，如企業文化講座、求職分享與校園招募，並建立雙向評估機制，檢視成效。

(3) 強化華語能力

華語能力為就業與生活適應關鍵，本校「華語中心」自 2022 年成立，提供多層級資源，並逐年增設 B1 以上課程，由 113 學年 16 門至 116 學年 22 門。

(4) 提供國際生全方位職涯輔導、學習諮詢與自我探索之 SOP

A.優化職涯探索與就業輔導：

自入學起即規劃完整路徑：大一：UCAN 測驗及新生導航，掌握興趣與市場需求；大二：多元活動，培養職場所需職能，並檢核學習歷程；大三：企業參訪與實習，累積職場經驗；大四：專責單位提供個別規劃，並透過徵才博覽會、法規講座與校友分享，加強求職準備。另推出「職涯學習護照」，以獎勵機制鼓勵參與活動，厚植職場能力。

B.建立標準流程：設立專業化辦公室與雙語專責人員，提供法規、就業與移民諮詢，確保國際生在校與畢業後均有輔導。

C.健全實習機制：首次合作企業須經訪視與核備；系所督導與企業導師共同輔導；設置申訴與協商流程；並透過滿意度調查與成效檢視，回饋課程與合作模式。

(5) 強化國際生留臺就業追蹤與校友網絡

A.就業追蹤系統：建置數據化系統，透過問卷、訪談與校友聯繫，追蹤畢業 1 年與 3 年就業情況，作為輔導與課程調整依據。並辦理人員培訓，確保數據管理效能。

B.校友資料庫與平臺：於國際學院及國際事務處設置線上平臺，供校友分享職涯資訊與求才訊息。定期舉辦聚會與論壇，並邀請企業參與，擴大交流網絡。

C.提升留臺就業率：逐年提高留臺比例：115 年提升 12%，116 年提升 18%，117 年後至 119 年提升每年畢業生留臺比率至 20%。專業化辦公室將每年整理分析報告，滾動調整策略，提升國際生職涯發展與留臺意願。

預期績效：

1.優化國際生專責輔導就業人員：

本策略以提升專責人員專業能量為核心，並逐步走向制度化與國際化。115 年度推動一對一職涯輔導與校友回流活動，至少兩名人員取得「就業服務乙級技術士證」。116 年度完成服務成效評估，並建立多語職涯服務模式。117 年度專業證照率提升至五成，設立國際職涯種子顧問制度。118 年度建置顧問培訓模組並辦理兩期課程，強化內部培力。至 119 年度，與國際機構合作，推動跨國人員交流與訓練，使輔導服務具備國際視野。

2.規劃企業共授課程、增進實習機會、強化華語能力：

計畫透過產學合作與語言強化，培養國際生專業力與就業力。115 年度專業實習課程達三十五門以上，創新創業課程突破二百門，華語課程數增至二十門。116 年度實習課程提升至四十二門，創新創業課程超過二百一十五門，華語課程二十二門。117 年度新增五門跨國企業合作課程，實習總數突破五十門。118 年度建立三個產業專區實習平臺，推動跨系所共享。119 年度則完成至少一項跨國實習專案，並與兩家海外企業合作設立專屬實習名額。

3.提供國際生全方位職涯輔導與 SOP：

職涯輔導以 SOP 為基礎，逐步邁向數位化與智能化。115 年度實施「職涯學習護照」，參與率達六成，並完成實習滿意度調查。116 年度參與率提升至七成五，並完成實習成效評估報告。117 年度新增五項數位學習模組，護照參與率達八成，並建置數位職涯檔案。118 至 119 年度覆蓋率達八成五，完成跨年級數據分析報告。

4.強化國際生就業追蹤系統與校友網絡

追蹤與校友平臺逐步擴展為跨國支持體系。115 年度舉辦國際校友論壇，

留臺就業率提升至 12%。116 年度完成就業數據報告，就業率達 18%。117-119 年度留臺就業率達至少 20%。118 年度舉辦 2 場論壇。至 119 年度，建置「國際生全球就業平臺」，整合徵才資訊與校友資源。

目標二 拓展國際合作網絡，彰顯特色研究領域，提升本校國際能見度。

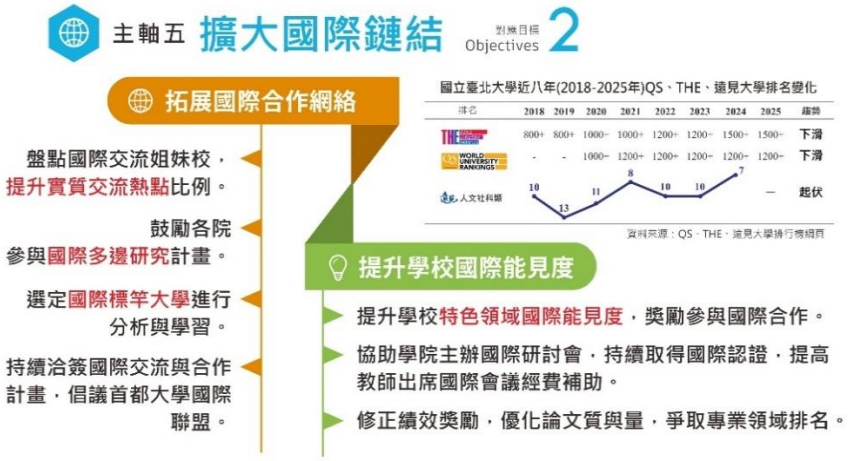


圖 13：本校 115-119 年校務發展計畫主軸五「目標二」推動理念示意圖

拓展國際合作網絡、彰顯特色研究領域並提升國際能見度，係本校 115 年至 119 年中長程發展計畫之重要推動方向。本校將持續拓展與強化國際姐妹校及夥伴合作，擴大學術交流，並積極參與國際教育者年會與夥伴拜訪，以深化互信、鞏固合作網絡。同時倡議成立「首都大學國際聯盟」，完成倡議書與簽署協議，召開聯盟大會及研討會，逐步建立穩健的國際合作平臺。

在研究與能見度提升方面，將建置國際合作計畫與補助資料庫，提供申請指引與支援服務，鼓勵教師參與多邊研究。為彰顯本校特色領域，整合國際發表與合作成果，定期彙整亮點案例公開推廣，強化學術品牌與全球形象。同時協助各院推進國際認證並參與國際組織，建立制度化支援系統，凝聚校級資源與能量，持續提升本校國際曝光與學術影響力。具體作法如下說明。

2-1 國際交流姐妹校，提升實質交流熱點比例。

具體作法：

1.拓展國際姐妹校合作：持續洽簽新的姐妹校，累積國際夥伴關係，建構完整且持續成長的國際合作基盤，促進校際交流與合作深化。

2.參與國際教育者年會與夥伴拜訪：積極參與國際教育者年會並拜訪合作夥伴，透過持續交流與互動，加強合作意願，拓展校際交流網絡，支援聯盟及姐妹校合作計畫的順利推動。

預期績效：

盤點國際交流姐妹校，提升實質交流熱點比例：

1.姐妹校資料庫建置與更新：115 年建立初版資料庫，收錄所有有效姐妹校，並標記 3 至 5 所交流熱點；116 年持續更新資料庫，新增 1 至 2 所姐妹校，持續標記熱點校；117 年更新資料庫，新增 2 至 3 所姐妹校，並追蹤前一年熱點校合作進度；118 年更新資料庫，新增 3 至 4 所姐妹校，檢視熱點校變化及新增潛力校；119 更新資料庫，新增 4 至 5 所姐妹校，持續檢視熱點校變化及新增潛力校，確保資料完整且可支援年度合作與招生策略。

2.交流案例收集與統計：115 年收集過去交流案例 5 至 8 件，完成表格整理；116 年新增收集交流案例 5 至 10 件，更新表格並標示參與人數及合作成果；117 增收集交流案例 6 至 12 件，追蹤前兩年案例後續成果；118 收集交流案例 8 至 15 ，追蹤前三年案例後續成果；119 年收集交流案例 9 至 16 件，追蹤前四年案例後續成果，並匯整五年交流成果，形成完整參考資料以支援合作與策略規劃。

3.高潛力姐妹校評估與排序：115 年完成初步高潛力姐妹校評估，增加 1 至 2 所潛力校，形成建議清單；116 年更新評估，增加 1 至 3 所潛力校，提出年度合作建議；117 年增加 2 至 3 所潛力校，結合交流案例數據，提出年度合作聚焦策略；118 年增加 2 至 4 所潛力校，提出年度合作與招生策略建議；119 年增加 3 至 5 所潛力校，總結五年與潛力校合作進度，提出未來招生策略建議。

2-2 持續洽簽國際交流與合作計畫，倡議首都大學國際聯盟。

具體作法：

1.完成聯盟倡議書，提出潛在合作大學

2.積極聯繫合作夥伴，簽署首都大學國際聯盟協議

3.召開聯盟大會，規劃研討會與工作坊，並持續拓展新夥伴及會員，逐步建立穩健的國際合作網絡。

預期績效：

持續洽簽國際交流與合作計畫，倡議首都大學國際聯盟。

1.為推動「首都大學國際聯盟」之發展，115 年將完成倡議書初稿，納入「從亞洲到中東歐」的願景，並提出 5 至 8 所潛在合作大學；116 年啟動與潛在合作大學的聯繫，爭取 2 至 3 所大學達成加入意向，並完成聯盟協議書簽署；117 年召開首次聯盟大會，並規劃研討會或工作坊；118 年持續聯繫新夥伴 1 至 3 校，並辦理 1 場研討會、工作坊或交流活動；119 年新增 1 至 2 所聯盟會員，同時辦理 1 場研討會、工作坊或交流活動，以逐步建構跨區域的國際合作平臺。

2.逐年推進國際姐妹校的簽署，以穩健且持續成長的方式，逐步擴大合作網絡。持續洽簽國際交流與合作計畫：115 年新簽 3 至 5 所姐妹校，116 年新簽 4 至 5 所，117 年新簽 4 至 7 所，118 年新簽 5 至 7 所，119 年新簽 5 至 8 所，藉此累積國際夥伴關係，逐步建構完善的國際合作基盤。

3.為深化國際教育合作與交流，115 年將參與 1 至 2 場國際教育者年會，並拜訪 1 至 2 所合作夥伴；116 年參與 1 至 3 場年會，拜訪 1 至 3 所夥伴；117 年參與 2 至 3 場年會，拜訪 2 至 3 所夥伴；118 年參與 2 至 4 場年會，拜訪 2 至 4 所夥伴；119 年參與 3 至 5 場年會，累計拜訪 3 至 5 所夥伴，透過持續參與與拜訪，增進國際合作關係，拓展校際交流網絡。

2-3 鼓勵各院參與國際多邊研究計畫。

具體作法：

1.國際多邊研究計畫資料庫建立與維護：

(1)定期收集各院可參與的國科會及國際合作研究計畫(如 TEEP、歐盟 KA171/131 等)，建立完整資料庫。

(2)標註申請條件、合作國家及過往成果，提供教師及研發處查詢參考，並鼓勵各院積極申請。

2.申請資訊整理與指引提供

(1)將各計畫的申請條件、流程與截止日期整理成清單或簡易指南，定期更新並補充新增計畫與注意事項。

(2)提供各院申請指引與建議，提升各院參與意願；將全年收集的計畫與申請資訊彙整，更新資料庫與清單，作為校內國際合作資訊基礎。

3.鼓勵各院申請暨資料庫維護

(1)支援各院持續參與國際多邊研究計畫，定期檢查資料庫與申請清單的完整性與可用性，確保資訊可靠且可長期使用。

(2)年度彙整計畫資訊與申請資料，更新資料庫與清單，形成校內國際合作資訊基礎。

預期績效：

鼓勵各院參與國際多邊研究計畫。

1.建立與維護國際合作計畫資料庫：115 年建立國科會及國際合作計畫資料庫初版，收錄現有計畫資訊，並標註各計畫適用領域，供各院參考與鼓勵申請；116 年持續更新資料庫，補充新計畫資訊，並維持領域標註，以促進各院申請積極性；117 年增加新合作國家及領域資訊，提供各院更多合作機會；118 年更新資料庫，收錄新增國際計畫及新國家/領域，提示各院潛在申請項目；119 年檢視資料庫，涵蓋所有國際合作計畫資訊，統整可供各院申請的計畫，形成完整參考資料，支援各院持續參與國際合作計畫。

2.整理與更新計畫申請資訊清單：115 年整理計畫申請條件、流程與截止日期，形成資訊清單，提供各院申請指引；116 年持續更新清單，納入新增計畫條件與截止日期，方便各院了解申請要求；117 年結合年度新計畫動態更新清單，指導各院積極申請；118 年補充新增國際計畫及注意事項，提供申請建議；119 年整理申請資訊清單，形成長期參考文件，持續指導各院申請策略。

3.資料庫與清單完整性維護與檢查：115 年完成初步資料檢查與維護，確保資訊可用，支持或協助至少一個院系申請；116 年維護資料庫完整性，確保資訊可查詢，支持或協助一至兩個院系申請；117 年定期檢查資料庫與清單完整性，確保資料可用，支持或協助兩至三個院系申請；118 年持續維護資料庫與清單完整性，確保各院能順利取得資訊，支持或協助兩至四個院系申請；119 年定期維護資料庫與清單完整性，確保資訊可長期使用，支持或協助三至五個院系申請。

2-4 提升本校特色領域國際能見度。

具體作法：

1.國際合作計畫資料庫建立與維護：建立並持續更新國際合作與補助計畫資料庫，收錄合作國家、計畫類型及過往成果，提供教師及各院參考，並標註高影響力計畫，從而強化特色領域在國際合作網絡中的能見度。

2.申請資訊整理與國際學術發表支持：整理計畫申請條件、流程與截止日期，提供教師與各院申請指引；鼓勵並支援教師參與國際學術發表、國際會議及跨校合作，提升本校特色領域的學術影響力與國際曝光度。

3.資料完整性維護與特色領域亮點推廣：定期檢查資料庫與申請資訊清單的完整性與可用性，彙整國際發表亮點，透過公開報告或校園刊物，提升本校特色領域在國際舞臺的能見度和品牌形象。

預期績效：

提升本校特色領域國際能見度。

1.資料庫建立與維護工作重點：115 年建立初版資料庫，收錄現有國際合作計畫與補助資訊，提供教師及各院查詢與參考；116 年持續更新資料庫，補充新增合作計畫與合作國家資訊，保持資料完整性；117 年擴充資料庫，加入新合作國家及不同領域資訊，並分析潛力合作項目，以協助各院規劃國際合作策略；118 年持續維護資料庫，確保資料完整且可查詢，並標註高影響力合作計畫，供教師及各院優先申請；119 年檢視整體資料庫，整合五年資料，形成完整長期參考資料，支援各院申請國際計畫與制定合作策略。

2.申請資訊與國際學術發表工作重點：115 年整理計畫申請條件與流程，形成初版清單，並鼓勵教師提交國際發表，完成研究發表 1 案；116 年更新申請清單，納入年度新計畫，鼓勵教師參與國際會議，完成研究發表 1 至 2 案；117 年持續更新清單，結合年度新計畫動態，鼓勵教師跨校國際合作，完成研究發表 2 至 3 案；118 年更新清單，整合新增計畫資訊，鼓勵更多教師參與國際合作，完成研究發表 3 至 4 案；119 年整理申請清單，形成長期參考指引，持續鼓勵教師國際合作，完成研究發表 3 至 5 案。

3.完整性維護與國際能見度提升工作重點：115 年初步維護資料完整性，開始彙整特色領域合作亮點案例，公開亮點案例 1 案；116 年定期維護資料完整性，追蹤年度國際發表成果，公開亮點案例 2 案；117 年定期檢查資

料完整性，年度成果彙整，公開亮點案例 2 案，提升本校國際曝光度；118 年公開亮點案例 2 至 3 案，推廣特色領域國際亮點；119 年公開亮點案例 3 至 4 案，呈現本校特色領域國際亮點。

2-5 協助各學院持續取得國際認證，獎勵參與國際合作、學會或研究組織。

具體作法：

1.國際認證與國際組織資訊整理：收集並整理各院可申請的國際認證與國際組織資訊，建立初版清單並附申請條件、流程與截止日期，提供現有補助(如邁向國際種子計畫)資訊，協助各院申請。隨後持續更新清單，補充新增年度可申請認證與組織資訊，保持資料完整性，確保各院掌握最新申請機會。五年間逐步整合資料，形成長期參考文件，累計新增可參與國際組織，支援各院長期申請與規劃。

2.申請國際認證與國際組織支援：將申請國際認證與組織納入校內學院國際交流補助計畫，提供申請支援與諮詢，鼓勵各院提出申請。隨著年度推進，逐步增加參與學院數量，形成制度化支援，確保各院能持續取得國際認證與加入國際組織。

3.國際合作參與資訊整理與支援：整理教師可申請的國際合作或學會參與補助(如 國際加值 Add-on 計畫)，提供參與指南與申請資訊，鼓勵教師積極參與國際合作專案或研究組織。隨著年度推進，逐步增加補助參與案例，持續追蹤合作成果，推廣特色領域合作亮點，累積國際合作經驗，提升本校特色領域的國際能見度與影響力。

預期績效：

1.國際認證與國際組織資訊整理

115 年完成各院可申請國際認證與國際組織清單初版，收錄約 10 個認證組織，附申請條件與流程說明，提供各院查詢與參考。116 年持續更新清單，新增約 2 至 3 個當年度可申請的認證與組織資訊，保持資料完整性。117 年持續維護認證及組織清單，補充新年度可申請資訊，確保各院掌握最新申請機會。118 年更新清單，補充新年度可申請資訊，持續維護資料完整性，新增約 2 至 3 個當年度可申請的認證與組織資訊。119 年完成五年資料清單總整理，形成長期參考文件，新增 3 至 4 個可參與國際組織，提供各院長期申請與規劃參考。

2.申請國際認證與國際組織支援

115 年將申請國際認證與國際組織納入校內學院國際交流補助計畫，鼓勵各院提出申請。116 年鼓勵 1 至 2 個學院提出國際認證或組織申請，提供申請支援與諮詢。117 年鼓勵 2 至 3 個學院提出申請，持續輔導學院完成申請流程並提升成功率。118 年鼓勵 2 至 4 個學院提出申請，擴大學院參與範圍，強化國際認證及組織覆蓋面。119 年鼓勵 3 至 4 個學院提出申請，形成長期制度化支援，促進學院持續取得認證與加入國際組織。

3.國際合作參與資訊整理與支援

115 年將教師與國外大學合作及海外研討會納入加值計畫，提升教師國際期刊發表。116 年補助 1 至 2 件教師國際合作或海外研討會參與案，鼓勵教師積極參與國際交流。117 年補助 1 至 3 件教師國際合作或海外研討會參與案，持續追蹤合作成果並提供申請支援。118 年補助 2 至 3 件教師國際合作或海外研討會參與案，推廣特色領域合作成果並提升國際曝光。119 年補助 3 至 4 件教師國際合作或海外研討會參與案，累積國際合作經驗，形成長期國際能見度策略。

2-6 協力校友總會強化全球校友連結與共榮。

具體作法：

為凝聚校友向心力，促進全球校友共榮與資源互助，本校透過協力校友總會，整合並強化海外校友會之組織運作與交流連結，期使校友社群成為本校國際發展與永續推動的重要支柱。

1. 協助海外地區校友成立校友會

持續關懷並聯繫海外畢業校友，提供成立指導與行政支援，逐步協助主要僑居地區之校友成立正式校友會，建構全球性校友組織網絡，形塑穩定且具延展性的海外校友情誼基礎。

2. 加強海外校友會間之連結與合作

透過協力校友總會平臺，促進各地校友會資訊交流與經驗分享，強化彼此間橫向聯繫與支援機制，協助校友會之間維持穩定互動與合作關係，進而鞏固全球校友網絡的整體運作效能。

3. 建置海外校友數位服務平臺

建置可供校友註冊、更新資料與互動交流線上服務平臺，整合母校最新訊息、活動公告及校友會資訊，便利全球校友即時連結與參與，並作為促進校友情誼與資訊共享的主要管道。

預期績效：

1. 校友中心協助海外地區校友成立校友會：持續關懷並聯繫海外畢業校友，提供成立指導與行政支援，逐步協助主要僑居地區之校友成立正式校友會，建構全球性校友組織網絡，形塑穩定且具延展性的海外校友情誼基礎。
2. 加強海外校友會間之連結與合作：透過協力校友總會平臺，促進各地校友會資訊交流與經驗分享，強化彼此間的橫向聯繫與支援機制，協助校友會之間維持穩定互動與合作關係，進而鞏固全球校友網絡的整體運作效能。
3. 建置海外校友數位服務平臺：由校友中心建置可供校友交流的線上服務平臺，整合母校最新訊息、活動公告及校友會資訊，便利全球校友即時連結與參與，並作為促進校友情誼與資訊共享的主要管道。
4. 強化交流與連結平臺
   (1) 協助推廣校友總會或相關校友組織官方社群(如官方網站、Facebook、Line、Instagram 等社群)，鼓勵境外學生追蹤社群資訊，或於畢業後加入校友組織。逐年增加投入校友相關組織或官方社群平臺之境外生人數。
   (2) 每年度邀請校友總會或相關校友組織代表，參與至少 1 場境外生聯誼交流活動(如節慶晚會、異國美食節、畢業生歡送會等等)，於活動的自然互動中建立友誼橋樑，促進關係緊密及持續性。並規劃逐年增加至少 2 場次，以達強化交流連結之目標。
   (3) 每年配合教育展等招生活動，拜訪至少 1 個以上海外校友會，並舉辦 1 場以上校友交流會。同時邀請海外校友參與教育展，結合校友交流活動，不僅有助於招生推廣，更能建構三方支持網絡，進一步強化本校形象、提升招生競爭力，並深化校友的歸屬感。

主軸六 實踐永續治理

面對氣候變遷、人口高齡化與社會不平等等全球挑戰，高等教育機構不僅是知識的推動者，更應是永續治理的實踐者。本校以「實踐永續治理」為主軸，積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)，推動在地連結、人才培育與制度創新。透過深耕大學社會責任(USR)計畫、低碳共榮生活圈建構、高齡共融場域打造與地方文史復振等多面向策略，強化校務治理與社會行動的雙軌並進。本校持續擴展 USR 課程、盤點 SDG 對應課綱、促進跨世代與跨領域協作，並以視覺化儀表板與敘事性成果擴大社會影響力。亦透過碳盤查與碳管理制度、跨域 MOU 合作、USR 國際交流與 ESG 研究方案，落實校園淨零行動與永續教育。進一步，透過與政府、社區、非營利組織共創，強化資源整合與文化傳承，深化高教場域的公共性與社會信任。本中長程計畫將以具體可衡量的成果指標，逐步提升本校於 THE 永續大學影響力排名表現，實踐從校園到社會的治理創新，形塑大學成為帶動永續轉型的關鍵角色與國際典範。

目標一：凝聚校友向心力，推動校友產學大聯盟，傳承共榮校譽聲望。



圖 14：本校 115-119 年校務發展計畫主軸六「目標一」推動理念示意圖

在高等教育日益重視社群連結與永續發展的趨勢下，校友已成為推動大學成長與擴展影響力的重要夥伴。擬積極強化與校友之聯繫，深化彼此之情感與合作關係，進一步拓展校務發展的能量與資源動能。透過整合各地區與院系校友會資源，學校致力於凝聚校友向心力，建立多元互動與服務機制。此外，本校亦著手推動「校友回娘家」活動、傑出校友表揚、校友成果展示與職涯導師計畫，發揮校友作為榜樣與資源橋梁的角色。更進一步，藉由建立校友資料庫、推動產學合作、設立世界總會等具體作法，強化國內外校友網絡連結，促進教育與產業對接。這些策略不僅有助於提升校友對母校的認同與支持，也形塑出學校在永續發展與社會影響力上的長遠佈局。相關具體策略如下說明。

1-1.持續強化校友總會與校友中心之密切合作，厚植夥伴關係。全力支持並參與校友總會、地區校友會、及院系(所)校友會之活動，整合資源推動會務，擴大校友接觸與聯繫，凝聚校友力量。與銀行合作推行校友認同卡結合校友證、信用卡、悠遊卡等，強化校友情誼及對於母校之認同。

具體作法：

1. 凝聚校友向心力

(1)持續強化校友中心與校友總會密切合作：

A.校友中心於台北及三峽校區皆設有辦公室，方便接待海內外校友。台北辦公室位於台北自強大樓 5 樓與校友總會聯合辦公，規劃有貴賓接待室、多功能會議室等，可提供寬廣舒適的空間供海內外校友、貴賓蒞校參訪或洽辦事務使用。

B.校友中心與校友總會每年共同舉辦校慶與傑出校友表揚等活動，並定期派員參與各地區、系所校友會之理監事會議、會員大會及新春團拜等各項聯誼活動，以凝聚校友向心力，強化校友聯繫管道。

C.校友中心透過校友總會及海內外各地區校友會、系所校友會的聯繫互動，積極開發校友資源。

(2)發行校友證：校友證不只是張身分識別卡，更是校友與學校之間的情感扣環，本校結合悠遊卡及圖資大樓門禁功能，發行「悠遊北大~校友證」，以增進畢業校友對母校之向心力及凝聚力，提供校友共享學校資源。未來配合學校發展方針與科技潮流，積極發行數位 APP 校友證並拓展簽

約廠商，提升校友對學校的關注度與支持。

(3)舉辦「校友回娘家」活動：每年畢業典禮及校慶，鼓勵各系所辦理「校友回娘家」返校活動，以增進畢業校友對母校之向心力及凝聚力。

(4)主動邀請或協助安排傑出校友返校拜訪行程：傑出校友返校行程之安排(如接送、住宿、校內單位參訪、演講接洽、專訪記錄等)，強化校友與母校之交流互動。

2. 持續推動校友聯繫

(1)建構完整校友資料庫：校友資料庫是聯繫校友、收集校友傑出事蹟和引進校友資源的主要工具。由點、線、面逐步建立完整校友資料。

(2)校友資料庫管理、更新維護：指派專人有效管理校友資料庫及持續更新各方資訊來源，以發揮功能效用。

(3)暢通與校友聯繫溝通管道：透過學校網頁臉書、校訊、校友群組、校友電子報等方式，隨時提供校友本校最新訊息。

預期績效：

1. 定期參加校友總會及各系所校友會活動。
2. 發行數位校友證，讓校友服務更加便利。
3. 擴大校友聯繫與服務的深度與廣度，提升校友服務的品質，強化校友對母校的認同與資源的支持。

1-2.設立校友名人堂，尊崇校友對於國家社會及母校之貢獻。除了邀請事業有成之校友擔任校院系顧問、職涯導師、及生涯導師之外，擬定期舉辦大師講堂，邀請傑出校友分享經驗，以利在校學生學習及傳承。

具體作法：

1. 賡續舉辦「傑出校友遴選暨表揚」活動

每年舉辦傑出校友遴選，並於校慶日舉行表揚大會，頒發當選證書及獎牌乙座，以表彰校友之傑出表現與對國家、社會及母校之貢獻，並增強其與母校之關係。目前累計 25 屆傑出校友共計 373 人，皆為社會各界賢達與菁英。

2. 展示並連結校友成果

設立校友成果展示廳：於圖書館 6 樓設立校史館，除展示校友成果外，也扮演實體互動交流平台角色。展示過去六十多年來校友成果之統計資料、

校友之傑出成就表現及成功的校友企業，並開放給在校師生、訪客及社會大眾參觀，讓校友得以回憶在校美好時光，也表彰校友的傑出成就，更可達到激勵在校學生，典範學習、薪火相傳。

(1) 傑出校友專訪：深度專訪當年度傑出校友得獎者與各界優秀校友，以「典範學習，薪火相傳」為核心價值，刊載於傑出校友專輯、北大校訊、校網頁、校友電子報、數位校史館等，提升校友資訊的深度與廣度。

(2) 定期蒐集優秀校友成果資訊：在網路、報章雜誌，期刊有系統搜尋各界優秀校友新聞資訊，遇有特別成就或事蹟者，即可列入傑出校友或其他獎項推薦名單。亦可進行專訪，並將其成就事蹟發布於校訊及校友群組等。

(3) 邀請傑出校友返校經驗分享：邀請不同領域傑出的校友以講座專題及現場交流方式，與同學分享其專業經驗及人生歷程，強化校友與母校之交流互動。畢業典禮致詞來賓也可邀請傑出校友返回母校給學弟妹傳承人生經歷。

(4) 職涯發展中心推動「職涯導師計劃」：邀請各院系所推薦之優秀校友擔任職涯發展中心職涯導師，並致贈感謝狀以表謝忱。透過校友分享其職涯歷程，期使學生在規劃個人發展藍圖時，能融會前輩寶貴經驗，達到啟發共鳴與學習精進之效益。

(5) 職涯發展中心規劃辦理「飛鳶展翅-校園徵才系列活動」：邀請本校傑出的校友及其企業廠商參加就業博覽會、企業徵才說明會、職涯發展講座提供在校生或校友更多元、優質的就業選擇機會，順利進入職場。

預期績效：

1. 每年舉辦傑出校友表揚大會並專訪傑出校友 10-14 人。
2. 定期邀請傑出校友返校經驗分享。
3. 職涯中心引薦各系所優秀校友擔任業界導師，結合校友中心、各院系所合作辦理職涯交流活動，不定期舉辦職涯經驗分享、履歷及面試指導、證照考取等講座，預計參與學自評「職涯關鍵力」學習程度達 4 分以上。

1-3.推動「一院一聯盟」校友產學大聯盟，系統性及策略性結合、系、所及

院級研究中心研發與創新量能，協助校友企業前瞻發展，同時增加學生實習機會與管道。

具體作法：

1. 與校友企業之產學合作與經驗分享：
   (1) 發掘校友企業，推動「一院一聯盟」產學合作，使學校獲得校友企業資金、專業設備及技術支援，促使大學知識產業化。也使優秀人才學習產業專業知識，並從中汲取各企業發展及規劃經驗。
   (2) 透過校友與本校產學研發單位或電機資訊學院等相關系所建立夥伴關係，促進人才流通及研發合作，可使校友企業獲取科技基礎研究、先端技術發展、產品創新支援，提升產業前瞻創新能力。
   (3) 協助校友產業技術轉移：以校友中心作為聯絡平台，連結校友與各學院進行策略聯盟，藉此促進技術轉移及產學合作，達成產學接軌目的。
2. 學務處職涯發展中心協助院系所產學合作實習機制評估，引進優質校友企業入校實習招募機會。
3. 校友企業參訪與海內外實習：
   (1) 聯繫海內外各地區校友企業，安排在校生或校友團體進行企業參訪或實習機會。
   (2) 校內各系所及單位若需尋求校友人才、企業資源者，可與校友中心洽詢，有效運用校友資源。

預期績效：

1. 協助學院、系所產學媒合端所提供的實習機會評估，總評達 4 分以上引進優質校友企業入校辦理招募實習活動。
2. 結合海內外傑出校友卓越成就，建構標竿典範學習，拓展學生宏觀視野，提升就業能力。

1-4.研擬成立校友世界總會，加強母校與全球各地區校友會之連結強度，提升校長、副校長及一級主管與海外校友會之接觸頻率，整合全球校友力量，共榮校譽聲望。

具體作法：

1. 海內外各地區設立校友會：
   (1) 除校友總會外，台灣地區目前設有 6 個縣市校友會及 15 個系所校友

會，海外(含大陸)地區設有 5 個校友會。

(2) 未來仍會配合校友總會積極輔導已成立但未完全運作或發揮功能的校友會(都市計劃研究所校友會、自然資源所校友會、中文系系友會及泰國校友會、美中興北校友會、興北華南校友會)順利運作。

(3) 協助海外地區校友成立校友會，逐步完成全球性校友會網絡。

2. 規劃成立校友世界總會群組：校友世界總會通常由學校或各學院及系所的校友會聯合成立，旨在凝聚海內外校友力量，推動校務發展與互助合作。未來擬規劃成立校友世界總會群組，邀請各地校友會理事長成立世界總會群組及社群，透過成立全球性組織，串聯各地校友會，舉辦聯誼活動，並提供校友服務，以期達成校友與母校的整合、互助與共好目標。

預期績效：

1. 整合各地校友組織，推動校友聯絡與服務工作，凝聚校友向心力，協助校務前瞻發展。
2. 成立校友世界總會群組，邀請海內外各地校友會理事長成立世界總會群組及社群，透過成立全球性組織，串聯各地校友會，舉辦校友活動。

1-5.賡續加強與退休教職員之互動，敦請退休教師傳承教學、研究與服務經驗，組織退休教職員工志工服務隊，提供諮詢或協助行政單位庶務之推動。相對的，學校亦應提供校友、志工及退休教職員適當之回饋，例如：停車、場地使用或參與校內活動等優惠。

具體作法：

1. 每年春節、端午節及中秋節三節，派員或以電話慰問退休人員或遺族並酌贈禮金。
2. 敦請退休教師回任兼任教師，將其豐富的教學、研究與服務經驗延續傳承。
3. 邀請退休人員參與學校辦理之大型活動，例如：校慶或運動會等。
4. 不定期加強宣導志願服務之宗旨，鼓勵退休教職員踴躍參與志願服務工作。

預期績效：

1. 預計 119 年累計達到 70 位退休教師(屆齡)，並達到至少 7 成退休教師回任兼任教師
2. 邀請退休人員參與學校辦理之大型活動，例如：校慶、運動會或櫻花季等。

1-6.深化與擴大「臺北聯合大學系統」各項合作事項，尤其強化跨校研發與國際交流事務，主動規劃前瞻研發議題，邀請具經驗之資深教授整合及帶領團隊，並發掘具潛力之年輕教師參與計畫。

具體作法：

1. 持續推動系統學校學術合作專題研究計畫
   (1) 調整跨校合作計畫徵求議題：系統學校於年度計畫徵求前，均會提出建議徵求方向，本校將提出符合校內發展特色之研究議題，並以每年滾動更新之方式修正，使議題內容具前瞻性。
   (2) 優先鼓勵跨領域合作計畫：以符合跨領域議題之申請案為優先補助對象，將於公告徵求時說明並於審查階段將此列入優先核定之參考依據。
   (3) 辦理聯合成果發表會：展現系統學校各項學術合作研究成果，將配合系統學校輪值機制，主辦或參與研究計畫成果發表會，除展現年度研究成果，並提供跨校交流之機會。
2. 建構跨校學術研究合作交流之管道
   (1) 建置媒合表單，供校內有意願進行跨校合作但尚無合作對象之師長填寫，透過本校研究發展處媒合北聯大系統學校之合作夥伴。
   (2) 透過校內將建置彙整本校學術資料之 Pure 系統，展現本校教師研究表現最大化，增強研究能見度，藉以提高與友校合作之機會。
3. 促進系統學校境外學生互動交流，規劃「探索臺灣在地文化」為題的系統學校境外生文化探訪，增進對臺灣多元文化的認識，並透過跨校分組與合作任務，培養跨文化溝通與協作能力，凝聚系統學校情誼，並提升整體國際形象。
4. 規劃「北聯大境外生創作競賽」，邀請境外生透過不同形式藝文表現，分享在臺學習與生活經驗，激發多元創作視角並擴大參與規模，促進境外生校園認同與創意展現，藉以深化境外生對北聯大系統的歸屬感。成果亦可作為國際合作與招生推廣素材，提升國際能見度。
5. 與日本 SixERS 大學系統合辦跨國學術交流，邀請雙方學者探討前瞻議題與建立合作計畫，並協助推動系統學校國際交流。同時邀請師生參與國際學者講座，使學生在校園即可接觸多元國際觀點，實踐「國際在地化」。
6. 深化跨校教學實踐研究交流，促進教師彼此分享成果，並建立學生自主

學習社群以強化跨域討論與協作能力。同時，透過系統學校合作推廣聯合招生資訊，規劃跨校微學程以吸引學生就讀；此外，發展「全英語教學課程」，支持跨校選課與教師跨校授課，藉此拓展學生多元修課選擇。

7. 辦理社團評鑑暨觀摩交流、社團幹部培訓等，透過互評與回饋，汲取系統學校重點經驗，並藉由全國主管會議及臺北聯合大學課外組社群等，提升輔導學生自治之經驗與量能，強化跨校經驗交流，提升社團治理品質。
8. 推動舉辦跨校志工服務經驗及國際志工成果說明等，分享國內外志工服務經驗，提升志工社會服務與國際視野。
9. 擴大社團多元交流，推廣系統學校社團賽事與成果展，擴大學生參與舞台。
10. 每年輪辦總務校際交流，針對總務業務規劃研討議題，包含招商、公共場域空間規劃與綠美化、實驗室職業安全衛生管理、出納、文書、財產管理與活化、校園工程營建與修繕維護管理等相關經驗與作法。
11. 結合系統學校資源辦理永續競賽及協力參與永續展覽設展，並推動 USR 交流，以促進系統學校合作與社會影響力，持續強化北聯大系統運作。
12. 以「校友回憶」為主題，將系統學校校友的自傳、回憶錄或口述歷史作為展品，舉行聯合展覽與參訪，強化系統學校校友連結。
13. 充實校史館數位內容，以本校校史為主軸，得增加四校校史的故事和紀錄，除豐富校史資料庫，亦有助加強系統學校間校友聯繫及情感連結。

預期績效：

1. 視本校經費補助情形，每年與系統學校均有學術合作研究案，整體補助案以 5 至 8 件，內含 1 至 3 件跨領域計畫為目標。
2. 辦理或參與 1 至 2 場次之校際互訪、合作交流、成果發表會等活動，或視教師需求媒合合作對象，每年度服務本校教師或其參與情形預計達 40 人次。
3. 輪值年度規劃「北聯大境外學生認識臺灣」或「臺灣文化探訪」活動，執行後辦理滿意度調查，檢視對跨文化交流成效。非輪值年度則配合友校規劃，提供資源支援，持續深化交流效果。
4. 輪值年度規劃「北聯大境外生藝文創作競賽」，預期蒐集並公開至少 10 件優良作品，展現多元創意並提升校園認同與歸屬感，並作為招生與推

廣素材。非輪值年度則配合友校規劃，強化本校境外生與系統學校學生連結。

5. 115 年度規劃「USTP X SixERS 臺日聯合研討會」，並邀請師生參與至少 1 場國際學者講座，以建立跨校交流平台並蒐集合作意向。116 至 118 年間，每年協辦 1 場國際交流活動，並邀請師生參與 1 至 2 場國際講座，以累積合作成果。至 119 年，由主辦交流活動，並擴大辦理 1 至 3 場講座，推動跨校合作落實，並建立可持續之交流機制。
6. 透過推動各項措施，有效促進系統學校在跨域學習、教學增能、招生合作上的深度交流，教師能形成長期合作網絡，學生則能共享跨校課程與資源，增進自主學習與跨域能力。共同建立制度化的教務合作機制，提升整體辦學效能。
7. 跨校社團評鑑交流至少 120 社團數及至少 2 次學生自治相談會，逐步形成一套最佳實務指引。
8. 年度國際志工說明會及分享活動至少 4 次，厚植學生全球視野與公民責任感。
9. 年度社團跨校合作活動至少 4 場次及大型社團活動，參與達 250 人次以上，使學生能獲得更大舞台與多元的展演經驗，營造共享共榮學習氛圍。
10. 每年至少辦理 1 次總務交流活動，透過過系統學校交流與回饋，共同優化總務事務業務流程及效率。
11. 建立系統學校永續合作典範，每年至少舉辦 1 場跨校競賽、1 場永續展覽設展及 1 場 USR 交流活動，累積合作成果以展現校際永續治理成效。
12. 透過系統學校聯合展覽與聯合參訪，增強校友對母校的歸屬感，促進系統學校校友間的深入交流。
13. 校史館數位內容的充實，能增強校友高度認同和情感支持，不僅是對於過去的記憶保存與維護，也是對未來學生的鼓勵與啟發。

目標二：精進行政服務品質，建構友善工作環境，營造幸福職場與樂活校園新風貌。



圖 15：本校 115-119 年校務發展計畫主軸六「目標二」推動理念示意圖

行政服務品質與工作環境是推動校務進步的重要基石。擬透過精進行政流程、優化組織文化與建構支持性制度，打造兼顧效率與溫度的工作環境。將聚焦於健全員工身心健康支持與權益保障、促進跨單位溝通合作與創新提案、強化校務發展委員會功能與法規治理、簡化行政及經費核銷流程、整合資訊系統落實行動化智慧服務、推動校園綠化與淨零生態環境，以及建置文化地標與迎賓意象等多元策略。期望藉此不僅提升行政效能與服務品質，更讓同仁在職場中感受尊重、成就與幸福，進而形塑充滿活力與創新的校園新風貌。這些措施不僅能強化學校的治理能量，更能展現對師生、員工與社會責任的承諾，為未來高等教育的發展奠定堅實基礎。相關具體策略說明如下。

2-1.打造幸福職場，健全利害關係人議合與溝通，注重員工的權益。

具體作法：

1. 本校員工協助方案提供心理諮商轉介並予補助：有需求之同仁得至校外特約院所或領有主管機關發給開業執照之心理治療所或心理諮商所進行自費諮詢，補助同仁諮詢費用。
2. 辦理多元心理健康促進活動或措施
   (1) 主題式講座：與社區心理衛生中心、醫院、專業心理師等合作，邀請精神科醫師、臨床心理師、諮商心理師或社工師擔任講師辦理主題式講座。
   (2) 社區心理衛生中心等相關憂鬱症及自殺防治識能之宣導。
   (3) 職場霸凌及性騷擾事件等相關諮詢、醫療或心理諮商、社會福利資源之整備。

預期績效：

1. 本校員工協助方案提供心理諮商轉介並予補助：有需求之同仁得至校外

特約院所或領有主管機關發給開業執照之心理治療所或心理諮商所進行自費諮詢，補助同一同仁每年度至多 6 次，應檢具覈實報支，每次金額新臺幣 2,000 元為上限，受理補助以 20 人為原則，預計至 119 年可補助 100 位同仁。

2. 辦理多元心理健康促進活動或措施

(1) 主題式講座：與社區心理衛生中心、醫院、專業心理師等合作，邀請精神科醫師、臨床心理師、諮商心理師或社工師擔任講師辦理主題式講座。

(2) 社區心理衛生中心等相關憂鬱症及自殺防治識能之宣導。

(3) 職場霸凌及性騷擾事件等相關諮詢、醫療或心理諮商、社會福利資源之整備。

(4) 每年至少辦理 2 場次，預計至 119 年可辦理 10 場次。

2-2.強化跨單位溝通與合作，獎勵團隊合作，設立行政革新建言獎勵，激勵士氣，提升行政工作之成就感與行政效能。

具體作法：

1. 暢通提案管道、科學試行與成效追蹤

(1)建立提案管道與推廣機制：設置行政革新線上提案系統，以標準化的提案格式，引導提案人(團隊)清晰陳述問題與創新方案。定期主動徵件，並透過範本提供提案撰寫輔助，以降低參與門檻，全面提升提案意願與品質。

(2)實施提案試行與科學評估：對於具重大變革性或影響範圍廣泛之提案，建立試行評估機制。於特定單位範圍及時間內進行試辦，並根據客觀數據與回饋進行成效評核，作為是否全面採納與推廣之決策依據，有效管控變革風險。

(3)強化執行與追蹤管考：獲採納之提案由權責單位擬定執行計畫及執行後評估實際效益，秘書室負責列管追蹤，確保提案實施。

2. 建立公平審核與多元激勵

(1)設立公平審議與即時回饋制度：由各單位代表及一級主管組成審議委員會，依明確標準評估提案之可行性與預期效益。委員會須對每項提案提供具體審查意見與回饋，確保流程透明，並使提案者能從中學習

與精進。

(2)建立階梯式分級獎勵機制：採分級獎勵與年度榮譽表揚並行。提案合乎規範即給予參與獎，以即時肯定同仁貢獻；經採納及實施後經證實具顯著效益，再頒發採納獎及績效獎；年度終了時，由審議委員會評選「年度行政革新傑出提案」，針對顯著提升效能、優化服務或創造顯著效益之提案，予以公開表揚並納入績效考核。

3. 推動組織學習與成果擴散

(1)建置提案知識庫：將所有採納提案之內容、執行過程與效益數據建置可搜尋的提案知識庫，便於查詢與應用，避免重複提案。

(2)促進典範擴散：定期分享成功案例，使優秀做法能於各單位快速複製與再創新，最大化提案效益及促進典範擴散。

預期績效：

1. 暢通提案管道、科學試行與成效追蹤

(1)年度有效提案數成長達二分之一以上，跨單位團隊提案比例達 20%以上。

(2)形成主動改善的組織文化，使同仁習慣發現問題並提出解方。

(3)建言主題能聚焦學校優先發展與改善之關鍵議題。

(4)理性的決策文化，變革將基於實證數據，能降低推行阻力，且能確保創新想法能有效轉化為具體成果，落實制度設計初衷。

2. 建立公平審核與多元激勵

(1)提案審議於收件後 60 天內完成率達 100%，提案採納率穩定維持於 30%以上，年度獎勵總人次達 10 人次以上。

(2)公平透明的審議文化，能提升同仁對制度的信任度，且專業審查的回饋，能促進同仁精進問題分析與解決能力。

(3)獎勵與榮譽表揚並重，能顯著提升員工士氣與向心力，並使創新貢獻成為學校核心價值，樹立標竿，激發模仿與再創新。

3. 推動組織學習與成果擴散

(1)提案知識庫建置完成率達 100%，重複提案率趨近於 0。

(2)優良典範能加速組織學習與創新擴散，優秀做法能迅速應用於各單位，並將隱性知識顯性化，成為學校持續改進的寶貴資產。

2-3.強化「校務發展委員會」功能與運作，增設任務型小組，實質研議校務發展議題並提供建議。同時，搭配中長程校務發展規劃期程，召開校務前瞻發展諮詢會議，聘請國內外知名大學校長或教育部長等重量級專家學者，提供校務發展建言與遠見。

具體作法：

為強化本校校務發展委員會之功能與運作，落實推動校務發展作為，依據本校校務發展委員會設置辦法第五條第一項規定略以：「為推動重大校務發展計畫，得置任務編組之工作小組及諮詢顧問若干人.....」，將參考國內優質大學相關辦法，研擬「國立臺北大學校務發展委員會諮詢小組設置要點」，並規劃提至 114 學年度第二學期校務會議審議通過後實施。

依據本校中長程校務發展計畫規劃內容，邀集國內外知名大學校長或教育部長等卓越專家學者召開校務前瞻發展諮詢會議，為本校校務發展議題提供實務經驗分享與卓見良策，以掌握國內外高等教育趨勢，為本校校務重大議題提出寶貴建言及決策參考，同時建構府會、產業、學術及國際機構之交流網絡，貫徹實質研議及督導功能，逐步完備並實踐校務發展方針。

預期績效：

1. 強化運作機制與專業參與：明定準確任務範疇與目標，能有效檢視執行績效，並可適時依執行情形進行調整精進，提升校務發展規劃之彈性；同時憑藉各領域優秀之專家學者的指導，可提升本校校務發展規劃之專業性。
2. 促進合作與推動效能，並確保延續性：藉由小組成員之督導，可增強跨單位、跨校及跨領域之整合與溝通，促進決策效能，並確保校務發展規劃能有效落實執行，亦能督促相關規劃事項及重大校務發展議題可不受人事更迭影響，持續貫徹與推動本校校務發展之精神。
3. 規劃每學年召開 1 次諮詢會議，透過專家學者提出之多元且專業觀點，使決策更具全面性，可強化校務決策品質與運作機制，定期檢視政策落實情形，同時亦能逐步建構校務發展未來願景，有效掌握並符應高教趨勢與社會需求，適時滾動調整精進。

2-4.成立法規諮詢小組，聘請法律及公共行政校內外專家，通盤檢視本校法規，比較與效法國內優質大學相關制度，適時適切修法調整，建立公平與公正的健全治理體系。

具體作法：

為提升本校法制作業品質，適時適切修法調整，建立公平與公正的健全治理體系，規劃成立「法規諮詢小組」，並擬訂「國立臺北大學法規諮詢小組設置要點」，提經本校行政會議審議通過後實施，以明確小組主要任務及組織定位等範疇。小組成員由校長指派本校副校長一人為召集人，主任秘書為副召集人，人事主任及主計主任為當然委員，另由校長遴聘校內外具法律專長或熟稔大學校院行政業務之專家學者擔任聘任委員，以提供本校各單位新訂、修訂法規相關諮詢服務與建議。

相關流程完備後，規劃盤點校內各項法規，依需求不定期召開法規諮詢小組委員會議，廣納校內外專家學者之寶貴經驗與建議，參採國內優質大學法規，並視實際需要邀集校內相關單位共同與會研議，修訂並優化本校法規內容，逐步建構完善健全的校園治理體系。

預期績效：

1. 提升決策程序完整性：可有效確保制度化運作，建立明確依據與準則，同時保障決策程序公開透明且具合法性，有效督導任務之執行與落實。
2. 優化法規研修效率與品質：藉由法學、實務及行政經驗豐富之專家學者的參與及預先檢視，能預見並有效避免法規條文內容可能衍生之爭議與弊端，即時調整，以降低後續修法風險，有助於提升法規研修之效率與品質。
3. 強化法學意識及單位間共識：經由研議過程，可增進各單位對法規遵循之理解，強化法學意識，且透過各相關單位共同與會協商，可減少後續推動法規的阻力。
4. 確保法規符應趨勢與政策：規劃於 114 學年度第一學期間召開 3 次委員會議，未來將視實際需求不定期召集會議討論，確保本校法規內容符應高教趨勢、政策與社會需求。

2-5.盤點行政流程與經費核銷流程，簡化各項程序，提升效率，優化作業時效。

具體作法：

1. 盤點現況

(1)請各單位檢視內部控制手冊中關於 SOP 流程規範，以及分層負責明細表。盤點並優化現有行政與經費核銷流程，檢視是否有因「習慣」或

「過時規定」而存在、卻無實質必要的流程，例如紙本傳遞、等待簽章造成延宕等。

(2)請各單位就權責推動數位化與標準化，賡續推動電子簽核系統(e-Form、線上簽核)，提高作業效率與透明度，縮短審核時程與紙本傳送時間。

(3)秘書室並自行從每日公文核章與遞送流程，彙整可簡化部份。

2. 問題處理

(1)刪減重複、冗長或不必要的作業。並改善流程瓶頸。

(2)無涉其他單位事項，由各單位自行提案修改分層負責明細表或內部控制手冊。

(3)涉及跨單位協調事項者，適時召開會議，討論改善作為。

3. 定期檢討

(1)每年檢視流程成效，依據使用者回饋再優化。

(2)涉及跨單位協調事項者，適時召開會議，討論改善作為。

預期績效：

1. 盤點並優化現有行政與經費核銷流程，刪減重複、冗長或不必要的作業。每年檢視一次。
2. 推動數位化與標準化，提高作業效率與透明度，縮短審核時程。每年優化 1-2 項數位系統或表單。

2-6.整合各類資訊系統，在資訊安全為前提之下，達成單一登錄進入行政資訊系統，串連教務、學務、總務、圖書、人事與主計資料。落實 E 化、雲端化、行動化與智慧化行政資訊系統。改善 WiFi 覆蓋率及訊號強度。

具體作法：

1. 資訊系統 RWD 行動化服務建置：考量到師生對行動裝置的高度依賴，將開發校務行動系統響應式設計 RWD，整合常用行政服務、校園資訊、個人化通知等功能，師生可隨時隨地辦理業務、查詢資訊，享受便捷的行動化服務。
2. 分年分區執行校園無線網路優化計畫，打造無縫行動連網環境：

(1)提升校園室內與室外無線網路涵蓋率，強化連線穩定性，採分階段更新策略，優先汰換使用頻率高、設備老舊的區域。

(2)擴大室外無線網路涵蓋範圍：逐步佈建校園主要公共區域的室外無線

網路，提升行動資訊服務。

預期績效：

1. 落實行動化、智慧化校內資訊系統，師生可隨時辦理業務、查詢資訊，提昇使用滿意度。
2. 提升網路服務品質與使用者滿意度，增加校園主要戶外區域網路覆蓋率，提升師生在校園內的行動連網便利性。

2-7.持續進行校園綠化與美化：以人文互動為導向，建設永續與淨零碳排之模範生態 校園。維持生物多樣性，規劃蝶園生態地景，建置校園生態走廊，強化樹木分區管理與固碳，改善心湖水質。

具體作法：

1. 加強優化校園安全及樹木分區管理與維護
   (1) 規劃將三峽校區監視系統區分為室內區及室外區，室內區監視系統建置方式及環境較單純，將逐步改為租賃方式建置，可縮短設備故障之修復時間；室外區監視系統，將彙整各期建置圖說，確認各網路攝影機 IP 及網路架構，建置 IP 對照表及網路架構圖，以利縮短查修時間，確保設備妥善率。
   (2) 路燈照明、心湖會館風雨走廊步行鋪面鬆脫及積水維護：在路燈照明方面，路燈更新係依現況配置去完成燈具汰換，並導入管理系統，可了解路燈使用妥善情形，並通報故障位置以縮短查修作業，路燈管理系統目前已建置及測試中，將於建置及驗收完成後開始運行，管理系統運行一段時間後可依照故障紀錄評估區域性更新管線需求，另已委請水電維護廠商執行步行道路亮度檢測作業，優先進行主要動線檢測，並持續完成全校區檢測作業。在步行鋪面方面，將區分主次要步行道路，規劃定期巡查計畫，在主要步行範圍提高巡查頻率及優先安排維護修繕，有關心湖會館風雨走廊鋪面及社科院廣場鋪面鬆脫，優先派員巡查及安排改善。
   (3)推動喬木分區逐年輪修制度：將校園劃分 6-12 區，分年逐區疏枝矮化。
   (4)建立「定期修枝＋緊急應變」雙軌維護模式：優先處理人流密集及建築周邊區域，確保校園安全，預防倒伏與斷枝風險。
2. 褐根病防治與植栽補植

(1)滾動式褐根病監測與防治：每年定期監測感染情形，依感染範圍滾動調整防治經費，執行病根挖除、藥劑防治及局部土壤改良，降低擴散。

(2)補植多樣化耐病樹種：防治完成區域適時補植適應性強、病害抵抗力佳之原生樹種，維持校園綠化，提升生態韌性與景觀品質。

3. 降低周邊生物及環境對心湖負荷

(1)鴨鵝自然淘汰與禁止餵食：心湖鴨鵝僅黑天鵝與綠頭鴨為本校主動養殖，其餘皆為棄養，而鴨鵝排泄及啄食浮島植被，使自然淨化能力下降。未來將對所增加任意棄養鴨鵝進行送養收容，以逐年降低並控制數量。

(2)人工浮島：增加水生植物根系吸附氮磷。

(3)增加清除周邊垃圾、落葉頻率。

4. 定期辦理節約能源推動小組會議，檢討期間用水用電情形，並依節能政策提出節能管控設施，及汰換老舊設備更新為較佳能效之節能設備。

預期績效：

1. 校園環境安全提升：

(1) 室內區監視系統設備建置環境較為單純，逐步改為租賃方式後，因契約為權責保養，於保養時發現設備故障即由維護廠商備料汰換，可縮短設備修復時間；室外區監視系統除建置監視設備外，亦須建置網路設備，釐清並彙整早期分期建置之圖說、網路架構及網路設定參數後，將資料具體文件化，如此將有助於簡化查修及修繕作業，確保設備妥善率。

(2) 路燈照明、心湖會館風雨走廊步行鋪面鬆脫及積水維護：路燈部分於路燈管理系統建置及驗收完成後運行，可提升維護效率及節能成效，並於運行一段時間後依照故障頻率評估改善，以提升路燈妥善率，另執行步行道路亮度檢測作業，優先進行主要動線檢測，並持續完成全校區步道檢測作業，以了解照明情形。步行鋪面部分，優先巡查改善常用範圍，並規劃定期巡查計畫定期巡修，可提升用路人行走安全。

(3)逐年完成區域輪修，年度修剪覆蓋率達 4%以上，減少樹木斷枝與倒伏事件，達到校園安全友善目標。

2. 校樹病害控制推動：年度褐根病防治覆蓋率達 25%以上，新增感染面積逐年下降 5%；每年補植耐病樹種 5 株以上，逐步建立健康穩定的校園樹

木結構。

3. 鴨鵝自然淘汰，浮島水生植物可種植覆蓋率 100%。
4. 每學期召開 1 次節約能源推動小組會議，預計於 114 年完成空調控制改善案，定期辦理年度能資源管理系統維護，監控學校能資源及用水用電情形，以有效管理學校能源達節能減碳目標。

2-8.創造三角湧人文薈萃新地標：結合校園內既有的「懷德居木師基地」、即將進駐的李梅樹紀念館及即將興建的大師講堂建築，締造臺北大學藝文聚落新地標。積極與明緯公益基金會合作，協助李梅樹紀念館進駐三鶯線捷運 LB07 館。如期如實完成由國際知名建築大師設計及知名企業實體捐贈的大師講堂建築。凸顯臺北大學深耕地方及文化紮根的社會共榮價值，並致力行銷上述的三處新地標景點，吸引民眾參觀，提升知名度。

具體作法：

1. 李梅樹紀念館(LB07 館)新建工程已於 114 年 5 月委託大元聯合建築師事務所及李斯緯建築師事務所合作辦理規劃設計及專案執行工作，預計於 114 年完成設計定案，115 年取得建築執照及工程發包開工，118 年完工啟用。
2. 玉山永續講堂已於 114 年取得建築執照及開工，預計於 118 年完工啟用。

預期績效：

1. 李梅樹紀念館(LB07 館)總樓地板面積約 850 坪，包含展覽空間、典藏空間、商店空間、及多功能活動空間。
2. 玉山永續講堂總樓地板面積約 700 坪，包含主要講堂會場、研討空間、及讀書室。

2-9.設立大學書店及營造臺北大學迎賓大道：協力新北市捷運局善用「臺北大學」捷運 LB07 站連通道空間，設立大學書店(NTPU University Bookstore)與知名品牌合作開發具創意的學校紀念商品，兼具營利、行銷及提升師生認同。設置捷運空橋動態化電子資訊看板，增進訪客對臺北大學的認識。美化大勇路第二校門景觀，除設置「臺北大學」立柱之外，步道沿途種植楓香樹或適合的樹種，仿效日本慶應大學日吉捷運站

出口之銀杏大道，營造臺北 大學迎賓大道意象。另外，臺北校區的「臺北大學」立柱應予以恢復。

具體作法

1. 規劃第二校門入校軸線景觀改造，包含第二校門入口意象、軸線人行空間、及景觀橋建置，將設置景觀指標、並創造軸線人行空間，種植青楓營造入校迎賓大道。由新北市捷運局規劃並經學校同意，建置第二校門及臺北大學校名柱。
2. 規劃建置 LB07 館，進駐李梅樹美術館，規劃獨立學校紀念品商店或合併館方紀念品區，販售融入學校文化與特色的紀念商品，提升教職員生、校友對學校的認同，強化本校品牌形象。

預期績效：

1. 配合捷運臺北大學站預計於 115 年啟用通車，預計於 114 年發包施工第二校門入校軸線景觀工程，並於 115 年完工，後續持續維護各項設施及植栽。第二校門及臺北大學校名柱由新北市規劃施工，配合 115 年捷運臺北大學站啟用時間建置完成。
2. LB07 館新建工程已於 114 年 5 月委託大元聯合建築師事務所及李斯緯建築師事務所合作辦理規劃設計及專案執行工作，預計於 114 年完成設計定案，115 年取得建築執照及工程發包開工，118 年完工啟用。

目標三：落實大學永續發展，實踐大學社會責任，提升永續大學影響力排名。



圖 16：本校 115-119 年校務發展計畫主軸六「目標三」推動理念示意圖

面對全球氣候危機與社會變遷的挑戰，本校積極落實大學永續發展責任。致力於推動永續教育、淨零轉型與社區共好，並以跨世代連結、在地文化創生及國際接軌為核心策略，全面提升大學的永續影響力與國際排名表現。透過推展大學社會責任 USR 實踐計畫與青銀共學行動、深化在地永續生活圈建構、強化高齡社會與文化治理實踐、建立永續校務評估系統、擴展 ESG 研究與國際交流合作等多元措施，形塑行動型大學治理模式，進而引導學生、教職員與社區居民共構永續未來。並推動本校在 THE 永續影響力排名中多項指標持續躍升，成為引領台灣大學實踐永續價值與社會責任之典範。相關具體策略說明如下。

3-1.持續全力配合教育部推動「大學社會責任實踐計畫(USR)」，以「在地連結」與「人才培育」為核心，引導大專校院以人為本、從在地需求出發，結合人文開懷與科技導入，協助解決區域問題，善盡社會責任。並積極深化本校第四期(114-116 年)大學社會責任實踐計畫，分別為一個萌芽型計畫、兩個深耕型計畫。

具體作法：

1. 持續推廣並深化 USR 社會參與實踐課程，促進在地產學人才培育與就業，並創生城鄉與文化，以穩健步伐實踐「課程有場域、場域有議題」。
2. 從人文觀點導入科技運用，盤點本校既有課程與各 SDG 項目的對應關係，辨識重疊與缺口，並將結果視覺化，作為各課程優化之參考。
3. 聚焦於易引起共鳴的敘事與在地改變，每年將若干代表性案例，於校內外各線上與線下場合持續釋出，累積社會影響力與拓展合作機會。
4. 強化校內師生與在地夥伴之連結，致力將「共學、共玩、共好」的精神融入 USR 活動設計，塑造青銀同樂的互動場域。

預期績效：

1. 透過 USR 社會參與實踐課程，帶動在地產學發展與社區認同，以相關活動參與人次相較 114 年成長 20%為目標。
2. 持續推廣課程與 SDG 項目對應的視覺化結果，鼓勵教師據此優化課綱與評量，並預期完成盤點 70%既有課程。
3. 以敘事性手法對外呈現 USR 帶動的在地改變，每年為不低於 2 件代表性個案建構敘事，擴散大學在地實踐的公共影響力。

4. 強化師生與在地夥伴之連結，擴大青銀同樂並累積正向循環。以跨世代活動數量占總活動比不低於 30%、跨世代活動參與者滿意度≥80%為目標。

3-2.持續推動三鶯樹地區永續低碳共榮生活圈，透過在地化行動，推動低碳經濟，並倡議個人減碳責任。協助在地企業與醫院進行永續轉型，提供碳排管理及減碳技術；透過教育與宣導，啟發個人投入低碳生活。進一步推動社區永續低碳行動，實現碳中和生活。

具體作法：

1. 協助企業與醫院建立年度碳排放數據盤查制度，提供數據分析工具，形成碳管理報告。並舉辦專業培訓與工作坊，像 SASB、TCFD、碳中和及碳權交易課程，提升在地機構永續治理能力
2. 持續推動「個人碳帳戶」概念，透過 APP 或平台記錄日常生活碳足跡，提供回饋機制(如低碳積分)。結合社區大學、學校與里鄰辦公處舉辦低碳生活教育活動。
3. 經營 FB「零碳夫妻」粉專、Podcast 等社群媒體，發展線上倡議模式，擴大觸及，增進影響力。
4. 培養 USR 學生團隊，深入社區與學校宣導。並含跨領域課程與實作，開設「永續低碳管理」、「數位轉型與綠色創新」課程，結合理論與實務。碳中和生活圈的整合行動
5. 結合政府、學校、醫院、企業，共同簽署 MOU，建立跨域合作平台，推動碳中和生活圈整合行動。

預期績效：

1. 至少 5 家企業與醫院完成碳盤查與永續報告，並舉辦 10 場以上 ESG/碳管理課程，累計 500 人次參與，導入 3 項以上減碳技術或綠能方案，在地機構逐步具備自主碳管理與永續治理能力。
2. 建立 1,000 個以上個人碳帳戶，舉辦 20 場以上低碳生活教育活動，觸及超過 3,000 人次，並推動至少 2 個社區通過低碳社區認證，形成居民自主推動的低碳生活共同體。
3. 經營 FB「零碳夫妻」粉專、Podcast 等社群媒體，持續發展線上倡議，累積 1 萬以上關注觸及，建立區域與線上並行的低碳推廣模式。
4. 開設至少 3 門跨域課程，修課學生超過 300 人，培養 50 位以上 USR 學

生深入社區，並完成 20 件以上產學合作專題，形塑學生低碳行動力與校園永續實踐文化。

5. 發表至少 1 份年度 USR 永續報告，建立 5 所以上國內外合作夥伴關係，永續大學排名至少 2 項指標提升，並成為「低碳共榮生活圈」國際示範案例。

3-3.強化社區高齡研究中心，建立「學老」公益交流基地。以實際行動回應高齡政策與地方治理，以教育與服務為核心，構築青銀共學的橋樑，開創大學應對高齡化社會的嶄新模式。培養跨世代合作的能力與人文關懷，樹立青銀共融與社會開懷及實踐典範大學。

具體作法：

1. 舉辦大學城系列節慶活動(北大玩具節、老大人音樂節、北大管樂節)，促進不同世代與社區居民的互動。
2. 結合學術資源與地方需求(如數位學習、健康促進、文化體驗)推動課程與工作坊。
3. 連結各縣市地方政府推廣《學老誌》，並製作《學老誌》有聲書推廣至全國網絡。

預期績效：

1. 每年繼續辦理大學城系列節慶活動(北大玩具節、老大人音樂節、北大管樂節)，推動永續共融大學城。
2. 新增加辦理一場大學城系列節慶活動(北大國樂節)，引導學生社團參與社會實踐。
3. 每年連結至少 2 縣市地方政府，進行《學老誌》推廣，擴大本校全國社會影響力。
4. 每年製作《學老誌》一輯有聲書(10 篇)，以因應中高齡者眼力老化及閱讀不便。

3-4.協力海山研究中心，打造台灣地方文史研究重鎮，緊密結合在地文化、人文素養及社會價值。以跨領域協作為基石，實現「藝術海山、「產業海山」、「生態海山」、「數位海山」計畫目標，營造北大人文涵養新映像。為海山地區勾勒出文化、產業、生態與數位全面融合的永續未來。

具體作法：

1. 辦理文化創生節慶活動：以節慶為載體，推廣「四金一陶」，辦理三峽綠茶季、紅茶季串聯社區地方文化，創造跨世代交流平台，強化文化傳承。
2. 執行本校 USR 特色課程：規劃海山地區基礎知識、專案課程以及地方歷史導覽等課程，培養學生作為作為文化推廣者與導覽者。
3. 促進館舍與藝文團體合作：結合李梅樹紀念館、陶瓷博物館及地方藝文團體，共同舉辦講座與策展活動，擴展學校與在地文化資源的互惠合作。
4. 建立以「海山學」為核心的學術出版與數位資源，轉化為社會實踐的能量，培育學生與居民共同投入，舉辦文化活動並強化社區連結，促使校方與在地成為文化共同體。

預期績效：

1. 量化指標
   (1)完成《認識海山》、《海山學概論》、《海山學研究指南》、《海山學的知識建構及其社會實踐》、《海山學的學術系譜》等出版品。
   (2)完成 6 部「四金一陶」產業文化的紀錄片、24 集「聲入海山」播客 Podcast，呈現地方人物與產業精神。
   (3)完成 8 條「走讀海山」數位人文路線，作為學校與社區共享資源。
   (4)每年至少舉辦 1 場文化創生活動，總參與人數超過 3,000 人。
   (5)完成居民與學生培訓人數超過 100 人。
2. 質化目標
   (1)生跨域專業能力與地方實踐力，建立「專案力—轉譯力—影響力」的循環。
   (2)學、社區、館舍與國際合作夥伴的共創模式，提升文化影響力。
   (3)化資產再價值化，形成「地方知識的社會能見度」，展現 USR 典範。
   (4)化導覽系統如大三鶯走路節、文化導覽團隊行動等，，提升「海山學」的知識與社會能見度，建立大學社會責任的 USR 典範。
   (5)方創生經驗、紀錄片、Podcast 等作為交流活動的基礎，將觀眾群擴展至亞太 USR 夥伴網絡，深化在國際上的展現。

3-5.深化與地方政府、非營利組織及社區連結，促進各方資源整合與知識共享。支援在地教育機構、打造永續校園。

具體作法：

1. 規劃音樂賞析/演奏/表演活動，邀請社區銀髮族與師生共享共談，以音樂作為媒介開啟生命故事交流。由學生以多媒體影音、文字敘事等方式記錄活動過程，充實本校 USR 典藏資料庫。
2. 為學生投入志工行動(例如重建花蓮)提供協助與支持，實踐大學社會責任與利他精神。以具體行動陪伴受災居民度過難關，傳遞關懷與支持。
3. 邀請海外大學與本校學生交流餐敘與主題對談，藉由跨國分享更深入認識彼此的文化與價值觀，深化多元理解與國際視野。

預期績效：

1. 透過音樂性活動促進交流，強化大學與社區之互動。以每年辦理不低於 6 場、每場活動參與人次不低於 20 人次為目標。
2. 於天然災害發生時，組織實際行動支援災後重建；並視個別行動需求辦理說明會或工作坊，實踐關懷社會的核心價值，建立大學社會責任典範。
3. 辦理至少 2 場主題式跨國文化交流活動，每場人次不低於 50 人，以培育學生同理心與文化素養，拓展本校 USR 國內外影響力與能見度。

3-6.推動永續教育，實踐臺北大學 2040 淨零排放行動。建立 SDGs 校務成效溫度計/儀表板，檢視永續實踐績效。

具體作法：

1. 推動校內永續教育與 SDGs 實踐對接臺北大學 2040 淨零排放行動，強化校務活動與永續目標連結。鼓勵校內各項活動與報導加註 SDGs 指標，逐步建構活動與聯合國永續發展目標的對應。
2. 建立校務數據與 SDGs 財務對應架構。結合經費核銷系統，建議經費支出與投入項目可加註相對應之 SDGs 指標，以盤點本校資源配置於 SDGs 之實踐。逐步建構財務永續分析機制，形成校務支出與永續指標結合的透明制度。
3. 建置 SDGs 校務成效溫度計／儀表板，整合校務永續績效資訊。整合校內 SDGs 指標項目，形成成效展示架構。運用數據視覺化儀表板，定期檢視永續實踐成效，並提供決策依據。

預期績效：

1. 校內永續教育推動校務活動與 SDGs 連結度提升，至少七成以上校內活

動與永續報導具備 SDGs 指標標註。

2. SDGs 校務成效溫度計／儀表板正式建置並啟用，形成公開透明的校務永續績效展示平台，定期更新並對外呈現。
3. 跟進聯合國新階段之永續發展目標。聯合國永續發展目標 SDGs 期程為至 2030 年為止，預期至 118-119 年度聯合國將開始討論下一階段之永續目標。爰 119 年度預期績效除展現本校與 SDGs 連結成果外，亦將持續跟進新階段之永續發展目標。

3-7.鼓勵 ESG 價創方案，挹注研究資源，積極與亞太地區知名大學合作擴展 USR 國際交流，提升 ESG 相關研究之國際地位及 THE 永續大學影響力排名。

具體作法：

1. 擴展 USR 國際交流與跨單位合作。善用校內外既有交流管道，持續推動跨單位合作，促進 USR 及 ESG 相關國際交流。鼓勵本校舉辦或參與多元形式之國際交流活動(含實體或線上)，以累積合作經驗並提升本校能見度。
2. 提升 ESG 研究與永續排名。鼓勵教師提出符合聯合國永續發展目標(SDGs)之研究構想，推動跨領域合作計畫。依據本校永續關鍵議題，採取滾動式調整研究方向，以符合並對接 THE 永續大學影響力排名之相關指標。

預期績效：

1. 每年至少舉辦一場 USR/ESG 國際交流活動，並涵蓋師生之參與。
2. 每年執行至少二項 ESG 研究計畫，且每項計畫均對應至少二項 SDGs 目標。
3. 逐年提升本校於 THE 永續大學影響力排名，並於至少二項指標中展現進步成果。

第四章 學院發展特色規劃

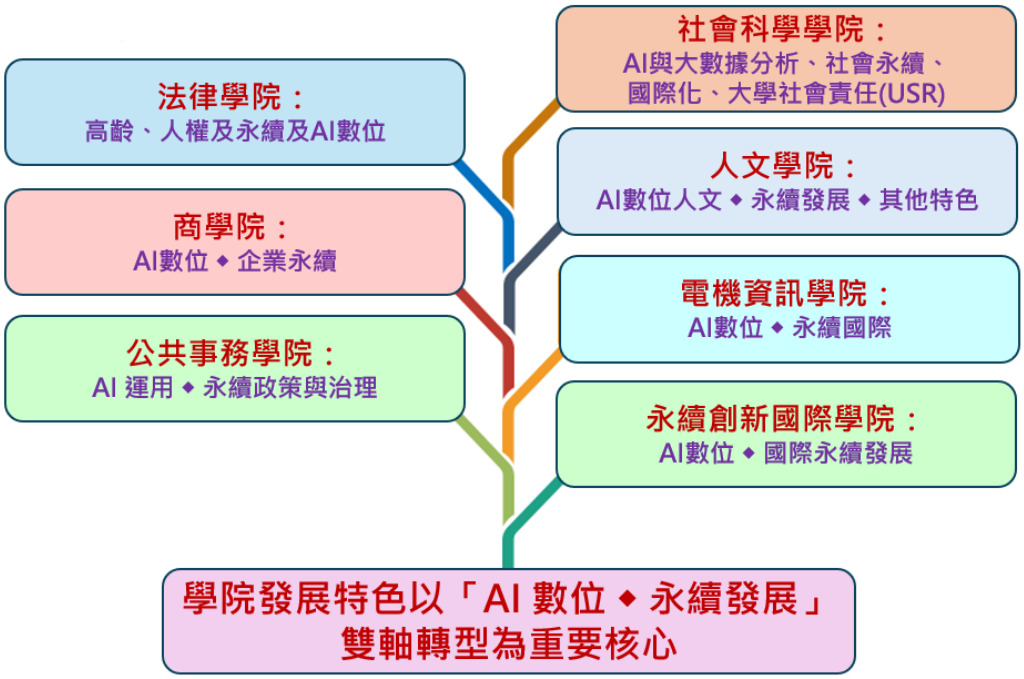


圖 17：本校 115-119 年校務發展計畫各學院特色發展推動理念示意圖

壹、法律學院

一、學院基本資料

本學院成立目的旨在培養學生成為兼具深厚法學知識、縝密思考力與高尚情操的法律專業人才，以推動國家法治建設，建構公平正義之社會。源起於民國 41 年臺灣省立行政專科學校的「二年制司法行政科」，歷經數次改制與升格，於民國 89 年國立中興大學法商學院獨立為國立臺北大學時，正式成為「國立臺北大學法律學院」，是國內歷史最悠久、師生人數龐大的法律系所之一。多年來，本學院為國家培育了無數傑出之法律學者及實務工作者，畢業生於司法官、律師等國家考試中屢獲佳績，為各界所稱道之成就。

本學院下設法律學系，並設置有「比較法資料中心」及「能源、環境與人類社會研究中心」，且依專業領域設立涵蓋公法、民事法、刑事法、基礎法學、財經法、勞動法及國際法等七個學科型研究中心。本學院提供多元化

的學制，包括學士班、進修學士班、碩士班與博士班，以滿足不同學生的學習需求。

學士班設有法學組、司法組與財經法組，旨在培養具備不同專業特長的法律人才。而進修學士班為本學院法律學系及本校之特色，配合社會需求推廣大學教育，為弱勢家庭學子及在職人士提供進修管道。碩士班則分為基礎法學組、公法學組、民事法學組、刑事法學組、財經法學組、國際法學組及法律專業組，根據專業學科之不同培養及深化各組學術研究能力。博士班旨在養成獨立研究之法學教育人才，亦鼓勵法律專業實務工作者繼續進修，以本身實務工作經驗提供研究之方向及動力。

本學院擁有堅實之師資陣容，本學院教授多具備英、美、德、日、法等國之學術背景，教學內容兼顧法學理論與實務應用，以期學生在養成教育階段，就能具備正確且務實的法律知能。落實培養具備跨界專業核心能力及社會關懷之優質現代公民之教育目標。

本學院課程設計上，符合今日法律專業服務既強調部門整合，也同時重視細緻分殊化之趨勢。一方面調降必修學分，另一方面盡量給予學生最大的選課彈性，以滿足同學自我規劃整合學習的需求。為落實學用合一，積極強化「雙師制度」，延攬實務專家學者擔任業師進行交流與共同合作，並加強連結校內外指導業師資源。其次，除現行「法律實習與社會服務」、「法院實習」、「檢察署實習」、「行政執行署實習」等實習課程穩定開設外，並持續甄選實習機構，增加實習課程類型。最後，透過跨校院及跨領域教學資源之結合規劃，已開設多達 15 個跨領域學分學程，涵蓋醫療、智慧財產權、國際談判、企業併購等新興議題，旨在培養學生的跨界專業能力，拓展其職涯發展。

二、學院特色規劃與發展重點

本學院師資陣容堅強，除深化教師專業課程之教學外，亦凝聚院內教師專長，鼓勵以跨領域方式，發展具有前瞻性的議題，並積極推動國際學術交流。本學院教師積極申請其專業領域之計畫案，進行深入研究。除參與國科會專題研究計畫案外，亦持續藉各專業研究中心鼓勵教師籌組跨領域之研究團隊，打造拔尖計畫團隊，將觸角延伸至新興議題領域之研究，例如，目前已有研究「高齡社會長照法律」及「運用 AI 技術進行法律服務」等議題

的跨領域團隊。因應世界脈動的轉變，積極整合校內外資源，未來將更著眼於強化『高齡、人權、永續與 AI 數位』等領域之學術研究脈絡，塑造優質且專業的學術場域。

(一)整合師生研究共學與社會關懷

本學院鼓勵教師籌組跨領域研究團隊，將觸角延伸至新興議題，將「高齡、人權及永續及 AI 數位」設定為核心研究主軸，透過整合各領域知識，提出具體政策與法律建議，以因應社會變遷帶來的挑戰。亦致力於建立法律與政策諮詢平台，使本院成為政府及企業的重要智庫，提供專業且前瞻的法律意見。

1. AI 數位

近年來人工智慧(Artificial Intelligence，以下簡稱 AI)技術發展相當迅速，尤其在供一般民眾使用的生成式 AI 於 2022 年陸續上路之後，對人類發展所帶來的變革，已經衝擊各產業，法律服務領域亦不例外。本學院預期在將 AI 數位科技融合於中長程發展策略，期望透過跨領域合作與創新教學，提高本學院在人工智慧法制、數位治理、智慧財產權及相關法規制定上的研究與實務能力。目標包括：

(1)建立 AI 法制與數位法律專業教學模組，培養學生掌握 AI 技術及其法律挑戰的能力。

(2)推動 AI 與法學的跨領域研究計畫，涵蓋人工智慧倫理、數據隱私、網絡安全、數位貿易、演算法透明度等前沿學術議題。

(3)強化法律學院與政府機構、產業界及國際研究機構的合作，促進 AI 法治政策的制定與實施，提升社會法治品質。合作單位可包括但不限於：經濟部國際貿易署、數位發展部、國家發展委員會、國科會人文處、國家通訊傳播委員會、文化部等機構。

(4)加強本院已有之跨域課程深度與廣度，邀請校內外教師專家學者跨域共授，包括：資訊科技與數位貿易法律、金融科技人工智慧及法律、人工科技與智慧財產權等。

(5)培養法律人才的數位搜索與 AI 資料分析能力，提升法律服務效率及專業競爭力。

(6)引入 AI 輔助工具改善法律實務教學與研究，支持法律文件起草、案例分析與司法量刑研究等。

透過系統化、分階段的策略推動，法律學院將成為 AI 與數位法律人才的搖籃，打造符合未來社會需求的專業架構與法治環境。

2.永續發展

本學院設有「能源、環境與人類社會研究中心」，面對全球永續發展的趨勢，將扮演關鍵的規範與引導角色。政府目前積極推動達成能源轉型國家的目標，促進再生能源發展、提升環境品質、邁向資源循環經濟社會的國家發展路徑。凡此，因為人文、自然條件的變遷，對於人類社會所造成的影響，包括生活環境之維護、生態及能源轉型、自然資源治理制度之建立、AI 人工智慧對人類未來的衝擊等重大議題，均凸顯法律科學須以前瞻性觀點，進行專業深入探究，以形塑具體而確實之法制，達成永續發展目標。本學院將持續以「強調科際整合的研究取徑」、「兼顧學術實務的對話交流」、「累積跨國教研合作的基礎」等目標做為重點發展特色。積極聯繫校內與校外師資以及各界專業人士與資源，配合本校政策研提「全球變遷與永續科學研究」相關研究計畫，並促進國內外相關學術社群、研究者間的心得經驗交流，集結研討會論文、討論會紀錄、學術演講，不定期發表累積研究成果。尋求以「中心先行、院校接力」策略，積極推進簽訂國際學術合作交流協議，且針對與研究領域相關的我國立法草案或政策，舉辦座談會或不定期提出分析評估報告。進而引介外國相關立法與政策的最新發展現況訊息、間接促成我國立法品質的提升、加速並便利研究資訊的近用性，成為「客觀、中立、公益性」智庫的超然典範。

3.高齡與人權

在全球環境變遷與永續發展的人文面向下，以建構人權為本之永續高齡社會作為跨領域研究主軸，由於高齡社會所帶來的各項社會、經濟、及財政衝擊，為近幾年來國家之重要問題，相關研究眾多，惟必須以高齡者人權為核心、並以自主權益為出發之經濟、社會、醫療、法律架構，始有辦法建立前瞻完整之因應對策。除建立在過往高齡、老年研究之成果之上，了解高齡者所面臨的問題外，更以高齡者自主意願的尊重、實現憲法人權保障為中心，整合其他領域，以檢討現有之保護機制，並研究未來法律之發展，提出

具體之政策及法律建議。此外，人權議題可能發生在各個社會生活領域，要能精確掌握人權議題之問題脈絡，並思考符合實務需求之解決策略與方法，必須強化學生與實務界人士與現況之接觸與連結方能致之。多方結合與實務工作者經驗分享，瞭解國際人權在臺灣的落實現況，並能運用所學對現實生活中的人權問題提出解決策略與方案，以培養學生有將所學法學理論運用到實務的能力。提供學生跨域學習管道，整合跨領域知識，強化學生與人權實務工作的連結，讓學生能對於國際人權暨其在地實踐議題倡議策略有更深入的瞭解，有助學生將所學法學知識與理論運用於實務，激勵學生參與人權事務，以實踐本校社會責任。

(二)凝聚向心力與傳承共榮校譽聲望

多年來，本學院造就出許多傑出的法律專業人才。本學院校友向有樸實進取，樂於提攜傳承之學風，除行之有年已制度化的讀書會外，亦經常辦理「法律人生(職)涯系列講座」，由優秀畢業生回校分享實務經驗及就業甘苦談，並提供學生職涯輔導諮詢，傳承應試與職涯心法，為學弟妹提供了實質的協助與啟發，協助建立職涯規劃。自 99 年度起，於暑假期間舉辦法學實力精進講座，邀請優秀畢業院友與熱心的實務工作者，返校進行學習能力精進之傳授，除傳授提綱挈領之應答要法外，透過院友之指導，傳承職涯經驗，不但能薪火相傳，更可凝聚本學院系之向心力，同時能協助同學於畢業後順利考取執照以進入職場就業。又，透過榮譽導師制度，搭建傑出院友與在校生之間的橋梁，結合院友資源以利於本院搭造未來發展。

(三)適性輔導與完善職場探索

為激發學生學習意願與動機，擬定金字塔計畫，鼓勵在教師指導下，研究生與高年級學生成為輔導學習志工，由上而下形成金字塔型學習結構。而為促進本學院研究生之研究能量，除在校內制度性地提供研究生發表的舞台，並透過校際間合作，打造研究生跨校發表論文的園地，以激勵其研究動能。同時，也推動「弱勢生互助雙贏計畫」補助經濟弱勢學生，並使其肩負輔導視障生與外籍生學習之任務，達到自助人助、共同成長的目標。

此外，本學院近年爭取喜瑪拉雅基金會經費挹注，成立『喜瑪拉雅飛鳶法學大講堂』，邀請多位國內外重要實務專家學者蒞院演講，講授法學實務相關議題，結合理論、政策規劃等相關層面，企以提供實務案例為導向，使

本院學生建立實務問題意識，訓練處理法律案件之專業能力，使學生將不同面向所學知識加以結合並實際運用，以刺激學生思考能力，進而促進職場競爭力。

(四)拓展國際合作網絡提升校院知名度

為提升師生的國際視野，除每年定期舉辦「飛鳶法學國際學術研討會」，邀請國內外學者共同探討法律議題。藉由喜瑪拉雅研究發展基金會之贊助，成立「喜瑪拉雅國際暨比較法學講座」(HIMALAYA CHAIR OF INTERNATIONAL AND COMPARATIVE LAW)，邀請國外重要專家學者擔任客座講座教授，深入探討當代重要法學議題之回顧與前瞻，開啟我國法學界學術傳承的使命。同時，本學院亦與美國法律協會(ABA)合作，參與美國法律協會法治倡議專案(ABA ROLI)，藉由法治促進正義、經濟機會與人性尊嚴之實踐。

此外，由學生設立的「國立臺北大學法律學院國際法學社」，即安排有常態性社團課程，使學生對國際事務有更深層面之接觸及了解，並協助參加國際性辯論比賽，促進國際參與。在原本已有密切互動交流的亞洲知名大學(如日本一橋大學、大阪大學、東北大學；中國北京大學等)之外，同時持續深化國際合作，目前已與美國威斯康辛大學、明尼蘇達大學、英國瑞汀大學、澳洲墨爾本大學、日本金澤大學等知名學府簽訂雙聯學位協議，為學生提供更多元邁向國際的機會與選擇。

三、預期績效

面向	具體作法	預期績效
整合師生研究共學與社會關懷	1. 積極聯繫校內與校外師資以及各界專業人士與資源，配合本校政策研提「全球變遷與永續科學研究」相關研究計畫，並促進國內外相關學術社群、研究者間的心得經驗交流，集結研討會論文、討論會紀錄、學術	1. 開設 AI 及法律相關課程與學分學程。 2. 透過整合各領域知識，提出具體政策與法律建議，以因應社會變遷帶來的挑戰。亦致力於建立法律與政策諮詢平台，使本院成為政府及企業的重要

面向	具體作法	預期績效
	演講，不定期發表累積研究成果。 2. 持續探討高齡者人權保障、自主權益、長期照護等法律議題，並透過研究團隊提出具體可行的政策與法律建議，建構以人權為本的永續高齡社會。	智庫，提供專業且前瞻的法律意見。
凝聚向心力與傳承共榮校譽聲望	與校友會結合舉辦校慶或校友回娘家等活動，並定期舉辦職涯講座，邀請優秀畢業校友返校與在校生互動，傳承實務經驗。	強化與『臺北大學法律學院校友會』連結，持續與校友們密切合作，加強母校與校友互動及聯結。
適性輔導與完善職場探索	結合喜瑪拉雅基金會捐款設立『喜瑪拉雅飛鳶法學大講堂』。	講授法學實務相關議題，結合理論、政策規劃等相關層面，企以提供實務案例為導向，使本院學生建立實務問題意識，訓練處理法律案件之專業能力，使學生將不同面向所學知識加以結合並實際運用，以刺激學生思考能力，進而促進職場競爭力。
拓展國際合作網絡提升校院知名度	結合喜瑪拉雅基金會捐款設立『喜瑪拉雅國際暨比較法學講座』，邀請國際知名學者蒞校短期客座，協助本院推動國際合作研究、跨領域研究或重要研究議題計	與日本信州大學「地區碳中和推展部門」共同推動永續議題研究，促進日本與臺灣的中央與地方政府、學術及研究機構間的瞭解及合作，進而引介外國相關立法與

面向	具體作法	預期績效
	畫，以提昇本校學術研究聲望。並持續於各大洲開拓更多姊妹院據點，洽簽國際交流與合作計畫，加入國際合作學會或研究組織，鼓勵本院教師參與國際多邊研究交流。	政策的最新發展現況訊息、間接促成我國立法品質的提升、加速並便利研究資訊的近用性，成為「客觀、中立、公益性」智庫的超然典範。 邀請國際級法學大師或成就卓越知名畢業校友擔任短期客座，打造國際法學名人堂。

臺北大學法律學院將秉持優良傳統，勇於開創思維，持續以學生為本，融合專業與跨域，深化研究與實務，並透過世代傳承與國際接軌，培養具備卓越專業能力與社會關懷精神的法律人，並致力於成為亞太地區一流之法學教育機構，為臺灣法治社會之永續發展貢獻心力。

貳、商學院

一、學院基本資料

商學院承襲原中興大學法商學院優良傳統，目前設有企業管理學系、金融與合作經營學系、會計學系、統計學系、休閒運動管理學系、資訊管理研究所、國際企業研究所、國際財務金融碩士在職專班、數位行銷進修學士學位學程，以及四大研究中心：電子商務研究中心、合作經濟暨非營利事業研究中心、企業永續發展研究中心、金融科技暨綠色金融研究中心。

在全球產業轉型與數位浪潮下，本院以培育兼具跨域能力與國際視野之人才為使命。面對人工智慧、大數據、綠色金融及永續發展等議題，學院推動「AI 數位 ＋ 企業永續」雙軸轉型，引領國內商學教育發展並與國際接軌。

二、學院特色規劃與發展重點

(一)AI 數位：

本院重視 AI 技術與永續知識的融合，致力於培育具跨域整合與實務應用能力之人才，藉由課程、專案與產學合作，協助學生掌握數據驅動與綠色科技發展趨勢。

1.目標

(1)培養解決實務問題的跨領域人才。

(2)強化產學合作與業師參與，縮短學術與產業落差。

(3)提供實習與專案合作，累積實務經驗。

(4)提升學生永續金融與 AI 應用競爭力。

(5)建立雙師合作與實務導向課程，提升前瞻性。

(6)形塑跨域共創學習生態，支持地方與產業發展。

2.策略方法

(1)整合跨領域課程，深化 AI 與永續結合。

(2)引進業界師資與企業專案，提升學生實作能力。

(3)舉辦論壇與競賽，強化學生產業鏈結。

(4)建立產學共創平台，推動社會與產業問題解決。

(二)企業永續發展：

本院在永續教育、研究及產官學合作具高度成果。企業永續發展研究中心積極推動跨域學程與證照班，並與基金會及產業合作，培訓永續專業人

才。

1.教學：透過相關課程模組、教師社群發展機制、核心教師社群培力機制及課程實踐場域，培養學生關注 SDGs 的核心議題，能夠深入觀察、探索並理解真實世界問題，並具備綜合敘事、多元想像及問題解決能力。

2.研究：

(1)組織全院性之跨領域永續研究團隊：本院非常重視永續領域之發展因此特別於 2018 年成立兩個專助於永續研究及產官學合作發展之研究中心，包括企業永續發展研究中心及金融科技暨綠色金融研究中心。

(2)持續辦理永續類論壇活動：自 2018 年起持續每年定期與臺灣永續能源研究中心合辦「全球企業永續論壇」(Global Corporate Sustainability Forum, GCSF)。每年永續發展目標聯盟(A·SDGs)邀請三大會計師事務所(Deloitte 勤業眾信、EY 安永、PwC 資誠)、BSI 英國標準協會、綠色大學聯盟、中華永續發展交流協會、臺北大學商學院、MSCI、ICLEI、行政院人事行政總處及願景工程基金會共同舉辦「全球企業永續論壇」(GCSF) ，旨在連結台灣各界學術研究脈絡、最新趨勢，並與國際社會交流，落實永續教育並掌握企業商機。

(3)強化與國際永續學者交流：本院亦邀請許多學者短期訪問本校進行專題演講與學術論壇，以及建構與頂尖大學之學術研究交流機會，甚至建立與該校企業永續或其他學位學程的雙聯學位。

(4)持續申請「大學社會責任實踐計畫」。

3.產官學合作：

本院企業永續發展研究中心自 108 年起，開發「臺灣永續價值指數」，並由 S&P Global 維護，之後與臺灣指數公司合作推出 13 檔 ESG 指數及 7 檔衍生金融商品，包括 ESG ETF 與 ETN 以及 ESG 指數型基金，規模超過新臺幣 530 億元。臺灣永續評鑑每年根據上市櫃公司出具的永續報告書和公開資訊評估，2024 年已評鑑 1,019 間上市櫃公司，2025 年將涵蓋所有上市櫃公司。

自 2025 年起所有上市櫃公司皆須申報永續報告書，也提供企業界永續報告書編制輔導業務。除了協助企業界編制完整的永續報告書，同時也提供企業界內部訓練課程，例如 GRI 準則、聯合國永續發展目標(SDGs)的設計與運用、氣候風險與機會鑑別(TCFD)、人權盡職調查以及永續發展委員會

設立等課程。企業永續發展研究中心將能協助企業界建構完整的永續發展架構與作業內容。

(三)學院其他特色發展項目：

1.教學

(1)進行學分學程及微學程之整合規劃，增進各學程間彼此交流，降低部分學程內容與現況落差等現象。

(2)持續提升學生企業實習、雙師授課與業師授課的品質與數量。

(3)本院於 110 學年度起獲教育部大專校院學生雙語化學習計畫補助，在英語授課之授課鐘點、英文教學助教及獎助上，獲得相當之挹注。

2.學術研究

(1)本院學術聲望與影響力的提升：提升本院各研討會的國際化水準、各學術期刊的影響力及本院在商管相關領域的國際排名。

(2)鼓勵本院教師向外獲得研究及學術方面各種類別獎項，並持續爭取校內外學術型或產學合作型研究計畫。

(3)優良學術環境的營造：以研究中心作為協調各領域教師、促進跨領域合作的平台，以申請整合型計畫。

3.國際化與國際合作

因 AACSB 認證，使本院與全球知名商管學院的合作更為緊密，包括與國際知名大學締結合作關係，簽署學生交換計畫或雙聯學位合作協議。積極執行 EMI 計畫，鼓勵學生修習全英語課程；及推動國際素養護照，鼓勵本院學生參與各類國際交流活動。本院將持續推動與國際合作校建立合作交流項目，提供院內師生學術交流平台，使院內國際研究環境提升，並積極開發學術資源，提供院內師生良好的國際教育環境。

4.產學合作

持續加強各系(所)與校友之間的聯繫，並持續與不同產業進行合作交流，提升與政府相關單位、非政府組織和民間企業之產學合作關係，增加本院教師從事產學合作機會。

調整本院之課程內容，在保留課程本位理念的基礎上，應以多元化課程模組落實學用合一，配合產業趨勢規劃專業「企業實習」課程。

三、預期績效

面向	具體作法	預期績效
AI 數位	1. 學生跨領域能力培養。 2. ESG、AI 產學、實習合作推進。 3. 舉辦產學跨域專題競賽。	1. 學生跨領域能力培養 (1) 每年 150 名學生修習永續與 AI 課程。 (2) 參加產學合作專案或實習的學生人數：40 名以上。 (3) 補助、獎勵 5 位以上學生報考或考取永續或 AI 等與計畫目標相關證照及申請、取得本校永續或 AI 等與計畫目標相關之學分學程、微學程證明書。 2. ESG、AI 產學、實習合作推進 (1) 簽署的產學合作協議數量：6 家企業。 (2) 與新北市政府進一步 ESG 合作推動。 (3) 企業合作專案數量： 6 家以上。 (4) 每年邀請至少 6 位畢業學長姐或專家學者至校分享 ESG 或 AI 於職場應用。 3. 每年舉辦 3 場跨域專題競賽，至少一場主題為生成式 AI。
企業永續發展	1. 辦理永續研究課題及成果之交流及分享。 2. 強化產官學之永續課題合作之建議 3. 持續執行「大學社會責任實踐計畫」(本院於 114 年獲得教育部第四期(114-116 年)大學社	1. 持續辦理「全球企業永續論壇」(GCSF) 2. 強化產官學之永續課題合作之建議 (1) 持續與金管會、證交所、櫃買中心及國台金控之合作，並擴大和其他金融機構之合作，例如玉山金控、兆豐金控、群益金控、中信金控等。 (2) 增加永續金融之相關指數及金融商品之開發，以利本院永續研究之財務資源與人力資源能夠永續。 (3) 強化和臺灣指數公司或其他相關機構行銷本院之永續評鑑資料庫，以增加對金融機構及上市上櫃公司之實質的

面向	具體作法	預期績效
	會責任實踐計畫，計畫名稱：推動三鶯樹地區低碳共榮生活圈。)	正面影響力，同時增加本院永續教學、研究、人力之財務資源。 3. 持續執行「大學社會責任實踐計畫」 (1) 每年辦理 4 場專業講座，邀請專家分享，人數達 200 人次。 (2) 開設 16 門永續低碳行動相關課程，修課人數每年至少 300 人次 (3) 組織學生志工團隊，每年參與至少 3 次活動。 (4) 辦理 1 次海外學術交流與企業參訪，參與學生人數至少 10 人。 (5) 舉辦永續相關競賽，參與學生至少 30 人組成團隊。 (6) 建立跨部門協作平台，整合 10 個來自大學、社區、政府和企業的合作夥伴。 (7) 擴大負碳商店展店，每年展店 20 家，三年合計展店 60 家，增加 2,000 位會員。 (8) 三年吸引超過 1,000 名聽眾收聽與訂閱「ESG 的大小事」的 Podcast 系列節目。
其他特色	1. 規劃設計跨領域課程。 2. 課程地圖與數位教材。 3. 持續申請「大專校院學生雙語化學習計畫」。	1. 規劃設計跨領域課程 (1) 每年至少設計並開設 4 門結合永續、AI 之創新課程。 (2) 參與課程的學生數量： 120 名。 2. 課程地圖與數位教材 (1) 完成永續與 AI 跨領域學習地圖的設計與公開於商學院官網。

面向	具體作法	預期績效
	4. 國際合作院校與企業交流。	(2) 同時，課程地圖亦提供數位教材、連結等學習資源。 (3) 每年進行課程地圖評估與更新次數： 1 次。 3. 本院於 110 學年度獲得教育部核定 2+3 年期「大專校院學生雙語化學習計畫」重點培育學院，未來亦將持續申請「大專校院學生雙語化學習計畫」。 4. 國際合作院校與企業交流 (1) 合作的國際學術機構數量： 3 所。 (2) 參與交流的企業數量： 3 家。 (3) 國際參訪學生超過 30 位學生。

參、公共事務學院

一、學院基本資料

(一)發展背景

本校自創校之初，即設立民政、財政、計政及地政四科，其中三科即為今日公共事務學院轄下公共行政暨政策學系、財政學系及不動產與城鄉環境學系的前身。歷經五十餘年的更迭與發展，本院陸續成立都市計劃研究所、自然資源與環境管理研究所，以及民意與選舉研究中心、土地與環境規劃研究中心，逐步建構完整的公共事務學術體系。

本院於民國 89 年 2 月 1 日正式成立，為國內第一所以培養公共事務管理人才為取向的專業學院，其設立象徵著我國公共事務人才培育已邁向科際整合與制度化發展的新里程碑。憑藉持續創新與蛻變，本院不僅奠定公共事務治理專業教育的基石，更已成為國內相關學術與實務領域的重要重鎮。

迄今，本院校友遍布國內外公私部門，不僅於政治、社會、財政、地政與環境領域表現卓著，亦有眾多傑出校友成為各界領袖，對臺灣的政治、社會與經濟發展做出卓越貢獻。此為本院最值得驕傲的成就，也是未來持續追求卓越與永續發展的重要資產。

(二)學院組織

本院目前由 3 個學系、2 個獨立研究所及 2 個研究中心組成：

1.學系：公共行政暨政策學系、財政學系、不動產與城鄉環境學系。

2.研究所：都市計劃研究所、自然資源與環境管理研究所。

3.研究中心：土地與環境規劃研究中心、民意與選舉研究中心(目前均無正式人員編制，業務自給自足)。

各系所教學重視「理論與實務結合」，並強調研究與應用並重，致力於培育公共事務治理、財政金融、不動產與都市規劃、資源與環境管理等領域之專業人才。學制設置方面：

1.財政學系：設有學士班及碩士班。

2.公共行政暨政策學系、不動產與城鄉環境學系：設有學士班、碩士班及博士班。

3.都市計劃研究所、自然資源與環境管理研究所：均設有碩士班及博士班。

4.進修學制：公共行政暨政策學系、財政學系及不動產與城鄉環境學系均

設有進修學士班；公共行政暨政策學系及自然資源與環境管理研究所並設有碩士在職專班，提供社會人士與政府官員進修進階管道，以落實終身學習理念。

二、學院特色規劃與發展重點

本院深耕公共事務治理與永續發展領域，長期承擔國家文官及公共治理專業人才培育重任。面對全球化與永續轉型趨勢，本院積極培養具國際視野、跨域整合能力及公共治理專業之人才。針對政策多元、人居環境治理、不動產產業服務、租稅與理財、節能減碳等關鍵議題，本院人才發展方向與國家公私部門需求高度契合。主要特色與發展重點如下：

1.公共事務治理專業

本院自創立以來，即以公共事務管理與政策研究為核心，涵蓋公共行政、財稅制度、城鄉規劃與不動產政策等領域。強調理論與實務並重，培養大量具影響力的人才，活躍於政府、研究機構及非營利組織。

2.跨域研究與永續發展專長

聚焦能源轉型、環境管理、都市發展與社會永續議題，設有都市計劃研究所及自然資源與環境管理研究所，推動跨領域永續治理研究。教師在永續政策、ESG 及淨零排放等新興領域具豐富研究成果，可回應全球與國家永續挑戰。

3.在地連結與國際合作並重

長期與政府機關及地方產業緊密合作，推動在地化政策研究與社會服務；並已建立國際學術交流基礎，積極推展雙聯學位、跨國研究及學術論壇。

4.與公部門緊密連結

本院師資與研究中心長期參與中央與地方政府的研究計畫與政策制定，扮演重要智庫角色。透過與公部門的密切合作，本院能即時回應社會公共事務需求，並將學術研究成果轉化為政策建議，提升社會影響力。

5.校友資源豐富

本院校友遍布政府機關、產業界及學術界，許多為國內外公共事務與政策領域的重要領導者。這些校友不僅持續回饋母院，參與教學與研究交流，並提供實習、就業與產學合作資源，形成強而有力的支持網絡。

三、預期績效

本院將立基於「公共事務治理專業、跨域研究與永續發展專長、在地連結與國際合作並重、與公部門緊密連結、校友資源豐富」五大優勢特色，深化 AI 運用與永續政策與治理雙核心內涵，並呼應校務發展六大主軸，預計於 115–119 年間達成以下成效：

校務發展主軸	本院優勢對應	執行策略	具體績效指標
主軸一 躍升校譽品牌	公共事務治理專業、校友資源豐富、在地連結與國際合作並重	建立「AI× 永續政策與治理」智庫的品牌形象，發揮政策影響力並善用校友網絡推廣。	1. 持續推動本院與地方政府或公務部門建立長期合作機制，並簽署 MOU 以落實合作意向。 2. 透過強化與中央、地方政府或企業的合作計畫，建立本院專業智庫品牌，提供決策支持與策略建議，提升地方治理效能與公私部門經濟發展效益；每年合作專案或委託計畫件數至少 5 件。 3. 強化本校公共事務發展願景與校譽，規劃辦理 3 場全國性跨域競賽，採「政府出題、學生解題」模式，聚焦公共事務、AI 應用與永續治理等議題。透過實務座談與政策研討，促進學生與政府對話，展現本校跨域整合與社會影響力。 4. 開拓產官學合作與在地連結，舉辦 8 場以上公共政策議題相關座談/演講/論壇。 5. 定期於網頁發行學院電子報，讓師生與校友即時掌握學院最新動態，共同提升院務能見度與榮譽感。

校務發展主軸	本院優勢對應	執行策略	具體績效指標
主軸二 深化跨域研究	跨域研究與永續發展專長	提升教師跨域研究動能、深化外部合作及優化院內互動平台	1. 提供多元獎補助制度，鼓勵教師爭取計畫，帶動研究能量提升、資源挹注與校院品牌能見度擴大。 2. 設立「數位 AI 與永續政策與治理」專項獎補助制度，鼓勵教師運用 AI 技術，從事具備前瞻性的研究，並爭取外部合作。 3. 積極鏈結政府、智庫及企業資源，每年至少承攬 5 件以上委託研究案，提升研究成果對政策制定與產業發展之貢獻。 4. 建置學院多功能研討空間，提供不同系所或課程的師生互動平台及共學場域，促進跨域交流，推動跨學科合作與創新思維。
主軸三 精進教學品質	公共事務治理專業、跨域研究與永續發展專長	以 AI× 永續政策與治理為核心內涵，透過專業課程與博雅課程之結合，建構多元且跨領域的學習資源，培養具備前瞻視野與實踐能力之人才。	1. 因應數位轉型與永續發展趨勢，鼓勵人文社會科學課程導入大數據、地理資訊系統(GIS)及數位科技工具，並結合公共事務治理與永續發展專業，開設 5 門跨域設計課程，引導學生培養數位敏感度、邏輯思維與問題解決能力。課程涵蓋 R 語言、航空測量、不動產科技應用等內容，強化數位實作與跨域整合能力，提升學生面對公共議題與永續挑戰之應變與實踐力，對應優化教學資源、博雅教育與改善學習生活等教學品質目標。

校務發展主軸	本院優勢對應	執行策略	具體績效指標
			2. 開設至少 1 門 ESG 相關課程，課程內容結合環境、社會與公司治理等面向，旨在培育具備永續發展專業素養與實踐能力之人才。 3. 持續推動中英文跨領域學分學程及微學程，課程設計涵蓋文官人才培育、全球化公共事務、公共事務數據、永續治理與都市更新等重點領域，並預計核發證書 200 份，以提升學生跨域專業能力與競爭力。
主軸四健全財務績效	校友資源豐富、與公部門緊密連結	重視與校友之間情感維繫並實現「價值共創」；與公部門建立穩定合作平台，讓財務效益可持續累積。	1. 設立「院務發展貢獻獎」榮譽制度，強化校友情感連結與自我價值認同，進而提升對學院發展的支持與捐款動能。 2. 辦理校友職涯講座與實習分享活動，協助學生拓展職涯視野，共計至少 5 場次以上。 3. 透過與地方政府簽定備忘錄，維繫穩定合作框架和信任基礎，以增加政府或公共資源投入，提高本校產學合作收益。 4. 延聘具影響力之客座講座，提升學術與社會能見度，並透過其人脈促進產學合作與專案研究，創造外部資源。
主軸五擴大國際鏈結	跨域研究與永續發展專長、	透過經費補助與資源鏈結，鼓勵教師	1. 透過挹注學院經費，補助本院教師積極參與國際合作與交流，進而拓展至少 5 所與歐洲、美洲及

校務發展主軸	本院優勢對應	執行策略	具體績效指標
	在地連結與國際合作並重	參與國際合作研究與交流，並推動學生交換及參訪計畫，拓展與歐美及東亞地區學研機構合作關係，持續提升國際化能量與學術交流影響力。	東亞地區學研機構之合作契機，提升本院國際化發展能量。 2. 達成至少與 5 所國外大學/機構之學生國際移動或參訪交流，以拓展學生國際視野並深化學術交流。 3. 每年辦理學生國外交換/訪問計畫申請徵件，鼓勵學生拓展跨文化學習經驗，提升學生國際交流人數與比例。 4. 持續推動跨國雙聯學位計畫，拓展合作院系數量與學生參與面向，以深化國際合作網絡並強化本院整體國際化能量。
主軸六 實踐永續治理	跨域研究與永續發展專長、與公部門緊密連結	凝聚校友及公私部門資源，共同推動永續治理，強化學院落實大學社會責任的影響力。	1. 定期表揚對學院有實質貢獻的校友，提升校友對學院的認同與向心力。 2. 結合政府資源與企業合作，開設 ESG 基礎及進階課程：基礎課程培養至少 100 名具永續素養學生，進階課程進一步強化專業能力與實務應用。以強化本院永續教育能量，提升本校在產業永續與社會影響力的參與度，落實大學社會責任。 3. 每年辦理 1 場關於淨零、碳中和、文化及永續等相關議題之學術論壇/演講/座談會/研討會。

校務發展主軸	本院優勢對應	執行策略	具體績效指標
			4. 每學年辦理 2 至 3 場「公共事務大講堂」，以「實踐永續治理」為主軸，促進師生與校友之間的跨世代交流與知識分享。 5. 建立完善之系友聯絡網，強化系友與系所間的互動與合作，透過定期聯繫與交流活動，凝聚系友向心力，提升行政服務品質，並促進校友資源共享與系所永續發展。

肆、社會科學學院

一、學院基本資料

(一)背景：

社會科學學院為中興法商學院時期之經濟學系、社會學系與臺灣發展研究中心，於 2000 年 2 月 1 日法商學院改制為國立臺北大學時組合並發展而成，改制同時，社會學系分別成立社會學系與社會工作學系，並於 2001 年 8 月奉准成立犯罪學研究所，2023 年 2 月奉准成立高齡與社區研究中心，2025 年臺灣發展研究中心改制為臺灣青年發展與創新研究中心。目前社會科學學院共有三系、一所、二中心等六個單位。

(二)現況：

本院現有經濟學系(含學士班、進修學士班、碩士班、博士班)、社會學系(含學士班、碩士班、碩士在職專班)、社會工作學系(含學士班、進修學士班、碩士班)、犯罪學研究所(含碩士班、碩士在職專班)、臺灣青年發展與創新研究中心，以及高齡與社區研究中心。

二、學院特色規劃與發展重點

本院成立目標為「培育社會科學專業知能與社會實踐並重，具備國際視野、尊重多元與社會關懷素養之現代公民」，故本院秉持既有目標，強調國際化與社會關懷之特色，並融入 AI 世代相關知能與永續發展理念，規劃本院未來五年發展之重點，主要包含 AI 與大數據分析、社會永續、國際化、大學社會責任(USR)等四大面向。

(一)AI 與大數據分析：

社科院將以 AI 與大數據為核心技術，結合社會科學專業，推動跨領域教學與研究創新。各系所已陸續發展資料分析與 AI 技術應用，例如經濟系將 AI 與資料科學融入計量、勞動、產業等課程內容，規劃聘任具資料科學專長之師資，並推動跨校研討會；社會系開設「調查方法微學程」與「資料分析學程」，並與國教院合作進行教育資料庫研究；社工系與犯研所則聚焦大數據與大型語言模型在實務與研究上的應用，社工系亦已開設 AI 倫理相關課程，如「數據科學與人工智慧倫理學」。未來社科院將整合各系所資源，積極爭取國科會、教育部及產業合作計畫，推動「AI × 社會科學」的教學創新與資料應用平台，並開設面向全院學生的 AI Agent 製作與應用課程，

培養具跨域能力的 AI 世代人才。

(二)社會永續：

面對氣候變遷、社會不平等與人口結構改變等挑戰，社科院將以「社會永續」為核心推動課程規劃與研究發展。各系所已陸續建構相關課程與研究：經濟系規劃「永續經濟學程」，結合環境政策、永續金融與企業社會責任；社會系則透過「三鶯調查資料庫」、青年發展研究中心與障礙共融研究，積極連結在地公共議題與政策建言；社工系則依據 SDGs 目標全面盤點課程並強化社會平等、健康福祉與社區永續面向。未來將以跨系所合作為基礎，推動社會永續相關學程或微學程，並建構資料庫支撐長期追蹤分析。

(三)國際化：

社科院長期推動國際學術鏈結與雙語教學(EMI)，提升學術能見度與國際競爭力。過去幾年已與英國 University of Leeds 簽訂雙聯學位、University of Essex 討論簽訂 MOU，也每年接受 University of Keele 的學生來本院參與研究學習；另透過臺灣青年發展與創新研究中心的教育部人社標竿計畫與澳洲墨爾本大學教育學院簽訂 MOU；另於 115 學年度將以院為單位成立全英語的「國際社會經濟與政策研究博士學位學程」(International PhD Program in Social, Economic, and Policy Studies)。未來仍將以強化雙語教學量能、擴大國際合作、以及提升 QS 領域排名為目標。

(四)大學社會責任(USR)：

社科院長期深耕地方與社會議題，將持續推動大學社會責任的制度化實踐。社科院大學社會實踐(USR)計畫自 2017 年以來，持續獲得教育部種子型、萌芽型與深耕型計畫補助，另於 2023 年成立院級研究中心-「高齡與社區研究中心」，結合大學社會責任的政策任務，針對高齡與社區議題採取科技整合方式進行宏觀、互補、系統的研究，成為臺北大學校內高齡與社區的重要學術平台。此外，社會系的青年議題白皮書撰寫、社會實踐獎、以及犯研所在犯罪預防、司法新制與環保犯罪的研究，均引導學生深入社區、參與公共議題，並將研究成果轉譯為政策建言、社區行動與社會倡議，落實大學社會責任的精神。

三、預期績效

依據前述規劃重點，本院就各面向提出具體行動計畫與對應績效指標如下。

面向	社科院面向	具體作法	預期績效(五年內)
AI數位	AI與大數據分析	1. 精進師生運用 AI 能力，善用 AI 於課程學習與研究發展。 2. 整合社科院相關資料庫平台，供師生進行學習與研究。 3. 成立「AI× 社會科學」學群，開發相關課程或研究議題。 4. 定期舉辦相關工作坊或研討會，以分享研究成果。 5. 發表相關學術論文，鼓勵跨域合作。	1.採購院內專屬伺服器 1 台，做為 AI 訓練課程之用。(已採購) 2.對全院師生開設 AI 應用工作坊 4 場，精進 AI 工具使用，預計參與人數達 100 人。 3.開設 AI 相關課程 8 門，並設立 2 個微學程，預計修習人數 80 人。 4. 與學界及業界合作舉辦 AI 相關主題跨校研討會 3 場，預計參與人數 300 人。 5. 建構大數據資料分析平台，例如「教育行政資料庫」、「三鶯調查資料庫」、「青年勞動市場與技能需求資料庫」做為大數據分析基礎。 6. 由教師組成「AI× 社會科學」跨系所學群，進行相關課程開發或研究計畫申請。 7. 補助新進教師從事 AI、永續議題等研究，例如透過學群補助、移地研

面向	社科院 面向	具體作法	預期績效(五年內)
			究補助、設立新秀講堂等。
永續發展	社會永續	1.關注國內外永續發展議題，提升師生永續發展理念。 2.開設 ESG/SDG 學程或微學程，培養學生具有相關知能與素養，以提升就業力。 3.結合「永續與 AI」，發展相關課程或研究。	1. 舉辦社會永續大講堂 5 場，深化永續發展理念，累計參與人次 100 人。 2. 設立 ESG/SDG 學程或微學程 2 個，例如永續經濟學程，培養學生進入公私部門就業即戰力。預計修習學生人數 40 人。 3. 新設「永續 XAI」跨系所課程，例如循環經濟、綠色製造、ESG 金融等。預計開設 2 門。 4. 產業實習：每年平均安排 10 位學生進入企業實習，五年內累計 50 位學生。 5. 臺灣青年發展與創新研究中心將推動跨系所合作，匯聚經濟、社會、社工及其他相關領域師資的專長，形成跨學科研究團隊，共同探討 AI 與永續帶來的挑戰與契機，並發展具前瞻性的青年研究與政策建議。

面向	社科院面向	具體作法	預期績效(五年內)
其他特色	國際化	1. 培養學生國際化視野，具有全球移動能力。 2. 強化學生雙語能力，提升專業英文思考與表達。 3. 提升本院學術領域聲譽及排名，爭取國際生來本院就讀。 4. 推動國際學術交流，擴大師生研究與學習的機會。	1. 邀請國外知名學者進行專題演講或短期授課，預計舉辦 30 場，累計參與人次 400 人。 2. 持續推動 EMI 課程，預計五年內開課教師數達 18 位教師、課程數目達 50 門。 3. 在足夠英語授課量能及良好學術聲譽下，積極爭取國際學生來本院就讀；預計於 115 學年度開設全英文之「國際社會經濟與政策研究博士學位學程」。 4. 持續推動國際交流，預計與 3 所國外學校簽訂合作協議、招收國際學生 50 人、出國交換學生數 100 人。 5. 鼓勵教師持續發表論文於國際期刊，預計各系所教師國際合作發表數達到總數 45 篇。
其他特色	大學社會責任(USR)	1. 建構「永續共融大學城」，回應高齡化社會議題	1. 高齡與社區研究中心每年舉辦2個節慶活動(老大人音樂節、北大玩具節)、出版 4 期學老誌、校園友善接待 2 場、以

面向	社科院面向	具體作法	預期績效(五年內)
		2. 重視在地永續經營，強化台北大學與附近地區之連結。 3. 重視理論與實務結合，由實務中發現議題，由理論中提出解方。	及 1 場高齡研討會或工作坊。 2. 辦理社會創新方案競賽並提供獎勵，鼓勵學生跨系所組隊，落實所學理論於社會議題分析。 3. 青年發展中心、調查資料庫與社會實踐平台，完成青年政策白皮書或調查報告，並進行研究成果的社會回饋(如科普文章、Podcast、社區論壇等)。 4. 以犯研所為核心，結合政府與民間資源推動校園霸凌、修復式司法及國民參審等研究計畫。

伍、人文學院

一、學院基本資料

本院目前共有「中國文學系(含碩士班)」、「應用外語學系」、「歷史學系(含碩士班)」、「民俗藝術與文化資產研究所(碩士班)」、「師資培育中心」等五個教學單位，以及「東西哲學與詮釋學研究中心」一個研究中心。總體發展方向秉持「傳統與現代兼容」、「學理與實務並重」、「專業與跨域共創」、「本土與國際同耀」、「培育優質的師資」，成為以人文教育為基礎，培育各級卓越專業人才之學院。近年陸續規劃跨領域課程與學分學程/微學程，並透過大型活動、國際交流、締結姐妹院系、學術研討會、產官學合作計畫、跨領域研究計畫等，匯集院內外的資源與能量。

二、學院特色規劃與發展重點

本院未來五年，持續秉持學院的五項總體發展方向，並配合呼應校方的核心發展主軸，以達落實 AI 數位、永續發展的雙軸轉型，並強化本院各項發展特色。

(一) AI 數位人文

1.辦理 AI 數位人文的研習、講座、聯盟、社群、工作坊、研討會等

本院於 113 年辦理「生成式 AI 與當代人文學科發展新趨勢工作坊」，邀請產、學專家蒞會，未來持續辦理以上研習、講座等 AI 數位人文增能活動，增強師生數位自學能力，如加入「智慧教育師資培育聯盟」，辦理成果展、競賽、能力檢測等。

2.爭取教育部、國科會 AI 數位人文的教學、研究、人才培育補助計畫

爭取教育部、國科會相關 AI 數位人文之教學、研究補助計畫，以辦理各項師生增能活動及開設課程，如執行國科會「歷史學研究人才培育計畫—當史學遇到 AI」計畫，擬開設「AI、語言模型與資料庫」、「AI、智慧財產與學術倫理」短期課程。

3.精進、新開 AI 數位人文課程、學程／微學程，於課程中導入、融合 AI

本院於 114 學年新設「人文與人工智慧」微學程，未來擬持續精進、新開與 AI 相關之課程、學程／微學程，並於其他課程適當導入融合 AI 之議題、研究方法。

4.擴增、新建「數位人文」資訊系統、資料庫

本院已建置數個資料庫，未來仍將持續擴增，如協助國史館進行「蔣中正總統資料庫」，協助國家電影及視聽文化中心進行「臺影文物藏品—公文檔案資料庫」。

(二)永續發展

1.與本校海山學研究中心合作，發展文化永續

本院與「海山學研究中心」合作，以「『海山學』的文化永續與社會實踐」計畫，成功爭取到「教育部推動第四期(114-116 年)大學社會責任實踐計畫(深耕型)」，從課程、出版、研究、服務等方面，提升文化永續的效能。(詳見下文)

2.舉辦永續相關研習、演講、論壇、研討會、讀書心得競賽等

本院於 113、114 年分別辦理第一屆「新世紀永續發展高峰論壇」及「國際學術研討會」，114 年並辦理「永續閱讀扎根計畫」，閱讀《我們只有一個選擇》之讀書心得競賽。未來擬持續辦理永續增能活動，多方推廣永續之理念、精神與實務。

3.推廣於課程中融合、深化永續思維，增設永續相關課程、學程／微學程推廣於課程中融合、深化永續思維，如大一國文，及各類生命教育相關課程，培養學生具永續發展之人文素養、社會關懷，進而增設永續相關之選修課程、學程／微學程，並與合作國高中學校共同設計永續教育方案，強化校園永續發展意識。

4.美化、綠化本院內、外之校園環境

「蒲添生紀念館」蒲浩志館長，於 114 年贈予本院蒲添生先生的雕塑作品《詩人》，及經蒲館長精心設計局部放大的《沉思者》雕像，豎立在人文學院前後草坪，更添人文氣息。未來將持續美化、綠化本區及本院其他教學單位、教學生態園區。

(三)學院其他特色發展項目

1.配合校方以躍升校譽品牌

(1)協助校方建設三峽校區成為典範大學城，打造區域發展智庫

與本校海山學研究中心合作，執行 USR 計畫，從藝術、產業、生態、數位等四方面，建設三峽校區成為結合人文與科技典範大學城；另教師團隊與中央政府、地方政府，或文創企業，組織「專案型合作計畫」共同打

造區域發展智庫。

(2)凸顯本院特色研究之跨國研究成果

舉辦特色主題之國際學術研討會，跨國合作出版。如中文系與馬來亞大學合辦「亞太漢語詩歌國際學術研討會」;歷史系與日本霞山會合辦「臺日產業協力之可能性國際研討會」，出版《跨境的文化觀察：冷戰到當代東亞社會的鏈結與脈動》。

2.深化跨域研究

(1)爭取政府計畫案、產學合作案

爭取政府計畫案、產學合作案，進行整理、纂修、研究、出版、田調、指導等，打造區域發展智庫，整合產學資源，建立系所友資料庫，強化產官學跨域合作。

(2)辦理跨域學術論壇、研討會、工作坊，與國外學者互訪

本院研究東西兼備，古今匯通，有效整合院內各系所中心學術研究能量，自 109 年起每二年一次，已舉辦三屆「跨領域視野下的學與用學術研討會」，未來將持續辦理並籌辦更多跨域論壇、研討會、工作坊，及與國外學者互訪等學術活動。

(3)善用 SciVal 資料評估分析系統，整合跨域研究社群

鼓勵教師利用 SciVal 等學術分析工具，追蹤自身研究在學術界的能見度與影響力。並以數據為參考，整合本院教師的研究專長、研究能量，組織 1-2 個聚焦於特定主題的跨領域「研究群」，並定期舉辦研究成果發表，開闊多元研究視野。

(4)獎勵教師研究成果，滾動式調整本院講座／特聘教授設置辦法

滾動式調整講座／特聘教授設置辦法，增強教師研究動能，獎勵教師研究成果。

3.精進教學品質

(1)爭取教育部計畫，營造更優質的教學環境

努力爭取教育部各類教學補助計畫，優化各單位教學空間、設備；並定期舉辦教師教學增能活動，如 AI 數位教學、簡報技巧等，提升教學方法與技巧。

(2)結合理論與實務，強化學生就業競爭力

本院素來重視「學用合一」，未來更加強化科技運用能力，並加強總

整課程、專題製作課程、專業實習課程，強調從做中學，與產業連結，完善職場探索、適性輔導與就業媒合機制，培養學生全方位實務能力，增進多元就業競爭力。

(3)鼓勵跨領域學習，培養允文允武的π型人才

充實具院特色之跨域整合課程、學程／微學程及教育學程；增聘外師或具外語能力之教師，增設英語授課課程或第二外語課程，提升學生英語能力及學習第二外語的機會；鼓勵學生跨領域學習，加強培養第二專長；增加修習輔系、雙主修、教育學程的比例；深化及拓展人文學科教育、博雅全人教育、生命教育。同時，培育學生成為具「專業力、教育愛、未來力」終身學習、雙語教學能力的國際教師。

(4)精進日間學士班招生策略，以適性揚才

各單位定期召開招生會議，滾動式修正招生策略，以適性揚才，增加就學率。以座談／書面宣導、指引各學系/學程特色、修習策略，及各項獎助學金支持系統。

(5)充實圖書資源，開拓師生思維與視野

逐年擴充各系所圖書館相關書籍之典藏，增購電子閱讀器，並蒐集師生意見向本校圖書館建議書單，擴充校圖書館之典藏，開拓師生專業領域的思維與視野。

4.擴大國際鏈結

(1)增加國際交流姐妹校，提升實質交流熱點比例

拓展姐妹學校之數量與實質合作關係，推展師生互訪、學生交換、學術交流與研究合作等多元之國際合作關係；精進以學生為主體的兩校雙向交流專案主題工作坊，並加以學分化；促進與國外師生進行深度交流與研學，並共同發表成果。

(2)鼓勵教師參與國際多邊研究計畫

爭取國外學術機構經費，如本院獲日本 Eurasia Foundation (from Asia) 基金會補助，於 109 學年度起已開設多場「東亞共同體下的歷史與文化」講座、工作坊及研討會。未來持續與更多國外學術機構建立研究合作關係，推動國際學者客座計畫。

(3)協力校友總會強化全球校友連結與共榮

舉辦系／所友回娘家或座談會，強化系／所友與各單位、校友總會之

連結。

5.增強大學社會責任

本院持續與「海山學研究中心」合作善盡大學社會責任，如執行為期三年 USR 深耕型計畫「『海山學』的文化永續與社會實踐」。另外，師資培育中心亦執行為期二年的「教育部補助師資培育之大學社會責任實踐計畫」。相關工作簡述如下：

(1)「海山學」的文化永續與社會實踐

A.課程方面：充實「海山人文與創意實踐」學分學程/微學程之課程。未來擬開設更多服務學習、社會責任實踐課程，培養學生現實關懷的公民實踐能力。

B.出版方面：製作海山地區文化、歷史、產業的「人文地圖」、紀錄片等。並協助出版《認識海山》、《海山學概論》、《海山學研究指南》等地方學教材。

C.研究方面：整合學界與在地人才資源，多方拓展觸及面向，強化學校與海山地區社教機構及文史研究團體的互動，增進海山學研究的深度與廣度。

D.服務方面：對在地傳統產業「四金一陶」(藍染、茶葉、紅麴、煤礦與陶瓷)，進行調查、記錄、展覽、行銷、推廣、導覽等服務。此外，本院教師擔任縣市政府民俗文化資產保存、文化政策和都市再生之審查委員，貢獻良多。

(2)師資培育社會責任實踐計畫

A.課程方面：透過服務學習課程、教育營隊課程之開授，培養師資生社會服務的關懷能力與相關知能，提升學生公民素養。

B.研究方面：與教育研究機構以及地方中、小學校合作，進行教育實務研究，如行動研究或其他教育應用研究等。

C.服務方面：透過提供服務學習、地方教育輔導、共備課程工作坊及教育營隊等機會服務在地中小學，培養具有人文素養與教師專業素養之未來教師。

三、預期績效

面向		具體作法	預期績效
AI數位人文		1.辦理 AI 數位人文研習、講座、聯盟、社群、工作坊、研討會、競賽、能力檢測等。 2.爭取教育部、國科會 AI 數位人文教學、研究、人才培育補助計畫。 3.精進、新開 AI 數位人文課程、學程/微學程，於課程中導入、融合 AI 數位科技。 4.擴增、新建數位人文資訊系統、資料庫。	1.每學年辦理 5-8 場 AI 增能活動，2 場競賽/能力檢測。 2.每學年執行 2-3 項計畫，精進課程，增進師生 AI 實作能力。 3.精進、新開 20-25 門課程，並推廣更多課程導入、融合 AI 數位科技。 4.持續擴增舊有的，新建 2-3 個資料庫。
永續發展		1.與本校海山學研究中心合作，發展文化永續。 2.舉辦永續相關研習、演講、論壇、研討會、讀書心得競賽等。 3.推廣於課程中融合、深化永續思維，增設永續相關課程、學程/微學程，與合作學校共同設計永續教育方案。 4.美化、綠化本院內、外之校園環境。	1.從課程、出版、研究、服務等方面，提升文化永續的效能。(詳下文)。 2.每學年辦理 5-8 場永續增能活動，1 場讀書心得競賽。 3.推廣於課程中融合、深化永續思維，新開 1-2 門課，1-2 個學程/微學程，與 6 所國高中共同設計永續教育方案。 4.優化雕塑區、各教學單位及生態區。
其他特	(一)躍升校	1.協助校方建設三峽校區成為典範大學城，打造區域發展智庫。 2.凸顯本院特色研究之跨國	1.協助執行 USR 計畫，從藝術、產業、生態、數位等四方面開展。 2.平均每學年辦理 1-2 場國際學術研討會，鼓勵投稿國際期刊或出

面向		具體作法	預期績效
色	譽品牌	研究成果。	版論文集。
	(二)深化跨域研究	1.爭取政府計畫案、產學合作案。 2.辦理跨域學術論壇、研討會、工作坊，與國外學者互訪。 3.善用 SciVal 資料評估分析系統，整合跨域研究社群。 4.獎勵教師研究成果，滾動式調整本院講座/特聘教授設置辦法。	1.每學年至少執行2-3 件政府計畫案，2-3 件產學合作案。 2.每學年辦理 1-2 場跨域學術活動，與國外學者互訪 2-3 場次。 3.組織 1-2 個特定主題的跨領域研究社群，並定期舉辦研究成果發表。 4.滾動式調整講座/特聘教授設置辦法，激勵教師能有質量兼具的研究成果。
	(三)精進教學品質	1.爭取教育部計畫，營造優質的教學環境。 2.結合理論與實務，強化學生就業競爭力。 3.鼓勵跨領域學習，培養允文允武的π型人才。 4.精進日間學士班招生策略，以適性揚才。 5.充實圖書資源，開拓師生思維與視野。	1.每學年執行 5-8 件教育部計畫，優化教學空間設備，舉辦教學增能活動。 2.精進專業實習、專題製作、總整課程，與產業連結，提供就業輔導與媒合。 3.精進已開設之學程/微學程；並新開 1-2 個跨域學程/微學程；優化全人教育、生命教育 15-20 門課；甄聘外籍教師或具外語授課能力教師 1-2 名；逐年增加修輔系、雙主修、教育學程比例。每學年辦理英語口說討論會、雙語教學實務能力檢測，提升師資生雙語教學能力。 4.每學年至少召開 1 次「招生策略精進」相關會議，以座談/書面宣

面向		具體作法	預期績效
			導、指引各學系/學程特色及各項獎助學金支持系統。 5.逐年添購專業圖書及電子閱讀器。
	(四)擴大國際鏈結	1.增加國際交流姐妹校，提升實質交流熱點比例。 2.鼓勵教師參與國際多邊研究計畫。 3.協力校友總會強化全球校友連結與共榮。	1.新增 3-4 所姊妹學校，並增進交換學生、學術交流、雙向交流專案主題工作坊，每學年至少有 50 人，以各種方式取得海外學習經驗。 2.增進與國外學術機構建立合作關係，邀請國外學者至本院講座，或參與工作坊、研討會等。 3.每學年開系友/所友回娘家或座談會，強化與各單位、校友總會之連結。
	(五)增強大學社會責任	1.「海山學」的文化永續與社會實踐。與「海山學研究中心」合作，執行為期三年 USR 深耕型計畫「『海山學』的文化永續與社會實踐」。 2.師資培育社會責任實踐計畫。執行為期二年的「教育部補助師資培育之大學社會責任實踐計畫」。	1.充實「海山人文與創意實踐」學程/微學程之課程；協助出版海山「人文地圖」、紀錄片，及《認識海山》、《海山學概論》等 3-5 本地方學教材；增進海山學研究的深度與廣度；協辦山海區「四金一陶」之調查、記錄、展覽、行銷、推廣、導覽等每學年至少 1 場。 2.在 6 所中小學推廣「大腦學習×教學策略」工作坊、共備課程社群；2 所國中進行服務學習；精進相關課程 4 門；形成本校師培特色的「大腦科學×社會責任」模式；舉辦相關比賽、教育營。

陸、電機資訊學院

一、學院基本資料

國立臺北大學電機資訊學院自 96 年 8 月成立以來，致力於電機、資訊與通訊科技人才的培育，依據本校發展願景，以「培育具備跨界專業核心能力、人文社會關懷、現代科技素養、及國際移動力的世界公民」為目標。學院常規設有三系(所)、博士班、前瞻科技研究中心：

- 資訊工程學系(含研究所)
- 電機工程學系(含研究所)
- 通訊工程學系(含研究所)
- 院博士班
- 前瞻科技研究中心

近年亦積極整合教學、研究資源，籌設產業研發碩士專班與 AI 專班，以推動與產業界的交流，回饋社會，以為大學應有之責任。

學院現有約 35 位專任教師，設有多個跨領域與專業實驗室，涵蓋人工智慧、網路與多媒體整合、智慧通訊系統、智慧晶片設計、嵌入式系統、物聯網技術、機器人、與生物醫學應用等多項新興科技領域。

為因應全球科技變革與產業需求，並配合本校推動的「AI 數位+永續國際」雙軸轉型策略，電機資訊學院已逐步深化「跨域融合、多元創新」教研發展方向，打造具國際視野、前瞻應用、與永續關懷的學習與研究環境。

二、學院特色規劃與發展重點

國立臺北大學電機資訊學院自設立以來，持續整合資工、電機、與通訊三系教學與研究能量，積極推動各種前瞻技術研究、跨域教學創新、產學鏈結、與國際交流，打造科技包容之永續導向發展。在教學上整合院內教師之固有領域專長，就資工、電機、及通訊三系的教育需求規劃提供各種課程，以培育優秀的莘莘學子；同時透過院轄「前瞻科技研究中心」、深化產業各項連結、強化國際學術交流，近年更因應 AI 之廣泛流行，重點提倡人工智慧技術以接軌永續科技之發展，承接在地社會責任，落實大學「AI 數位+永續國際」的雙軸轉型願景。

(一)整合研究能量

基於科技創新之本能與使命，本院設立「前瞻科技研究中心」，作為院級研究與創新推動之核心基地，統籌整合資訊工程、通訊工程與電機工程三

系之教師專業與研究資源。中心以智慧計算、智慧通訊與智慧系統整合為三大主軸，推動從基礎理論奠基、技術研發到跨域應用創新的全方位研究，涵蓋領域廣泛，致力於發展具前瞻性的科技成果。

本院亦積極推動跨域與跨系整合研究專案，建立多元產學合作聯盟，促進技術研發成果落地應用。同時，透過與國內外研究機構及頂尖大學建立策略合作平台，強化國際交流，擴大研究能量，提升國際能見度與競爭力。目前學院教學與研究涵蓋領域包括：

1.智慧晶片設計與嵌入式系統。
2.電腦工程發展與系統科學整合。
3.高速無線通訊技術。
4.智慧通訊與網際網路應用。
5.多媒體技術與人機互動。
6.AIoT 智慧物聯網整合應用。

近年興起的人工智慧(AI)浪潮，為以科技為核心的本院注入前瞻發展動能。本院積極結合 AI、AIoT、雲端與邊緣運算、區塊鏈、資訊安全等新興技術，推動智慧通訊、互動式網路、多媒體應用、精準醫療、智慧製造與智慧生活等創新研究。作為臺北大學的科技引擎，電機資訊學院未來五年的研究發展將以既有核心技術為基礎，深化人工智慧與永續發展(AI for Sustainability)之研究主軸，以人工智慧技術為核心積極實踐 17 項聯合國永續目標。

(二)強化產學鏈結

國立臺北大學地處北臺灣工業核心地帶，坐落於三峽的典範開發區，鄰近首都臺北市，緊密連結臺灣產業發展的政經與文化網絡。憑藉優越的地理位置與大學社會責任(USR)的使命，長期肩負培育產業人才、強化區域競爭力的重任。作為本校科技創新的核心引擎，電機資訊學院在強化產學鏈結上扮演關鍵角色，整合本院研究與教育能量，積極回應產業需求，成為科技創新與產業升級的重要推動者。

本院以「AI 賦能產業、永續驅動發展」為願景，致力於推動人工智慧、物聯網(IoT)等於產業永續之創新，藉由跨領域研究成果轉化，協助產業邁向智慧化與低碳轉型。除扮演產業技術後援外，本院亦積極串聯上、中、下游產業鏈，並發揮橋樑角色，整合中央與地方政府、企業及社區，建構區域

產業生態圈，實踐大學社會責任與區域永續發展，展現大學作為知識樞紐與創新引擎的價值。

過去，本院與在地企業如音律電子等皆建立長期且深厚的合作關係，涵蓋學生實習與人才培育、產學合作研究計畫、業師協同技術輔導等多面向，雙方互信共榮，形成良性循環。未來五年，本院將持續深化並擴展這類產業合作，除了引進產業資源以強化學院研究能量與應用導向，亦將逆向推動院內 AI 與永續科技研究成果回饋產業，協助企業突破技術瓶頸、提升創新動能，促進學研與產業共創雙贏。更進一步，本院將以「智慧科技×永續共榮」為核心，推廣跨產業鏈結，構築更完善的 AI 永續產業生態系，以實際行動落實大學的社會責任與永續願景。

(三)深化國際能見度

國際化是大學邁向卓越的重要使命。自創院以來，電機資訊學院即積極推動國際化發展，展現持續不懈的努力與成果。歷年來，本院教師積極參與國際合作研究與 SCI 期刊發表，多次出席並擔任國際研討會職務；同時推動全英語授課課程(EMI)、招收外籍學生與交換生、執行國際移動計畫(Mobility Program)，並定期邀請國際知名學者來臺客座講學。此外多位教師入選全球前 2%科學家名錄或擔任國際期刊編輯與審查委員，皆為本院國際能見度的重要指標。

延續既有基礎，未來五年本院將以「AI 引領、永續連結、國際共創」為核心主軸，深化國際交流合作，推進實質的國際能見度與學術影響力。具體策略分為中程作為與遠程作為兩大方向：

1. 短中程作為：

持續擴大國際合作層面，定期邀請歐美與亞太地區頂尖學者擔任客座或講座教授，共同辦理國際研討會、暑期短期課程、與 AI 及永續科技主題研究工作坊，促進教師與學生的全球視野拓展。同時，強化與本校「永續創新國際學院」之合作，積極參與課程設計、聯合研究與國際人才招募，發揮跨學院整合效益，打造以 AI、智慧系統與永續科技為核心的國際學術交流平台。

2. 遠程作為：

長期而言，本院將聚焦於具國際級潛力之教師與研究團隊，整合可用資源，協助其研究成果邁向國際領先水準，建立標竿型研究群組。同時，以「團

隊對團隊(Group-to-Group)」的合作模式，推動與全世界友好大學及研究機構的長期夥伴關係，涵蓋教育、研究與人才培育等層面，包含 AI 跨國研究合作、永續科技研發、國際產學聯盟與雙邊人才交流。透過這些策略行動，逐步實現「在地深耕、國際鏈結、AI 驅動、永續共榮」的發展藍圖，持續強化國際能見度與全球影響力，朝向國際一流大學推進。

(四)教學創新規劃

電機資訊學院致力於建構以學生為中心的教學環境，推動課程設計與學習模式的創新轉型，持續深化課程內容、活化教學方法、結合產業資源，以回應快速變遷的趨勢下跨領域 AI 與永續的科技人才需求，落實教學接軌社會責任與產業發展。

1. 持續推動資通電領域產碩專班

本院結合電資院教師研究團隊與產業界專家，整合學術能量與實務經驗，持續開設有助於本院發展之 AI、AIoT、半導體、智慧製造、永續科技等專業領域的產碩專班。透過專班訓練機制，強化產學鏈結與實作導向學習，深化師生與企業的合作關係，藉此壯大臺北大學的智慧產業生態系，促進學研成果轉化為產業永續發展。

2. 培育雙師協同課程

因應日益增加的跨域與實務導向人才需求，本院推動「雙師協同教學模式」，融合學術理論與產業實務，提升學生之應用與創新能力。以現有產碩專班與 AI 新秀班為實踐場域，邀集校內教師與業界專家共同授課，導入人工智慧應用案例、永續科技專案與實務問題導向學習(PBL)等教學策略，強化學生的問題解決能力、技術視野與跨域整合思維，培育具國際競爭力的 AI 永續人才。

3. 發展職場軟實力與永續素養課程

除持續強化簡報、溝通、專案管理等傳統職場核心技能外，本院亦將開設涵蓋科技產業之經濟、社會、法律與商業倫理等課程，輔以 AI 治理、資料倫理、綠色設計與永續創新相關主題，培育學生的職場軟實力與社會責任感。此外將推動「科技與永續共修課程群」，促進學生從工程實務到社會應用的全面理解，培養兼具科技專業與永續思維的全方位人才。透過上述策略，電資院將持續落實「AI 導向的教學創新×永續導向的人才培育」之教育願景，建立具前瞻性、跨域性與社會責任感的學習體系，成為引領未來科技教育發

展的重要典範。

(五)接軌永續科技發展

面對全球永續發展趨勢，本院將永續視為科技創新的核心價值，積極推動兼顧社會、經濟與環境三構面的科技發展策略。未來五年，將以「人工智慧(AI)導向的永續科技創新」為主軸，整合資訊科技、智慧製造、新能源技術、精準醫療、循環經濟與智慧交通等重點領域，推動跨域協作與創新應用，形塑永續發展新動能。

本院已逐步建立跨工程與電資領域(如機械、材料、化工等)合作基礎，未來將擴大與法政、商學、醫療及社會科學等學院的協同研究，導入 AI、雲端運算及多媒體技術，發展智慧法律科技、醫療科技整合、社會福祉科技、及 AI 驅動之人文永續創新等前瞻議題。結合法政與商學之校院優勢，本院將深化 AI 於區塊鏈、數位治理與綠色金融等應用，從跨域視角推動具社會影響力的永續科技生態。未來五年推動方向如下：

1. 跨域合作機制建構：以議題導向為策略，建立 AI 與永續科技之跨領域合作平台，透過自下而上的團隊組成，促進資訊、通訊與電機專業之融合，形成長期永續合作體系。
2. 核心技術研發與聚焦：盤點本院教師長期研究成果中具永續潛力之核心技術，投入資源協助技術價值保存、專利布局、產業媒合與核心團隊建構，提升學術與產業貢獻度。
3. 永續人才培育體系：以 AI 與永續議題為雙核心，推動產學合作、專班課程及推廣教育(如產碩專班)，培育具備綠色創新與永續思維的高階科技人才，協助產業鏈接軌永續轉型。

透過上述策略，本院期能以 AI 為驅動力，連結校內跨域資源與社會需求，實現智慧、永續與共榮並進的科技發展藍圖。

三、預期績效

電機資訊學院近五年目標在於促進研究發展、增進產學合作、加強國際學術交流、提倡永續科技發展，預計達成指標如下：

面向	具體作法	預期績效
持續研究創新，論文發表與國科會研究計畫	1. 鼓勵跨系所、跨校、亦或國際合作研究，整合本院資源與技術優勢，提高論文之影響力與引用率。 2. 鼓勵教師結合產學合作與前瞻科技研究中心資源，聚焦「AI 數位+永續國際」前沿議題，推升國際水準之研究成果。 3. 擬邀各領域國際知名學者進行經驗分享，藉邀請合作以提升研究計畫與論文發表之能量。	1. 預計發表 SCI 國際期刊論文累計達 60 篇以上。並持續鼓勵 Q2 等級(含)以上之期刊研究成果發表。 2. 預計國科會計畫案件累計達 120 件。
積極產學鏈結，紮根產業貢獻	1. 透過「前瞻科技研究中心」為平台，整合三系專業領域，主動對接在地及北臺灣科技產業，發掘合作機會。 2. 透過實習與實作課程、產碩專班、AI 專班等多元合作機制，深化校園與企業之間的交流與合作。 3. 建立產學合作窗口與聯絡機制，簡化簽約流程，提升企業洽談與合作意願。	1. 預計產業合作案(包括擔任顧問、共同主持、或者 MOU 等)計畫達 35 件，其中產學合作簽署達 20 件 2. 預計產學鏈結相關人才培育數每年 60 人
賡續推動國際合作，推升臺北大學之國際能見度	1. 透過多元合作模式，包括：師生交換、暑期營隊、參與國際研討會及專案合作等方式，提升國際學術聲譽與影響力。	1. 招收國際學位學生(含交換生)預計 16 位 2. 推動學生國際交流，參與國際移動計畫申請 2 件

面向	具體作法	預期績效
	2. 配合本院「AI 數位＋永續國際」雙軸轉型策略，優先邀請具備 AI 應用、永續科技、跨領域經驗之國際學者參與。	3. 國際學者互訪、短期交流、講座預計 5 人次
教學領域滾動式創新	1. 配合學校以深耕計畫為主軸的整體規畫，推動課程與學習模式之創新轉型。 2. 整合院內之課程資源，開創小而美、涵蓋面高的課程結構。 3. 爭取工程領域基礎教學設備經費，以維持學院之教學平台之品質。 4. 創造機會引進院外資源，提供學生更多樣性的課程選擇。 5. 鼓勵老師申請教學實踐計畫、高教深耕教學創新計畫，與辦理創新教學工作坊。	1. 持續辦理資通電領域產碩專班 2. 推動人工智慧與永續發展相關之學程、或微學程 3. 引進院外專家，建立職場軟實力課程，或開設、或嵌入於常設課程中。
科技發展，創新永續價值	1. 以學院之 AI 科技本能，創造互補於校內各學院之永續創新，橫向加強與其他學院之永續議題合作。 2. 鼓勵老師就聯合國 17 項永續目標的方向上在教學、研究計畫、發表文章、產學合作創新永續科技，呈現價值。	預計上各面向之預期績效總數中連結永續價值者達於 15%。

柒、永續創新國際學院

一、 學院基本資料

本院成立於 108 年 8 月，奠基於整併自商學院的財務金融英語碩士學位學程(MBA in Finance)及公共事務學院之城市治理英語碩士學位學程(International Program on Urban Governance，簡稱 IPUG)，110 年設立由臺北醫學大學及電機資訊學院合作規劃的智慧醫療管理碩士學位學程(The Master Program in Smart Healthcare Management，簡稱 SHM)，於 112 年成立人文領域相關之創新華語文教學學士學位學程(Bachelor Program in Innovative Teaching Chinese as a Second Language，簡稱 ITCSL)、華語中心(Chinese Language Center，簡稱 CLC)，及整合人工智慧、管理、永續發展與治理三大領域的智慧永續發展與管理學士學位學程(Bachelor Program in Smart Sustainable Development and Management，簡稱 SSDM)。本院創立的本質即建立在跨域融合、多元創新的基礎上，與校務發展方向高度契合，可謂集本校各學術領域精華之大成。

以國際化之教學配合「永續」與「創新」的發展特色，統合本校之各學院的優勢領域，培育具備「跨領域整合創新能力」、「國際溝通與協作能力」、「永續發展能力」等三項關鍵面向之國際競爭力人才。專收國際學生，各學程及華語中心皆設有主任與行政專員各 1 人，各單位聘用 2 名相關領域教師，外籍教師比例達 80%，國籍具多樣性且橫跨歐亞非大陸及南美洲，包含塞爾維亞、荷蘭、印尼、越南、貝里斯、甘比亞、巴基斯坦、波蘭等國。華語中心為本校外籍生提供不同程度的華語課程，協助其更快適應在臺生活與基本生活溝通。目前 114 學年度學生國籍背景來自超過 30 個國家，碩士班與學士班合計總人數為 184 人，激盪出豐富多元的文化火花，宛如小小國際村。

二、學院特色規劃與發展重點

本院肩負達成臺北大學跨領域永續創新之國際競爭力人才培育願景，對外結合本校資源與在臺灣產業發展動態，透過特色領域教學方式，拓展國際交流與合作管道，承擔高等教育機構在國家政策發展上的責任；對內則有助於台灣本地學生與國際學生的了解交流，校園行政組織與校園的國際化，協調各教學、行政單位通力合作。國際學院期盼為國際交流、跨境人才培育

奠下扎實基礎，並累積國際化實作經驗。

1.AI 數位：

本院積極推動人工智慧應用於管理、醫療與永續發展領域之教育與研究，透過跨域課程設計與產業合作，落實 AI 數位轉型目標，並培育具 AI 實務能力之專業人才，具體行動陳述如下：

(1) 智慧醫療管理英語碩士學位學程(SHM)與輝達(NVIDIA)合作之 INTENSE 新型專班：已於 2025 年 3 月 20 日完成 MOU 簽署，為期 2 年，總獲得獎助金額為新臺幣 720 萬(30 人*10,000 元*24 月)，114 年第一學期為第一批入學生。此新型專班的培育目標在於擴大招收至多 30 名未來希望投入智慧醫療管理領域產業工作的國際碩士學位學生。藉由與輝達臺灣分公司合作的多元人才培育模式，培育具備應用人工智慧 AI 技術的專業知能，鼓勵其在取得碩士學位後續留臺灣，成為促進人工智慧於醫療或健康管理領域應用範疇的專業人才，以符應國內相關產業發展與專業人才需求。

(2) 智慧醫療管理英語碩士學位學程(SHM)更名：將於 115 學年度正式更名為「人工智慧應用與管理英語碩士學位學程」，這一變更反映本校對於跨學科整合的承諾國際學院的教學範疇將不僅限於管理、華語教學及永續領域，更涵蓋人工智慧的廣泛應用。

2.國際永續發展：

本院以永續發展為核心理念，整合管理、治理、科技與語言等多元面向，推動跨國教育合作及國際交流計畫，強化學生對全球永續議題之理解與實踐能力。

(1) 國合會(ICDF)與城市治理英語碩士學位(IPUG)合辦之「國際高等人力培訓外籍生獎學金計畫」：本校自 2024 年 9 月(第 1 屆)起，即與財團法人國際合作發展基金會 (簡稱國合會，ICDF) 展開合作，辦理「國際高等人力培訓外籍生獎學金計畫」。該計畫為我國外交部轄下主要對外援助方案之一，目的是協助友邦與友好國家培育具國際視野的高階人力資源，透過獎學金的支持，安排上述國家之外籍學生來臺攻讀碩士學位。結合永續發展、國際治理與區域研究等課程，協助學生深化專業知識並促進國際文化交流。至今已執行至第 2 屆，累計錄取學生數共 12 人，3 年補

助本校約新臺幣 1,019 萬元。本校為國合會培育重點合作對象之一，有效提升本校與本院在國際發展教育領域之能見度。

(2) 執行「國際生畢業生留台計畫」:

本計畫旨在吸引並培育優秀國際人才，協助其畢業後留在台灣發展職涯。本院整合三個碩士班、兩個個學士班以及華語中心之資源，透過強化職涯輔導與就業追蹤機制，提供完善的支持服務，同時推動校企合作、促進產學接軌與就業媒合，提升國際生留台工作的意願與可行性。永續創新國際學院於本計畫中的重點工作項目為：**推動企業共授課程、擴充中階華語課程、增加輔導與諮詢機會、舉辦職涯探索工作坊、舉辦就業活動及企業/業界參訪、強化校友資源網絡等。**

3.學院其他特色發展項目－國際合作交流：

透過國際合作，國際學院不僅拓展師生多元的學習與研究機會，也強化了與歐美及亞洲的國際夥伴關係與聲譽。這些成果為未來推動全球教育、跨國研究合作與學術創新奠定了堅實的基礎。自 2021 年至 2025 年，國際學院積極拓展全球學術網絡，透過雙聯學位、師生交換協議、共同研究，以及與世界各地合作大學簽署的合作備忘錄，逐步深化國際合作。近年國際合作交流主要成果展現如下：

(1) **2021 年 GMBA 與法國 NEOMA Business School 簽署雙聯學位協議。**

(2) **2023 年 SSDM 與美國 UCI Paul Merage School of Business 簽署 MOU。**

(3) **2024 年 GMBA 與新加坡管理大學 MITB 建立交換生計畫。**

(4) **SHM 與兩所菲律賓大學 Lyceum of the Philippines University Cavite–College of Allied Medical Sciences 及 Far Eastern University–Dr. Nicanor Reyes Medical Foundation, FEU-NRMF 簽署 MOA 合作協議。**

(5) **2025 年國際學院與美國伊利諾大學香檳分校 Gies 商學院 (UIUC Gies College of Business)簽署雙聯學位協議。**

(6) **GMBA 與越南芹苴大學經濟學院 (College of Economics, Can Tho University) 簽署 MOU 與學生及教師交換協議 (MOA)。**

(7) **SHM 與印尼兩所大學 Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya,UNUSA 及 Universitas Negeri Surabaya,UNESA 擴展合作簽署 MOU 與師生交換協議。**

三、預期績效

面向	具體作法	預期績效
AI 數位	1. SHM 與 NVIDIA 合作新型專班。 2. SHM 將於 115 學年度正式更名為「人工智慧應用與管理英語碩士學位學程」。	1. 促進跨領域 AI 教育發展，培養具 AI 應用能力之高階國際人才。 2. 落實 AI 數位領域於教學實務：整合人工智慧科技與各個管理領域的理論與技術，培養學生在各行各業中應用人工智慧技術的能力。透過跨領域的課程設計和研究機會，並為學生提供一個豐富多元、能夠迎接未來挑戰的學習環境。
企業永續發展	1. 持續爭取國際認證。 2. 執行「國際生畢業生留台計畫」	1. 通過 AACSB 國際認證：GMBA 及 SSDM 將齊力準備 2026-2027 年之 AACSB 複評，使本院的教學發展與國際接軌，以符合未來企業跨境經營之人才需求。 2. 校企合作、促進產學接軌與就業媒合，提升國際生留台工作的意願與可行性。
其他特色	1. 推動華語中心通過「華語文教育機構境外招生資格審查」，拓展國際招生通路。 2. 華語中心新增「華語文教學能力」課程。 3. 持續拓展國際合作交流面向，深化東南亞及歐美頂尖學府合作合作，強化雙聯學位與交換生機制。	1. 通過境外招生資格審查以擴大外籍生來源國多樣性，促進本校國際化永續成長。 2. 全面提升本校外籍生華語能力。 3. 拓展師生多元的學習與研究機會，並提供學生更多元且具彈性的跨國學習途徑，培養具備全球視野與專業實務能力的人才。

第五章 校級研究中心特色規劃

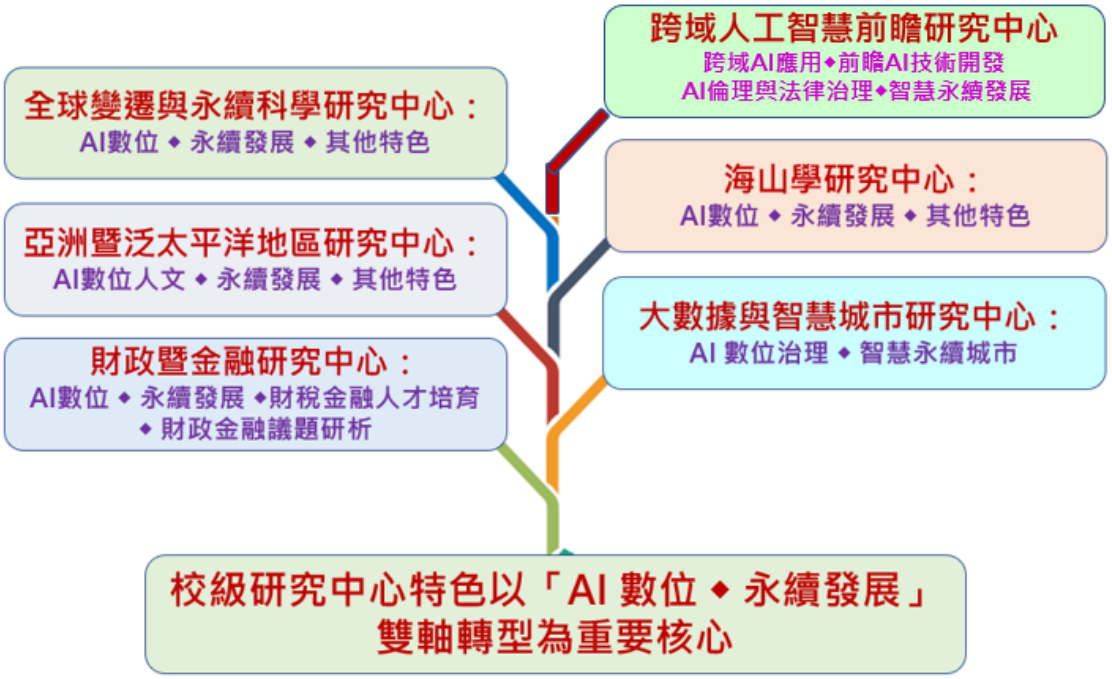


圖 18：本校 115-119 年校務發展計畫各校級研究中心特色發展推動理念示意圖

壹、全球變遷與永續科學研究中心

一、中心基本資料

永續發展已經是國際間最受關注的議題，其範圍不僅限於節能減碳，還包括人權發展以及公司治理等面向。全球變遷與永續科學研究中心自成立以來積極推動 AI 程式開發，並結合永續發展的目標與精神，整合校內資源進行跨領域之研究。本中心基本成員以及研究方向簡述如下：

1. 本中心設置主任 1 人，8 位諮詢顧問，4 位專任助理，積極推動永續科學之研究。
2. 結合 AI 程式語言、永續發展以及金融科技專長之專業顧問，進行跨領域之研究。以培育我國 AI 以及永續發展之優秀人才，並接軌國際發展趨勢為主要目標。

二、中心特色規劃與發展重點

本中心以「加強協調整合研究資源、積極推動全球變遷與永續跨領域研究、培育人才與國際接軌」為宗旨，主要的重點工作除了積極開發 AI 程式語言外，並結合永續發展進行跨領域研究。本中心之特色規劃及發展重點說明如下：

(一)AI 數位：

AI 數位研究是本中心的核心重點之一，旨在透過人工智慧與數位化工具，提升與金融機構在永續轉型之產學合作上的成效。目前本中心在 AI 數位方面的主要工作項目如下：

1.協助國泰世華銀行維護「企金 ESG 評等風險管理系統」，強化企業授信過程中的風險辨識與管理能力。

2.持續協助金融監督管理委員會申請金融科技專案，推動並優化「永續金融轉型計畫平台」，提升永續金融政策執行的完整性與實務性。

3.透過 AI 與自動化技術進行大規模 ESG 資料蒐集與分析，提升資料處理效率與準確性，以支援產學合作計畫與決策應用。

(二)永續發展：

永續發展為本中心重要的研究項目之一，除了協助中央與地方政府推動永續發展之政策外，同時也輔導民間企業落實永續發展的工作，並且也結合 AI 數位化的功能協助各項產學合作計畫的執行。目前本中心在永續發展方面主要的工作項目如下：

1.持續協助證交所執行臺灣永續評鑑。

2.結合 AI 功能協助新北市政府執行大地方計畫。

3.協助 USR 計畫執行，俾使企業能持續且落實的推動永續發展。

(三)其他特色發展項目：

本中心歷年來皆持續的與國際知名大學進行學術交流，持續的在永續發展以及 AI 跨領域研究方面努力不懈，同時延攬優秀的人才投入本中心，希望能藉此強化本中的研發能力並擴大研究領域。本中心其他的特色發展項目說明如下：

1.持續與台灣永續能源研究基金會共同舉辦國際性論壇(亞太企業永續論壇、全球企業永續論壇)，經由論壇的舉辦與日本早稻田大學和韓國國立濟州大學等國際知名大學進行學術性交流。

2.持續強化 AI 程式的整合能力，與金融業相互融合，推動我國永續金融的

發展。

(四)未來發展方向：

本中心未來除了持續強化 AI 功能的開發，並將持續的協助中央與地方政府推動永續發展政策，並協助企業界落實永續發展的工作。未來本中心將朝以下數個方向進行發展：

1.持續的協助與中央以及地方政府合作，樹立本校為新北市主要智庫大學的形象。

2.擴大舉辦與企業之連結活動，積極的邀請企業參與本中心所舉辦之永續論壇。例如結合大地方計畫所舉辦之永續論壇課程。

3.強化 AI 功能之發展，並努力地朝向多角化之方向跨域整合。例如，強化開發 AI 的功能以協助市政發展，或協助企業數位化轉型。

4.積極延攬國科會新進人才，以培養本校具國際頂尖研究實力之人才為發展目標。

三、預期績效

本中心透過產學合作案與中央/地方政府以及企業界合作，希望能透過專案合作的型態培育我國未來永續發展的專精人才，未來無論投入政府機關或是私人企業工作，都能落實永續發展工作的推動，以配合我國的永續發展政策。本中心評估透過產學合作案例，未來所能獲得之績效如下表所示：

面向	具體作法	預期績效
AI 數位	1. 協助國泰世華維護企金 ESG 評等風險管理系統。 2. 協助金管會申請金融科技專案並優化永續金融轉型計畫平台。 3. 透過 AI 自動化蒐集分析 ESG 資料。	產學合作計畫至少 1 件
永續發展	1. 協助證交所執行臺灣永續評鑑。 2. 結合 AI 功能協助新北市政府大地方計畫。	1. 產學合作計畫至少 1 件。 2. 提升本校成為地方政府智庫之影響力。

面向	具體作法	預期績效
	3. 協助 USR 計畫落實推動。	3. 產學合作計畫金額超過 300 萬台幣。
其他特色	1. 與台灣永續能源研究基金會共同舉辦國際論壇(如亞太企業永續論壇、全球企業永續論壇)。 2. 透過國科會延攬博士後研究員。	1. 建立國際合作網絡。 2. 延攬國科會計畫之優質人才。

貳、亞洲暨泛太平洋地區研究中心

一、中心基本資料

「亞洲暨泛太平洋地區研究中心」(以下簡稱本中心)積極推動與亞太地區夥伴大學合作發展特定專題研究，籌辦國際學術會議與論壇，共同發表和出版研究成果，從而創新形塑本校特色，強化本校學術國際化，提升本校學術聲望，成為亞太地區一流國際知名大學。

本中心以歷史人文、政治經濟、法律制度、國際地緣政治為主軸，歷史變化、文化遺產、產業經濟、法政議題、區域交流研究優先。為發揮研究群的整合功能，以推動議題取向的跨國比較研究，本中心分設下列四個研究組：

(一) 東北亞(中國、日本、南北韓)研究

(二) 臺灣與港澳研究

(三) 東南亞與印度研究

(四) 紐澳與大洋洲研究

本中心置主任一名、秘書長一名、研究人員與秘書若干名。目前中心主任為歷史學系陳俊強特聘教授，專長為東亞法制史；秘書長為歷史系王超然助理教授，專長為中國共產黨研究。

二、中心特色規劃與發展重點

本中心未來五年，持續秉持中心設立宗旨與目標發展方向，並配合校方擬定的發展 AI 數位與永續發展的雙軸核心，擬訂具體研究計畫與產學合作方案，以強化本中心各項發展特色。

(一)AI 數位人文

1.與國史館、文化部國家電影及視聽文化中心進行數位資料庫建構計畫

自民國 113 年度起，本中心協助國家電影及視聽文化中心進行「臺影文物藏品─公文檔案資料庫」數位計畫，預計今年度 11 月結束。本計畫為處理臺灣電影製片廠公文檔，進行解讀、編目、謄寫事項，影視聽中心預計將其建構為數位資料庫。由於臺灣電影製片廠公文檔案資料龐大，累積時間約三十年。

本年度中心與國史館進行「蔣中正總統資料庫」建構計畫，協助國史館處理軍事委員會侍從室人事檔案，進行解讀、整理、繕打、編目事項，相關資料將由臺大數位人文研究中心處理，製作成數位資料庫，將提供學界與一

般民眾使用。本計畫初步擬定為期兩年，後續將視情況延長或處理其他相關資料，進行數位化工作。

2.籌建「文化冷戰圖書數位資料庫」

國立雲林科技大學文化資產維護系典藏一批 1950 年代的反共宣傳文獻，數量為 310 冊。該系於 113 年度與本中心聯繫有意進行雙方合作，讓這批資料有機會活化與應用。雙方目前以「歷史文獻加值研究與應用」為主軸，讓這批資料進行數位化，作為「文化冷戰圖書數位資料庫」的基礎。

中心目前預計與行政院陸委會、中研院近史所郭廷以圖書館合作，將這批資料數位化，製作目錄清冊、關鍵字、摘要、內容摘鈔等，作成數位資料庫以供學界與社會各界瀏覽、使用。預期在五年之內以這批文獻為基礎，逐步擴大資料庫內容，讓學界與社會大眾得以充分利用。

(二)永續發展

1.與本校海山學研究中心合作，發展文化產業永續經營

本中心規劃「東南亞華人社會網絡與文化資產」為中長程發展主軸，預計以東亞華人社會的文化資產、社會經濟網絡、物資與貿易流通作為主要研究課題。未來有部分議題將與「海山學研究中心」合作推動，期能強化研究能量與擴大成果效益。114 年 9 月 25 日(四)上午十點，兩中心首度合作共同邀請印尼的「泗水臺灣學校」陳麗華董事長座談，商討未來合作事宜。兩中心正規劃寒假期間至新加坡、馬來西亞、印尼等地作學術交流與考察，初步建立學術聯結與推展「東南亞華人社會網絡與文化資產」研究，同時亦藉此行銷本校品牌以利未來招生工作。

(三)中心其他特色發展項目

1.配合校方以躍升校譽品牌(主軸一目標 2 提高學校知名度 2-3)

(1)建立跨校與跨國研究網絡

本中心為配合發展主軸與研究特色，規劃每年舉辦一次國際學術研討會，並採取與國內各學術研究機構合辦的模式，初步建立跨校際研究網路，希望以此為基礎未來擴大與國外學術機構合作，成為跨國際學術合作網路。

本中心在 2025 年 10 月 25、26 兩天，與國立中央大學歷史所、中興大學歷史學系、輔仁大學歷史學系合作，舉辦「從蘆溝橋到中山堂：抗戰勝利暨臺灣光復八十週年的回顧與對話」國際學術研討會。此外，本中心訂於 2025 年十二月十二日、十三日與國立中興大學人文社會科學前瞻研究中心、

國立中央大學歷史學研究所合作，舉辦「回顧與展望：東亞冷戰秩序的建構、解構及重構」國際學術研討會。未來將持續採取此模式，擴大學術量能，增加本中心與學校的學術能見度與學術聲望。

2.深化跨域研究(主軸二目標 1 深耕特色研究 1-1、1-4)

(1)持續爭取政府計畫案、產學合作案

本中心目前長期合作對象包含國史館、國家電影與影視聽中心，以及歐亞基金會(Eurasia Foundation (from Asia))。未來除了持續與上述機關維持合作關係，並與陸委會港澳事務處、教育部國際司建立密切聯繫，進行計畫案與產學合作案。

(2)辦理跨域學術論壇、研討會、工作坊，與國外學者互訪

中心主任陳俊強教授長期關注香港與臺灣之間歷史變化課題，在擔任人文學院院長期間先後於 2019 年舉辦第一屆「港澳研究工作坊」，與 2022 年的第二屆「港澳研究工作坊」。中心主任前於擔任本校副校長期間，又推動民俗藝術與文化資產研究所與歷史學系在 2024 年 4 月 26、27 日舉辦「香港與東亞的一九八四：四十年間的政治、歷史、文化變遷國際研討會」。本年度中心則舉辦「從蘆溝橋到中山堂：抗戰勝利暨臺灣光復八十週年的回顧與對話」國際學術研討會，與「回顧與展望：東亞冷戰秩序的建構、解構及重構」國際學術研討會。今後將維持此模式，強化與不同領域的學術對話，並擴展國內外學術交流機制。

三、預期績效

面向	具體作法	預期績效
AI 數位人文	1.與國史館、文化部國家電影及視聽文化中心進行數位資料庫建構計畫。 2.籌建「文化冷戰圖書數位資料庫」。	1.持續進行現有的兩個資料庫計畫，與新建 1-2 個數位資料庫。
永續發展	與本校海山學研究中心合作，發展文化產業永續經營。	1.每學年舉 1-2 場專題座談會 2.每學年至海外學術機構、華文學校進行 1-2 次拜訪行程。
(一)	1.與其他學校研究機構合作	1.每學年辦理 1-2 場國際學術

面向		具體作法	預期績效
其他特色	躍升校譽品牌	建立跨校際研究網絡，未來進一步發展為跨國研究網絡	研討會，鼓勵中心成員投稿國際期刊或出版論文集。
	(二) 深化跨域研究	1.爭取政府計畫案、產學合作案。 2.辦理跨域學術論壇、研討會、工作坊，與國外學者互訪。	1.每學年至少執行2-3件政府計畫案，2-3 件產學合作案。 2.每學年辦理1-2場跨域學術活動，與國外學者互訪2-3場次。

參、財政暨金融研究中心

一、中心基本資料

為積極推動財政與金融領域之學術研究，培育相關研究人才，提供專業社會服務，並促進國際學術合作與交流，本校於民國 103 年 8 月正式成立「國立臺北大學財政暨金融研究中心」。

(一)本中心之設立宗旨，旨在「整合財政與金融領域之研究資源、推動跨領域之學術合作、培育財政金融專業人才並提供社會服務，進而促進研究團隊的國際化發展」。中心業務涵蓋學術研究、政策研析及人才培育等多元面向。

(二)本中心之組織架構係依據「國立臺北大學財政暨金融研究中心設置辦法」設立，組成包含：中心主任、執行長、各研究組召集人、專業研究團隊及諮議委員會等，分工明確，運作機制完善。

(三)目前中心依據「財政」與「金融」兩大核心研究領域，設有六大研究群組，分別為：國庫賦稅組、銀行保險組、證券暨期貨組、國際租稅金融組、社會安全組，以及經濟數據組，涵蓋範圍廣泛，專注議題多元。

(四)本中心之經費運作原則為「自給自足」，主要財源包括外界捐贈及承接政府相關部會所委託之研究計畫，確保研究與服務能持續發展並穩健推進。

二、中心特色規劃與發展重點

(一)AI 數位：

本中心擬採取「基礎知識培養、實務應用、跨域合作」三階段策略，推動 AI 數位能力於財政與金融領域之應用。

1.AI 數位基礎知識與技能培養：針對具財政、金融、會計等背景之學生與研究學者，設計入門級 AI 與數位科技課程，使其熟悉常見 AI 技術與資料分析工具，建立 AI 與數據分析的基本素養與應用能力。

2.推動學生參與 AI×財金應用競賽：鼓勵學生參與 AI 在財政與金融領域的應用競賽，將理論知識轉化為解決實務問題的能力。同時有助於強化學生履歷競爭力，並提升本中心與學校於相關競賽中的能見度與聲譽。

3.建構與政府機關及金融產業在 AI 數位應用之合作機制：逐步與地方政府或金融相關機構展開合作，自小型數據分析專案或研究計畫著手，建立合

作基礎，並產出具政策建議或實務應用價值的初步成果，為後續深度合作奠定基礎。

(二)永續發展：

隨著政府與民間社會對永續發展議題日益重視，研擬具體且可行之政策對策以回應全球永續趨勢，亦為本中心未來發展之目標之一。

1.於 112 年度，本中心承接財政部賦稅署委託之研究計畫，評估碳稅接軌碳費併同檢討貨物稅稅制之可行性。未來，本中心將持續深化此一研究主軸，並計畫與本校相關研究領域之教師及商學院企業永續發展研究中心、校級全球變遷與永續科學研究中心進行跨域合作，針對財政及金融面向之永續發展與淨零排放之制度與政策面進行整合研究。

2.本中心期望透過研究成果，提供政府施政及產業發展具前瞻性之政策建議，也期望能打造永續財政金融之結構運作思維，進而形塑兼顧社會、經濟與環境面向的永續財政金融制度，協助推動整體社會朝向永續發展目標邁進，共創未來嶄新的世界。

3.本中心亦將積極參與國內外永續議題相關之會議與組織活動，拓展合作夥伴網絡，並汲取國內外永續發展之經驗與實務案例，作為我國相關政策研擬與產業因應策略之重要參考依據。

(三)財稅金融人才培育：

本中心為因應財政金融領域快速變遷與跨領域整合趨勢，積極推動多元化的人才培育與實務接軌規劃。預計將從以下三個方向推動人才培育：

1.將 AI 於財政金融領域最新的發展介紹予研究人員及學生：近日業界已廣泛將 AI 應用於金融投資、稅務規劃、會計查核等領域。為使研究人員與學生掌握最新趨勢，本中心擬邀請業界專家透過授課或座談方式，分享 AI 在實務工作中的應用成效與未來發展方向，藉此激發研究人員與學生投入 AI 與財政金融領域之跨域合作研究。

2.將 ESG 於財政金融領域最新的發展介紹予研究人員及學生：ESG(環境、社會與公司治理)已成為企業營運與財政金融政策中不可忽視的重要議題，並對企業稅務、貸款審核等層面產生實質影響。本中心擬邀請產學界專家至校內演講，介紹永續經營等相關主題，期能培養研究人員與學生對 ESG 與財政金融整合議題之研究素質與新知。

4.培養學生參與高強度稅務競賽，提升實戰力與就業競爭力：本中心將與財

政學系租稅研究社合作，鼓勵並培訓學生參與由國稅局與四大會計事務所舉辦之各項稅務競賽。國稅局與四大會計事務所每年皆定期舉辦稅務競賽，本校許多學生有很高的參與意願，唯該比賽亦吸引台大、政大等優秀學生，競爭相當激烈。本中心擬邀請財政學系專任教師及業界導師共同指導，從稅務專業知識、即時思辨能力、演說技巧及台風等面向進行訓練，協助學生在競賽中脫穎而出，並強化其未來職場競爭力。

(四)聚焦財政金融議題研討，期許發揮準智庫功能：

本中心以深化財政金融議題之學術探討與政策研究為核心目標，整合校內外專業資源，推動跨領域合作與產官學對話。

1.本校在財政金融領域具有深厚的學術基礎，長期致力於專業人才之培育，擁有堅強的師資陣容與豐碩的研究成果，並建構了先進完善的教學與研究設施，展現出明顯的領域優勢。未來，本中心將整合本校財政金融及相關領域專任教師與研究人員之專業能量，積極推動跨領域合作與創新研究，承接政府相關部會委託之研究計畫，建立長期穩定的合作關係，並有效整合與運用校內外研究資源，強化本中心在財政金融政策研究之引領地位。

2.本中心亦將積極拓展國際視野，強化與國內外學術機構及產業界之合作聯繫。未來規劃邀請國際學者專家進行專題演講與研究交流，借重國際經驗與視角，深化對我國財政金融制度之檢討與改革思維，從多元面向探討重大財金議題，提升研究的深度與廣度，並強化政策建議之可行性與前瞻性。

3.本中心將持續與中華財政學會、政府部門、學術單位及產業界合作，共同舉辦學術研討會、政策論壇與專題演講，打造跨領域對話與產學交流平台。同時，中心亦將結合當前重要趨勢，如 AI 數位科技應用、永續發展議題與人才培育，推動具前瞻性之研究方向，發揮準智庫功能，提供政府決策與社會發展具參考價值之研究成果與政策建言。

三、預期績效

面向	具體作法	預期績效
AI 數位	1.舉辦基礎數位與 AI 課程工	1.提升學生與研究人員對 AI

面向	具體作法	預期績效
	作坊：規劃邀請業界專家開設針對大學生與研究人員的基礎數位技能與人工智慧應用課程。 2.建立「AI 財金競賽培訓機制」：針對 AI 與金融科技相關競賽，建立系統化的招募、培訓與輔導流程，並彙整參賽過程與心得報告，作為未來競賽隊伍之參考與教材。 3.推動研究團隊與地方政府、產業單位合作，承接資料分析、政策模擬、金融科技應用等小型專案。 4.與金融機構建立「數據共享＋報告回饋」合作模式：透過簽訂合作協議取得匿名化資料，供研究與課程教學使用，同時由研究團隊產出分析報告回饋金融機構。	與數位科技在財金領域應用的理解與實作能力。 2.建構穩定的競賽培訓流程與輔導制度，提升學生實戰經驗與問題解決能力。 3.強化學術研究與實務應用的結合，回應在地需求，提供具體分析與建議。 4.促進金融機構與學界的信任與合作；提升研究資料取得與應用的可行性；透過分析回饋，創造雙方互利價值。
永續發展	1. 與本校相關研究領域之教師以及本校校級與院級之永續發展相關研究中心合作，深化永續財稅制度研究。 2. 承接政府永續發展相關議題之研究計畫案，進行政策模擬與分析。 3. 參與國內外永續會議與研究合作，強化國際連結與政策參照。	1. 促進校內跨領域合作機制之建立與深化，增進師生對永續財政與金融議題的參與。 2. 協助政府在永續發展過程中，提出具前瞻性、可行性與在地適用性的政策建議。

面向	具體作法	預期績效
		3. 將國際永續發展趨勢與成功經驗引入本地研究與政策建議中。
財稅金融人才培育	1. 邀請業界專家透過課程、講座或座談方式，分享 AI 技術於金融投資、稅務規劃、會計查核等領域的應用實例與發展趨勢。 2. 邀請產學界先進就企業永續策略、綠色金融、稅務政策等相關議題進行分享與討論。 3. 與租稅研究社合作，規劃競賽培訓機制；邀請具實務經驗之業師與本校專任教師組成輔導團隊，提供學生在備賽期間的支持；建立參賽經驗傳承機制與學習社群，鼓勵學生主動參與。	1. 促進研究人員與學生對 AI 技術在財稅領域應用的認識，並激發跨領域合作與創新研究。 2. 增進師生對永續發展與財政金融整合議題的理解，拓展研究視野與學術深度。 3. 透過競賽歷程，提升學生在稅務知識、邏輯思維、溝通表達等方面的實戰能力，培養學生面對挑戰的應變能力與團隊合作精神，為職涯發展奠定堅實基礎。
財政金融議題研析	1. 定期舉辦小型論壇，聚焦當前熱門財政與金融議題，邀請產官學界代表共同參與討論，促進持續性政策對話與議題追蹤。 2. 製作財政金融主題播客(Podcast)，邀請學者專家及業界人士，以淺顯易懂的方式探討財政與金融相關知識與時事，提升大眾特別是	1. 透過定期討論會議之形式，凝聚產官學界對財政金融重要議題的共識。 2. 透過播客節目之製作與推廣，強化社會大眾特別是青年族群對財金議題的關注與理解，形塑專業且具親和力的公共知識平台形象。 3. 承接財政金融相關政府部會之委託計畫，發揮本中

面向	具體作法	預期績效
	青年學子的政策素養與金融知能。 3. 積極承接財政部、經濟部、教育部、金融監督管理委員會等相關政府部門之研究計畫。 4. 擴展與產業界及國內外學術機構之合作，建構財金領域之實務與學術交流平台。	心在政策研析與公共議題分析上的準智庫功能。 4. 與財政金融相關學會及其他公部門、學術及產業單位合辦學術及政策研討會、論壇或學術演講，促進研究成果與實務經驗的交流與反饋。

肆、海山學研究中心

一、中心基本資料

本校「海山學研究中心」於 2015 年 5 月成立，其下設置歷史文化、社經變遷與創新推廣等面向，業務涵蓋各院系所專題研究、教學課程與文創產業，研究課題聚焦在淡水河流域的歷史、族群、宗教、產業與環境等跨領域議題，逐步建構地方知識學理論模式，並成為跨院系交流的重要平臺。中心組織架構包括主任一人，下設「歷史文化組」、「社經變遷組」、「創新推廣組」、「國際交流組」，並設有「海山學文物展覽館」、「王世慶先生紀念特藏室」作為教研與推廣平台。中心運作依循本校「厚植人文、創新社會、永續發展」的校務核心價值，結合跨領域專長，以發揮整合效能。本中心自成立起即組成跨國研究團隊，積極與校內外各機關單位合作，承攬執行國內外公私機關的委託研究與計畫補助案，並與海山地區的社區團隊聯合舉辦各式活動，主要有：

(一)106 年起展開第一期「海山環抱：北大深耕海山文化、教育、產業之創發與實踐」計畫，推廣三峽知識學並鏈結中小學教育。

(二)109 至 111 年第二期萌芽型計畫「環抱海山．深耕三峽：北大文化城的創生與活化」，則以文化保存、社區連結與產業再生為核心，促進地方活化。

(三)112 至 113 年第三期萌芽型計畫「環抱海山．深耕三峽：北大文化城的創生、活化與擴展」則進一步擴展至整個海山地區，不僅推動李梅樹紀念館遷建北大校園，亦建置「海山人文與創意實踐」學分學程/微學程將地方知識永續經營。

(四)111-115 年啟動「《雲林縣志．政事志》纂修計畫」，撰寫內容自雲林開拓迄民國 112 年期間的政事發展實況

(五)114-116 執行教育部 USR 第四期深耕計畫—「『海山學』的文化永續與社會實踐」。

上述 USR 計畫的農業創生成果獲新北市政府農業局、三峽區農會與遠見永續獎肯定，展現大學推動地方創生與文化永續的影響力，並呼應聯合國 SDG4、SDG11 與 SDG17 的發展目標。

回顧中心五年亮點成果包括：推動「三峽綠茶季」、「大三鶯走路節」等

文化節慶、出版《海山大觀》、《認識海山》以及國際學術研討會系列專書，透過拍攝淡水河流域藝文人物與產業紀錄片，以及與李梅樹紀念館、新北市立鶯歌陶瓷博物館等館舍合作，這些成就已使本中心成為國內極具社會影響力的地方研究單位之一。

展望 115–119 年，本中心將透過「永續發展」為主、「AI 數位轉型」為輔的雙主軸，鏈結亞太研究中心，強化區域研究與數位平台建構。一方面深化大學社會責任，另一方面並與亞太區域知名大學建立實質合作，打造「臺灣地方文史研究重鎮」，以呼應校務中長程計畫「落實大學永續發展，實踐大學社會責任」的核心目標。同時，透過文化創生、社區共學與跨域合作，將這些文化元素轉化為可持續推廣的公共資源，形成「地方知識—社會實踐—國際交流」的良性循環。

二、中心特色規劃與發展重點

(一)深化在地研究，建構「海山學」知識體系

海山學研究中心自成立以來，持續累積地方文史研究能量，涵蓋聚落發展、產業變遷、宗教信仰與文化資產等面向。115–119 年間，中心將以系統化的出版計畫為核心，完成《認識海山》、《海山學概論》、《海山學研究指南》、《海山學的知識建構及其社會實踐》、《海山學的學術系譜》以及與五南圖書出版公司共同合作《海山學系列叢書》，逐步建構「海山學」完整的知識體系。此舉將奠定臺灣地方學研究的學術基礎，更將提供社區、學校與政府施政的參考資源，鞏固本校作為「地方文史研究重鎮」的定位。

(二)推動李梅樹藝術永續與人才培育實踐

「李梅樹紀念美術館」未來將於國立臺北大學校內開館，中心將透過特色課程與專業實習實作，深化博物館導覽、策展及文化推廣能力，培育相關營運與專業人才。中心延續過往李梅樹紀念館專業實習課程的經驗，並因應美術館開館及 AI 技術發展，進一步拓展博物館專業教育、策展實作及數位文化推廣。課程涵蓋「博物館學基礎論」、「博物館溝通與詮釋」、「博物館文創」及「博物館策展」，融入智能多語言導覽等，培養學生跨領域策展規劃與中英文導覽能力。

此外，規劃策展工作坊辦理微型展覽企劃，讓學生能在社會實踐中參與文創商品設計、中英文官網及導覽手冊撰寫。同時透過社區導覽、數位影音

及錄製 Podcast 節目向大眾介紹李梅樹藝術，提升學生策展、導覽與文化行銷能力，促進校園與社區連結，實現藝術教育的永續發展。

(三)推動文化創生，發展在地特色節慶

「文化創生」是地方社會發展可持續的創新基礎，讓新世代青年共同開創新未來。中心將扮演對話平臺的角色，協同地方團體持續辦理「三峽綠茶季」、「三峽紅茶季」等深具代表性的文化節慶，並引入創新可持續的運作模式，讓活動具有文化傳承的能力，進而促進社區共榮，提升學校在文化推廣與 USR 實踐的影響力。

除此之外，為了使文化及產業活動更具教育深度與國際能見度，本中心將結合「中英文導覽培力課程」，設計具故事性與文化深度的旅遊路線，形成「深度走讀＋專業導覽」的固定導覽模式。強化海山地區的地域品牌形象，更讓學生能透過實地導覽培訓與操作，參與文化品牌的建構與國際推廣，將學習成果轉化為對於實際社會的貢獻。

(四)結合產官學資源形成新的亮點

中心透過三峽綠茶季，鏈結新北市政府農業局、新北市客家文化園區、三峽區農會、三峽區公所以及在地產業等資源，同時，將推動跨域創新案例，發揮平臺角色連結，將地方產業與地方企業攜手合作，使文化創生延伸到具體產品的研發與市場實踐，進而拓展海山地區文化的多元價值與經濟潛力。

(五)培力在地人才，建立跨世代文化傳承平台

人才培育是中心的重要任務。中心將強化與社區、國中小及高中學校的合作，推動傳統技藝研習、地方歷史導覽與文史採集等課程，鼓勵青年學子與社區長者共同參與。此舉將形塑「跨世代共學」的文化傳承模式，使在地知識不僅能保存，更能以新的形式被活化，進而形成長期運作的人才網絡。同時，透過課程與社區共同協作發展「流域走讀」方案，將海山地區獨特的水文化與大漢溪流域環境教育相結合，並設計成可推廣至中小學的教案。拓展了在地人才培力的層次，深化海山地區作為「文化與永續教育實驗場域」的角色。

(六)數位轉型，建構智慧化地方學平臺

順應數位人文潮流，中心將運用既有資源推動數位轉型，建置「海山學數位平臺」，結合 GIS、AI 語音導覽與影音典藏系統。包括收錄地方檔案、產業紀錄片、人物口述史及展演數據，並搭配 Podcast「聲入海山」深度訪

談，形成多層次數位知識庫。更在既有的基礎下，完成 12 條海山數位走讀路線設計，規劃新增 6 條主題路線，結合與校園及社區合作共創，推動數位走讀成為正式教學與觀光場域，實現文化教育與地方觀光的雙重價值。同時，規劃於「海山學文物展覽館」導入數位互動展覽模式，結合數位典藏、智慧導覽及互動式體驗，使參展觀眾能以直觀且沉浸的方式認識海山在地歷史與文物。

(七)推展國際交流，打造亞太 USR 合作典範

本研究中心將持續拓展國際網絡，與日本立命館大學、日本福島大學及韓國濟州大學等保持長期合作關係，舉辦學生工作坊，分享數位海山與「虛擬京都」課程設計經驗，並交互舉辦京都與海山的數位走讀導覽，提升海山文化數位化的國際能見度。中心亦規劃辦理國際學術研討會、USR 工作坊與暑期課程，推動跨國師生交流與研究合作，並出版國際合輯，翻譯部分紀錄片與 Podcast，以多語言形式呈現海山學研究成果。透過這些國際合作與多語言推廣，本校不僅能在區域研究上發聲，也能透過 USR 連結國際議題，進一步提升大學在亞太地區的學術與社會影響力，打造亞太 USR 合作的典範。

(八)辦理國際學術研討會

中心將持續每年與新北市政府文化局、新北市立圖書館等教育與學術單位合作，共同推動海山地區地方學、鶯歌庄文書等政治、社會與經濟相關議題討論，從學術上立足臺北展望國際。藉由國際學術研討會以及出版論文集，促成中心持續成為臺灣地方學的研究重鎮，進而從在地躍昇國際，成為讓中心邁向永續發展的基石。

三、 預期績效

本期中長程計畫本中心預計透過 USR 計畫「在地深耕，人才培育」的目標，同時透過跨域合作，鏈結亞太區域學術對話。

面向	具體作法	預期績效
AI 數位	將 AI 建置海山學數位人文走讀路線 12 條，融入課程的口述訪談與紀錄片資料。	平台年度觸及人次達 20,000 人以上，並作為國際地方學研究與教學的重要資源
永續發展	1. 每年至少舉辦 1 場文化創生	1. 作為大學整合在地資源，成

面向	具體作法	預期績效
	活動。 2. 完成社區人才/本校師生，文化導覽培訓專才，建立在地導覽系統。 3. 文化數位傳播製作短影音與播客針對利害關係人訪談，同時協助本中心行銷事務。 4. 完成《認識海山》、《海山學概論》、《海山學研究指南》、《海山學的知識建構及其社會實踐》、《海山學的學術系譜》等系列出版品，並推動國際學術研討會與合輯出版，提升研究能見度。 5. 每年至少舉辦 1 場國際學術研討會。	為社區整合的對話平臺，總人次達到 3,000 人以上。 2. 完成培訓導覽員專才超過 100 人次，協助每年大三鶯走路節等活動。 3. 製作短影音 12 支與 PODCAST 計 12 支，透過自媒體行銷中心研究與 USR 事務。 4. 透過專業研究出版建立「海山學」作為地方學重鎮的基石，出版 5 本專書，並且與五南圖書出版公司合作出版「海山學系列叢書」，每年度與新北市立圖書館出版學術研討會論文集。 5. 每年與新北市立圖書館合作辦理國際學術研討會，推動海山地區地方學以及新北學的學術進展，讓本校持續成為國內外地方學研究重鎮。
其他特色	1.擬與本校亞太研究中心合作，與 3 間亞太地區大學簽署 MOU。 2.每年辦理 1 次以上國際研討會、工作坊或暑期訪問。	1.擬與日本立命館大學、日本福島大學、日本熊本大學、日本京都大學、韓國濟州大學等校交流，預計再開發東南亞各國大學交流活動合作簽署 MOU。 2.預計配合 USR 計畫走讀活動，規劃走讀京都訪問相關

面向	具體作法	預期績效
		大學以及在地創生夥伴。並且透過外交部合作鏈結東南亞特色大學。

伍、大數據與智慧城市研究中心

一、　中心基本資料

大數據與智慧城市研究中心以數據驅動決策為核心，結合人工智慧與數位轉型的策略思維，推動不動產、城市治理與產業創新之跨域研究。本中心以「AI 數位治理 × 智慧永續城市」為願景，尤其是是物聯網(IoT, internet of things)、雲端運算(cloud computing)、人工智慧(AI, artificial intelligent)、房產科技(PropTech, Property Technology)等技術，為主要研究工具，並以不斷創新與永續發展之理念，探討其於產業創價與公共治理之應用，藉以達到下列目的：

(一)協助產業掌握 AI 與數據導向未來發展趨勢，擬定正確發展決策，充分發揮資源整合與運用效率，創造更高附加價值的產品與服務，強化永續競爭力。

(二)優化公共治理機制，以 AI 數位治理提升公部門之決策與服務品質，創造宜居(安全、安心、便利、友善、高品質、高品味)環境，達到三生有幸(兼顧生產、生活、生態)的永續發展目標。

(三)推動社會共創與包容性永續發展，透過智慧科技縮減數位落差，促進公私部門與民眾共治共創，實踐 SDGs 永續發展目標。

為達到上述目的，中心設有技術精進智庫與智慧應用智庫兩大領域，前者聚焦 AI 技術、資料分析與數位基礎建設；後者專注於產業創新應用與智慧治理。組織架構如下：

(一)中心主任：負責研擬中心於不同發展階段(短中長期)之發展願景、目標、策略、及執行方案。

(二)發展顧問：提供中心發展與推動策略之諮詢，並協助中心各項事務之推動。

(三)正/副召集人：負責研擬各群組之營運發展目標、發展策略、及執行方案，落實中心各項目標之達成。

(四)行政管理經理：負責中心發展之各項行政管理、專案進度控管、及業務推動相關之溝通協調等事宜。

(五)智庫群組：初步區分為「技術精進」與「智慧應用」兩大智庫。

1.技術精進智庫：設立大數據分析、科技應用等兩個群，以下依據發展

需要各設置若干專案小組。

2.智慧應用智庫：設立產業服務、公共治理等兩個群，以下依據發展需要各設置若干專案小組。

本中心管理核心成員：

名稱	人員
中心主任	彭建文 (不動產與城鄉環境系特聘教授)
發展顧問	林道通 (校長、資工系特聘教授) 陳裕賢 (研發長、資工系特聘教授、前中心主任) 黃怡婷 (統計系特聘教授、前中心主任) 楊宗憲 (屏東大學大數據與大量估價中心主任) 游尚儒 (都市計畫研究所副教授、IPUG 主任)
正/副召集人	● 大數據分析群 黃怡婷 (統計系特聘教授、前中心主任) 楊宗憲 (屏東大學大數據與大量估價中心主任) ● 科技應用群 陳裕賢 (研發長、資工系特聘教授、前中心主任) 汪群超 (統計系教授) ● 產業應用群 楊宗憲 (屏東大學大數據與大量估價中心主任) 彭建文 (不動產與城鄉環境系特聘教授) ● 公共治理群 彭建文 (不動產與城鄉環境系特聘教授) 游尚儒 (都市計畫研究所副教授、IPUG 主任)
行政管理經理	張奕葶 (不動產與城鄉環境系碩士班，兼任)
行政技術助理	盧品卉 (不動產與城鄉環境系大學部，兼任)

二、 特色規劃與發展重點

本中心未來發展時程規劃，短期及中長期的發展項目如下：

(一)短期發展項目(一年內發表)

1. 不動產自動估價系統及網站：

(1)背景說明：

不動產因其特性各異而有不同價格，過去多依賴不動產估價師進行估價，效率低成本高，各界存在對不動產估價的即時、大量、低成本需求，商機相當龐大。本中心團隊成員過去曾大力發展不動產自動估價系統，並有相當成效，故可引導此一資源，擴大辦理不動產自動估價系統及其網站。初期可作為本中心服務大眾的基本項目，並藉由使用者回饋，逐步改進及升級估價準確性；中長期可進一步作為服務不同特定族群的商業模式。

(2)服務及商業模式：

A.建立自動估價網站：與屏東大學簽訂合作備忘錄，共同建立不動產自動估價網站，作為本中心展示技術成果的基礎。

B.針對銀行的服務模式：研擬前述系統服務銀行端客戶的模式，透過因應不同預算的加值服務，建立可行的商業模式。

2. 不動產價格指數：

(1)背景說明：

目前市場上存在各種不動產價格指數，在官方有內政部住宅價格指數，六都則有臺北市、新北市、桃園市、臺南市發佈住宅價格指數；在民間則有信義房價指數、政大永慶房價指數、清華安富房價指數、國泰房地產指數，官方指數普遍存在發布時效落後的缺點，民間指數則因較具時效性而廣受應用；然而市場上尚未有預售屋價格指數，住宅租金指數亦僅有臺北市發布，本中心初步研擬開發上述二項指數，可補市場需求缺口，並建立本中心之影響力。

(2)服務及商業模式：

由本中心以實價登錄資料庫，於預售屋價格指數與住宅租金指數擇一編製，項目範圍為全國及六都指數，發布頻率為季指數，作為本中心定期發布項目，一方面提供接軌市場資訊，另一方面建立本中心的訊息聲量。長期則與自動估價系統結合，開發不動產市場分析系統。

3. 定期發布重要具影響力之產業資訊 – 不動產產業景氣意願調查：

(1)背景說明：

自內政部房地產景氣指標於民國 99 年停止發布，以及臺北市房市指標溫度計於民國 112 年停止發布後，我國目前欠缺官方發布房地產景

氣相關的指標，民間現有住展雜誌按月以市調資料發布房市風向球，市場存在對房市景氣趨勢展望的需求，本中心團隊曾於過去參與上述二項政府指標的編制工作，考量到指標的即時性及資源消耗，可建立「不動產產業景氣意願調查」指標，一方面可建立本中心在房市景氣趨勢的專業機構，另一方面也可快速地提供市場景氣相關訊息。

(2)服務及商業模式：

由本中心遴選 100 名產官學界於不動產有代表性人士，設計產業意願問卷，按季請上述人士填寫，並透過統計系統，快速完成並分析調查結果，可即時提供市場有關房市景氣趨勢的重要資訊。

4. 承接公私部門委託研究案：

為增加中心營運資源，促使中心未來營運的穩定性與永續性，將積極承接中心發展目標相關之公私部門委託研究案。

(二)中長期發展項目(超過一年發表)

1. 定期發布重要具影響力之產業資訊。
2. 定期發布國內中央與縣市公共治理績效評鑑。
3. 持續接受公私部門的 AI 數位轉型與永續共創之產學合作研究案。
4. 推動不動產大數據整合、AI 智慧分析與永續應用研究。

三、 預期績效

本中心將致力於透過大數據、AI 人工智慧與不動產科技的整合，展現跨領域研究的潛力與量能，並以校園多元專業為基礎，推動跨學科知識交流與人才培育。未來將持續拓展學術與實務並進的影響力，強化與產業、公共治理以及學界的連結，逐步形成具策略性與前瞻性的研究平台，透過資源整合與跨界合作。本中心將建立兼具創新、永續與社會責任的發展典範，成為引領智慧城市與不動產相關領域的重要知識核心，並培養具全球視野的新世代人才。

在營運成效上，中心將以穩健成長為目標：試營運階段(1–2 年)預計約 300 萬元，正式營運階段(2–5 年)約 300–500 萬元，長期營運階段(5 年後)則逐步達到 500–1,000 萬元的規模。此一量化目標不僅反映營運的成長潛力，更象徵本中心在研究、合作與人才培育上所能帶來的持續影響與價值。

陸、跨域人工智慧前瞻研究中心

一、中心基本資料

本校為因應全球前瞻科技快速演進與生成式人工智慧帶來之翻轉性變革，並呼應國科會與教育部推動 AI 跨域創新與人才培育之政策方針，特成立校級「跨域人工智慧前瞻研究中心」（Advanced Research Center for Cross-Disciplinary AI, AI4X）。本研究中心旨在整合本校人文社會科學、法律、商管、公共事務及電機資訊等既有優勢領域，透過「跨域融合、多元創新」之手段，建構全方位且具前瞻性之 AI 學術研究與產業實踐平台。

本研究中心核心定位在於扮演本校推動「AI 數位 ＋ 永續」雙軸轉型之關鍵引擎。中心聚焦於四大研究主軸：跨域 AI 應用、前瞻 AI 技術開發、AI 倫理與法律治理，以及智慧永續發展。透過導入高效能算力伺服器設施與跨領域研究團隊，中心積極鏈結中央政府機關、地方政府及前瞻產業，致力於打破傳統學科壁壘，催化前瞻學術成果，並轉化為具社會影響力之政策建言與產業解方，成為亞太地區具領導地位之跨域 AI 智庫與研發重鎮。

二、特色規劃與發展重點

為深度落實「AI 數位 ＋ 永續」雙軸轉型，本中心以「跨域融合、多元創新」為核心策略，規劃四大重點發展方向：

(一)推動跨域前瞻研究與創新應用：

1.AI+法政與公共治理： 結合本校法政與公共事務強項，研發適用於智慧政府、法案檢視、政策模擬之 AI 模型，推動 AI 倫理、隱私保護、數位人權與演算法治理之前瞻法制研究。

2.AI+永續金融與商管革新： 發展結合 ESG 數據分析、氣候風險預測與智慧金融之 AI 應用技術，協助企業進行數位與淨零雙軸轉型。

3.AI+社會關懷與在地創生： 配合三峽校區典範大學城理念與 USR 計畫，發展高齡照護 AI 智慧輔助系統、在地文化資產 AI 數位典藏與智慧城市治理工具。

(二)建構強固算力基礎設施與 X+AI 前瞻平台：

1.跨部門建置大型 AI 算力伺服器與專屬資料庫，提供全校師生於 AI 模型訓練、大語言模型（LLM）微調及巨量資料分析所需之充足算力支援。

2.建立 No-Code/Low-Code AI Agent 實作平台，降低非資工背景師生使用

AI 技術之門檻，全面落實全校性 AI 賦能教育與研究。

(三)產官學智庫串聯與跨域大聯盟：

1.積極爭取國科會大型跨領域專案計畫，與中央及新北市等地方政府建立制度化合作機制。

2.產學合作方面，鏈結國內外知名科技巨頭與校友企業，成立產學合作與創新育成立體化平台，推動前瞻研究成果商業化與衍生新創公司。

(四)深化國際合作與國際能見度：

1.倡議與亞太及中東歐頂尖大學成立「首都大學跨域 AI 研究聯盟」，定期舉辦國際 AI 前瞻論壇與學術研討會。

2.推動跨國雙聯學位、國際研究團隊合作與學者互訪，積極於國際頂尖期刊發表具高影響力之跨域研究成果。

三、預期績效

中心規劃於中長程發展計畫期間（115-119 年），達成以下量化與質化預期成效：

指標類別	績效項目	預期目標與具體產出
學術研發與發表	跨域研究計畫案	每年成功促成至少 2 件跨院系或跨領域之 AI 研究計畫，5 年內累計爭取 2 件中央或地方政府或政府委託協辦單位之整合計畫。
產官學與社會影響	產學合作與新創培育	與至少 3 家企業簽署產學聯合研發中心或合作合約。
人才培育與國際鏈結	跨域 AI 人才培育	5 年辦理一場跨域 AI 工作坊或研討會，培育具備 AI 應用能力之跨領域人才。

第六章　成效指標與考核機制

校務發展計畫之訂定，不僅是確立本校的發展方向與目標，更是為了實踐本校的教育理念與願景。本計畫成效指標之績效管理，採以下多元運作模式，以利兼顧計畫推動與執行的可行性，不斷精進行政與教學品質，落實本校校務發展計畫規劃、執行、查核管考、優化改善行動之完整程序，藉由此PDCA之持續循環，引領本校邁向卓越。

為確保校務發展執行效能，本校針對短期(一年內可達成)校務目標建立系統性管考機制。各相關行政單位依據既定目標，按季填報行動方案執行情形，並由秘書室統籌召開短期校務目標績效管考會議，審視各項目推動進度與成果，據以研議是否持續列管、調整執行策略或解除列管，藉此確保短期校務目標有效落實。

本計畫涉及各大項校務發展重點執行推動策略之執行情形，將透過常態各校級會議，包括：校務會議、校務工作報告與檢討會、校務發展委員會議、行政會議、校務基金管理委員會議、高教深耕計畫管考會議等，以及由各相關主辦單位適時將相關業務融入報告或提出精進修訂措施等方式接受管考。此外，校方既有之「內部控制」、「內部稽核」等制度與機制的追蹤與關心，亦將促進計畫內容追求不斷精進，由各單位配合定期會議辦理與推動進度，持續精進與改善。

而本校推動之學院績效競爭補助措施、納入相關業務指標持續優化與激勵學院發展，以及落實研究中心設置暨管理辦法相關規定、對各級研究中心進行年度成果綜合考核等機制，均持續扮演促進學術單位偕同優化校務發展之重要關鍵。

第七章　結語

五年前 COVID-19 疫情顛覆了世界經濟、社會、人際關係等架構，教育體系也受到衝擊，全球已進入一個「新常態(New Normal)」的階段，各國也陸續推出相關教育政策以因應疫情後的需求。然而「危機也是轉機」，在疫情衝擊下，本校遵循教育部防疫政策架構推動相關措施，在維繫師生健康前提下確保學校教育順暢運作，學校也營造遠距教學或線上學習的教學新興場域與模式，持續開展教學創新、強化學校特色、重視高教公共性、落實大學社會責任等各項精進作為之具體規劃，以期戮力促使本校成為引領地方繁榮及永續發展的國際知名大學。

近年來，科技發展變化極為快速，高等教育正值新一階段轉型，包括面對生成式 AI 的興起，為高等教育注入新動能，也挑戰既有制度與角色的邊界；少子化、淨零碳排、及資源分配不均等，各大學均面臨著前所未有的挑戰與機遇。在此關鍵時刻，展望過去，策勵未來，本校新階段五年期「115~119 年度中程校務發展計畫」持續為打造以「成為培育卓越專業人才的國際知名大學」為願景，現階段針對未來可能之挑戰，已做前瞻整體規劃，未來將運用新的思惟模式，積極面對競爭與挑戰，戮力提昇教學效能及研究水準，加強國際學術合作與研究成果，累積足夠的競爭優勢，持續培養多元且優秀的人才，提供國家發展所需的人才與創意，扮演國家與區域發展智庫角色與任務，善盡社會責任，持續協助地區發展成長與繁榮，以期達到研究學術、培育人才、提升文化、服務社會、促進國家發展的「卓越北大、躋身國際」之境界。

附件 2

國立臺北大學組織規程條文修正對照表

修正條文	現行條文	說明
第 三 條 本大學設學院、學系(所)及其它教學研究相關單位如下： (前略) 九、全球變遷與永續科學研究中心 十、亞洲暨泛太平洋地區研究中心 ~~十一、財政暨金融研究中心~~ 十一、海山學研究中心 十二、大數據與智慧城市研究中心 十三、跨域人工智慧前瞻研究中心 (後略)	第 三 條 本大學設學院、學系(所)及其它教學研究相關單位如下： (前略) 九、全球變遷與永續科學研究中心 十、亞洲暨泛太平洋地區研究中心 **十一、財政暨金融研究中心** 十二、海山學研究中心 十三、大數據與智慧城市研究中心 十四、跨域人工智慧前瞻研究中心 (後略)	一、因應本財政暨金融研究中心裁撤事宜刪除第三條第一項第十一款。 二、餘修正條號。

附件 3

國立臺北大學組織規程條文修正對照表

修正條文	現行條文	說明
第四條 本大學設下列行政單位： （前略） 十、進修暨推廣部：設進修教育、推廣教育、行政管理三組。 十一、校友中心：設策劃、活動、服務、學術四組。 **十二、永續發展處：設永續發展、社會責任二組。** 各單位及各附屬單位之辦事細則另訂之。	第四條 本大學設下列行政單位： （前略） 十、進修暨推廣部：設進修教育、推廣教育、行政管理三組。 十一、校友中心：設策劃、活動、服務、學術四組。 各單位及各附屬單位之辦事細則另訂之。	一、本校永續辦公室自成立以來，持續推動聯合國永續發展目標（SDGs）、大學社會責任（USR）及校園永續治理等業務，已成為統籌推動本校永續發展工作之重要樞紐。 二、為因應永續發展業務日益深化及跨單位整合之需要，強化組織定位、行政協調及業務推動效能，爰將「永續辦公室」調整為一級行政單位「永續發展處」，並增列於本條。 三、所列永續發展、社會責任二組，係依現行「國立臺北大學永續辦公室設置要點」第四點所定組織架構訂定。
第二十六條之一 **永續發展處置永續發展長一人，由校長聘請專任副教授以上教師兼任，主持全校永續發展事務；並置職員若干人。** **永續發展長之任期，以配合校長任期為原則。**	（新增條文）	一、配合第四條增列一級行政單位「永續發展處」，爰新增本條，明定置永續發展長一人及其聘任資格。 二、本條體例參照第二十條之一（國際事務處）之規定訂定；所定副教授以上之聘任資格，與現行「國立臺北大學永

修正條文	現行條文	說明
		續辦公室設置要點」第三點所定執行長資格一致。
第二十六條之二 通識教育中心置中心主任一人，由校長聘請專任教授兼任。 通識教育中心中心主任之任期，以配合校長任期為原則。	第二十六條之一 通識教育中心置中心主任一人，由校長聘請專任教授兼任。 通識教育中心中心主任之任期，以配合校長任期為原則。	配合新增第二十六條之一（永續發展處），原第二十六條之一遞移為第二十六條之二，條文內容未修正。

附件 4

國立臺北大學組織規程條文修正對照表

修正條文	現行條文	說明
第三條　本大學設學院、學系(所)及其它教學研究相關單位如下： （前略） 五、人文學院 （一）中國文學系(學士班、碩士班) （二）應用外語學系(學士班) （三）歷史學系(學士班、碩士班) （四）民俗藝術與文化資產研究所(碩士班) （五）師資培育中心 ~~（六）東西哲學與詮釋學研究中心~~ （後略）	第三條　本大學設學院、學系(所)及其它教學研究相關單位如下： （前略） 五、人文學院 （一）中國文學系(學士班、碩士班) （二）應用外語學系(學士班) （三）歷史學系(學士班、碩士班) （四）民俗藝術與文化資產研究所(碩士班) （五）師資培育中心 **（六）東西哲學與詮釋學研究中心** （後略）	人文學院「東西哲學與詮釋學研究中心」因收入總額未達本校法規規範之「院級中心 2 個年度需獲 200 萬以上收入」，且中心主任賴賢宗教授擬於 116 年退休，故本中心在乏人領導與缺乏經費的情形之下，擬依規定辦理裁撤，爰修訂本校組織規程第三條第五款文字。

附件 5

國立臺北大學組織規程條文修正對照表

修正條文	現行條文	說明
第三條 本大學設學院、學系(所)及其它教學研究相關單位如下： (前略) 四、社會科學學院 (一)經濟學系(學士班、碩、博士班、進修學士班) (二)社會學系(學士班、碩士班、碩士在職專班) (三)社會工作學系(學士班、碩士班、進修學士班) (四)犯罪學研究所(碩士班、碩士在職專班) **(五)~~社會科學學院(~~國際社會經濟與政策研究博士班~~)~~** **(六)**臺灣青年發展與創新研究中心 **(七)**高齡與社區研究中心 (後略)	第三條 本大學設學院、學系(所)及其它教學研究相關單位如下： (前略) 四、社會科學學院 (一)經濟學系(學士班、碩、博士班、進修學士班) (二)社會學系(學士班、碩士班、碩士在職專班) (三)社會工作學系(學士班、碩士班、進修學士班) (四)犯罪學研究所(碩士班、碩士在職專班) **(五)臺灣青年發展與創新研究中心** **(六)**高齡與社區研究中心 (後略)	配合增設博士班，擬修訂「國立臺北大學組織規程」第三條第四款，並調整所屬單位排列順序。

附件 6

116 學年度一般大學申請更名院、系、所、學位學程計畫書格式

第一部分、摘要表（下列各項欄位均請務必填列俾納入審查）　*本表為計畫書首頁

申請學校	國立臺北大學			全校申請案優先序號		
生師比值	全校	20.44	日間學制	17.36	研究生	4.48
專任助理教授以上師資結構	1.06					
申請調整（更名）班別 *倘更名標的為學系、研究所，則應勾選該學系、研究所現行所有學制班別(含已停招)，不得僅就部分學制班別申請更名。	學制	□日間學制 ■進修學制				
	班別	□博士班 ■碩士班 □學士班 □二年制學士班				
申請調整（更名）性質	■一般系所 □涉醫事相關系所 □涉師資相關系所					
申請案名[1]（請依註 1 體例填報）	中文名稱[2]：原「統計學系碩士在職專班」更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」 英文名稱：（學校勾選為外國學生專班或全英語授課時，必填） Executive Master of Business Administration in Statistics and Data Science					
全英語授課	□是 ■否					
所屬細學類	05421 統計細學類 ※請參考本部統計處學科標準分類表，填寫申請案所屬細學類					
專業審查領域	■主領域（請勾選 1 項）：管理類 ■副領域（至多勾選 2 項）：理學類、醫學類 ※領域別參考：人文藝術類、教育類、管理類、社會科學（含傳播）類、理學（含生命科學、農業）類、醫學類、工學類、電資類					
就業領域主管之中央機關	■（至多勾選 3 個相關部會）行政院主計總處、經濟部、財政部 中央機關：內政部、文化部、外交部、交通部、法務部、金融監督管理委員會、客家委員會、原住民族委員會、海洋委員會、財政部、國防部、國家科學及技術委員會、國家通訊傳播委員會、國家發展委員會、勞動部、經濟部、農業部、僑務委員會、數位發展部、衛生福利部、環境部、教育部體育署、教育部（限設有中小學之師資培育課程者）。					
曾申請學年度	□115 學年度 □114 學年度 □113 學年度 □曾於____學年度申請 ■未曾申請					
是否已通過校務會議	■是，會議日期：＿＿＿＿＿＿；會議名稱：＿＿＿＿＿＿（系統需上傳會議紀錄） □否，（請填寫預計列入之校務會議日期及名稱）（須在 5 月 31 日前補傳紀錄，特殊項目申請案至 homahoung@mail.ntut.edu.tw、kdtd818@mail.ntut.edu.tw；一般項目申請案至 wanchen76@mail.moe.gov.tw，若未補傳者，不予受理）					

[1] 院系所學程名稱體例：碩博士班未設學士班者，一律稱○○研究所；已設學士班者，增設碩士班、碩士在職專班、博士班者，一律稱○○學系碩士班（碩士在職專班、博士班）。一系多碩（博）士班之體例為：○○學系△△碩士班（碩士在職專班、博士班）。學位學程之體例為：○○學士學位學程、○○碩士學位學程、○○碩士在職學位學程、○○博士學位學程；系所分組之體例為：○○學系（碩士班、碩士在職專班、博士班）△△組、◎◎組。院系所學位學程之申請案名不得冠上「榮譽」、「菁英」、「主輔修」等文字。

[2] 申請案名之中文名稱書寫格式請填寫原「○○」更名為「△△」。調整案之英文名稱請填寫更名後之名稱。

<table>
<tr><td>授予學位名稱</td><td colspan="5">商學碩士</td></tr>
<tr><td rowspan="3">所屬院系所或校內現有相關學門之系所學位學程</td><td rowspan="2">系所名稱</td><td rowspan="2">設立學年度</td><td colspan="4">114 學年度在學學生數（校庫學 1）</td></tr>
<tr><td>大學</td><td>碩士</td><td>博士</td><td>小計</td></tr>
<tr><td>會計學系</td><td>88</td><td>538</td><td>37</td><td>11</td><td>586</td></tr>
<tr><td>國際財務金融碩士在職專班</td><td>92</td><td>-</td><td>63</td><td>-</td><td>63</td></tr>
<tr><td>國內相關系所學位學程學校</td><td colspan="5">1.東吳大學巨量資料管理學院資料科學系碩士在職專班
2.私立輔仁大學統計資訊學系應用統計碩士在職專班
3.國立中興大學資料科學與資訊計算研究所
4.臺北醫學大學大數據科技及管理研究所</td></tr>
<tr><td>招生管道</td><td colspan="5">獨立招生</td></tr>
<tr><td>招生名額來源及擬招生名額</td><td colspan="5">現有總量核定統計學系碩士在職專班之招生名額 20 名
※請明確告知本案招生名額數及名額規劃由何系所調整而來，若未明確填列本部則不予受理審查</td></tr>
<tr><td>招生對象是否以外國學生為主</td><td colspan="5">□是 ■否
※倘勾選「是」，前開招生名額來源及擬招生名額欄位應敘明招收外國學生、僑生、港澳生</td></tr>
<tr><td>公開校內既有系所畢業生就業情形</td><td colspan="5">於網頁中公告(https://new.ntpu.edu.tw/)網頁路徑：北大首頁-學生事務處-職涯發展中心-服務項目-畢業生流向追蹤專區-分析報告
※請告知公開管道，如網址或網頁等，公開資訊須含該系所就業（服務領域、進修、服役、準備考試、參加職訓等人數資料，若未填列本部則不予受理審查）</td></tr>
<tr><td rowspan="3">填表人資料</td><td>服務單位及職稱</td><td colspan="2">統計學系/助教</td><td>姓名</td><td>林冠妤</td></tr>
<tr><td>電話</td><td colspan="2">02-86741111ext.66754</td><td>傳真</td><td>02-86715907</td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td colspan="4">guanyu@gm.ntpu.edu.tw</td></tr>
<tr><td>自評委員名單</td><td colspan="5">無
※若本案有進行校外審查自評，建議將學校自評委員姓名填列，以避免本部送至相同委員審查。</td></tr>
<tr><td>建議不送審教授（迴避名單）</td><td colspan="5">無
※若本案有「建議不送審教授」，請務必於本欄位填列，若無可不必填寫。若未填列，本部將不受理另行以電話或其他管道告知。</td></tr>
<tr><td>建議不送審理由（請簡述）</td><td colspan="5">無</td></tr>
<tr><td colspan="6">請敘明本案就業領域主管之中央機關關聯性（字數範圍 100 至 200 字；若涉及多個部會，請個別逐一敘明）</td></tr>
<tr><td>就業領域主管之中央機關
1.行政院主計總處</td><td colspan="5">行政院主計總處為全國統計事務之最高主管機關。本系統計系畢業生多透過公務人員高普考（統計職系）進入主計體系服務，主要負責國家核心統計數據之編製、分析與發布，包括國民所得（GDP）、消費者物價指數（CPI）、人力資源調查（失業率）等重要指標。相關工作涵蓋資料品質控管、抽樣設計及統計模型建構，為國家政策制定提供關鍵量化依據，與統計學專業訓練高度對應。
※請說明畢業生之未來就業領域與相關中央主管機關之關聯性，請勿只填寫部會名稱。</td></tr>
<tr><td>就業領域主管之中央機關
2.經濟部</td><td colspan="5">經濟部負責國家產業發展、數位轉型、智慧製造及中小企業輔導等業務，近年積極推動人工智慧及數據應用於產業發展。本專班畢業生可投入產業數據分析、智慧製造、品質管理、供應鏈分析、市場研究及人工智慧應用等相關工作，運用統計分析、資料建模及數據決策能力，協助企業提升經營效率與產業競爭力，與經濟部推動產業升級及數位轉型之政策方向密切相關。</td></tr>
</table>

就業領域主管之中央機關 3.財政部	財政部主管國家財政、賦稅、關務及國庫等業務，相關政策規劃與行政管理均高度仰賴統計分析及資料科學方法。本專班畢業生可投入財政統計、稅務分析、財政資料管理、風險分析及政策評估等相關工作，運用統計推論、資料分析及模型建構能力，提升財政管理效率及政策制定品質，與本專班培育之專業能力高度一致。

※依「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」第 12 條規定，各項資料應詳實填報，未經校內相關會議通過、未依限提報，提報資料錯誤、不完整、涉及不實記載者，本部得駁回其院、所、系、科與學位學程增設調整申請案，並得依情節輕重至多調整招生名額總量或各院、所、系、科及學位學程招生名額至前一學年度招生名額總量之 95%。

第二部分：自我檢核表

◆調整案（更名）免填第二部分各項自我檢核表。

◆調整案（更名）免填第四部分學術條件一覽表。

第三部分：師資規劃表（表 3、4）

表 3、現有專任師資名冊表

說明：1.提報申請時，資料中請檢附於系統填報完成後有教育部浮水印之版本。

2.系所更名需填寫表 3 現有專任師資。

3.院設班別、學位學程更名需填寫表 3-1 實聘專任師資及支援系所中實際支援該院設班別或學位學程之專任師資，並填寫表 3-2 各支援系所主聘之所有專兼任師資（此表為系統設定支援系所後自動帶入支援系所所有專兼任師資，但需自行填入擬於本申請案開授之課程後上傳系統）。

表 3、現有專任師資（註 1）名冊表：現有專任師資 18 員，兼任師資 4 員，其中副教授以上者 16 員，助理教授以上者 22 員。

序號	專任	職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱（註 2）	擬於本申請案開授之課程	備註
1	專任	教授	蘇南誠	國立中山大學應用數學系博士	分佈理論、數理統計、隨機過程、品質管制	電腦概論與程式設計、數理統計、Python 全端開發、迴歸分析	迴歸分析	
2	專任	特聘教授	黃怡婷	美國馬里蘭大學統計博士	存活分析、類別資料分析、統計計算、縱貫資料分析	統計套用程式、類別資料分析、統計套裝軟體	統計套裝軟體	
3	專任	教授	林定香	美國馬里蘭大學統計博士	潛在變項模式、類別資料分析	統計學、專題研討		
4	專任	教授	林財川	美國北伊利諾州立大學統計博士	時間數列分析、非參數估計、統計資料分析	微積分、時間數列分析、時間數列、應用迴歸分析		
5	專任	教授	蔡旻曉	國立成功大學統計博士	最適實驗設計、線性模型	微積分		
6	專任	教授	汪群超	美國范德堡大學電機博士	訊號處理、數值參數估計、統計計算	線性代數、統計計算(I)、淺度機器學習		
7	專任	副教授	歐士田	美國德州農業機械大學統計博士	生物統計（臨床試驗）、線性模型	微積分、統計學		

序號	專任	職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱（註2）	擬於本申請案開授之課程	備註
8	專任	副教授	白惠明	美國布朗大學應用數學博士	隨機過程、機率論、等候網路	微積分、隨機過程導論、財務應用數學		
9	專任	副教授	須上英	美國布朗大學統計博士	醫學影像診斷分析、矩陣視覺化	微積分、資料探勘、迴歸分析	資料探勘	
10	專任	副教授	顏汝芳	國立臺灣大學財務金融博士	財務工程、衍生性金融商品、公司理財	期貨與選擇權、專題研討、金融科技與創新研討、財務統計分析	財務統計分析	
11	專任	副教授	張升懋	美國北卡羅來納大學統計博士	隨機逼近法、廣義線性混合模型、變數篩選	機率概論、統計推論、專題研討、類別資料分析	類別資料分析	
12	專任	副教授	莊惠菁	國立臺灣大學財務金融博士	計量經濟學、投資學	統計學、自然語言處理導論、投資學、金融數據分析	金融數據分析	
13	專任	副教授	黃偉恆	國立交通大學統計博士	品質管制、數理統計、應用統計	微積分、迴歸分析、抽樣調查、實驗設計	實驗設計	
14	專任	副教授	謝瓊如	國立陽明大學公共衛生研究所博士(生物統計組)	遺傳統計、生物資訊方法發展、大型健康與人體生物資料庫分析	統計學、多變量分析	多變量分析	
15	專任	助理教授	雷淑儀	美國德州農工大學統計博士	迴歸分析、缺失資料分析、空間統計、多變量分析、抽樣調查	微積分、統計學、統計諮詢、統計問題研究		
16	專任	助理教授	翁新傑	國立中央大學統計研究所博士	應用機率、數理統計、財務工程、金融科技	微積分、機率論、專題研討、數理統計、財務統計分析	財務統計分析	

序號	專任	職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱（註 2）	擬於本申請案開授之課程	備註
17	專任	助理教授	余日彰	國立清華大學統計科學研究所博士	存活分析、因果推論、縱向資料分析	微積分、存活分析、因果推論、統計方法	統計方法	
18	專任	助理教授	陳秉洋	國立成功大學統計博士	最佳化實驗設計、統計計算、機器學習	統計學、實驗設計、統計最佳化與決策方法		
19	兼任	副教授	李美杏	國立政治大學財務管理博士	投資分析、投資學、統計學	財務報表分析、時間數列分析	時間數列分析	
20	兼任	教授	鍾麗英	美國伊利諾大學香檳分校統計博士	Medical Statistics、Risk Management、Nonparametric Statistics、Machine Learning	(114-2)休假研究		115 學年度轉為兼任老師
21	兼任	助理教授	朱是鍇	國立陽明交通大學生物醫學資訊研究所博士	統計基因體學、基因資料分析、表觀基因資料分析	統計學、統計應用數學與計算、計算統計與機率、程式設計與資料視覺	程式設計與資料視覺	
22	業界專業教師-兼任	助理教授	陳祥輝	國立臺北大學統計學系碩士在職專班	Python 程式設計、資料庫應用與商業智慧分析	資料庫應用與商業智慧分析、Python 資料科學導論、機器學習	資料庫應用與商業智慧分析、Python 資料科學導論、機器學習	

第五部分：計畫內容（下列各項欄位均請務必填列俾納入審查）

壹、申請更名緣由

近年來，隨著大數據 (Big Data)、人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 及數位轉型的快速發展，資料已成為政府治理、產業創新與科學研究的重要核心資源。各領域對於能夠理解資料、建構模型、分析結果並支援決策之高階數據人才需求日益增加，高等教育人才培育亦逐步由傳統單一學科訓練，邁向統計、數據科學與人工智慧整合發展的新階段。

統計學是數據科學與人工智慧的重要理論基礎，從資料蒐集與品質管理、模型建構、參數估計、假設檢定、預測分析、模型驗證或不確定性量化，皆須建立於嚴謹之統計思維與方法之上。特別在生成式人工智慧與機器學習快速發展的時代，社會各界愈加重視人工智慧模型之可靠性、可解釋性及決策品質，統計專業所強調之推論嚴謹性、模型理解能力及風險評估能力，已成為建構可信賴人工智慧 (Trustworthy AI) 不可或缺之核心能力。

本系長期以嚴謹統計理論訓練結合實務導向之資料分析應用為發展特色，持續培育具備模型建構、資料解讀、分析判斷與決策支援能力之專業人才。近年來，本系老師於教學與研究已逐步融入資料科學、資料探勘、機器學習、統計程式設計 (R、Python)、資料視覺化及人工智慧應用等相關知識，實質教學內容與人才培育方向高度接軌現今數據科學的發展趨勢。

爰此，本系擬將「統計學系碩士在職專班」更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」。本次更名並非課程本質之改變，亦非新增全新學門，而是反映本系長期耕耘在統計分析、資料科學及人工智慧應用相關教學與研究成果。透過更名不僅可與本系培育內涵一致，可更清楚揭示本專班「以統計為本、以數據科學為用、以可信賴人工智慧為願景」之人才培育定位，提升本專班於在職進修市場之辨識度與競爭力。

相較於以工具操作或系統開發為導向之資料科學相關學程，本專班特別重視統計推論、機率模型、研究設計、資料品質管理與結果可解釋性等能力，強調統計方法在數據分析與人工智慧應用的基礎性與關鍵性角色，培育兼具理論深度、實務應用能力及跨域整合視野之高階統計數據專業人才，以回應國家數位轉型、人工智慧發展及產業升級對專業數據人才之長期需求。

貳、更名後本院、系、所、學位學程發展方向與重點

配合本系碩士在職專班更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」，本系將以既有統計學核心優勢為基礎，進一步整合數據科學、人工智慧與跨領域應用能量，強化在職進修教育之專業深度與實務連結，發展兼具理論基礎、嚴謹方法、實務應用及國際視野之高階統計數據人才培育體系，以回應數位轉型、人工智慧發展及資料驅動決策時代之人才需求。

一、以統計學為核心，深化統計與數據科學之專業定位

更名的統計與數據科學碩士在職專班，將持續以統計理論、機率模型與統計推論作為課程與研究的核心基礎，並結合資料科學與實務導向之分析技術，發展兼具深度與可信度之數據分析專業。相較於以工具操作為主之數據相關學程，本專班特別強調資料品質管理、模型假設檢驗、不確定性量化及結果可解釋性，培育能在複雜情境進行理性判斷與決策支援的專業人才，確立本系在數據科學領域「以統計為本、以數據科學為用」之清楚定位。

二、強化數據科學與人工智慧應用能力，培育高階數據人才

面對人工智慧與資料驅動決策快速發展，本專班將持續強化數據科學與人工智慧相關能力之培育，逐步深化機器學習、資料探勘、資料視覺化、統計程式設計 (R、Python)、生成式人工智慧應用及資料驅動決策分析等相關內容，培養學生具備資料取得、資料整理、模型建構、推論結果及決策支援之完整數據工作流程能力。課程設計將特別強調統計思維在人工智慧中的關鍵角色，使學生能理解模型假設、評估模型效能、辨識分析限制及解釋分析結果，提升人工智慧應用之可靠性、可解釋性與決策品質。

三、結合在職專班特性，強化實務導向與跨域應用能力

更名的統計與數據科學碩士在職專班，將持續強化在職進修學員之實務導向學習模式，課程設計以實際工作情境與真實資料為基礎，結合產業與公共部門的案例進行分析與討論，培養學員將統計方法、數據分析技術及人工智慧工具有效應用於實務問題之能力。透過跨領域資料整合與問題導向之學習設計，協助學員在既有專業背景上，

提升數據解讀、分析判斷與決策支援之整合能力，回應在職進修族群對專業升級與職涯發展之實際需求。

四、整合本系師資與研究能量，支撐統計與數據科學之長期發展

本系擁有統計理論、應用統計、計算統計及跨領域研究的完整師資，長期投入於資料分析、品質管制、生物統計、抽樣調查、計算統計、資料科學及人工智慧相關研究領域。更名後，將進一步整合既有師資專長與研究成果，建構具延續性與系統性之統計與數據科學教學及研究架構，確保在職專班於課程內容、研究指導與專業培育皆能維持高度學術品質與實務可信度，作為本校推動數據科學相關教學與研究發展的重要支柱。

五、回應國家數位轉型與人工智慧發展需求，培育具可信賴人工智慧素養之專業人才

仰賴數據驅動決策與應用人工智慧是公共治理與產業發展之重要趨勢，各領域對兼具統計思維、數據分析能力與人工智慧應用素養之高階人才需求日益增加。本專班將以培育具備統計專業素養、數據倫理意識、分析判斷能力及可信賴人工智慧素養之專業人才為核心目標，課程與研究方向聚焦於資料品質管理、模型理解、政策與產業分析、績效評估、風險判斷及不確定性分析等關鍵議題。

本系強調統計推論、機率模型、假設檢定及資料品質控管等核心訓練，能有效支撐人工智慧應用過程中對模型結果之理解、效能評估、風險管理與應用判斷，進一步提升人工智慧技術於公共政策與產業決策中的可靠性與可解釋性。透過往數據科學方向的發展，本系期能培育兼具統計專業深度、數據科學能力及人工智慧應用視野之高信賴度數據專業人才，以回應國家數位轉型、人工智慧發展及產業升級對高階統計數據人才之長期需求。

參、更名後本院、系、所、學位學程與世界學術潮流之趨勢

近十餘年來，國際高等教育與學術研究逐步將統計學重新定位為支撐數據科學（Data Science）與人工智慧之基礎學科（Foundational Discipline），主要發展趨勢如下：

（一） 統計學與數據科學整合已成為國際高等教育發展趨勢：許多世界知名大學已由傳統統計學教育模式，逐步發展出「Statistics and Data Science（統計與數據科學）」、「Statistical Data Science（統計數據科學）」及「Statistics and Machine Learning（統計與機器學習）」等跨領域學程，強調統計推論、機率模型、計算方法與資料科學應用之整合培育模式。

（二） 統計學已由資料分析工具逐步發展為數據科學之基礎學科：隨著資料驅動研究與數據決策日益普及，統計學不再僅被視為資料分析工具，而是支撐資料科學、人工智慧與科學決策的重要理論基礎。統計學所強調之推論嚴謹性、模型建構能力及不確定性分析，已成為高階數據人才培育不可或缺之核心能力。

（三） 可信賴人工智慧興起，進一步提升統計學之重要性：近年來，國際學術界與產業界已由追求人工智慧模型效能，進一步重視模型之可靠性、可解釋性、公平性與風險管理等議題。上述能力皆涉及模型驗證、不確定性量化、資料品質管理及推論嚴謹性等統計核心能力，使統計學成為建構可信賴人工智慧不可或缺之基礎學科。換言之，統計學沒有因爲發展人工智慧而削弱，反而進一步成為支撐數據科學與可信賴人工智慧之核心基礎學科。

（四） 本專班更名方向與國際學術潮流高度一致：本系長期以統計理論與資料分析為核心，並逐步融入資料科學、機器學習、統計程式設計、資料視覺化及人工智慧應用等相關內容，人才培育方向早由傳統統計分析延伸至統計與數據科學整合發展。本次將碩士在職專班更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」，並非新增學門或改變既有人才培育的初衷，而是將本系長期累積之教學、研究與人才培育成果，實質反映在名稱，也更符合國際發展趨勢。

透過本次更名，本專班將持續以統計學為核心、以數據科學為應用、以可信賴人工智慧為發展願景，培育兼具統計理論基礎、數據分析能力、人工智慧應用素養及跨域整合視野之高階專業人才，進一步提升本系在國際學術發展與人才培育上的辨識度與競爭力。

肆、更名後本院、系、所、學位學程與國家社會人力需求評估

說明：本項內容請詳細敘述及說明，俾利審核。

一、招生來源評估

（一）學生來源

本專班主要招收在職進修學生，學生需具備三年以上工作經驗，涵蓋政府機關、公營事業、金融保險、製造業、資訊服務業、醫療及公共服務部門等多元工作領域。隨著數位轉型、人工智慧及資料驅動決策之快速發展，持續吸引來自資訊、工程、管理及社會科學等不同背景之在職人員報考，動機都希望透過進修強化統計推論、數據分析、模型建構及決策支援能力。本專班以統計學為核心，結合數據科學與人工智慧應用之課程設計，能有效回應各領域在職人士對高階數據專業能力之需求，形成穩定且多元之學生來源結構。

（二）招生名額規劃

本專班招收名額為現有總量每年核定統計學系碩士在職專班之招生名額計 20 名。

（三）他校相同或相近系所招生情形[3]

校系名稱	招生名額	報名人數
東吳大學巨量資料管理學院資料科學系碩士在職專班	48 名	42 人
輔仁大學統計資訊學系應用統計碩士在職專班	26 名	通常穩定維持在 30 人左右
國立中興大學資料科學與資訊計算研究所	20 名	93 人
臺北醫學大學大數據科技及管理研究所	5 名	14 人

二、就業市場狀況

（一）畢業生就業進路[4]

本系統計與數據科學碩士在職專班學生已有工作經驗，其進修目的主要在於專業職

[3] 盡量提供數據資料，以利審查。

[4] 可參考勞動部職業標準分類（https://statdb.mol.gov.tw/html/svy12/1236menu.htm）填列。

能提升、跨領域能力培養及職涯轉型發展。學生來源涵蓋政府機關、公營事業、金融保險、製造業、資訊服務、醫療及公共服務等領域，具有多元且豐富之實務背景。

對於原已任職於公部門及產業界之在職人士而言，透過就讀本專班，可進一步強化統計推論、資料分析、模型建構、資料治理及決策支援等核心能力，提升其運用數據進行政策分析、績效評估、風險管理及業務決策之專業職能，進而承擔更具分析性、策略性及跨部門整合性之工作內容，提升升遷發展機會與職場競爭力。

另一方面，近年來，數據分析與資料科學相關職務已成為國內人才需求快速成長且具較高薪資水準之專業職類，具備統計與數據科學專業能力之人才，其薪資成長潛力與職涯發展空間均顯著優於一般行政職務。有部分學生經由系統性學習統計學、數據科學及人工智慧相關知識與技術，逐步培養資料分析與數據應用能力，進而轉型至資料分析、數據科學、商業分析、風險管理、資料治理及人工智慧應用等相關職務領域。

整體而言，本專班以統計學為核心，結合數據科學與人工智慧應用之專業訓練，協助在職人士提升數據思維與分析能力，促進專業職能升級、跨領域職涯發展及個人價值提升，以回應數位轉型與資料驅動決策時代對高階統計數據人才之需求。

（二）就業市場預估需求數[3]

依據國家發展委員會《2030 年整體人力需求推估》指出，受人工智慧、自動化及數位轉型快速發展影響，我國整體最終人力需求將由 2024 年之 1,244.4 萬人增加至 2030 年之 1,289.9 萬人，平均每年增加約 7.6 萬人。其中，具備資料分析、數據應用及跨領域整合能力之專業人員需求成長尤為顯著，預估專業人員人力需求平均每年增加 2.0%，約增加 3.3 萬人。

金融保險、科技製造、資訊服務、醫療健康及公共治理等領域，均持續增加對統計分析、數據科學及資料驅動決策人才之需求。本專班以統計學為核心，結合數據科學與人工智慧應用之專業訓練，培育具統計分析、模型建構及決策支援能力之高階專業人才，畢業生具良好之就業前景與發展潛力。。

（三）就業領域主管之中央機關[5]

本專班畢業生之就業領域主要包括行政院主計總處、內政部、經濟部及衛生福利部等中央機關。相關業務涵蓋官方統計、人口與社會統計、產業數據分析、數位轉型、公共衛生資料分析及政策評估等領域，均高度仰賴統計分析、數據應用及決策支援能力，與本專班以統計學為核心、結合數據科學與人工智慧應用之人才培育方向高度契

[5] 例如法務人員之主管機關為法務部、醫事人員之主管機關為衛生福利部等。

合。

伍、更名後本院、系、所、學位學程與學校整體發展之評估

說明：本項內容請詳細敘述及說明，並須包含學校資源挹注情形，俾利審核。

一、強化校友認同與專業品牌價值：本專班更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」，新的專班名稱能更完整呈現本系長期深耕統計理論、資料分析及數據科學應用之人才培育特色，讓在校學生及系友可以已符合培育內容的系名求職，進一步提升專業榮譽感、校友向心力及母校認同感。

二、配合學校「X+AI」發展策略，強化跨域人才培育能量：國立臺北大學近年積極推動數位轉型、人工智慧應用及跨領域人才培育，以「X+AI」作為校務發展的重要策略方向。本專班以統計學為核心，整合數據科學與人工智慧應用，培育具資料分析、模型建構及決策支援能力之高階專業人才，可作為本校推動資料驅動決策、數位治理及跨域創新發展的重要教學據點，進一步強化本校於統計、數據科學及人工智慧人才培育之特色與能量。

三、提升校務品牌與永續發展競爭力：隨著各產業積極推動數位轉型及人工智慧應用，社會對兼具統計思維、數據分析能力及人工智慧應用素養之專業人才需求日益增加。本專班更名後，有助提升本校在統計、數據科學及人工智慧應用領域之辨識度與影響力，吸引來自政府機關、公營事業及產業界之優質在職生源，逐步形塑高階數據人才校友網絡，深化產學合作與社會連結，作為本校永續發展之重要支撐。

四、學校資源挹注與整合：本校以培育兼具跨域專業能力、人文社會關懷、現代資訊科技素養及國際視野之人才為教育目標，持續推動跨領域課程、創新教學及數位學習環境建置。為確保本專班之持續發展，學校將提供下列資源支持：

（一）教學資源與師資整合：由本系專任教師負責核心課程教學，並結合跨院師資及業界專家，共同建構兼具理論基礎與實務應用之教學架構。

（二）資訊設備與數位學習資源：持續充實統計分析軟體、程式設計及人工智慧相關教學資源，提供學生完善之數據分析與數位學習環境。

（三）行政支援與招生推廣：由系辦公室及進修教育相關行政單位提供招生、學籍管理及學生服務等支援，並透過官方網站、社群媒體及校友網絡等多元管道進行招生推廣。

（四）圖書與研究資源：圖書館將配合本系發展方向，持續充實統計學、資料科學

及人工智慧相關圖書、資料庫及電子期刊資源，提供師生多元且完善之教學與研究支援環境。

陸、本院、系、所、學位學程之課程規劃（含更名前後）

說明：1.希能反應申請更名之理由及發展方向重點；並敘述課程結構、課程設計原則與特色。
2.為提昇學生就業力，縮短學用落差，課程規劃如以專業實務為導向或結合推動課程分流計畫，請敘明具體策略或作法，本部審查時將列入優先考量。若更名前後有涉及專業證照考試者，亦請另加說明相關規劃。
3.依專科以上學校原住民相關院所系科學位學程或專班設立標準第 3 條第 2 項規定略以，增設原住民相關院、所、系、科及學位學程，其計畫書提報項目之課程資料及規劃情形，應包括原住民族知識、語言、文化相關課程、學分數及所占畢業應修學分數之比率。

一、課程規劃理念：本專班更名前後均以統計學為核心，培育具備統計思維、數據分析及決策支援能力之高階專業人才。更名後之「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」，並非改變原有人才培育本質，而是將本系長期發展之資料分析、數據科學及人工智慧應用相關教學內涵，以更能反映實質特色之名稱加以呈現。

二、課程結構與設計原則：本專班課程規劃兼顧理論基礎與實務應用，以統計理論、機率模型及統計推論作為核心基礎，並逐步整合資料科學、機器學習、統計程式設計（R、Python）、資料視覺化及人工智慧應用等相關內容。課程設計強調資料分析流程、模型建構能力、分析結果解釋及決策支援能力之培養，使學生能將統計方法有效應用於政府治理、產業決策及跨領域問題解決。

三、專業實務導向與就業力培育：本專班學生多已具備工作經驗，課程設計特別重視實務導向與在職進修需求，透過真實案例分析、實務專題及資料應用課程，培養學生運用統計方法與數據分析技術解決實務問題之能力。學生除能提升原有工作領域之數據分析與決策支援能力外，亦能培養跨領域數據應用能力，提升職能升級、職涯轉型及終身學習之競爭力。

四、課程特色與發展方向：本專班以「以統計為本、以數據科學為用、以可信賴人工智慧為願景」作為課程發展主軸，強調統計方法在數據科學與人工智慧應用中的基礎性與關鍵性角色，培育兼具統計理論基礎、數據分析能力、人工智慧應用素養及跨域整合視野之高階專業人才，以回應數位轉型與資料驅動決策時代對高階統計數據人才之需求。

本系碩士在職專班學生需修滿三十三學分(不含碩士論文六學分)方得畢業，

學分規劃與流程如下所示。

※詳細課程規劃內（含更名前後）容如下表：

更名前後(依本校統計學系填寫，因 115 學年度，碩職班課程名稱皆無改名)

課　程　內　容							
授課年級	課程名稱	學分	必/選修	任課教師	專/兼任	最高學歷	專長
一	統計套裝軟體	3	必	黃怡婷	專任	美國馬里蘭大學統計博士	存活分析、類別資料分析、統計計算、縱貫資料分析
一	統計方法	3	必	余日彰	專任	國立清華大學統計科學研究所博士	存活分析、因果推論、縱向資料分析
一	迴歸分析	3	必	蘇南誠	專任	國立中山大學應用數學系博士	分佈理論、數理統計、隨機過程、品質管制
一	多變量分析	3	選	謝瓊如	專任	國立陽明大學公共衛生研究所博士(生物統計組)	遺傳統計、生物資訊方法發展、大型健康與人體生物資料庫分析
一、二	資料探勘	3	選	須上英	專任	美國布朗大學統計博士	醫學影像診斷分析、矩陣視覺化
一、二	機器學習	3	選	陳秉洋	專任	國立成功大學統計博士	最佳化實驗設計、統計計算、機器學習
一、二	機器學習	3	選	陳祥輝	業界專業教師-兼任	國立臺北大學統計學系碩士在職專班	Python 程式設計、資料庫應用與商業智慧分析
一、二	Python 資料科學導論	3	選	汪群超	專任	美國范德堡大學電機博士	訊號處理、數值參數估計、統計計算
一、二	Python 資料科學導論	3	選	陳祥輝	業界專業教師-兼任	國立臺北大學統計學系碩士在職專班	Python 程式設計、資料庫應用與商業智慧分析
一、二	時間數列分析	3	選	李美杏	兼任	國立政治大學財務管理博士	投資分析、投資學、統計學
一	時間數列分析	3	必	林財川	專任	美國北伊利諾州立大學統計博士	時間數列分析、非參數估計、統計資料分析
一、二	資料庫應用與商業智慧分析	3	選	陳祥輝	業界專業教師-兼任	國立臺北大學統計學系碩士在職專班	Python 程式設計、資料庫應用與商業智慧分析
一	類別資料分析	3	選	張升懋	專任	美國北卡羅來納大學統計博士	隨機逼近法、廣義線性混合模型、變數篩選
一	類別資料分析	3	選	林定香	專任	美國馬里蘭大學統計博士	潛在變項模式、類別資料分析

課　程　內　容							
授課年級	課程名稱	學分	必/選修	任課教師	專/兼任	最高學歷	專長
一、二	實驗設計	3	選	黃偉恆	專任	國立交通大學統計博士	品質管制、數理統計、應用統計
一、二	實驗設計	3	選	歐士田	專任	美國德州農業機械大學統計博士	生物統計（臨床試驗）、線性模型
一、二	程式設計與資料視覺	3	必	朱是鍇	兼任	國立陽明交通大學生物醫學資訊研究所博士	統計基因體學、基因資料分析、表觀基因資料分析
一、二	金融數據分析	3	選	顏汝芳	專任	國立臺灣大學財務金融博士	財務工程、衍生性金融商品、公司理財
一、二	金融數據分析	3	選	莊惠菁	專任	國立臺灣大學財務金融博士	計量經濟學、投資學
一、二	財務統計分析	3	選	翁新傑	專任	國立中央大學統計研究所博士	應用機率、數理統計、財務工程、金融科技
一、二	財務統計分析	3	選	白惠明	專任		隨機過程、機率論、等候網路
一	企業倫理與永續發展	1	必	陳宥彬	專任	國立政治大學企管博士（哈佛大學傅爾布萊特獎學金博士後研究）	策略管理、永續金融、綠色環境管理、綠色行銷、專利分析與管理、科技管理、企業倫理/公司治理
一	企業倫理與永續發展	1	必	戴敏育	專任	國立台灣大學資訊管理研究所	電子商務、金融科技、人工智慧、大數據分析、資料探勘與文字探勘、商業智慧、社群網路行銷、資訊系統評量、問答系統、智慧型資訊系統、學習科技、生物醫學資訊

柒、本系、所、學位學程所需圖書、儀器設備規劃及增購之計畫

（更名前後）

一、專業圖書、期刊及資料庫

（一）專業圖書

說明：請列舉申請案之領域現有（更名前）專業圖書清單，並詳述未來（更名後）擬增購圖書資訊；請參考以下格式列舉，並得依個案情形調整。

1.更名前現有該領域專業圖書：中文 6139 冊，外文 6110 冊

2.更名後擬增購圖書： 117 學年度擬增購中文 6 冊，外文 8 冊

類別	中（外）文名稱	語言種類	備註
統計類	超圖解資料科學 Data Science：數據處理	中文	
統計類	R 語言資料分析與統計建模	中文	
統計類	大數據分析與應用實戰：統計機器學習之資料導向程式設計	中文	
統計類	Python 資料科學與機器學習實戰	中文	
統計類	因果推論：方法與應用	中文	
AI 應用	人工智慧導論：理論、技術與應用	中文	
統計類	An Introduction to Statistical Learning	英文	
統計類	The Elements of Statistical Learning	英文	
統計類	Applied Predictive Modeling	英文	
統計類	Computer Age Statistical Inference	英文	
AI 應用	Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow	英文	
統計類	Causal Inference: The Mixtape	英文	
統計類	Bayesian Data Analysis	英文	
統計類	Statistical Learning with Sparsity	英文	

（二）專業期刊

說明：請列舉申請案之領域現有（更名前）專業期刊清單，並詳述未來（更名後）擬增購期刊資訊；請參考以下格式列舉，並得依個案情形調整。

1.更名前現有該領域專業期刊：中文 0 種，外文 25 種

2.更名後擬增購期刊： 117 學年度擬增購中文 0 種，外文 10 種

類別	中（外）文名稱	語言種類	備註
統計類	Journal of the American Statistical Association (JASA)	英文	統計學頂尖期刊

類別	中（外）文名稱	語言種類	備註
統計類	Journal of the Royal Statistical Society: Series B (JRSS-B)	英文	統計方法頂尖期刊
統計類	Biometrika	英文	統計理論與方法
統計類	The Annals of Statistics	英文	統計理論
統計類	Biometrics	英文	生物統計與應用統計
統計類	Journal of Business & Economic Statistics (JBES)	英文	商業與經濟統計
數據科學	Journal of Data Science	英文	數據科學
AI／資料科學	Journal of Machine Learning Research (JMLR)	英文	機器學習
AI／資料科學	Machine Learning	英文	機器學習
AI／資料科學	Data Mining and Knowledge Discovery	英文	資料探勘

（三）資料庫

說明：請列舉申請案之領域現有（更名前）專業資料庫清單，並詳述未來（更名後）擬增購資料庫資訊；請參考以下格式列舉，並得依個案情形調整。

1.現有該領域資料庫：中文 8 種，外文 2 種

2.擬增購資料庫： 117 學年度擬增購中文 0 種，外文 3 種

類別	中（外）文名稱	語言種類	備註
統計類	Scopus	英文	統計學、數據科學、人工智慧、機器學習及跨領域
統計類	Web of Science Core Collection	英文	統計、數據科學、人工智慧等領域
統計類	Statista	英文	全球統計資料與市場研究資料庫

備註：如筆數較多，請以具代表性項目優先列舉並加以說明。

二、專業儀器設備（人文社會類可以免填）

（一）校內現有儀器設備（更名前）

說明：請列舉申請案之領域現有專業儀器設備清單，請參考以下格式列舉，並得依個案情形調整。

設備名稱	是否與其他系所共用	系所名稱*	備註
	□是 □否		

備註：1.現有主要儀器設備，請依據申請案規劃狀況填寫。主要以申請案自有為優先填寫，若有大型儀器設備或必要之共用設備，亦請列舉。

2.「系所名稱」欄位請依據「是否與其他系所共用」欄位所勾選狀況填寫，如勾選「是」請填寫共用系所名稱，如勾選「否」請填自有。

（二）更名後擬增購儀器設備

說明：請詳述未來擬增購儀器設備資訊，請參考以下格式列舉，並得依個案情形調整。

設備名稱	學年度	經費	備註
		_____元，已編列於（預定編列於）_____年度預算中執行。	

捌、本院、系、所、學位學程之空間規劃

說明：請詳述教室、教師研究室、實驗室、學生研究室...等空間規劃情形，並可提供如樓層配置、空間規劃圖等資料，以作為審查參據

一、現使用空間規劃狀況

（一）更名前各系所得自行支配之空間 361.2 平方公尺。

（二）單位學生面積 3.625 平方公尺，單位教師面積 10.8 平方公尺。

（三）座落教學大樓，第五、九樓層。

空間名稱	空間面積（m^2） 或可容納人數	是否與其他系所共用	系所名稱*	備註
A5F05	53	□是 ■否	自有	台北校區
A9F03	61	□是 ■否	自有	台北校區
A9F04	31	□是 ■否	自有	台北校區
A9F06	44	□是 ■否	自有	台北校區
A9F06-1	21	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07	43.2	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-1	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-2	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-3	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-4	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-5	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-6	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-7	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-8	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-9	10.8	□是 ■否	自有	台北校區
A9F07-10	10.8	□是 ■否	自有	台北校區

備註：1.「系所名稱」欄位請依據「是否與其他系所共用」欄位所勾選狀況填寫，如勾選「是」請填寫共用系所名稱，如勾選「否」請填自有。
2.請以重要性較高或具代表性之空間優先列舉並加以說明。

二、本案之第一年至第四年之空間規劃情形（包括師生人數之增加、建築面積成長及單位學生、教師校舍建築面積之

目前暫無空間規畫之變動，維持學系之空間 316.2 平方公尺，單位學生面積 3.625 平方公尺，單位教師面積 10.8 平方公尺。

三、如需配合新建校舍空間，請說明其規劃情形

目前暫無此規劃。

玖、其他更名具設立優勢條件之說明

本系長期深耕統計理論、資料分析及跨領域應用人才培育，具備推動統計與數據科學碩士在職專班永續發展之良好基礎，更名的優勢條件如下：

1. 師資專業完整：本系專任教師涵蓋統計理論、應用統計、計算統計、資料科學及人工智慧應用等專長領域，師資專業與更名「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」名稱一致。
2. 統計與數據科學基礎深厚：本系長期發展資料分析、統計程式設計、資料探勘及機器學習等相關課程與研究，已具備統計與數據科學整合發展之成熟基礎。
3. 產學連結與跨域應用豐富：本系與政府機關、公營事業、金融保險、工業統計及醫療健康等領域維持良好合作關係，具備資料分析與數據應用之實務教學資源。
4. 在職教育經驗成熟：本系碩士在職專班辦理多年，熟悉在職學生之學習需求與職涯發展特性，能有效結合理論學習與實務應用。
5. 校內資源支援完備：本校積極推動「X+AI」跨域發展策略，持續提供教學空間、資訊設備、圖書資源及跨領域合作等支持，作為本專班持續發展之重要基礎。

拾、更名後輔導師資生畢業發展之規劃（限師資培育學系填寫）

說明：本項內容僅限師資培育學系填寫，請詳細敘述及說明；非師資培育相關學系，可無須填寫並請刪除本項目。

拾壹、學位論文品質管控機制（設有碩、博士班者填寫）

說明：1.包括學位論文與系所專業性之檢核、學術倫理之自律規範、學位考試委員符合學位授予法第 8 條及第 10 條之資格、學位論文延後公開或不予公開之審核等，如學位論文品保機制未盡完善，本部將不予同意更名。

2.若申請之更名案，原設有碩士班者，請詳述現有碩士學位論文品質管控機制規劃及執行狀況，並檢附現有碩士班相關論文品質管控機制辦法；若原設有碩、博士班者，請詳述碩、博士學位論文品質管控機制之規劃，並檢附現有碩、博士班相關論文品質管控機制辦法；若變更前後涉及明顯差異，亦請補充說明。

一、學術倫理與論文原創性檢核

本系研究生（含碩士在職專班學生）之學位論文題目與內容須符合統計學、數據科學及相關應用領域之專業範疇，並經指導教授審閱認可後，始得申請學位考試。研究生須依「國立臺北大學學術研究倫理教育實施辦法」完成學術倫理教育課程並取得修課證明，作為申請學位考試之必要條件。此外，研究生於提出學位考試前，須完成學位論文原創性比對檢核。依本系相關規定，論文原創性比對排除引言、引文、參考文獻、目錄、附件及附錄後，相似度以百分之十五（含）以下為原則，並由指導教授審閱確認。論文比對報告須於學位考試時提供考試委員參考，以維護學術誠信與論文品質。

二、學位考試與口試審查機制

碩士學位考試委員會由校內外三至五位委員組成，並互推一人擔任召集人。學位考試委員之聘任資格均依《學位授予法》、《國立臺北大學碩博士學位考試細則》及本校相關規定辦理，由具統計學、數據科學及相關專業領域學術或實務專長之專家學者擔任，以確保論文審查之專業性與公正性。

三、論文授權與公開規範

本系研究生（含碩士在職專班學生）之學位論文均須依規定送存國家圖書館及本校圖書館公開典藏。若論文內容涉及機密、專利申請、產學合作或依法不得公開之事項，得依本校相關規定申請延後公開或不予公開，並經審查程序核准後辦理。本專班更名前後均依本校相關規定落實論文專業性、學術倫理、學位考試及論文公開管理機制，確保學位授予品質與學術公信力。

拾貳、更名案之師生溝通情形

說明：1.申請更名案者，應與權益受影響之教職員工生溝通，說明權益保障措施，至遲於校務會議召開一個月前公告周知，並經校務會議審議通過。

2.與教職員工、學生溝通之形式得以書面或會議方式為之，並應說明更名之考量、學生受教權益維護及教職員工之安置規劃及輔導等事項。

3.為維護學生及教職員工之權益，其辦理相關說明會或會議之會議紀錄、簽到表上名稱應須有「更名」之文字，例如「○○學系更名說明會」、「○○學系更名為『△△學系』說明會」等，並檢附辦理說明會當日現場實際照片，若為視訊會議請提供視訊畫面截圖；檢附相關會議資料之照片或是截圖時，請確認圖片檢析度是否清晰可辨視。

4.請檢附辦理說明會之通知、辦理過程、通知未出席者及通知全體教職員生辦理結果等證明。

一、學生受教權益之維護

（一）規劃及辦理更名相關程序

說明：請詳述說明規劃及辦理更名相關程序（如系院校級會議、說明會、書面公告或通知、是否通知未出席者、校務會議等），以及學生受教權（含更名後之教學配套措施等）之維護情形。

本案經本系兩次系務會議提案審議通過，分別於 114 年 12 月 24 日及 115 年 6 月 23 日通過更名案，並於 115 年 9 月 17 日經商學院院務會議審議通過。為使本系學生及教職員工充分瞭解本案更名內容及相關規劃，本系分別於 115 年 7 月 16 日及 9 月 1 日於三峽校區及臺北校區辦理兩場更名說明會，邀請本系學生及教職員工參與。兩場說明會之時間、地點及相關更名資料，分別於 115 年 7 月 8 日及 8 月 20 日公告於本系系網頁；另於 115 年 7 月 8 日及 8 月 19 日以 Email 通知本系學生及教職員工，邀請出席說明會。兩場說明會之簽到表及相關佐證資料，詳如附件。說明會辦理完竣後，本系於 115 年 9 月 11 日將更名說明會會議紀錄公告於本系系網頁，並於 115 年 9 月 15 日以 Email 通知所有出席及未出席之學生及師長，以利周知本案相關辦理情形及會議討論內容。相關公告、通知、簽到表、會議紀錄及其他佐證資料，詳如附件。

本案僅涉及「統計學系碩士在職專班」更名為「統計學系統計與數據科學碩士在職專班」，並未涉及組織調整、停招或學籍異動。為廣納師生意見並完善更名事宜，本案業經系、院及校級相關會議審議通過，並透過電子郵件及本系網頁公告等方式，向本系教師、碩士在職專班學生及行政同仁說明更名內容及辦理進程；相關會議紀錄及資料均公告於本系網站，供出席及未能出席者查閱並提供意見。

有關學生受教權益，本次更名不影響學生之畢業條件、修業規定、課程架構、師資組成、學籍管理及學位授予等事項，學生之受教權及學位權益均獲完整保障。

（二）辦理更名程序之時序列表

說明：請以下列表格呈現辦理時程並檢附相關佐證資料。

序號	辦理程序	辦理日期	是否有佐證	佐證編號
1	統計學系系務會議	114 年 12 月 24 日	■是 □否	
2	統計學系系務會議	115 年 6 月 23 日	■是 □否	
3	統計學學系碩士在職專班更名說明會(台北校區場次)	115 年 7 月 16 日	■是 □否	佐證 1
4	統計學學系碩士在職專班更名說明會(三峽校區場次)	115 年 9 月 1 日	■是 □否	佐證 2

5	公告統計學系碩士在職專班更名說明會紀錄	115 年 9 月 2 日	■是 □否	
6	商學院院務會議	115 年 9 月 17 日	■是 □否	
7	校務發展委員會議	115 年 10 月 14 日	■是 □否	
8	校務會議	115 年 11 月 11 日	■是 □否	

備註：1.相關作法舉例如上，但不限於上列方式。佐證資料需有辦理（公告）日期，以系統公告日期為主。
2.校務會議如尚未完成，亦請填列預定辦理時間。

二、教職員工安置規劃及輔導

（一）規劃及辦理更名相關程序

說明：請詳述說明規劃及辦理更名相關程序（如系院校級會議、說明會、書面公告或通知、是否通知未出席者、校務會議等），以及教職員工權益之維護（含安置規劃及輔導）情形。

本案經本系兩次系務會議提案審議通過，分別於 114 年 12 月 24 日及 115 年 6 月 23 日通過更名案，並於 115 年 9 月 17 日經商學院院務會議審議通過。為使本系學生及教職員工充分瞭解本案更名內容及相關規劃，本系分別於 115 年 7 月 16 日及 9 月 1 日於三峽校區及臺北校區辦理兩場更名說明會，邀請本系學生及教職員工參與。兩場說明會之時間、地點及相關更名資料，分別於 115 年 7 月 8 日及 8 月 20 日公告於本系系網頁；另於 115 年 7 月 8 日及 8 月 19 日以 Email 通知本系學生及教職員工，邀請出席說明會。兩場說明會之簽到表及相關佐證資料，詳如附件。說明會辦理完竣後，本系於 115 年 9 月 11 日將更名說明會會議紀錄公告於本系系網頁，並於 115 年 9 月 15 日以 Email 通知所有出席及未出席之學生及師長，以利周知本案相關辦理情形及會議討論內容。相關公告、通知、簽到表、會議紀錄及其他佐證資料，詳如附件。

有關教師任教權益，本次更名僅涉及專班名稱調整，課程規劃、授課安排、研究資源及行政支援均維持原有制度，教師之授課、研究及相關工作權益不受影響。
有關行政同仁工作權益，同仁之工作內容、職務配置及工作權益均維持不變，僅配合辦理正式文件、招生資訊及校內外公告之名稱更新作業。

整體而言，本次更名係在既有辦學基礎與人才培育方向下，以更能反映統計、數據科學及人工智慧應用之專業內涵進行名稱調整，不影響教師、學生及行政同仁之既有權益，並有助於提升本專班之專業辨識度與發展特色。

（二）辦理更名程序之時序列表

說明：請以下列表格呈現辦理時程並檢附相關佐證資料。

序號	辦理程序	辦理日期	是否有佐證	佐證編號
1	統計學系系務會議	114 年 12 月 24 日	■是 □否	
2	統計學系系務會議	115 年 6 月 23 日	■是 □否	
3	統計學學系碩士在職專班更名說明會(台北校區場次)	115 年 7 月 16 日	■是 □否	佐證 1
4	統計學學系碩士在職專班更名說明會(三峽校區場次)	115 年 9 月 1 日	■是 □否	佐證 2
5	公告統計學系碩士在職專班更名說明會紀錄	115 年 9 月 2 日	■是 □否	
6	商學院院務會議	115 年 9 月 17 日	■是 □否	
7	校務發展委員會議	115 年 10 月 14 日	■是 □否	
8	校務會議	115 年 11 月 11 日	■是 □否	

備註：1.相關作法舉例如上，但不限於上列方式。佐證資料需有辦理（公告）日期，以系統公告日期為主。
2.校務會議如尚未完成，亦請填列預定辦理時間。

＊本計畫書需逐案填報，僅有主領域的申請案，每案列印 1 式 9 份；跨領域案件，特殊項目每案列印 1 式 11 份、一般項目每案列印 1 式 10 份。

附件 8

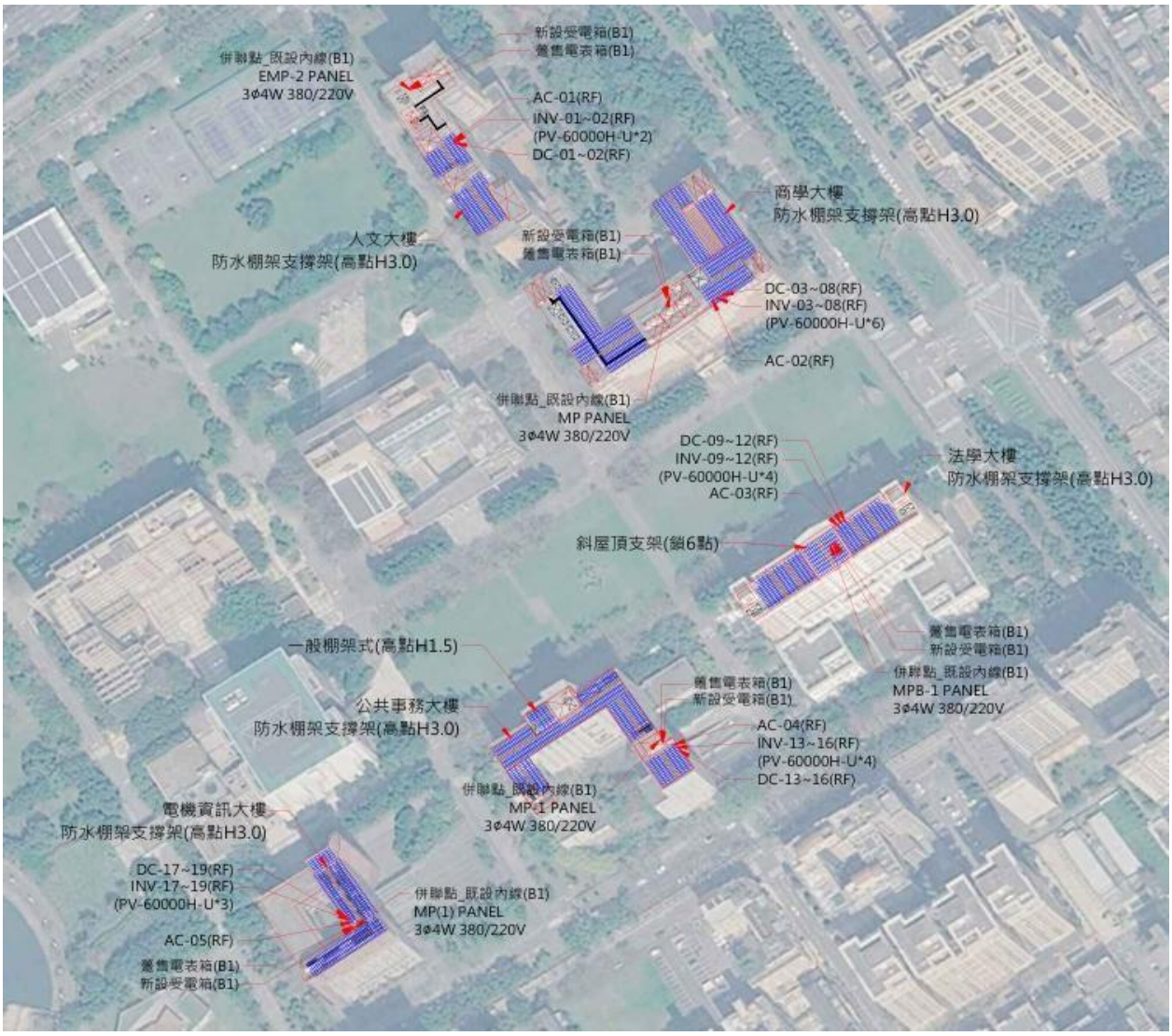
興建計畫

校區	建物名稱	施工形式	各棟	小計	總計
三峽	人文大樓	防水棚架支撐架	132	1,192	1,350
	商學大樓	防水棚架支撐架	383.5		
	法學大樓	防水棚架支撐架+斜屋頂支架	222		
	公共事務大樓	防水棚架支撐架+一般棚架式	290		
	電機資訊大樓	防水棚架支撐架	164.5		
合江	自強大樓	防水棚架支撐架	158	158	

校區	設置容量 (kWp)	模擬發電量(日)	平均發電量 (年)	平均發電量 (20年)	回饋百分比	售電費率	預估學校年收入	預估學校20年收入
三峽	1,192	3.07	1,335,696	26,713,912	12.60%	4.5	757,339	15,146,788
合江	158	2.90	167,243	3,344,860			94,827	1,896,536
							852,166	17,043,324

大同智能

設置圖-三峽校區



大同智能

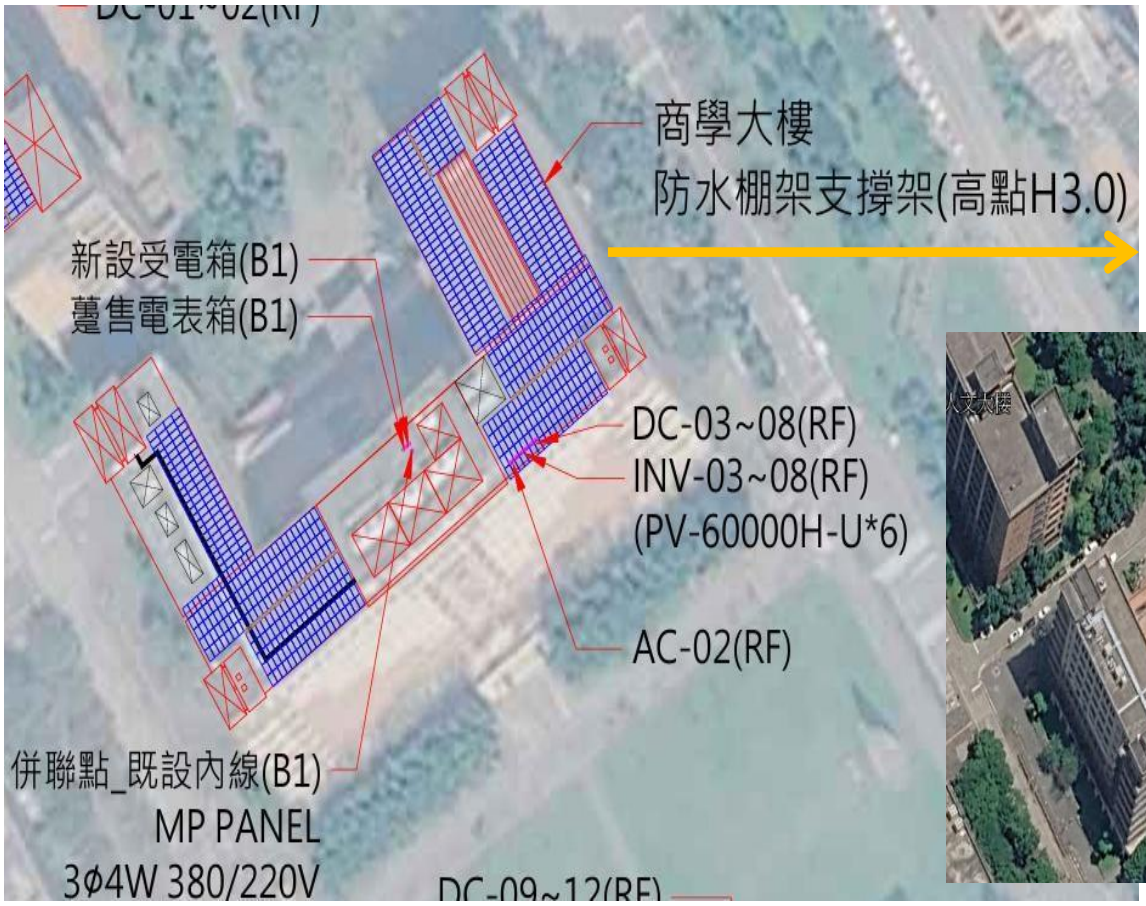
人文大樓 – 132 kWp





大同智能

商學大樓– 383.5 kWp

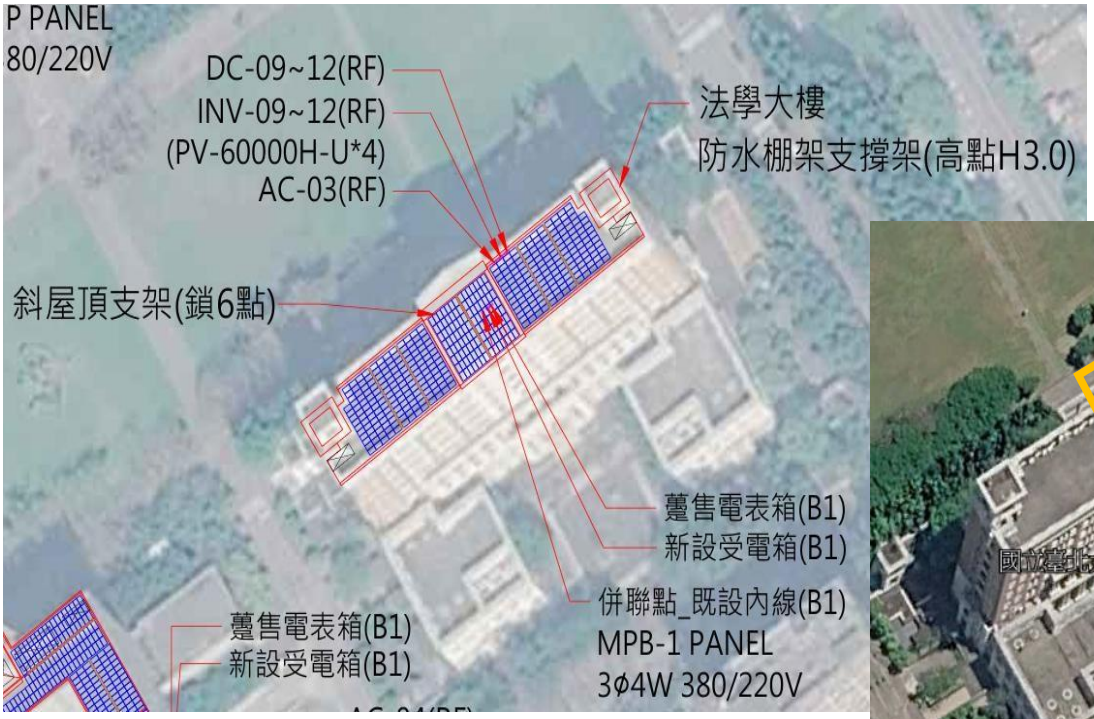


加設一排太陽能模組蓋過伸縮縫



大同智能

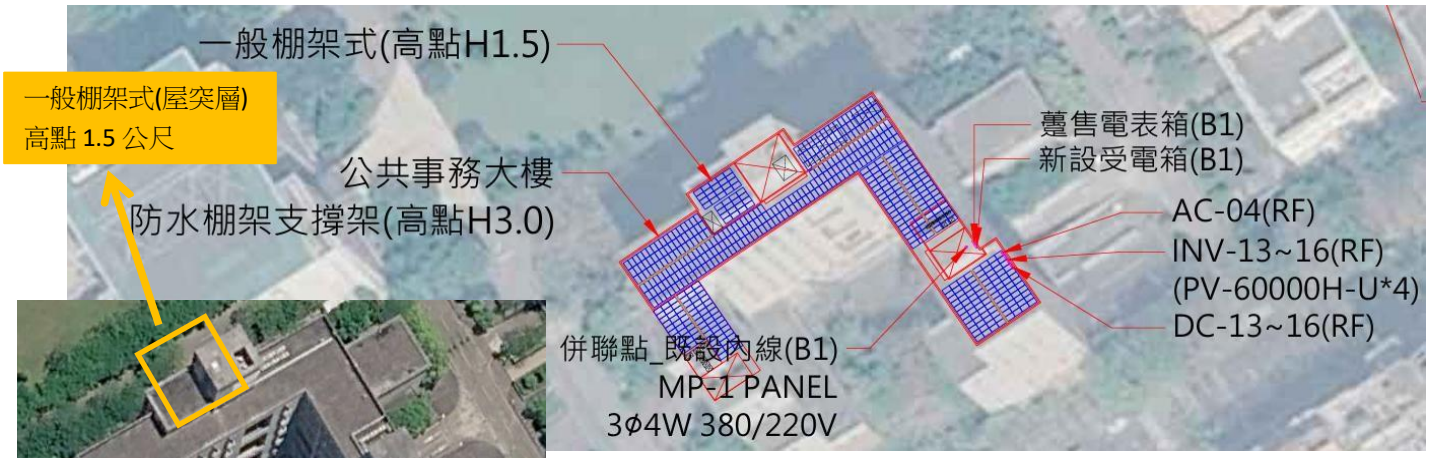
法學大樓– 222 kWp





大同智能

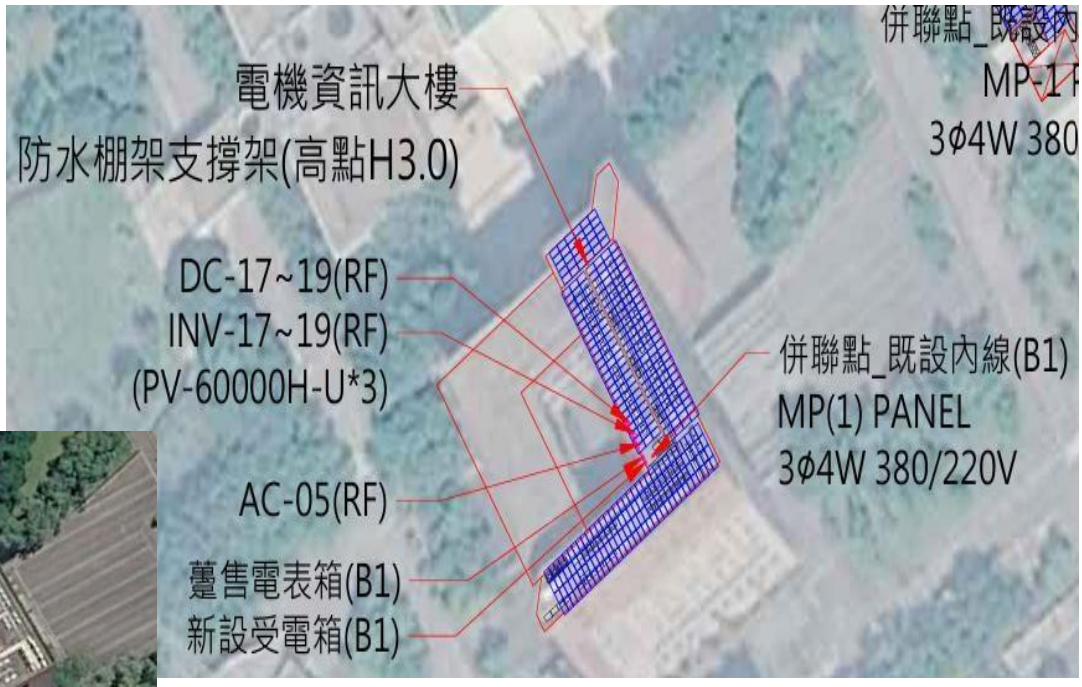
公共事務大樓– 290 kWp





大同智能

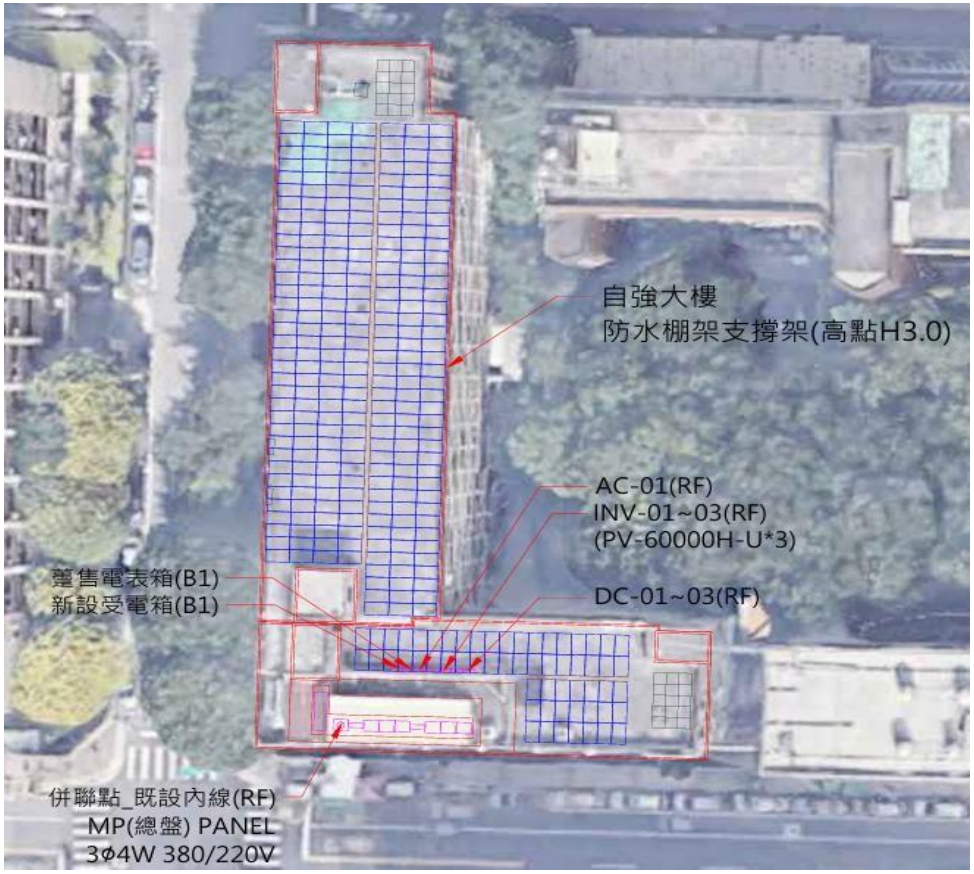
電機資訊大樓– 164.5 kWp





大同智能

自強大樓 - 158 kWp

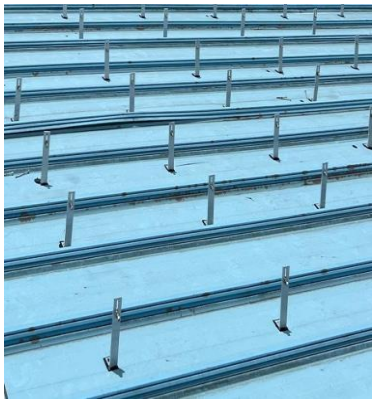




大同智能

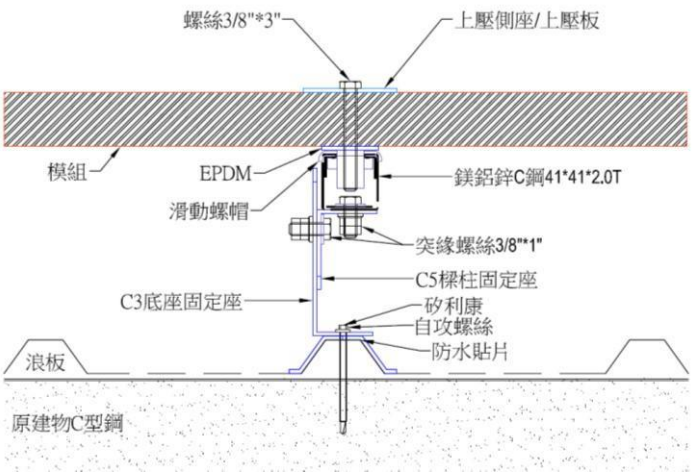
施工工法-斜屋頂

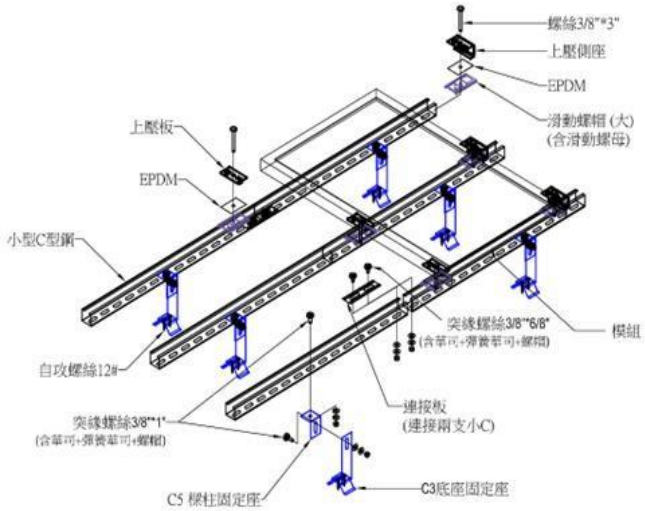
固定模組腳座 → 上模組支撐架 → 鋪設太陽能模組







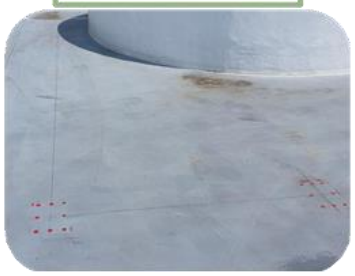




大同智能

施工工法-屋頂植筋防水

放樣



鑽孔



孔洞吹塵



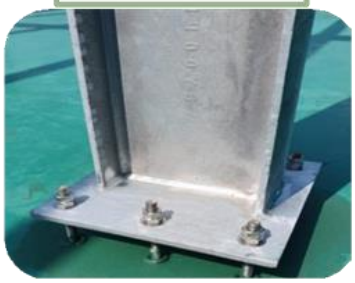
上植筋膠植筋



植筋外層防水



鋼構組立



基座填灌



基座外層防水漆

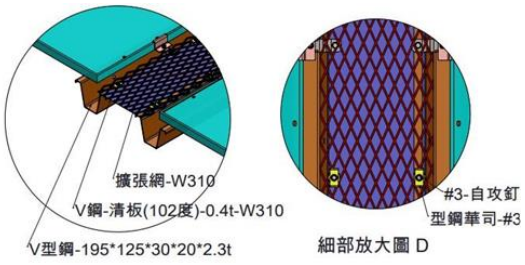


大同智能

施工工法- 一般棚架/防水型棚架

鋼構組立後





防水型棚架





一般棚架式





大同智能

防水責任保固

太陽光電模組投影範圍之防水層，包含設置場址同水平面屋頂範圍及涉及其防水層全系統範圍，於契約期間內負有相關防漏水責任。倘發生漏水情形，除不可歸責於本公司之情況(經公正第三方單位鑑定) ，本公司將負責修繕。

大同智能

光電設備規格-模組規格

本案太陽光電模組採用國產品牌聯合再生生產之 TOPCon 系列 DEF500O7A 雙玻模組或同級、高規品。模組效率高達 23.11%，相較 PERC 系列，提升弱光條件下之發電量，在高溫環境下發電效率的衰減較小，並加強抗電位誘導衰減效應之性能，提升整體發電量。模組會依據採購情況調整，亦可能選用其他具 VPC 認證之太陽光電模組品牌，如：元晶、茂迪、赫碩…等。

電性參數

United Renewable Energy Co., Ltd.

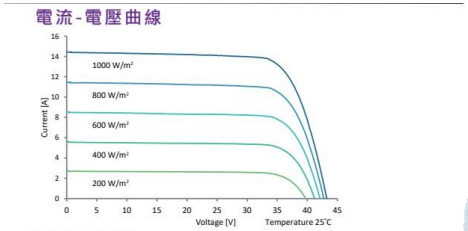
產品型號		DEF475O7A	背面增益 5%	背面增益 10%	DEF480O7A	背面增益 5%	背面增益 10%	DEF485O7A	背面增益 5%	背面增益 10%
最大輸出功率 (Pmax)	[W]	475	499	523	480	504	528	485	509	534
模組效率	[%]	21.95	23.05	24.15	22.18	23.29	24.40	22.42	23.54	24.66
開路電壓 (Voc)	[V]	42.56	42.56	42.56	42.73	42.73	42.73	42.90	42.90	42.90
最大輸出功率電壓	[V]	35.43	35.43	35.43	35.65	35.65	35.65	35.87	35.87	35.87
短路電流 (Isc)	[A]	14.19	14.90	15.61	14.25	14.96	15.68	14.31	15.03	15.74
最大輸出功率電流	[A]	13.41	14.08	14.75	13.48	14.15	14.83	13.54	14.22	14.89
產品型號		DEF490O7A	5%	10%	DEF495O7A	5%	10%	DEF500O7A	5%	10%
最大輸出功率 (Pmax)	[W]	490	515	539	495	520	545	500	525	550
模組效率	[%]	22.65	23.78	24.92	22.88	24.02	25.17	23.11	24.27	25.42
開路電壓 (Voc)	[V]	43.07	43.07	43.07	43.24	43.24	43.24	43.41	43.41	43.41
最大輸出功率電壓	[V]	36.09	36.09	36.09	36.28	36.28	36.28	36.48	36.48	36.48
短路電流 (Isc)	[A]	14.37	15.09	15.81	14.43	15.15	15.87	14.49	15.21	15.94
最大輸出功率電流	[A]	13.60	14.28	14.96	13.66	14.34	15.03	13.72	14.41	15.09
輸出功率正公差						0~3%				

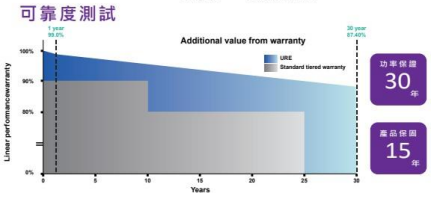




產品特色

- **多主柵/ 無損切割技術** 增加戶外發電穩定性及功率輸出
- **低LID光衰減** 首年衰減1%，年衰減率0.4%
- **抗PID電致衰減** 電池技術及材料優化，最佳抗PID衰減
- **雙面發電** 絕佳雙面發電增益
- **絕佳溫度係數** 降低溫差對效率影響
- **高機械負載性能** 通過等同17級風載測試
- **無水質汙染疑慮** 模組浸泡水中後，水質符合河川及水庫水質標準
- **高抗鹽害及PID設計** 通過最高等級鹽霧測試/降低PID衰減 (IEC 61701/ IEC 60068-2-52 Severity 8)







大同智能

光電設備規格-變流器規格

本案變流器採用國產品牌盛齊生產之三相併網型太陽能變流器 BNI 60KTL3-X LV 、 BNI 100KTL3-X LV ，亦可能選用其他符合相關規範之變流器品牌，如：盈正、台達、新望…等符合規定之變流器。

	BNI 100KTL3-X LV	BNI 125KTL3-X LV
輸入(直流)		
最大輸入電壓	1100V	
啟動電壓	195V	
額定輸入電壓	600V	
MPPT工作電壓範圍	180V-1000V	
MPPT數量/每路MPPT輸入組串數	10/2	
每路MPPT最大輸入電流	32A	
每路MPPT最大短路電流	40A	
輸出(交流)		
額定輸出功率	100KW	125KW
最大輸出視在功率	110KVA	137.5KVA
最大輸出電流	167.1A	208.9A
額定輸出電壓	380V	
額定輸出頻率	60Hz	
效 率		
最大效率	98.8%	98.8%
歐洲效率	98.4%	98.5%
保護		
輸入反接保護	具備	
直流輸入開關	具備	
直流雷擊保護	具備	
絕緣阻抗檢測	具備	
交流雷擊保護	具備	
輸出短路保護	具備	
接地故障監測	具備	
電網監測	具備	
孤島保護	具備	
殘餘電流檢測	具備	
組串檢測	具備	
電弧故障檢測	選配	
防PID功能	選配	



☑

☑



自願性產品驗證證書

Certificate of the Voluntary Product Certification

證書號碼： V45104880003 6號99

Certificate No.

茲據 盛益晉好能源股份有限公司 申請自願性產品驗證，

經審查結果符合規定，准予並使用產品驗證標誌及識別號碼：

其登載事項如下：

The application made by for Voluntary Product Certification has been reviewed and found to be in compliance with related regulations. Therefore, registration is granted with the Certification Mark and the Identification No. Details of the registration are as follows:

VPC E-S, EMC V45880-BSMI

申請人： 盛益晉好能源股份有限公司 Applicant

地 址： 桃園市中壢區高鐵南路二段200號10樓 Address

生產廠場： 詳如附表 Factory

廠 址： 詳如附表 Factory address

產品種類名稱： 變流器 Type/name of product

中文名稱： 太陽能變流器 Chinese name

英文名稱： English name

型 式： MAX 150KTL3-X MV (480 Va.c. 3L/PE) Type

系列產品： 詳如附表 Series of type

驗證標準： 太陽光電變流器及監視單元資安檢測技術規範(資安等級：1級)（109年版）、IEC62920（2017年版）、CNS15382（107年版）、CNS14674-4（105年版）、CNS15426-1（100年版）、CNS15426-2（102年版） Standards

標準檢驗局發證

This certificate shall be issued by the BSMI

本證書以電子文件行之，所載內容若有不符之處，以標準檢驗局系統登錄資料為主，查詢證書資料網址：https://civil.bsmi.gov.tw

核可日期：中華民國 111 年 09 月 06 日 Registration date 2022 (year) 09 (month) 06 (day)

本證書有效期限至 117 年 09 月 05 日 Expiration Date 2028 (year) 09 (month) 05 (day)

發證日期：中華民國 114 年 08 月 18 日 Date of issue 2025 (year) 08 (month) 18 (day)

經濟部 標準檢驗局 BSMI

註：次年度自願性產品驗證年費繳納期限為當年11月30日，逾期未繳納者，經限期繳納屆期未繳納，即依自願性產品驗證實施辦法第21條第8款規定廢止產品驗證，並自次年度1月1日起生效。

列印序號:1425385890080180013



自願性產品驗證證書

Certificate of the Voluntary Product Certification

證書號碼： V45104880005 8號99

Certificate No.

茲據 盛益晉好能源股份有限公司 申請自願性產品驗證，

經審查結果符合規定，准予並使用產品驗證標誌及識別號碼：

其登載事項如下：

The application made by for Voluntary Product Certification has been reviewed and found to be in compliance with related regulations. Therefore, registration is granted with the Certification Mark and the Identification No. Details of the registration are as follows:

VPC E-S, EMC V45880-BSMI

申請人： 盛益晉好能源股份有限公司 Applicant

地 址： 桃園市中壢區高鐵南路二段200號10樓 Address

生產廠場： 詳如附表 Factory

廠 址： 詳如附表 Factory address

產品種類名稱： 變流器 Type/name of product

中文名稱： 太陽能變流器 Chinese name

英文名稱： English name

型 式： MAC 60KTL3-X LV (380 Va.c. 3L/N/PE) Type

系列產品： 詳如附表 Series of type

驗證標準： CNS14674-2（95年版）、太陽光電變流器及監視單元資安檢測技術規範(資安等級：1級)（109年版）、CNS14674-4（105年版）、CNS15382（107年版）、CNS15426-1（100年版）、CNS15426-2（102年版） Standards

標準檢驗局發證

This certificate shall be issued by the BSMI

本證書以電子文件行之，所載內容若有不符之處，以標準檢驗局系統登錄資料為主，查詢證書資料網址：https://civil.bsmi.gov.tw

核可日期：中華民國 111 年 11 月 23 日 Registration date 2022 (year) 11 (month) 23 (day)

本證書有效期限至 117 年 11 月 22 日 Expiration Date 2028 (year) 11 (month) 22 (day)

發證日期：中華民國 114 年 09 月 25 日 Date of issue 2025 (year) 09 (month) 25 (day)

經濟部 標準檢驗局 BSMI

註：次年度自願性產品驗證年費繳納期限為當年11月30日，逾期未繳納者，經限期繳納屆期未繳納，即依自願性產品驗證實施辦法第21條第8款規定廢止產品驗證，並自次年度1月1日起生效。

大同智能

光電設備規格-支撐架規格



降低支撐架高度，實施上壓下鎖固定方式並經

結構技師核算太陽能結構無虞才會進行施作

鋁框加以陽極處理以及壓克力烤漆
鋼構支撐架表面加強塗裝一層鍍鋅漆

鐵皮型式將使用耐候型Silicon
來防止漏水問題

內政部頒佈修正之最新建築技術規則
內政部頒佈修正之最新建築物耐風設計規範及解說
內政部頒佈修正之最新鋼結構容許應力設計法規範及解說
AISC(美國鋼結構協會)

- 所有螺絲組均使用SUS 304不銹鋼材質
- 植筋膠限定使用喜得釘RE500或優規
- 屋外防水使用矽利康道康寧791

材料強度
- 鋼板、型鋼
- 不銹鋼骨料
- 鋁擠
- 焊條

設計載重
- 風載重
- 活載重
- 呆載重
- 載重組合

機電安全與防漏電措施



全面接地：盤體設備皆以銅棒接地。



自動斷電：偵測到異常立即切斷併網，防止孤島效應。

線路保護：採用高規格絕緣線材與配管，杜絕短路風險。

大同智能

專案開發期程規劃



整體行政流程約需9-12個月(視台電與主管機關審查進度而定)

大同智能

附件 9